Si has seguido de forma habitual esta newsletter esto no te pilla en fuera de juego: **Instagram tiene varios algoritmos**, una para cada sección de la red social.

Desde los reels, la sección de explora o las stories, todos tienen sus reglas. **

Y Adam Mosseri se ha pasado la última semana compartiendo información clave sobre el funcionamiento de estos algoritmos.

En primer lugar publicó un post exclusivo cómo funciona el ranking de recomendaciones. O lo que es lo mismo, cómo Instagram organiza ese feed en el que solo aparece contenido que ha recomendado según tus intereses.

Hasta ahí todo normal, tus intereses. Pero qué contenido muestra antes, **¿los carruseles de bodas y ceremonias porque lo has compartido con tu pareja? ¿La última receta de comida saludable que has guardado? ¿O el reel en el que comentas mencionando a tu amigo?**

Le damos la vuelta, ¿cómo conseguir que tu contenido sea el que se posicione en las recomendaciones? Mosseri recomienda:

- Evita las **marcas de agua**, algo que ya sabíamos pero que nunca está de más recordar.
- **Añade sonido** a las publicaciones, sobre todo si son fotos o carruseles.
- Revisa que los vídeos no superen los **3 minutos**.
- Comparte **contenido original**.
- Comprueba de vez en cuando el **estado de tu cuenta**.

¿Cómo hacer este test? **Ve a tu perfil > Configuración > Estado de la cuenta**.

Ya tienes deberes esta semana para comprobar si está todo en orden. 😉

Si pensabas que estaba todo finiquitado, queda el otro post de la semana, el ranking de las stories.

Vale, **las historias no son el mejor formato para alcanzar nuevas cuentas**, pero sí para afianzar la relación con tu comunidad.

Así que aquí el objetivo no es llegar a nuevas audiencias, **sí no a mejorar la conexión con tus actuales seguidores**. Es decir, conseguir que tus stories aparezcan al inicio de su feed.

Para ello tienes que conseguir que interactúen con tus historias, puesto que el algoritmo recibe estas señales para clasificar el contenido:

- Las **posibilidades de que el usuario toque la story** para verla.
- La **probabilidad de que la dé like** a la historia.
- Las **opciones de que responda** con un mensaje.

Todo esto suena fácil porque parecen reglas que sigues y ya está. Pero hay que trabajar el contenido para conseguir que el usuario realice estas acciones: puede ser a través de stickers, llamadas a la acción y sobre todo el contenido de valor en Instagram.

Ahora toca poner en práctica estos tips sobre el algoritmo que vienen directamente "de arriba" y ver qué tal funcionan. **¿Te apuntas?**

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? ❤️
Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Noticias de la semana

Avisa a navegantes, si en la anterior entrega te emocionaste con todo lo que pasó en Meta e Instagram, esta semana está algo más relajado.

¿Se agradece o eres más de tener un caudal de información?

🧵 **Primeros contactos entre Threads y los ads**

Meta está trabajando en incluir publicidad en la red social del microblogging, lo que sería todo un notición, pues Threads no ha tenido nada de publicidad aunque ya de desde el inicio se daba por hecho que la iba a tener.

Por el momento solo está siendo una pequeña prueba en Estados Unidos y Japón para cuentas de marcas. Según Mosseri el objetivo es incluir anuncios que sean interesantes para el usuario, tanto como el contenido orgánico.

🎁 **Regalo para los usuarios Premium de YouTube**

YouTube se lanza a por nuevos clientes de pago. Hasta cinco novedades ha incluido la plataforma en el servicio de pago.

- Disfruta del **audio de alta calidad** a 256kbps.
- **Navega por el resto de apps** mientras ves shorts.
- Encuentra **recomendaciones de descarga de vídeos**.
- Ve a las **mejores partes del vídeo** también en versión web.
- **Reproduce en móvil** hasta velocidad de 4x.

Yo no soy usuario de **YouTube Premium** y la verdad es que estas novedades tampoco me llaman mucho la atención, quizás la opción de ver contenido mientras navego por otras apps. Pero no suficiente como para pagar esta versión.

📐 **Medidas confirmadas para Instagram en 2025**

Tarde o temprano iba a ocurrir, después de que Instagram anunciara el cambio de feed o la nueva duración de los reels. Bueno a tener una publicación con las nuevas dimensiones.

Y voilà, ese día ha llegado, aquí tienes un post directamente de "Creators", el perfil oficial de Instagram con las medidas adecuadas de cada contenido en 2025.

📱 **Update rápido de métricas en Instagram**

De nuevo en el perfil de "Creators", Instagram saca la carta de las métricas para ayudar a creadores y marcas a entender sus métricas y medir cuál es el contenido que mejor funciona.

Ha incorporado la métrica **"View rate"**, que te dará información sobre cuántos usuarios (seguidores y no seguidores) se quedan en tu vídeo después de los tres primeros segundos.

También **"Views over time"**, que muestra las visualizaciones que tu contenido ha recibido hasta el momento comparándolas con la media de visualizaciones que tus posts suelen tener durante el mismo periodo de tiempo. Algo así como la media que tiene YouTube, para ver si este contenido funciona mejor que el resto.

Además han añadido **varios tips** para ayudarte con el contenido que mejor te está funcionando.

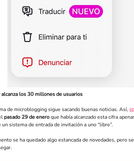
Vamos, toda una alegría para los que nos encantan los datos. ❤️

🌎 **Nueva opción para traducir los mensajes privados**

Instagram se presenta como **máster mundo** para ayudarte en las conversaciones con clientes o seguidores.

Cuando mantenemos pulsado un mensaje ahora tenemos la opción de traducirlo sin necesidad de copiar y buscar un traductor externo.

Puedes ver el pantallazo aquí del post de Puri Vicente en LinkedIn



🦋 **Bluesky alcanza los 30 millones de usuarios**

La plataforma de microblogging sigue sacando buenas noticias. Así, con este post, anunciaba el **pasado 29 de enero** que había alcanzado esta cifra apenas un año después de pasar de un sistema de entrada de invitación a uno "libre".

Por el momento se ha quedado algo estancada de novedades, pero seguro que no tardan en llegar.

METRIWORLD 🌍

📅 Aplica estas 9 estrategias para ganar dinero en Instagram
📱 El post que lo ha petado en Instagram: 6 extensiones de Chrome que necesitas para crear contenido
📈 La más trend: El algoritmo favorito de las cuentas pequeñas

Esta semana en Metricool ha sido semana de datos. 📊

Tenemos los datos que te prometí la semana pasada con el **Estudio de Redes Sociales 2025**. Un **súper informe de casi 100 páginas** para que tomes en los datos, encuentres información que te interese para tu estrategia y saques tus propias conclusiones.

Además, vengo doblemente cargado:

Primero te dejo aquí el Estudio para que lo descargues **GRATIS**.

DESCARGA AQUÍ EL ESTUDIO

Y aquí te dejo la presentación del directo para que nos acompañes durante una hora hablando de datos, redes y tendencias. Con la cortesía de mis compañeros **Isabel Romero** y **David Buetos**.

¡Te veo al otro lado de los datos!

📽️ **Las mejores redes sociales para negocios según tu objetivo**

¿Qué sería de un carpintero o un pintor sin las mejores herramientas? Probablemente no conseguiría los mejores resultados, ¿verdad?

Eso es lo que tienes que pensar cuando empiezas en la aventura de gestionar tu negocio, necesitas las mejores redes sociales para impulsar tu presencia.

En este vídeo te cuento en qué red social crear contenido según tu objetivo

📽️ **Cómo Crear una Estrategia de Marketing Digital para Cualquier Negocio** ✅

¿Imaginas hacer un viaje por un país que visitas por primera vez y no tener un rumbo fijo? Menudo desastre puede ser.

Algo así ocurre con tu negocio. Sin una estrategia de marketing digital puede acabar en nada. Por eso toca construir con buenos cimientos, y en este vídeo te cuento cómo crear una estrategia de marketing digital en 5 pasos.

NOVEDAD 🚨

Es hora de mi parte favorita de la Newsletter: ver qué hay nuevo en Metricool. 😍

- Welcome **Adobe Express** al planificador. Genera imágenes o vídeos y saca tu creatividad a la luz con el editor.
- Impulsamos **SmartLinks**: incluimos logos, cabeceras, iconos y botones personalizados. Diseño elegante y flexible.
- Mejoramos el **feed preview**: cambia entre iPhone, Android o web y comprueba si está todo correcto.
- Añadimos una **nueva opción a LinkedIn**, a las autolistas en concreto. Puedes activar o desactivar la vista previa de enlaces para todas las publicaciones.

¿Y cómo saber de buena mano qué tal son estas novedades? Pues probándolas por tu cuenta. 😉

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Metricooler, pasa una excelente semana porque toca ponerle mucha cara a los datos y sacar tus conclusiones para lanzar tu estrategia.

Carlos de Metricool.

👇 Nos gustaría conocer tu opinión sincera sobre nuestra newsletter. Son dos clics nada más, prometido!

😍 Me encanta. ¿Con ganas de recibir la siguiente!
😊 Bastante bien. Me parece útil.
😐 Correcta. Pero podría ser mejor.
😕 No es lo que estoy buscando.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en Whatsapp | Compartir en X | Compartir en Telegram

Copyright © 2025 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software SL, es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades:
En caso de haber aceptado, enviarte comunicaciones comerciales por medios electrónicos sobre nuestros productos, servicios, información, promociones y ofertas de nuestro sector, y para remitir comunicaciones comerciales, sobre que no hayas aceptado o sólo.
En caso de haber prestado el consentimiento y así lo, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.
Puedes consultar la información adicional y detallada sobre protección de datos aquí.
En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales de cualquier manera indicada anteriormente, o ejercitar tus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición y portabilidad de tus datos.
Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en Política de privacidad.