

Newsletter metricool

Hello Metricooler,

Il y a des nouvelles comme ça qu'il est bon de savoir, puis il y a des nouvelles super-puissantes. Je ne sais pas vous, mais personnellement, il y a de ça plusieurs années, j'attendais la possibilité de pouvoir modifier l'ordre des images de mon feed sur Instagram, tout simplement pour le rendre plus harmonieux à mon goût. Faute de pouvoir le faire, c'était un véritable casse-tête chinois pour anticiper l'ordre de mes publications. (Heureusement, la [fonctionnalité preview du feed d'Instagram de Metricool](#) est là pour nous aider). Mais je crois qu'à défaut de pouvoir optimiser son feed à souhait, les utilisateurs se sont lassés et ce n'est plus resté une priorité. Aujourd'hui Instagram souhaite remettre l'accent sur le feed des utilisateurs... et surprise, devinez quoi ? Il serait enfin possible de pouvoir changer l'ordre des posts. On voit ça en détail dans les nouveautés 🌟

RÉSEAUX SOCIAUX

LinkedIn se concentre sur le format vidéo

Ça ne vous a surement pas échappé, les vidéos courtes deviennent de plus en plus importantes sur l'ensemble des réseaux sociaux. LinkedIn n'est pas en reste.

Ce qui change :

- Lecture en plein écran des vidéos sur dispositif ordinateur.
- Les vidéos sont mises en avant sur le feed principal et suite à une recherche.
- Un résumé des vidéos des utilisateurs sera disponible en se joignant sur leur profil.
- Un bouton d'appel à l'action "Suivre" apparaîtra sur les vidéos lors de leur visualisation en plein écran

En résumé, notre conseil : concentrez-vous sur le format vidéo pour obtenir plus de portée sur la plateforme. Le réseau social a prévu de le mettre en avant, profitez de cette opportunité !



Instagram va (ENFIN) permettre de réorganiser les images dans le feed

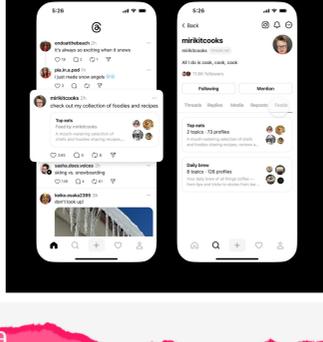
Beaucoup d'entre nous attendaient ce changement depuis longtemps, et il se pourrait bien que ça devienne enfin réalité. Adam Mosseri, le CEO d'Instagram, a annoncé le fait de se concentrer à nouveau sur le feed des utilisateurs pour que chacun puisse l'organiser comme il lui plaît en changeant l'ordre des publications. Alors que c'était un peu passé de mode de se concentrer autant sur l'esthétique de son feed, moi, je sens qu'il y en a plus d'un qui va de nouveau passer des heures à optimiser son profil en faisant un drag and drop des publications. J'en fais partie 📷 et vous ? 🌟



and give people control over the grid,

Threads améliore son feed

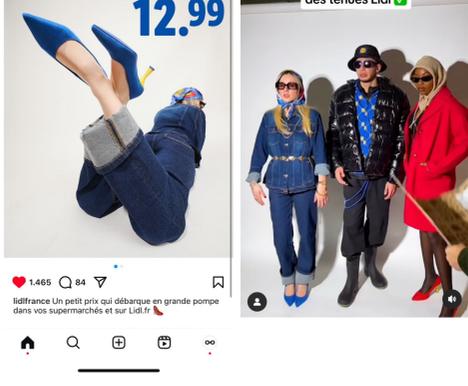
La plateforme de microblogging de Meta propose la possibilité, aux utilisateurs, de partager leur fils personnalisés, avec d'autres personnes qui pourront ainsi les ajouter à leur écran d'accueil. Selon Adam Mosseri, cette option aurait surgi suite à de nombreuses demandes de pouvoir se connecter en fonction d'intérêts communs sur la plateforme.



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Liddle à la Fashion Week

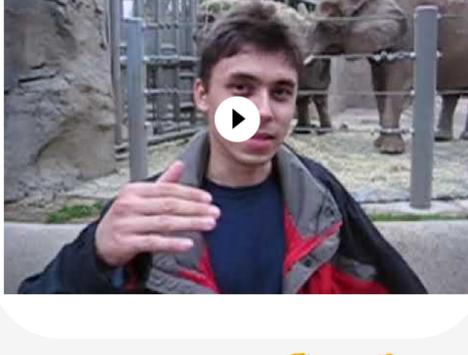
Alors que la marque est particulièrement connue pour sa communication sur les réseaux sociaux de manière générale, à l'occasion de la Fashion Week, Liddle à tout donné en créant une ligne de vêtements et chaussures. La marque s'est infiltré à l'événement, faisant ainsi parler d'elle et bien sûr le tout relayé sur les réseaux sociaux. Et devinez quoi ? ça marche ! Dans les commentaires, de nombreuses personnes sont intéressées par les produits ou apprécient tout simplement la créativité de l'enseigne.



CHIFFRECOOL

YouTube fête ses 20 ans

La première vidéo YouTube a été publiée en 2005, et depuis, c'est tout le monde du divertissement qui a évolué. Plateforme accessible depuis l'ensemble des dispositifs, YouTube est désormais la première chaîne de télévision en France ! Le site et l'application ont dépassés les chaînes de télévision françaises en nombre d'utilisateurs chez les 15-49 ans. Plus de 60 % des Français se rendent sur la plateforme au quotidien. C'est cadeau, on vous laisse ici la première vidéo à être publiée sur la plateforme 🌟



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Étude des Réseaux Sociaux 2025



Vous ne l'avez pas encore lu ? Retrouvez l'Étude des Réseaux Sociaux 2025 made in Metricool. Plus de 21 millions de publications et 1 million de réposts sur les 8 plateformes principales. Quelle est l'évolution des plateformes par rapport à l'année dernière ? Quel est le réseau social de la conversion ? Sur quelle plateforme obtient-on le plus d'interactions ou encore comment connecter au mieux avec votre audience ? Toutes les réponses et bien plus encore dans l'étude. Elle contient toutes les données clés pour votre stratégie social media 2025 avec des exemples pratiques à appliquer à votre activité.

JE TÉLÉCHARGE L'ÉTUDE

RESSOURCES UTILES

Les derniers articles du blog

- [Changer la couleur de fond d'une story Instagram \[Astuces créatives et pratiques\]](#)
- [Comment voir vos statistiques Google My Business ? \[Guide complet 2025\]](#)
- [Avoir plusieurs comptes TikTok : optimisez la gestion de vos profils](#)
- [Les Podcasts Marketing à écouter en 2025 \[Par catégorie\]](#)

La vidéo de la semaine

Cette semaine, ce n'est pas une mais DEUX vidéos sur la thématique Bluesky. Qu'est-ce que Bluesky et comment y programmer votre contenu. De quoi bien commencer sur la nouvelle plateforme de microblogging.



"style="box-sizing: content-box; background-color: #5b5f66; background-image: radial-gradient(circle at center, #5b5f66, #1d1f21); display: block; text-decoration: none;"



Et voilà Metricooler, c'est tout pour les infos des réseaux sociaux cette semaine. Je ne sais pas pour vous, mais autant le mois de janvier m'a paru sans fin, que la première semaine de février est passée à toute allure.

N'hésitez pas à me faire un retour, que ce soit positif ou pour proposer des axes d'amélioration 🌟

Je vous souhaite à tous, une très bonne semaine et vous dis à lundi prochain pour une nouvelle newsletter !

Chloé, de Metricool



Copyright © 2025 Metricool.com. All rights reserved.