

Newsletter metricool

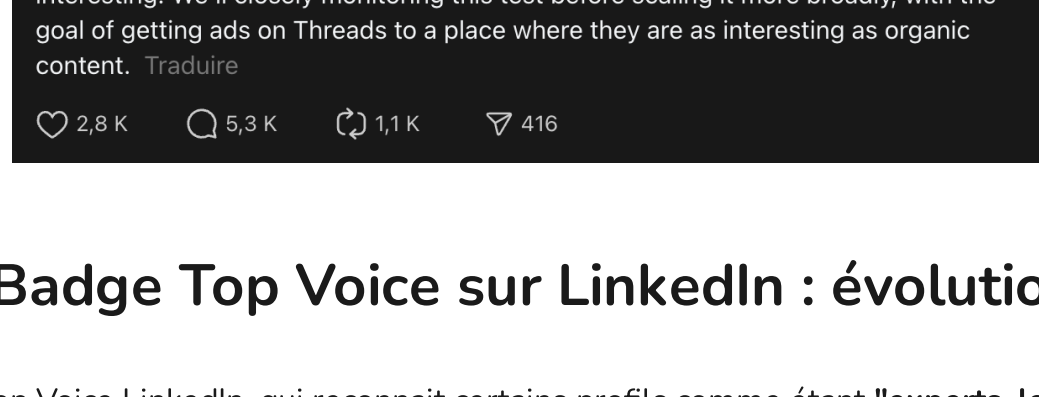
Hello Metricooler,

Le mois de janvier est (enfin) terminé. Ce n'est pas qu'on était pressé d'être en février, mais le mois de janvier nous a paru (un peu) long, pour ne pas dire éternel, pas à vous ? Cette semaine encore des nouveautés sur les réseaux sociaux, une belle campagne à admirer comme une œuvre d'art, un chiffre à retenir, un livre à lire et des ressources utiles à garder sous le coude. C'est parti 🚀

RÉSEAUX SOCIAUX

La publicité arrive sur Threads

Adam Mosseri annonce un test de la publicité sur la plateforme de microblogging de Meta. Cela ne plaît pas tant que ça aux utilisateurs, mais le directeur d'Instagram rassure "nous veillerons à ce que le contenu proposé ressemble aux posts de votre fil, pour que vous les trouviez pertinents et intéressants."



Badge Top Voice sur LinkedIn : évolution

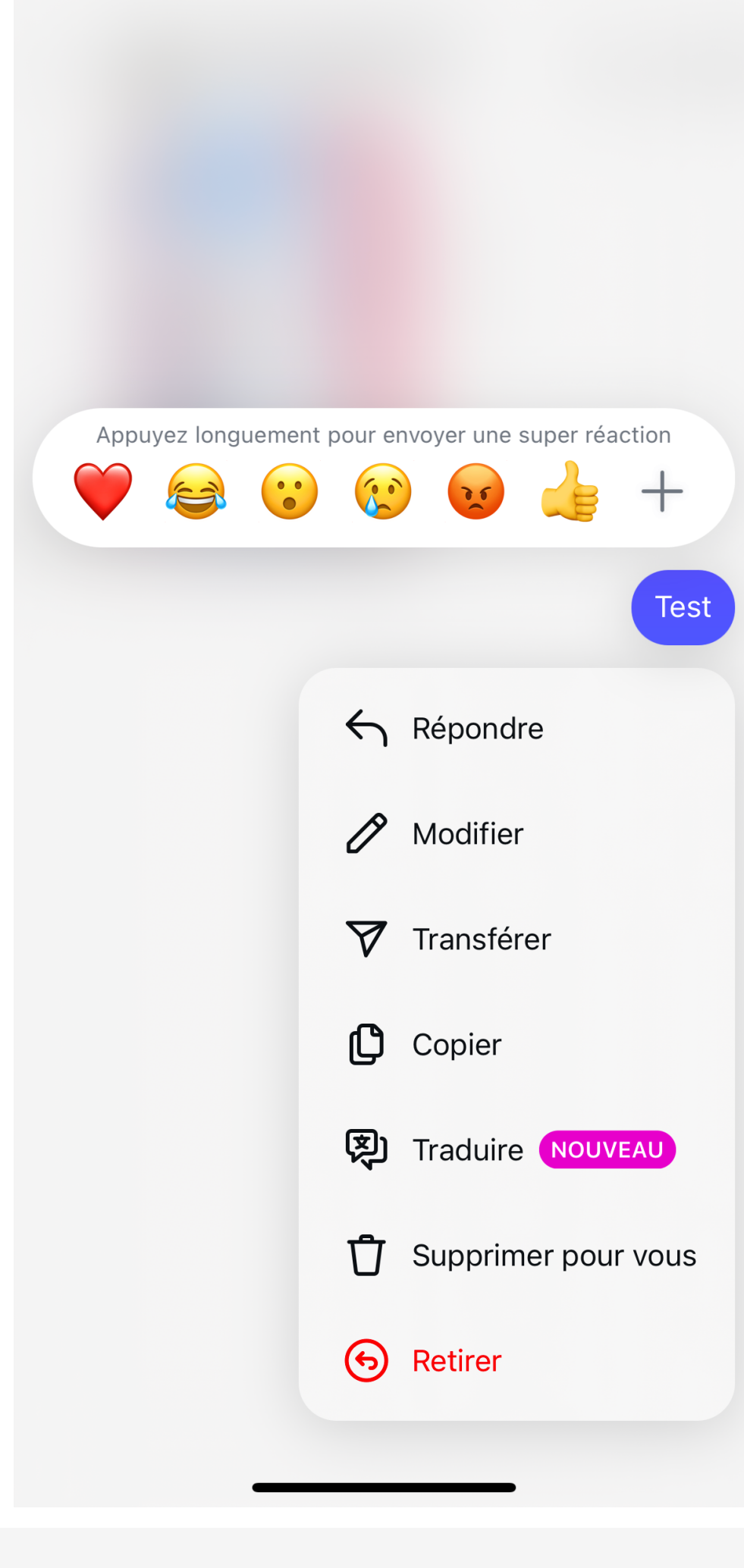
Le badge Top Voice LinkedIn, qui reconnaît certains profils comme étant "experts, leaders, acteurs du changement, personnalités publiques ou encore innovateurs sur LinkedIn" et qui permet à ces personnes de gagner en visibilité et crédibilité, a maintenant une date de péremption de 6 mois. L'objectif de cette mesure : garantir que les experts respectent les critères d'engagement et de productivité attendus par la plateforme.

Si vous avez besoin d'un petit récap : qu'est ce que le badge Top Voice de LinkedIn et comment l'obtenir, vous retrouverez toutes les réponses, dans [cette vidéo](#).



Instagram propose la traduction des messages privés

Si vous êtes une entreprise qui a l'habitude de vendre vos produits ou service à l'étranger, cette nouvelle fonctionnalité pourrait bien vous intéresser. Vous pouvez désormais traduire vos messages privés reçus et envoyés directement dans la conversion. Comment ? tout simplement en restant appuyé sur le message en question, plusieurs options s'affichent dont "traduire". La traduction passe ainsi par les serveurs de Meta qui confirme que les données resteront cryptées pour garantir la confidentialité de la conversation.



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Le dernier défilé Jacquemus entièrement filmé avec l'iPhone 16 Pro Max

Avec sa créativité sans fin, Simon Porte Jacquemus n'arrête pas de nous surprendre. Alors que la présence des smartphones lors des défilés est de plus en plus critiquée, le créateur a choisi d'en faire une force. À l'occasion d'un partenariat avec Apple, le dernier défilé du designer intitulé « La croisière » a été entièrement filmé à l'iPhone 16 Pro Max. Jacquemus en profite pour rappeler que sa marque s'est construite autour de l'iPhone, que ce soit pour échanger et partager des photos de ses coulisses et ses collections avec son audience.

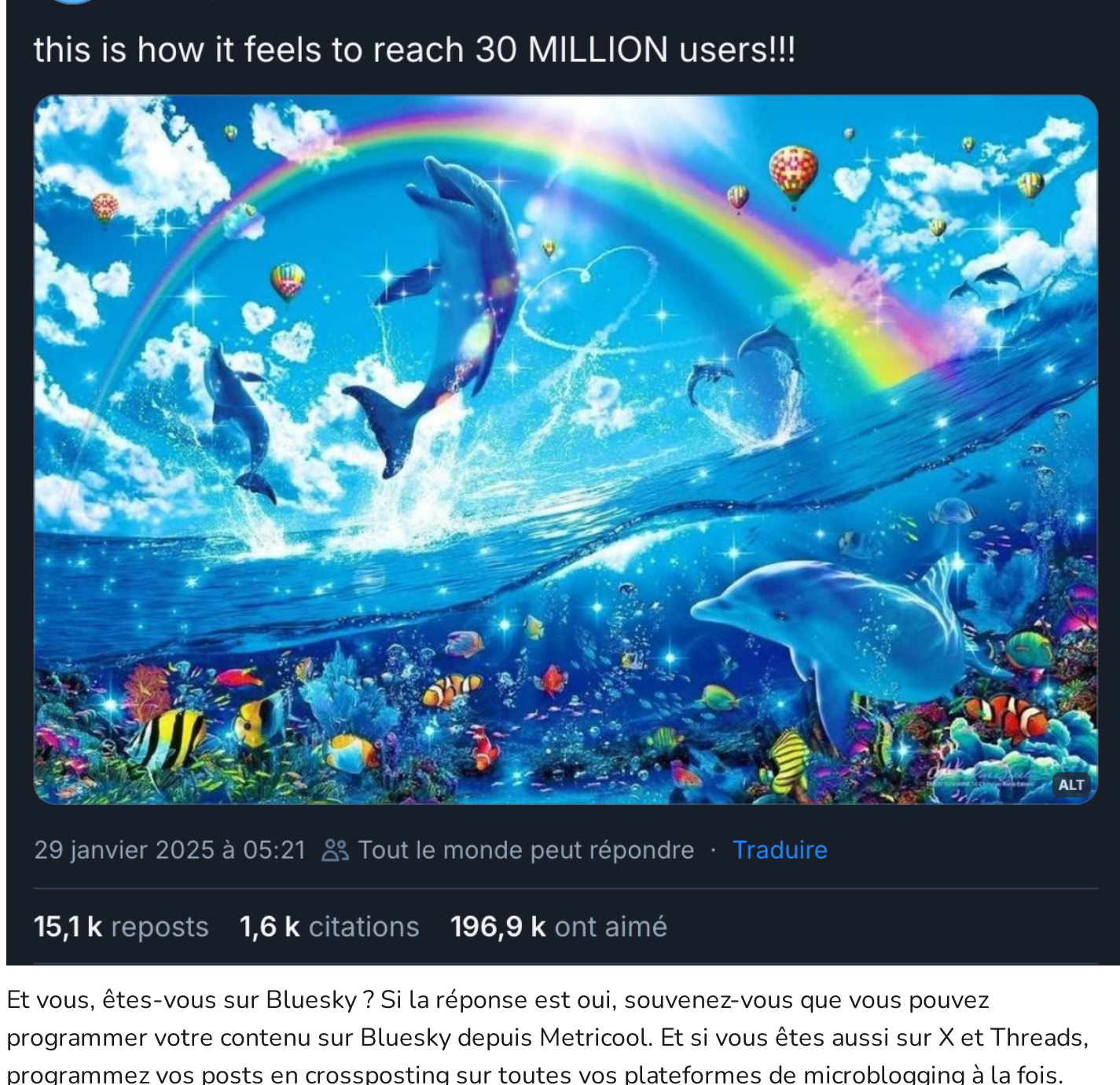
La marque, toujours plus proche de son audience sur Instagram, partage une partie de l'enregistrement du défilé au format reel.



CHIFFRECOOL

Bluesky atteint les 30 millions d'utilisateurs

La plateforme de microblogging, concurrente à X, atteint les 30 millions d'utilisateurs et le communiqué en indiquant comment ils se sentent avec pour illustration cette image montrant un paradis : bleu, évidemment.



Et vous, êtes-vous sur Bluesky ? Si la réponse est oui, souvenez-vous que vous pouvez programmer vos posts sur Bluesky sur Metricool. Et si vous êtes aussi sur X et Threads, programmez vos posts en crossposting sur toutes vos plateformes de microblogging à la fois.

[GO PROGRAMMER SUR BLUESKY](#)

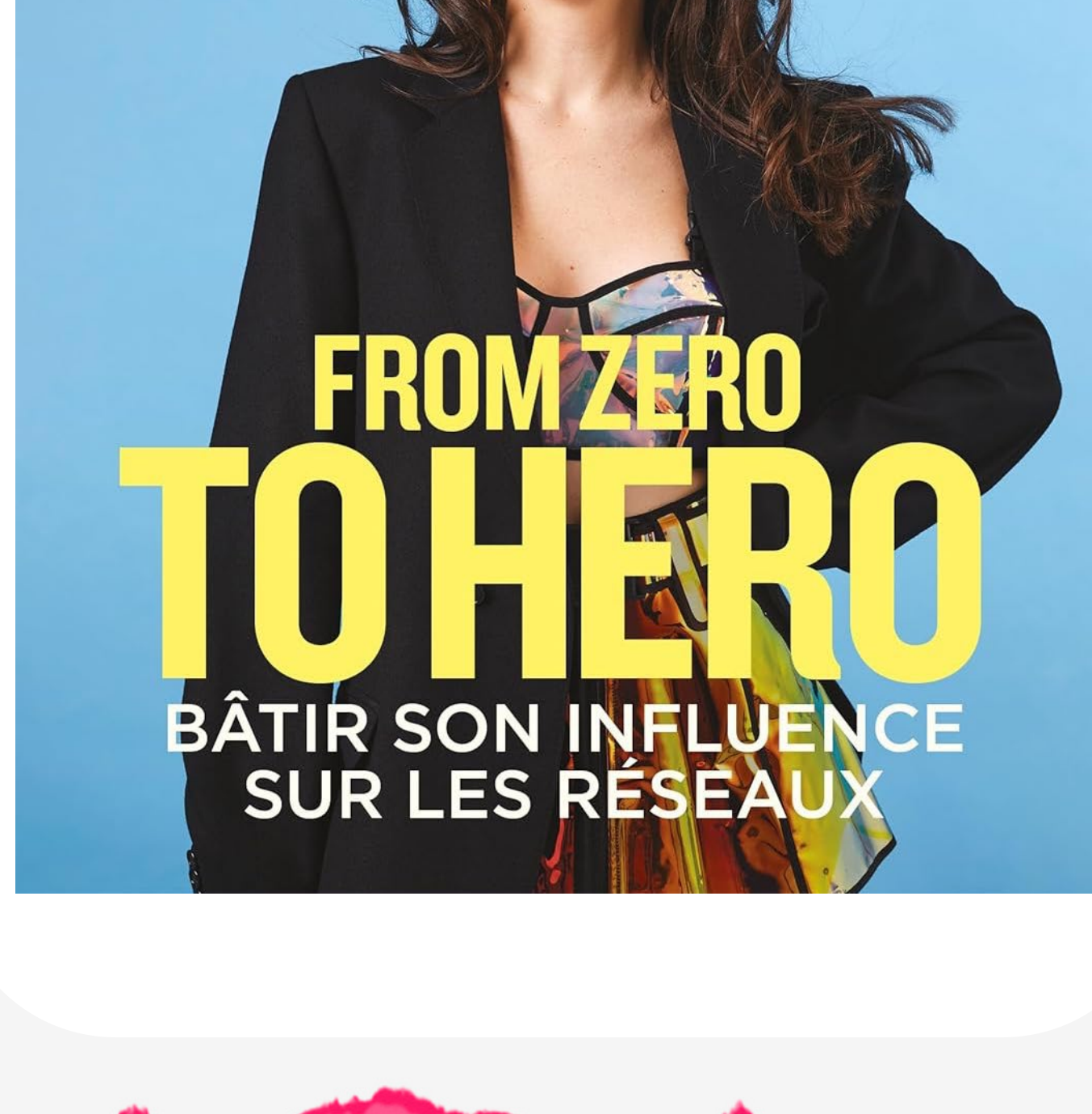
RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Lecture : From Hero to Zero

C'est un vrai coup de cœur que l'on vous partage. Un livre que vous aurez envie de lire et de relire.

Caroline Mignaux, experte en marketing en France, nous fait découvrir, dans son ouvrage, le pouvoir du personal branding pour mettre en avant son activité professionnelle grâce à l'usage des réseaux.

Préparez un bloc note et un stylo, ceci est une invitation à la réflexion. Exemples, exercices, mises en pratiques, astuces... etc. Caroline nous dévoile tous ses secrets et tout ce qu'il faut savoir pour se mettre en lumière et gagner en visibilité.



RESSOURCES UTILES

Les derniers articles du blog

- [Optimiser sa fiche Google My Business : 5 clés pour convertir en 2025](#)
- [Les Comptes TikTok que vous devez suivre en 2025](#)
- [Idées de posts Instagram : 10 inspirations pour votre feed en 2025](#)
- [Edits : la nouvelle application de montage par Instagram](#)

La vidéo de la semaine

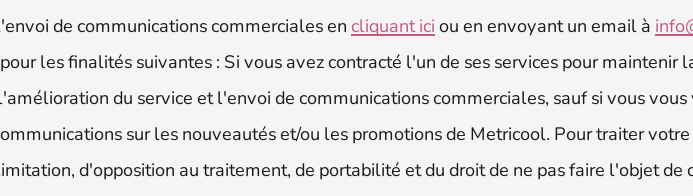
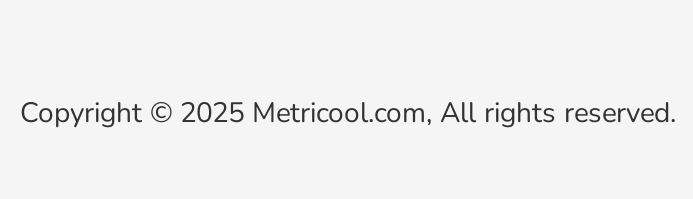
Entamer une stratégie de marketing digital, ça ne s'improvise pas. Alors par où commencer ? Avez-vous posé les bases, en vous posant les bonnes questions ? Dans cette vidéo, découvrez comment mettre en place une stratégie qui fonctionne en seulement 7 étapes et applicable à tout type d'activité et de secteur.



Et voilà Metricooler, cette première newsletter du mois de février s'achève déjà. Quelle est l'info qui vous a le plus plu ? N'hésitez pas à me faire un retour, j'adore vous lire 📧

Je vous souhaite à tous, une très bonne semaine et vous dis à lundi prochain pour une nouvelle Newsletter !

Chloé, de Metricool



Copyright © 2025 Metricool.com. All rights reserved.