



¡Es oficial! 📢

O no, no sé qué pensar, porque siempre he creído que el shadowban existía y que era el culpable de que mis posts no llegasen a una buena cantidad de gente. ¿DÓNDE ESTÁN MIS LIKES?

Y si te suele pasar ya puede venir Adam Mosseri en persona a tomar un café contigo y decirte que este shadowban no existe que tú no te lo crees. Pero una vez más, el CEO de Instagram ha salido al escenario a confirmar que no existe esta función por la cual la app reduce el alcance de tu contenido.

Tal como informa en este post el objetivo de la red social es conectar lo que publicas con la mayor cantidad posible de usuarios que tienen interés en tu contenido.

Es decir, que aunque muchas veces acabes con algo de frustración, el interés de Instagram siempre es llevar el contenido interesante a quien, de hecho, le interesa.

Aún así, en el mismo post Mosseri confirma que hay algunos casos en los que "intervendrá" para limitar el alcance de ciertas publicaciones solo en la sección de Recomendaciones. Aunque también afirma que puede que cometan errores.

Para finalizar deja algunos consejos si te preocupa el alcance de tu contenido:

- Comprueba el estado de tu cuenta de forma habitual, ya sabes, Ve a tu perfil > Configuración > Estado de la cuenta.
• Analiza tu contenido y céntrate en lo que funciona.
• Revisa las recomendaciones de Instagram.
• Prueba con nuevas ideas, sobre todo si lo que publicabas antes ya no funciona.

Y tú, ¿qué piensas? ¿Existe el shadowban? 🤔

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? ❤️

Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Noticias de la semana

Y si es el día de abrir los ojos en Instagram, pues que sea al 100%.

Porque...

Mosseri cuenta que los hashtags no funcionan

Cuando estudié periodismo aprendí la expresión 'canutazo', una declaración improvisada que "roba" el periodista al entrevistado. Y eso es lo que creo que ha pasado: mientras va caminando le preguntan a Mosseri qué ocurre con los hashtags y el CEO responde que no funcionan. 🤖

Personalmente creo que ocurre como con los hashtags. Es decir, nada nuevo, si usas uno muy amplio, es difícil que te ayude por la competencia que tiene. Pero si usas uno concreto quizás pueda ayudarte a posicionar el contenido.

En cualquier caso, mola este "perfil" de Mosseri. 😊

■ En Threads también pasan cosas

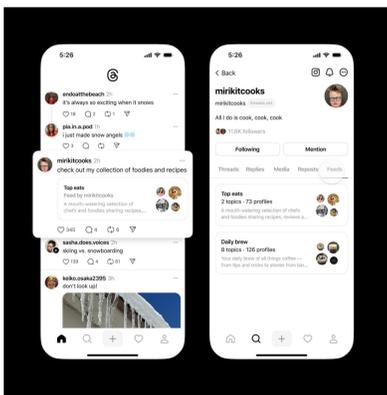
De Instagram a Threads y tiro porque me toca. En su objetivo de mejorar la comunicación y transparencia de la red social, Meta ha compartido un post con tips para sacarle el máximo partido a Threads.

Entre estas claves, Meta explica que es importante profundizar en la búsqueda para encontrar conversaciones interesantes. Exprésate con los diferentes formatos de audio, gif o encuestas. También recomienda que uses la publicación cruzada con Instagram.

Si usas Threads, aplica estos tips y me cuentas.

Y de paso, dan un subidón a los feeds. Mosseri ha confirmado en este post de Threads que mejoran los feeds para conectar con otras personas que tengan tus mismos intereses. ¿Cómo? Puedes compartir los feeds personalizados para que otros usuarios lo incluyan en su pantalla de inicio.

Ojo, porque estos feeds que compartas serán públicos y aparecerán en otra pestaña 'feeds' de tu perfil.



📺 Y boom, los vídeos despegaron en LinkedIn

Tenía que llegar, LinkedIn redobla su apuesta por el formato de vídeos cortos y saca una remesa de nuevas funcionalidades muy interesantes.

- Vídeos a pantalla completa y en el feed de escritorio.
• Contenido relacionado cuando un usuario realice una búsqueda.
• Más datos del usuario que comparte el vídeo.
• Botón de follow más destacado.
• Métricas más detalladas como el tiempo medio de visionado de los vídeos.

Los usuarios suben más vídeos y LinkedIn responde de forma positiva con estas funciones. Está claro que es un formato a tener en cuenta para este año.

METRIWORLD 🌍

📱 Qué es Clapper app: La Alternativa a TikTok para Creadores de Contenido

📱 El post que lo ha petado en Instagram: Guía de todas las integraciones de Metricool

📌 Lo más trend: 10 tendencias de redes sociales en 2025

Y si hay algo que no puede faltar en esta newsletter son los vídeos del canal de Metricool, ¿verdad?

Esta semana hemos optado por dar voz a una de las grandes preocupaciones de todo social media o creador de contenido: la competencia. Cada vez hay más en redes sociales, no parece tener techo y destacar es un objetivo claro.

Así que hemos preparado 4 tips para que tu contenido, ahora sí, brille con luz propia.



NOVEDAD 📌

Llegamos a mi parte favorita de la newsletter, ¡las novedades de Metricool! 📌

- Ampliamos Bluesky: ya puedes medir las métricas de tu contenido en la herramienta. ¡Y se vienen cositas!
• Mejoramos el calendario de planificación: puedes navegar a un día o mes en concreto.

En lugar de leer y quedarte con las ganas, ¿por qué no pruebas estas nuevas funcionalidades por tu cuenta? 🤔

En lugar de leer y quedarte con las ganas, ¿por qué no pruebas estas nuevas funcionalidades por tu cuenta? 🤔

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Nos leemos en una semana y si pones en práctica alguno de los tips de Instagram, ¡te leo al otro lado de la pantalla!

👋

Carlos de Metricool.

👉 Nos gustaría conocer tu opinión sincera sobre nuestra newsletter. Son dos clics nada más, prometido!

🥰 Me encanta. ¡Con ganas de recibir la siguiente!

😊 Bastante bien. Me parece útil.

😐 Correcta. Pero podría ser mejor.

😞 No es lo que estoy buscando.

With ❤️ metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela! 📢

Compartir en WhatsApp | Compartir en X | "target": "blank" style="text-decoration: underline; color: #ee5b21" rel="noopener">Compartir en Telegram



Copyright © 2025 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades:
En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.
En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.
Para atender tu solicitud de información.
En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en "Darme de baja o cuestionar mis preferencias de envío".
Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos.
Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.