



Si hay algo que nos encanta en Metricool son los datos. Y hemos empezado con el mejor pie en 2025 para traer todas las métricas, curiosidades y por supuesto datos en el Estudio de Redes Sociales.

Un Estudio que presentamos el próximo jueves en pleno directo en nuestro canal de YouTube, con mis compañeros Isabel Romero y David Bustos, y al que te invito desde ya para que reserves tu plaza.

RESERVA TU PLAZA AQUÍ

¿Qué hemos encontrado revisando más de 1 millón de cuentas de las redes sociales más importantes?

En la presentación mostraremos todos los datos, pero quiero dejarte con la miel en los labios y que no te lo pierdas, así que te traigo un par de spoilers:

- LinkedIn la rompe con las interacciones, está más viva que nunca.
El alcance en los posts de Instagram aumenta en un 21%...
Y baja en los reels, ¿hay sorpasso del formato clásico de Instagram?
Con todo, X aumenta en un 50% las impresiones
YouTube domina el cuento de las interacciones: la plataforma favorita para interactuar

Y eso es solo la punta del iceberg, porque detrás de estos datos hay más de 20 millones de publicaciones.

Un documento que no puede faltar para empezar tu estrategia de redes sociales en 2025.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Noticias de la semana

Sé que esto de los datos ya te han puesto con el corazón a mil, es normal, nos merecíamos un poco de tranquilidad después de la semana de TikTok y Estados Unidos.

Un baneo que duró menos de un día, cuando vi que había enviado la newsletter pasada y que la prohibición ya no existía fue como... "qué mal voy a quedar cuando mañana lean esto".

Es lo que tienen las redes sociales, lo que hoy vale mañana ya no, nunca mejor dicho. Porque de TikTok despegamos a Meta... y te aviso que no sé ni por dónde empezar:

CapCut se va o se queda y Meta se aprovecha

Con todo el revuelo de TikTok la mayoría de usuarios del mundo de las redes sociales se olvidó de que CapCut también caería en el ban.

Quien seguro que no se olvidó fue Meta, que aprovechó el momento para anunciar su primera aplicación de edición de videos, Instagram Edits que saldrá el próximo marzo si nada cambia.

Esta noticia no cayó bien entre los usuarios, que aunque son conscientes de que Instagram necesitaba una app como esta, no vieron con buenos ojos que todo fuera en un momento de debilidad de la competencia.

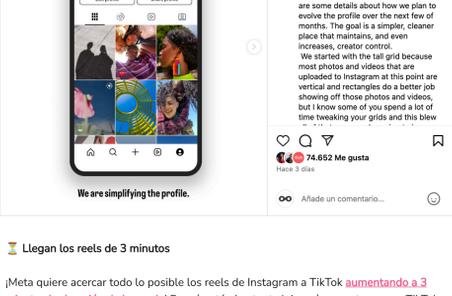
Prueba de ello es que anunciaron que pronto lanzarán la app, pero para la fecha de salida queda más de un mes, lo que significa que está en una fase muy inicial.

El nuevo feed de Instagram no convence (o no del todo)

Instagram quiere ser protagonista del 2025 y acabamos de empezar, El nuevo feed, con una orientación vertical en lugar del formato clásico cuadrado, es el gran cambio de la app a nivel visual.

No solo eso, las historias destacadas se independizan de la bio y pasan a tener su sección propia en el feed, justo entre la pestaña de los posts y de los reels.

¿La razón? Yo te la dejo por si te convence, porque según Adam Mosseri el objetivo es tener un feed más limpio y simple.



Llegan los reels de 3 minutos

¡Meta quiere acercar todo lo posible los reels de Instagram a TikTok aumentando a 3 minutos la duración de los reels! Eso sí, están bastante lejos aún, puesto que en TikTok son de 10 minutos o 60 según desde donde subas el video.

¡Ojo! Esto no solo afecta a la duración, también al algoritmo, porque en el mismo post Instagram confirma que recomendará estos reels en las secciones de Explora o Reels. Vamos, que tendrán la misma importancia que cualquier otro formato.

Nuevo algoritmo en Instagram

Si cuando digo que Instagram quiere ser protagonista... esta semana hemos tenido un nuevo video de Adam Mosseri, hemos tenido muchos, pero en concreto uno sobre el ranking de contenido en la red social.

Vamos, cómo recomienda las publicaciones Instagram y en qué orden.

Ahora las tres señales más importantes son la retención, los likes y los compartidos, una métrica que estaba destacando hace unos meses.

En este post de LinkedIn de mi compañero Jordi lo explica muy bien.

Los reels bien merecen unos tips

En un video (otro más) de Mosseri esta semana, el CEO de Instagram ha querido dar algunos tips a los creadores de contenido y marcas para sacarle el máximo rendimiento a los reels:

- Subir videos sin marcas de agua o logos.
Mantener la duración por debajo de los tres minutos.
Usa música o sonidos dinámicos, ayudan a los reels.
Publica de forma constante.
Experimenta con el contenido con la función probar reels.

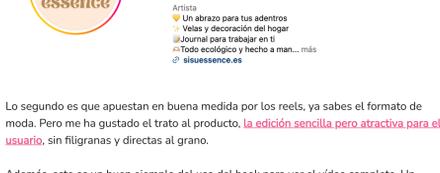
BONUS TRACK: PERFILES QUE ME ENCANTAN

Placer culpable: encontrar perfiles de Instagram que me gustan, que inspiran y tener una colección en la propia red social para guardarlos.

Pues entre estos descubrimientos me he encontrado con el perfil de 'Sisu Essence', una tienda de velas y decoración del hogar.

Y te voy a dar tres claves de su perfil que tú también puedes replicar:

La primera es que ya engancha con una biografía con mucho copy. 'Un abrazo para tus adentros' es un texto pensado para conectar con su público objetivo, además de usar varios puntos para sacar sus puntos fuertes, como es el material ecológico del que está hecho el producto.



Lo segundo es que apuestan en buena medida por los reels, ya sabes el formato de moda. Pero me ha gustado el trato al producto, la edición sencilla pero atractiva para el usuario, sin filigranas y directas al grano.

Además, este es un buen ejemplo del uso del hook para ver el video completo. Un gancho de "quédate hasta el final..." que suele funcionar bastante bien. Confieso que yo suelo caer porque soy peor que una telenovela, necesito enterarme de todo.



Y por último, un guiño que me encantan de las marcas, el quiénes somos y poner cara a quien está detrás de la pantalla me parece un puntazo. Estrecha la relación con su comunidad y convierte una marca en un "amigo".



METRIWORLD

- Guía del Social Media Manager
El post que lo ha petado en Instagram: Cómo hacer descripciones en redes sociales
Lo más trend: 5 consejos que cambiarán tu estrategia en redes sociales

Esta semana en Metricool es la Bluesky Week pero en formato video.

Qué es Bluesky

Vale, este seguro que estabas esperando verlo en nuestro "catálogo" de videos.

Es una de las redes sociales del momento y ya no podíamos perder la oportunidad de añadir a nuestro canal de YouTube. Yo y la incluimos en su momento en el planificador así que tarde o temprano iba a pasarse por aquí.

En este video que hemos preparado te contamos un poco de la historia de Bluesky, cómo llegó y si merece la pena empezar tu estrategia aquí si ya estás en otra red social de microblogging como X o Threads.



Cómo programar en Bluesky

Si en Metricool somos la navaja suiza del social media lo somos con todas las de la ley.

Por eso hemos trabajado en incorporar la funcionalidad de programar el contenido en esta red social y en este video tienes una guía de cómo planificar tus publicaciones con la herramienta.

Desde luego que podemos hacer una playlist de minitutoriales para cada red social.



NOVEDAD

Muchos usuarios de Metricool lo habían pedido y me he visto en la necesidad de contarlo.

Te pongo en contexto, Instagram es el match ideal de los usuarios en Metricool, pero a su vez resultaba algo complicado conectarla porque además de la cuenta de Instagram necesitaban también vincularla con Facebook.

Por eso el feedback era más bien negativo en ese sentido.

Para solucionarlo desde Metricool hemos lanzado una nueva forma de conectar tu cuenta de Instagram sin necesidad de vincularla con Facebook.

Con una nueva API que les permite esta conexión sin meter a la "hermana mayor" por en medio. Aunque eso sí, esta conexión solo permite programar el contenido, para el resto de funcionalidades como la de Analítica es necesario contar con Facebook.

Y la mejor forma de comprobar esta nueva forma de conectar tu cuenta de Instagram es probarla de primera mano en Metricool

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Metricooler, es hora de cerrar esta Newsletter. Toca agradecer a Meta la semana de noticias que nos ha regalado, ahora toca que mantengan el nivel.

¡Nos leemos la semana que viene!

Carlos de Metricool.

Nos gustaría conocer tu opinión sincera sobre nuestra newsletter. Son dos clics nada más, prometido!

Mante encanta, ¡Con ganas de recibir la siguiente!

Bastante bien. Me parece útil.

Correcta. Pero podría ser mejor.

No es lo que estoy buscando.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compartéla!

Compartir en Whatsapp • Compartir en X • Compartir en Telegram



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para recibir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas sustraído a ello.

En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información.

En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en 'Optimizar la privacidad' de nuestro sitio web.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.