

Newsletter **metricool**

Hello Metricooler,

Après les 2500 épisodes de TikTok aux États-Unis, dans le genre Les Feux de l'Amour, finalement le réseau social est rétabli et pour l'instant, on n'en sait pas plus. Tout ça, pour ça. Instagram n'a pas supporté de ne plus être au centre des discussions et a voulu se démarquer en nous sortant tout un tas d'actualités et de nouveautés. On vous fait un recap 🍌

RÉSEAUX SOCIAUX

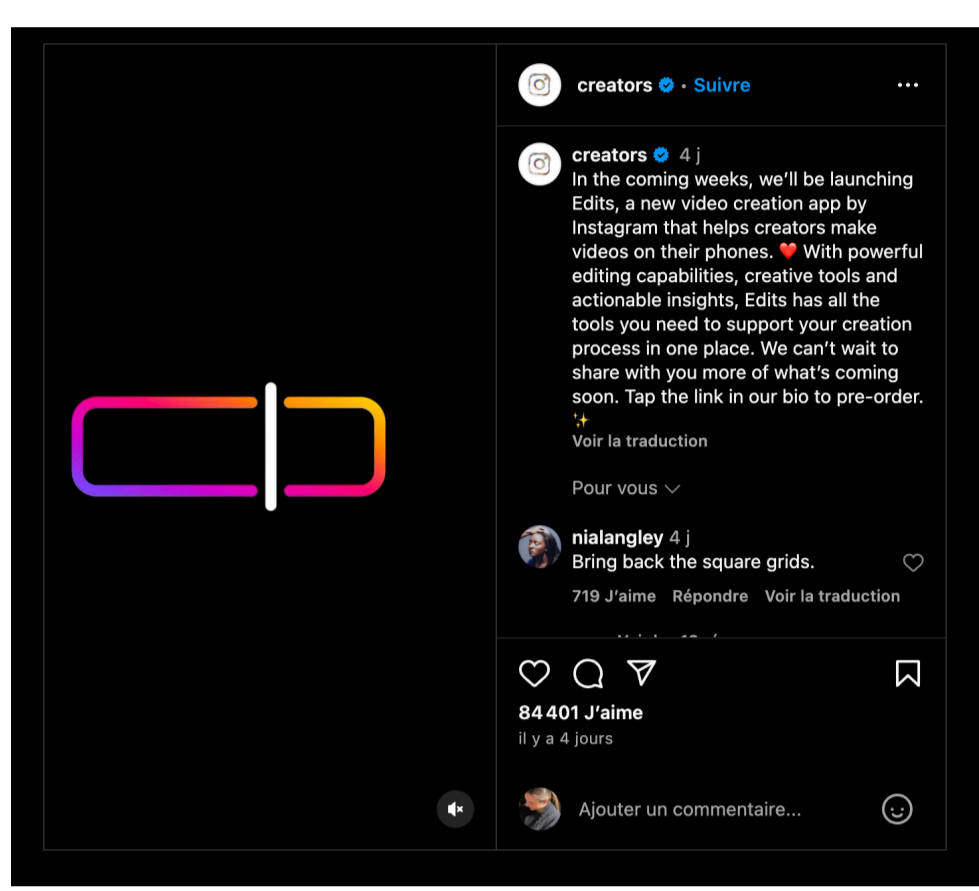
Augmentation de la durée des réels à 3 minutes

Parce que 90 secondes ce n'est pas toujours suffisant pour dire ce que l'on a à dire (et aussi parce que les concurrents, TikTok et YouTube short, proposent déjà des formats plus longs), Instagram a décidé d'augmenter la durée des réels à 3 minutes. Pour l'instant, cette mesure n'est disponible qu'aux États-Unis, mais pourrait bien voir le jour dans d'autres régions. On ne manquera pas de vous tenir informés, évidemment.



Instagram lance sa propre plateforme d'édition vidéo

Avec toute l'histoire de TikTok, rares sont ceux qui ont fait le lien avec CapCut. Et oui, notre appli d'édition préférée appartient bien à TikTok. Si le réseau social venait à disparaître, l'application d'édition elle aussi serait bannie ? Une chose est sûre, chez Meta, ils ne l'ont pas oublié et ils en tirent même un avantage : créer leur propre application d'édition vidéo. Selon, le post officiel sur le compte de *creators*, elle devrait voir le jour d'ici à quelques semaines. On a hâte de voir ça !



Adam Mosseri nous partage des conseils pour percer avec les réels.

Dans cette vidéo, le CEO d'Instagram nous donne quelques tips à appliquer pour réussir avec le nouvel algorithme de la plateforme. Voici un résumé :

- Importer des vidéos sans filigrane ni logo.
- Maintenir une durée inférieure à trois minutes.
- Utilisez de la musique ou des sons dynamiques.
- Publiez régulièrement.

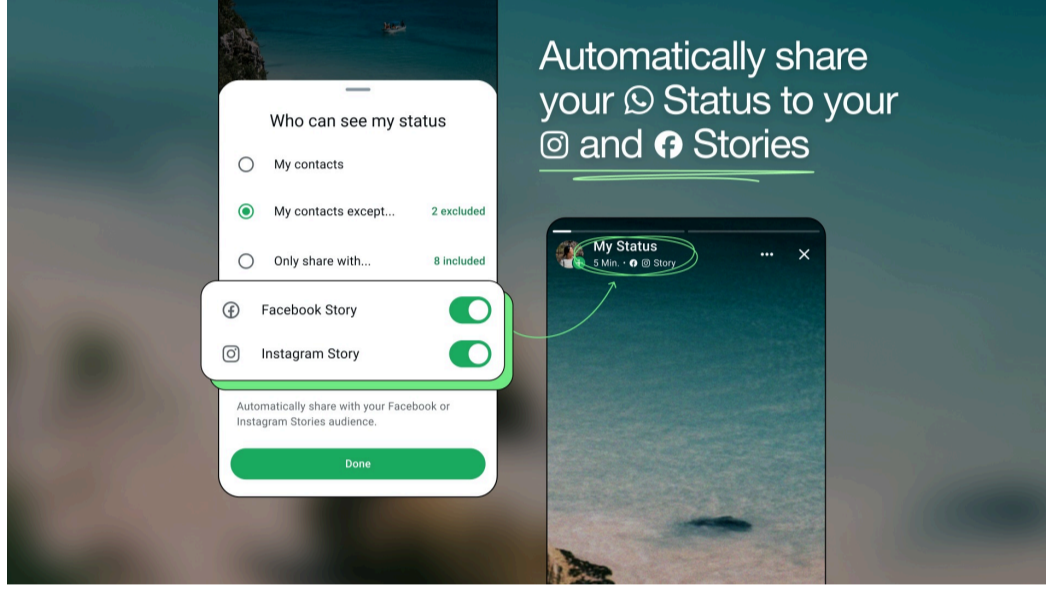
Utiliser la fonctionnalité qui permet de tester votre contenu. Je vous avais annoncé cette nouvelle option il y a quelques semaines ; en l'activant au moment de publier vos réels, ils seront alors montrés uniquement à une audience qui ne vous suit pas encore et non à vos abonnés. Cela vous permet de jauger si votre post va fonctionner ou non et d'ajuster votre contenu en conséquence.

Partagez votre status WhatsApp en story Instagram et Facebook

Encore une nouvelle qui vient de Meta : la possibilité de lier encore plus vos 3 applications : WhatsApp, Facebook et Instagram et de **partager du même contenu sur les 3 plateformes**.

Meta s'engage à garder vos conversations cryptées sur WhatsApp tout en facilitant l'accès d'une interface à une autre. Dans un futur, l'idée est également d'ajouter des options qui fonctionnent dans toutes les applications pour les personnes qui le souhaitent, comme la possibilité de gérer les avatars, les autocollants Meta AI et les créations Imagine Me, en un seul endroit.

Si vous n'êtes pas en faveur de ce changement, pas de panique, il ne s'agit que d'une option qui n'est pas activée par défaut, qu'il faut activer manuellement.



Chez Metricool aussi, on a notre nouveauté Instagram

Plus besoin de relier votre compte Instagram à une page Facebook pour le connecter à Metricool ! Si ça ce n'est pas THE bonne nouvelle ! De nombreux utilisateurs de Metricool l'avaient demandé, c'est pourquoi je me sens obligé de vous en parler.

Jusqu'ici, pour connecter Instagram à Metricool, il fallait qu'il soit relié à une page Facebook. Et on ne va pas se mentir, ce n'est pas ce qu'il y a de plus simple. Je vous avais même fait une **vidéo** pour vous aider. Mais jusqu'à présent, l'API d'Instagram, ne permettait pas d'apporter de solution. À présent, grâce à une nouvelle API, Metricool a lancé une nouvelle façon de connecter votre compte Instagram sans avoir besoin de le relier à Facebook.

À noter tout de même que cette connexion ne permet de programmer du contenu, pour le reste des fonctionnalités comme Analytics, il faut avoir Facebook.

Alors si c'était un frein pour vous pour connecter votre compte Instagram, bonne nouvelle, vous pouvez maintenant le faire plus simplement 🍌

[Je crée mon compte Metricool GRATUIT \(à vie\)](#)

CHIFFRECOOL

100ème édition de la Newsletter de Metricool

Déjà 100 newsletters envoyées ! Vous êtes peut-être arrivé en cours de route, mais tout simplement, vous dire merci d'être de là, chaque semaine, au rendez-vous, de l'autre côté de l'écran pour lire notre email.

Si on vous a retransféré cette newsletter et que ça a été le coup de foudre direct, inscrivez-vous pour la recevoir, dans votre boîte mails, tous les lundis matin 🍌

[Je m'inscris à la newsletter la plus Cool](#)

RECO DE LA TEAM

#MetriFrance

Présentation de l'Étude des Réseaux Sociaux 2025

Notre étude des réseaux sociaux 2025 arrive ! Plus de 1 million de comptes et 21 millions de posts analysés sur les 8 principales plateformes sociales.

Sur quels réseaux sociaux se lancer quand on commence de zéro ? Quelle est la meilleure plateforme pour obtenir des interactions ? ou encore où être présent si l'on souhaite rediriger du trafic vers un site extérieur ? **On vous dit TOUT**

C'est ce **jeudi 30 janvier à 12h00**. Si vous ne pouvez pas participer, inscrivez-vous pour recevoir le replay par email.

[Je m'inscris à la présentation de l'étude](#)



RESSOURCES UTILES

Les derniers articles du blog

- [5 tendances Pinterest 2025 incontournable pour votre stratégie](#)
- [Comment utiliser les hashtags sur TikTok ?](#)
- [Instagram Insights : décryptez vos statistiques facilement en 2025](#)
- [Interdiction de TikTok aux États-Unis : le récapitulatif](#)

La vidéo de la semaine

Si vous n'arrivez pas à déterminer quelles sont les meilleures plateformes à exploiter pour votre entreprise, pas de panique, c'est normal. Cette vidéo vous aidera à choisir les plateformes idéales pour votre stratégie de marketing sur les réseaux sociaux, en fonction de vos objectifs. 🎯

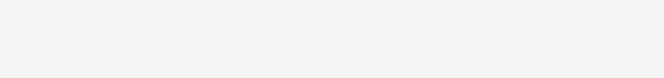
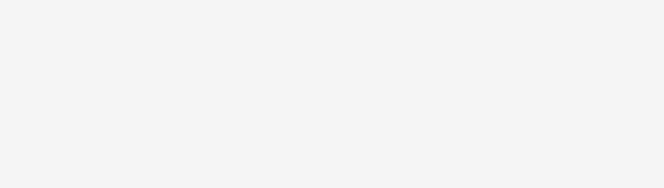


Je vous avais prévenu, cette semaine, il n'y en avait que pour Instagram. De là à dire qu'ils auraient profité de la situation de TikTok... Ah et quand même la grosse nouvelle à retenir, c'est l'Étude des Réseaux Sociaux de Metricool qui sort cette semaine ! 🍌 N'oubliez pas de vous inscrire à la présentation pour découvrir toutes les données clés à appliquer dans votre stratégie social media.

J'espère que ces informations vous ont plus. Comme d'habitude, n'hésitez pas à me faire un retour et me dire ce qui vous a plu ou moins plus ou me partager des axes d'amélioration pour votre newsletter des réseaux sociaux. 🍌

Je vous souhaite à tous, une très bonne semaine et vous dis à lundi prochain pour une nouvelle Newsletter !

Chloé, de Metricool



Copyright © 2025 Metricool.com. All rights reserved.