



Lo confieso, Metricooler, una de las preocupaciones más grandes que tengo en redes sociales es la **métrica del alcance**.

Me quita el sueño. 🤔

¿Estaré llegando a los usuarios que les interesa mi contenido? ¿Me descubrirán nuevos usuarios con el reel que acabo de subir? Todo esto es un poco drama, más aún si no sabes qué métricas son las importantes para saber qué tal está funcionando tu alcance.

Y aquí llega Mosseri con su actualización o vídeo semanal para poner luz en la oscuridad.

En un **post subido** a su cuenta de Instagram, el CEO explica cuáles son las métricas en las que fijarte y tener como objetivo si quieres optimizar el alcance:

- Tiempo de visualización para los **reels**.
- Tasa de **likes**: me gusta por persona alcanzada.
- Tasa de **envíos**: envíos por persona alcanzada.

Estas métricas te darán información de si los usuarios ven tu vídeo, si les gusta y si es compartible. **Vamos, si ha triunfado**.

A partir de ahí, tienes los **datos a mano para buscar patrones del contenido** que te ha funcionado, si un post tenía más likes y menos compartidos o al revés.

Recuerda que con Metricool tienes todas las funcionalidades a golpe de clic: la analítica gratis y de por vida.

PD: Échale un vistazo a la parte de **Lista de Posts para ver las métricas clave** y ordenarlo por los datos que más te interese.

PRUEBA METRICOOL GRATIS

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? ❤️  
Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

## Noticias de la semana

No ha sido la semana más cargada de noticias de los últimos meses, pero estamos de celebración para una de las redes sociales más importantes del momento...

### 📺 YouTube cumple 20 años.

Parece que YouTube lleva toda la vida entre nosotros y, efectivamente, algunos ya han nacido con la app bajo el brazo.

De igual manera, para celebrar el vigésimo aniversario de la plataforma de entretenimiento con mayor protagonismo, he preparado una lista de 20 datos y estadísticas que quizás ya sabías... o quizás no. 🤔

- Jawed Karim, Steve Chen y Chad Hurley fundaron **YouTube el 14 de febrero de 2005**. Aún quedaban más de 5 años para que apareciera Instagram.
- El **primer vídeo de YouTube** se subió el 24 de abril de 2005, **'Me at the zoo'** y acumula más de 300 millones de visitas.
- El vídeo con más visualizaciones a fecha de hoy es **'Baby Shark'**, una canción infantil con más de 15 mil millones de visualizaciones.
- Según **Statista** el videoclip de la canción **'Hello'** de Adele es hasta el momento el que menos ha tardado en alcanzar las 1.000 millones de visualizaciones. Tardó 87 días.
- El videoclip de **'Despacito'**, la canción de Luis Fonsi y Daddy Yankee, es el que más 'Me gusta' tiene, más de 54 millones de likes.
- El canal de **MrBeast** es el que más suscriptores acumula, con una lista de 351 millones de usuarios suscritos.
- En 2006, Google compró YouTube por 1.650 millones de dólares. Gran decisión, Google, ¿cuánto te costaría hoy?
- En **julio de 2007 YouTube** comenzó a monetizar su contenido y a poner anuncios en los vídeos.
- En **2008 YouTube anunciaba** la llegada de los directos. Algo más tarde que Yahoo, ¿resultados?
- En 2017, la plataforma lanzó **YouTube TV**, ¿Empezaba la competencia?
- En mayo de 2018, YouTube lanzó su servicio Premium, YouTube Premium, que en febrero del pasado año superó los 100 millones de suscriptores.
- Ese mismo mes, **YouTube lanzó YouTube Music**.
- En septiembre de 2020 YouTube lanzó Shorts, ampliando su oferta de vídeos largos y directos a la plataforma: **se ven más de 70 billones de Shorts al día**.
- En 2024 YouTube generó 29.200 millones de dólares de ingresos el año pasado. ¿Lo superará en 2025?
- A fecha de enero de 2025 YouTube ha alcanzado la cifra de 2.500 millones de usuarios activos mensuales en todo el mundo.
- El canal **'El Reino Infantil'** es el canal de habla hispana más popular, superando los 65 millones de suscriptores.
- La **India es el país con más suscriptores**, más de 475 millones, seguido por Estados Unidos con 238 millones.
- El **término ASMR** ha sido el más buscado en YouTube en 2024.
- El **mayor grupo de edad en YouTube** es el comprendido entre 25 y 34 años, con un 21,5% de la muestra.
- El **canal de Metricool en español** tiene 39 mil suscriptores y más de 1000 vídeos. ¿Te apuntas? 🤩

### 📱 TikTok está de vuelta

Como el bollycao que comíamos de pequeños o Alf para Milhouse, **TikTok ya está de vuelta en Estados Unidos**. Es decir, que vuelve la fiesta de los creadores de contenido. Tras la prohibición y la victoria de Trump, TikTok prepara su vuelta a las descargas tanto en iOS como en Android.

### 📧 Meta anuncia nueva integración

Sí, Instagram y Whatsapp se acercan más que nunca: la **app de mensajería instantánea** cuenta con nuevas integraciones entre las que destaca la de Instagram.

Y bombazo, una de las funcionalidades que vas a encontrarte es la opción de conectar directamente tu cuenta de Whatsapp a tu perfil de Instagram. Esto mota porque es una conexión directa con los usuarios, ideal para solucionar dudas, contacto por un producto.

### 🗣️ ChatGPT se mantiene en el top1

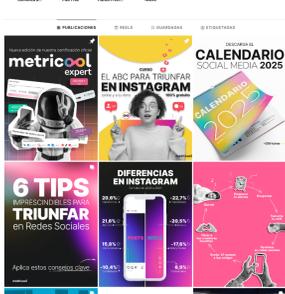
Nueva lista con las **apps más descargadas** de enero. La sorpresa es con ChatGPT que ratifica su buen estado actual manteniendo el primer puesto en iOS, seguido de TikTok y Threads.

En Android el top 3 es para Instagram, TikTok y Facebook. Mientras que combinando ambos dispositivos, TikTok lidera el ranking y Temu y Telegram avanzan en la tabla.

### 📺 Novedad en Instagram Web

La red social no parece que se vaya a echar atrás con el nuevo feed. Ya sabes esas medidas que a todos nos ha descolocado...

Y la prueba es que este nuevo formato o tamaño, como quieras llamarlo, ha llegado también a **Instagram Web**, la versión de escritorio.



## CONTENIDO QUE INSPIRA 🚀

Suelo seguir muchas cuentas de recetas de cocina pero hay una que me llama la atención especialmente. Se trata de **Pedro Venteo** @elmonochef y en su cuenta de Instagram comparte un montón de **recetas**.

Entras y visualmente te llena, **claro es comida**, pero además el contenido está perfectamente cuidado, listo para llamar la atención y sin necesidad de usar ningún texto. **Lo que comparte vende por sí solo**.

Me gusta también porque tiene una estrategia clara. **Te enseña el paso a paso de las recetas**, hasta ahí vale, pero luego tiene dos puntos interesantes:

- **Divide las recetas en varios posts**.

En uno sube la receta principal y una de las partes que necesitas para el final. Lo que se traduce en varias publicaciones que interesan al usuario, interacciones y tiene la atención de sus seguidores. Apuesto a que más de uno (y de dos) tiene su perfil en favoritos.

- **La segunda es que "tesconde" la venta**.

No quiere vender nada, a priori. Porque da el beneficio de sus recetas, recomendaciones y tips, ofreciendo buen contenido y cambio de interacciones y después tiene una oferta de cursos, formaciones y contenido premium en otra plataforma.



¿Qué podemos aprender de esta cuenta?

📌 **Enfócate en la calidad del contenido**. Mostrando un perfil comercial acabarás teniendo más rechazo que oportunidades.

🚀 **Prioriza calidad antes que cantidad**. No es necesario subir contenido a todas horas, es mejor conquistar por la calidad de tus publicaciones.

📄 **Cuida el feed**. Es tu carta de presentación cuando llega un nuevo usuario a tu perfil, a pesar de que tu contenido llame la atención no olvides el conjunto.

Esta estrategia es un buen punto de partida si tu objetivo es acabar vendiendo un producto. Que tu perfil de redes sea el camino para ello.

## METRIWORLD 🌍

📄 **Cómo Crear una Estrategia de Marketing Desde Cero**

📄 El post que lo ha petado en Instagram: **Diferencias en Instagram: 2023 vs 2024**

🚀 Lo más trend: **Cómo conectar con un usuario en LinkedIn**

¿Y ya está? ¿Es que esta semana no hay vídeo de Metricool?  
Por supuesto que sí. 🤩

Esta vez te traemos **5 secretos del marketing en redes sociales** que tienes que tener claro sí o sí. Desde el funnel, algoritmos o los distintos formatos.

¡Dentro vídeo! 📺

"style="box-sizing: content-box; background-color: #5b5f66; background-image: radial-gradient(circle at center, #5b5f66 1d1f21, display: block; text-decoration: none;"/>



### NOVEDAD 🚀

Si has llegado hasta aquí te mereces la recompensa de saber si ha habido o no novedad en Metricool. Y sí, lo tenemos... con mucho cielo y color azul. 🤩

**Ampliamos las métricas de Bluesky para tener hasta 100 competidores**. No se te va a escapar nada de tu competencia.

Prueba esta opción a ver cuántos competidores te salen y cómo puedes derrotarlos. 🤩

Crema tu cuenta GRATIS aquí

Hora de despedirme hasta la semana que viene, ¿cuál de todos los eventos te ha dejado más alucinado en YouTube? 🤩

Carlos de Metricool.

👉 Nos gustaría conocer tu opinión sincera sobre nuestra newsletter. Son dos clics nada más, prometido!

👉 **Me encanta. ¡Con ganas de recibir la siguiente!**

👉 **Bastante bien. Me parece útil.**

👉 **Correcta. Pero podría ser mejor.**

👉 **No es lo que estoy buscando.**

With ❤️ metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compartéla! 📧

Compartir en WhatsApp | Compartir en X | vía Metricool "sami" "mank" style="text-decoration: underline; color: #e6591c; text-decoration-color: #e6591c; text-decoration: none;"/>



Copyright © 2025 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para enviar comunicaciones comerciales, sobre que te haya ocurrido a día.

En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Dar de baja la recepción de comunicaciones de grupo"](#).

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercer tus derechos en [legal@metricool.com](#). Más información en la [Política de privacidad](#).