

Newsletter **metricool**

Hello Metricooler,

Cette semaine, les nouvelles sur les réseaux sociaux n'étaient pas très croustillantes, alors plutôt que de vous annoncer des nouveautés, j'ai pensé à vous partager des exemples de contenu qui m'ont paru intéressants et des conseils

RÉSEAUX SOCIAUX

Simple et efficace

Vous êtes fan de joaillerie ? Non ? Ce n'est pas grave, cet exemple s'applique à tout type de secteur. Ce compte a attiré mon attention pour la simplicité du contenu. Il s'agit du compte de [@tropicalthursday_paris](#).

https://www.instagram.com/reel/DFk_y_TP6Tj/

Instagram va (ENFIN) permettre de réorganiser les images dans le feed

Beaucoup d'entre nous attendaient ce changement depuis longtemps, et il se pourrait bien que ça devienne enfin réalité. Adam Mosseri, le CEO d'Instagram, a annoncé le fait de se concentrer à nouveau sur le feed des utilisateurs pour que chacun puisse l'organiser comme il lui plaît en changeant l'ordre des publications. Alors que c'était un peu passé de mode de se concentrer autant sur l'esthétique de son feed, moi, je sens qu'il y en a plus d'un qui va de nouveau passer des heures à optimiser son profil en faisant un drag and drop des publications. J'en fais partie 🙋 et vous ? 🍌



and give people control over the grid,

Comment augmenter la portée des réels

Et ce n'est pas moi qui le dis, c'est Adam Mosseri, le CEO d'Instagram. Il nous indique sur quelles sont les données sur lesquelles se focaliser pour optimiser notre portée :

- La durée de visualisation des réels.
- Le taux de like : le nombre de likes par personnes atteintes.
- Le taux de partage : le nombre de partages par personnes atteintes.

Une fois que vous avez analysé tout ça, sa recommandation, c'est de chercher des schémas identiques dans le contenu qui a fonctionné pour vous.

🔥 **MetriTip** : Sur Metricool accédez à toutes vos données en un coup d'oeil depuis la liste des posts et triez-les en fonction des indicateurs qui vous intéressent.

[GO ANALYSER MES POSTS SUR METRICOOL](#)



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

La chouette de Duolingo est morte

Cette semaine, Duolingo a frappé fort sur les réseaux sociaux avec l'annonce du décès de sa mascotte, la chouette verte emblématique. Une nouvelle qui a fait beaucoup réagir, à tel point que s'en est devenu le post avec le meilleur taux d'engagement sur le compte de la marque sur les 3 derniers mois. (Et comment on le sait ? Grâce à la [section d'analyse des engagements de Metricool](#) **). Pas moins de **75k likes et 2k commentaires** pour un **taux d'engagement de 37%**. 🍌 Alors même si l'on ne croit pas vraiment à sa mort, c'est en tout cas, un véritable coup marketing réussi.



79,5 K 2.219 1.816

duolingofrance message important de la part de Duolingo France

CHIFFRECOOL

Les interactions ont augmentées de 99% sur LinkedIn en 2024

En 2024, LinkedIn a franchi la barre des 1,5 milliard de profils, dont 310 millions sont actifs au moins une fois par mois. C'est l'année où LinkedIn est devenu plus social que jamais. Son image de plateforme uniquement dédiée à la recherche d'emploi s'est estompée, et les informations, les mêmes et les conversations ont pris le devant de la scène.

Données issues de notre Étude des Réseaux Sociaux 2025.

[JE TÉLÉCHARGE L'ÉTUDE](#)

RECO DE LA TEAM

#MetriFrance

Étude des Réseaux Sociaux 2025



Vous ne l'avez pas encore lu ? Retrouvez l'Étude des Réseaux Sociaux 2025 made in Metricool. Plus de 21 millions de publications et 1 milliard de lectures sur les 8 plateformes principales. Quelle est l'évolution des plateformes par rapport à l'année dernière ? Quel est le réseau social de la conversion ? Sur quelle plateforme obtient-on le plus d'interactions ou encore comment connecter au mieux avec votre audience ? Toutes les réponses et bien plus encore dans l'étude. Elle contient toutes les données clés pour votre stratégie social media 2025 avec des exemples pratiques à appliquer à votre activité.

RESSOURCES UTILES

Les derniers articles du blog

- [Tutoriel Instagram : Guide complet du Marketing sur la plateforme](#)
- [Algorithme Facebook 2025 : s'adapter aux règles du jeu](#)
- [Bio Instagram stylée en 2025 \[Mode d'emploi et exemples concrets\]](#)
- [Guide marketing TikTok : créer une stratégie à succès sur l'app](#)

La vidéo de la semaine

Découvrez 4 éléments clés pour vous démarquer avec votre contenu applicable à toutes les plateformes.



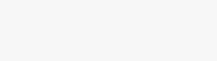
Et voilà Metricooler, c'est tout pour les infos des réseaux sociaux cette semaine. Petite nouveauté cette semaine, la possibilité de nous faire un feedback sur notre newsletter. C'est ci-dessous 🍌 et tout simplement ça nous aide à savoir si on est sur la bonne voie pour vous proposer du contenu super cool. 🍌

Je vous souhaite à tous, une très bonne semaine et vous dis à lundi prochain pour une nouvelle newsletter! 🍌

Chloé, de Metricool

🍌 Un avis sincère, s'il vous plaît ! Dans le but de vous offrir la meilleure newsletter des réseaux sociaux, on aimerait avoir votre retour. Promis, ce ne sont que deux clics.

- 🍌 [J'adore, j'ai hâte de recevoir la prochaine](#)
- 🍌 [Plutôt bien, ça m'est utile](#)
- 🍌 [Correct, Peut mieux faire](#)
- 🍌 [Ce n'est pas ce que je recherche](#)



Copyright © 2025 Metricool.com. All rights reserved.