



Metricooler, parece que ya es casi imposible que alguien evite el baneo de TikTok en Estados Unidos (recordemos que si nada cambia llegaría el próximo domingo) así que hay que ponerse manos a la obra para pensar en cómo suplir ese vacío que deja la red social de los vídeos cortos.

Quién sabe si este bloqueo puede llegar a otros países. Por eso siempre es importante tener en la recámara las redes sociales que han tomado el protagonismo ante esta noticia.

Y en esta newsletter te traigo tres que se están llevando todos los focos.

El primer plan B es **Lemon8**, una plataforma similar a TikTok que, de hecho, es de ByteDance la misma compañía de TikTok. Esta fue la primera alternativa de los usuarios y de la compañía china cuando surgieron los rumores de la posible cancelación en Estados Unidos.

RedNote está creciendo como la espuma en popularidad, a pesar de estar en el mercado desde 2013. Esta aplicación es también de origen chino y cuenta con los formatos más populares, como vídeos, imágenes e incluso una plataforma de compras.

Una tercera vía se ha abierto recientemente, más con el objetivo de suplir a Instagram tras sus últimas noticias que a TikTok, pero igualmente válida. Y es **PixelFed**, de hecho si le echas un vistazo a la **App Store** el feed es idéntico al de Instagram. Aunque su principal característica es que no tiene publicidad. Como siempre digo, por el momento.

La pregunta con estas **nuevas redes sociales que vienen a ser alternativa de otras "gigantes" es saber si esta popularidad será temporal** o pasado el boom perderá esa importancia.

De momento los usuarios de Estados Unidos si todo sigue adelante tendrán que buscar nuevas opciones y desde luego el mercado de redes sociales no van a dejarles solos.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? **Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.**

[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

Noticias de la semana

Si no has tenido suficiente con el baneo inminente de TikTok, he venido cargado de noticias para que recibas el fin de semana con los brazos abiertos.

Instagram se lo piensa

La red social de Meta lanza una encuesta a varios de sus usuarios para saber si serían capaces de pagar por conseguir interacciones, entre las que se encuentran los seguidores o mensajes.

Parece una pequeña contradicción puesto que comprar seguidores, por poner un ejemplo, es una de las acciones que persigue Meta. Así que todo parece indicar que el plan es ampliar las opciones de **Meta Verified**.

	Scenario 1	Scenario 2
Cost	\$40.00	\$300.00
People follow you	300 followers	0 followers
Messages from users	400 messages	0 messages
Clicks on links you put on Instagram	1500 clicks	1500 clicks
Visits to your profile	0 visits	4500 visits
Comments on your posts	6,000 comments	7500 comments
Views of your posts	375,000 views	525,000 views
Likes on your posts	30,000 likes	60,000 likes

	Scenario 1	Scenario 2
Cost	\$300.00	\$1050.00
People follow you	900 followers	1300 followers
Messages from users	1200 messages	800 messages
Clicks on links you put on Instagram	2500 clicks	0 clicks
Visits to your profile	3000 visits	1500 visits
Comments on your posts	1500 comments	3,000 comments
Views of your posts	225,000 views	75,000 views
Likes on your posts	45,000 likes	0 likes

	Scenario 1	Scenario 2
Cost	\$150.00	\$100.00
People follow you	600 followers	1,500 followers
Messages from users	2,000 messages	1,600 messages
Clicks on links you put on Instagram	2,000 clicks	500 clicks
Visits to your profile	7500 visits	6,000 visits
Comments on your posts	0 comment	4,500 comments
Views of your posts	675,000 views	\$25,000 views
Likes on your posts	15,000 likes	75,000 likes

Fuente: <https://www.socialmediatoday.com/news/instagram-surveys-users-paid-engagement-options/737125/>

Kick is on fire!

La plataforma de streaming que compete con Twitch **llega a los 50 millones de usuarios**. Además en diciembre colocó a nueve creadores de contenido en el top10 más vistos del mes, un ranking en el que solo ElRubius era de Twitch.

¿Será este el año de Kick y su sorpasso a Twitch?

Snapchat aparece en medio de la tormenta

La red social aprovecha el jaleo de TikTok para sacar una campaña con la que captar usuarios que busquen cobijo ante el baneo de la plataforma de origen chino.

Y de una forma muy original y atractiva. En lugar de promocionar su red social, dan voz a los principales creadores de contenido de Snapchat para demostrar cómo crear con talento y originalidad en la app.

LinkedIn lleva la IA a los empleos

Si la IA ha llegado para ayudar a los usuarios y automatizar procesos, en LinkedIn lo tienen claro. La red social de los empleos **incorpora nuevas funcionalidades** para facilitar las solicitudes de empleo.

Una ayuda para quienes buscan empleo, con consejos para saber si un trabajo merece o no la pena, y otra para guiar a las pequeñas empresas que reclutan a diseñar solicitudes de empleo o cómo aprovechar a los candidatos.



LinkedIn lleva la IA a los empleos

Si la IA ha llegado para ayudar a los usuarios y automatizar procesos, en LinkedIn lo tienen claro. La red social de los empleos **incorpora nuevas funcionalidades** para facilitar las solicitudes de empleo.

Una ayuda para quienes buscan empleo, con consejos para saber si un trabajo merece o no la pena, y otra para guiar a las pequeñas empresas que reclutan a diseñar solicitudes de empleo o cómo aprovechar a los candidatos.

METRIWORLD

Kick vs Twitch: comparamos las dos plataformas

El post que lo ha petado en Instagram: **Qué publicar para cada formato de contenido**

Lo más trend: **4 libros que no te pueden faltar si trabajas en redes sociales**

TOP 10 Redes Sociales 2025 [LISTA ACTUALIZADA]: ponemos voz y voto a las redes sociales que serán populares durante el 2025, ¿habrá sorpresas?

Métricas de TikTok: Aprende a Medir y Mejorar tus Resultados : ¿problemas para analizar tu cuenta de TikTok? Te contamos cuáles son las métricas clave y cómo medir los resultados.

Y si tienes que medir qué ocurre en TikTok, ¿qué mejor forma de hacerlo que con Metricool? En la navaja suiza del social media tienes todas las métricas de tu cuenta y vídeos.

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

Metricooler, ya son 100 ediciones de Newsletter. Quizás no lo tengas en cuenta o has llegado más tarde y es tu primera Newsletter, pero ya ha llovido desde entonces y solo quiero agradecerte que sigas al otro lado de la pantalla esperando a leer tu correo semana.

¡Muchas gracias y a por otras 100 más!

Carlos de Metricool.

Me gustaría conocer tu opinión sincera sobre nuestra newsletter. Son dos clics nada más, prometido!

Me encanta. ¡Con ganas de recibir la siguiente!

Bastante bien. Me parece útil.

Correcta. Pero podría ser mejor.

No es lo que estoy buscando.

With **metricool**

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

[Compartir en Whatsapp](#) "target="blank" style="text-decoration: underline; color: #ee5b91;"

[Compartir en X](#) "target="blank" style="text-decoration: underline; color: #ee5b91;"

[Compartir en Telegram](#) "target="blank" style="text-decoration: underline; color: #ee5b91;"



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades:
En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.
En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.
Para atender tu solicitud de información.
En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Darme de baja o gestionar mis preferencias de envío"](#).
Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos.
Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).