

Newsletter 02.12.2024 metricool

Comme je vous le disais la semaine dernière, le petit papillon de Bluesky a enfin déployé ses ailes ! Alors, Threads tremble-t-il dans l'ombre de cette nouvelle menace ? Meta est-elle déjà en train de concocter sa riposte ? Dans cette newsletter, je vous livre toutes les coulisses de cette bataille numérique et bien plus encore !

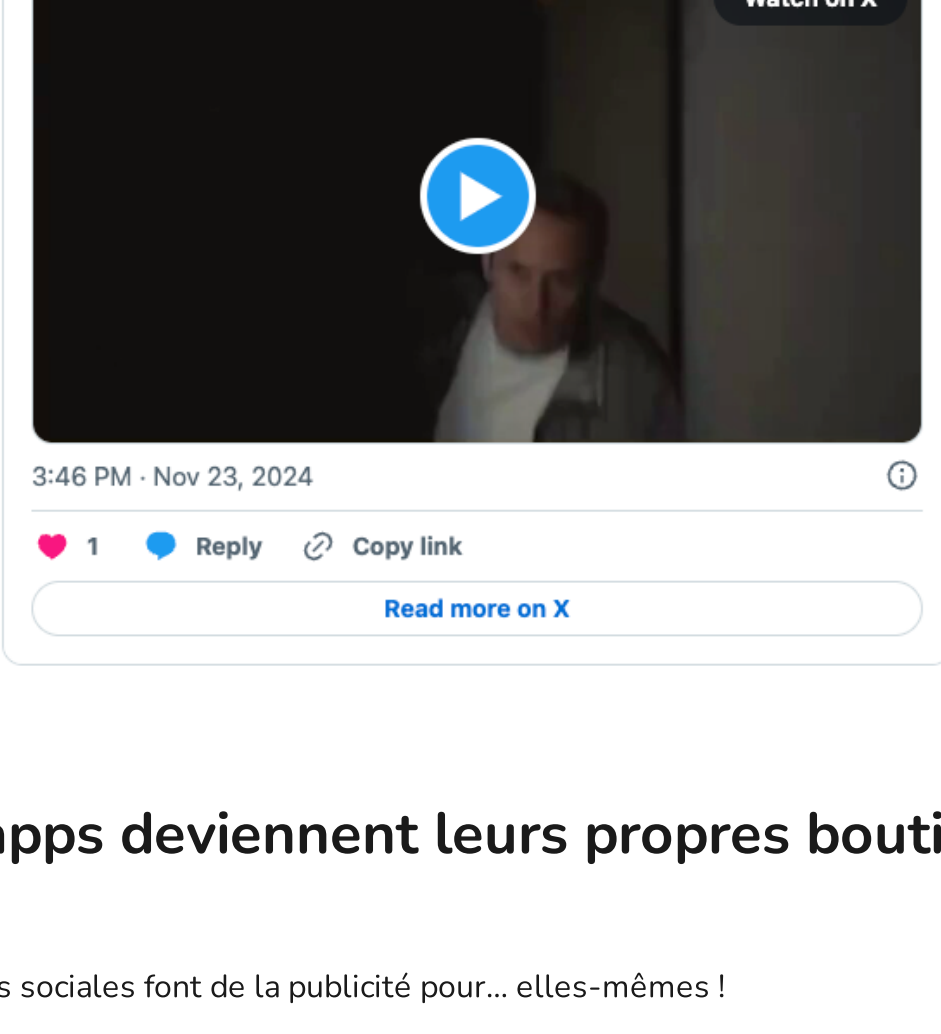
RÉSEAUX SOCIAUX

Threads vs. Bluesky : la guerre des chiffres

Threads n'a pas dit son dernier mot ! Face à l'émergence de Bluesky, Meta dévoile ses chiffres : **35 millions de nouvelles inscriptions** en novembre et un total de **275 millions d'utilisateurs actifs**.

Si Bluesky grimpe avec ses **20 millions d'utilisateurs**, son rival garde une large avance. Mais au-delà des inscriptions, c'est l'engagement qui compte.

Meta n'hésite pas à accélérer le déploiement de nouvelles fonctionnalités pour freiner l'élan de son concurrent. Une question se pose : cette stratégie suffira-t-elle ? 🤖

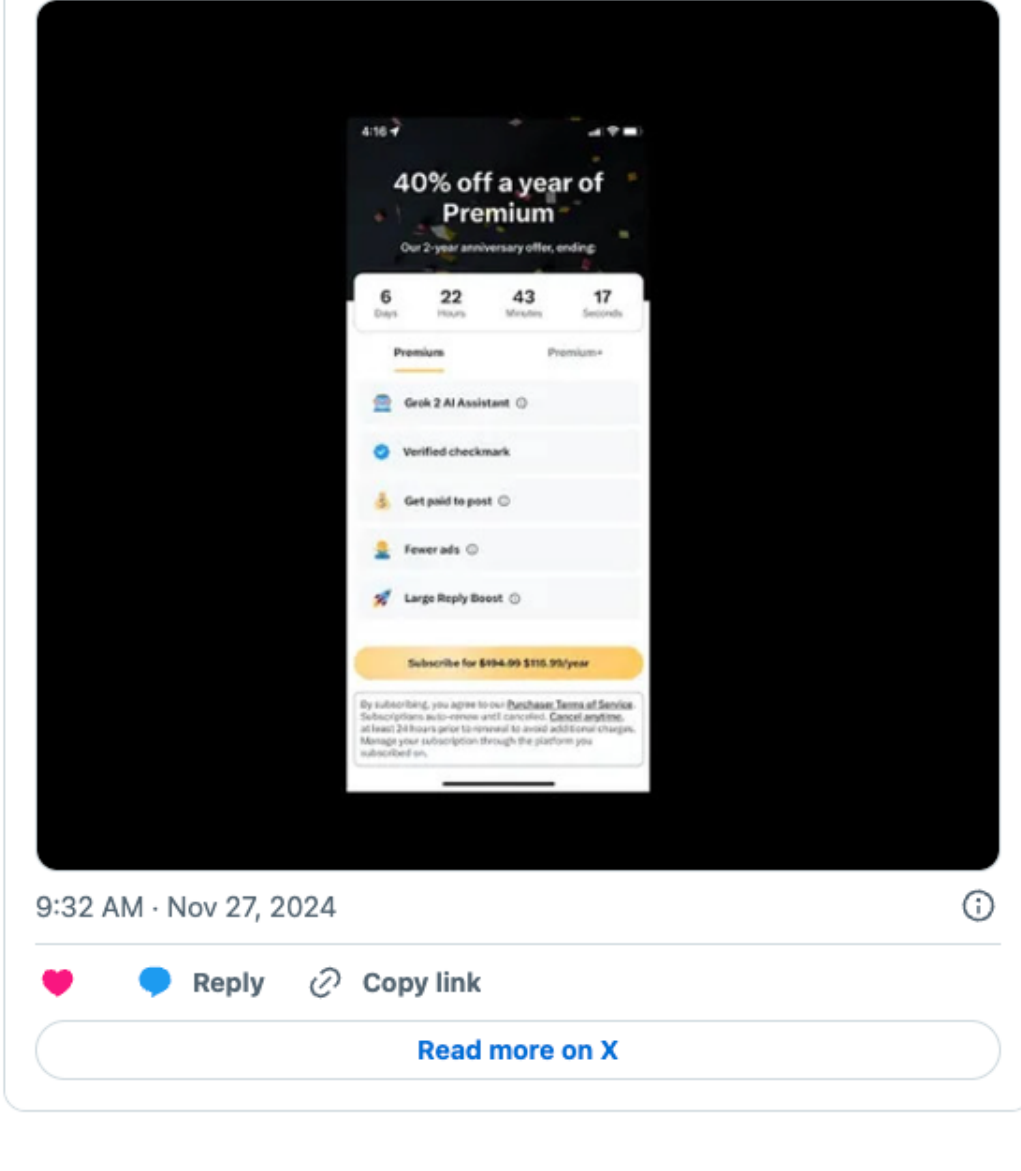


Les apps deviennent leurs propres boutiques

Les plateformes sociales font de la publicité pour... elles-mêmes !

- ✅ X mise sur des **pop-ups plein écran** pour son service Premium.
- ✅ Meta met en avant ses **casques VR** pour faire décoller ses ambitions dans le métavers.
- ✅ Snapchat n'est pas en reste avec des **offres directement envoyées en inbox** pour son service Snapchat+.

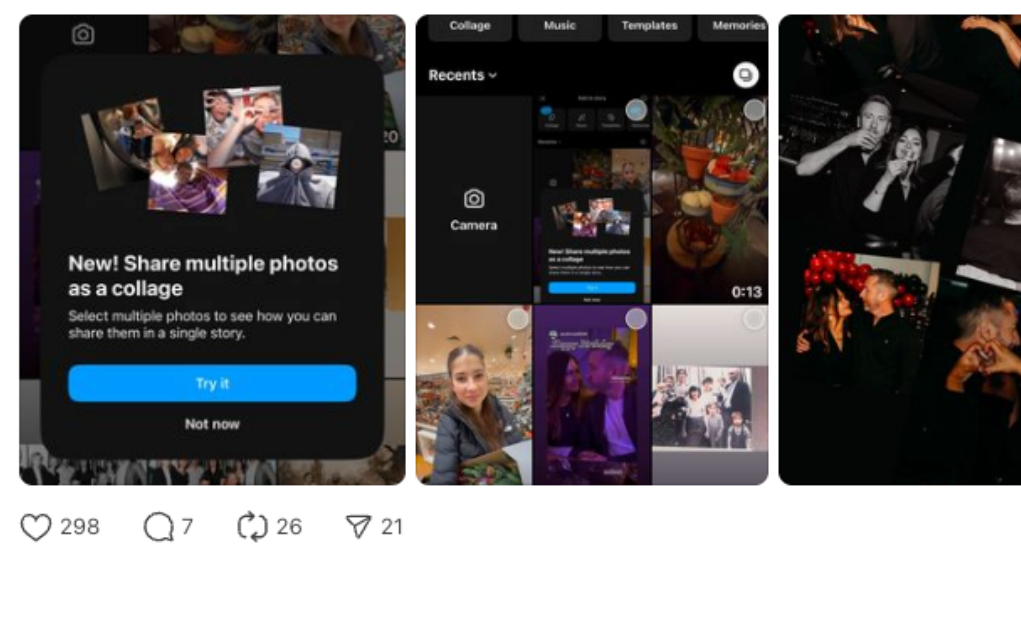
Un peu intrusif ? Peut-être, mais avec les milliards d'utilisateurs, ces plateformes espèrent bien faire des conversions. 🌱



Les collages arrivent en stories

Instagram lance l'option Collage pour vos Stories ! Cette fonctionnalité vous permet de créer des **compositions personnalisées à partir de plusieurs photos** de votre galerie, mais avec plus de liberté qu'auparavant.

Oubliez les formats rigides et laissez libre cours à votre créativité ! À la manière de Pinterest, le réseau s'adapte aux tendances et permet à ses utilisateurs de partager des visuels encore plus engageants. Quoi de mieux pour embellir vos Stories et marquer la fin de l'année ?



Threads : Un feed à suivre... ou pas ?

Meta bouscule les habitudes sur Threads en testant le feed "Suis" comme option par défaut. Fini l'IA de l'onglet "Pour vous" qui pousse des contenus aléatoires ; place à vos abonnements !

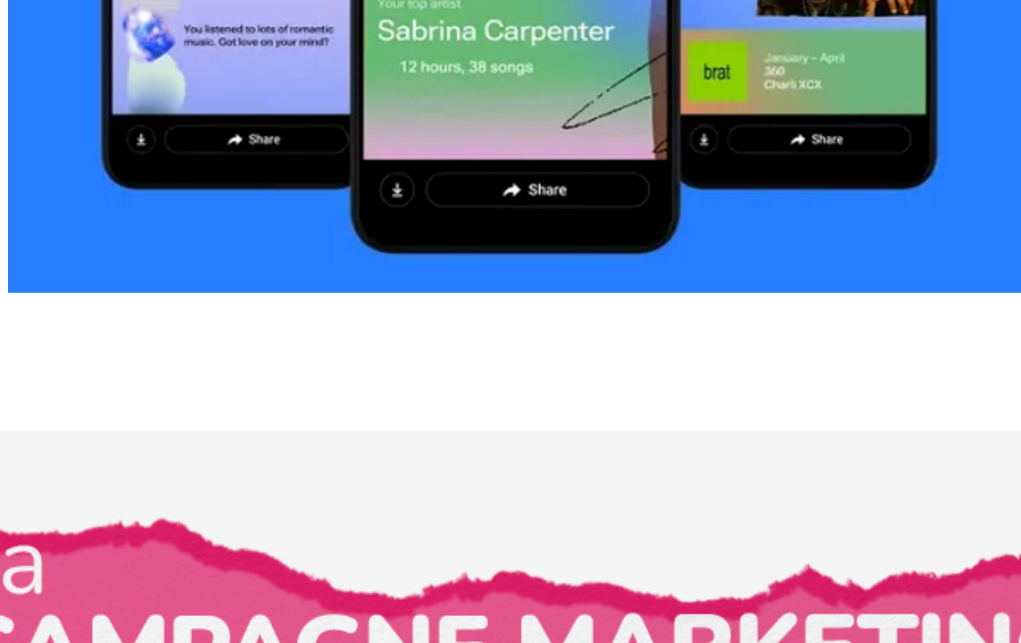
Une manœuvre stratégique pour contrer Bluesky et offrir aux utilisateurs plus de contrôle. Mais est-ce vraiment ce que vous attendez ? Moins d'algorithme, plus de personnalisation... ou juste plus de scrolling ?



Votre année 2024 en musique sur YouTube

YouTube dévoile son **Music Recap 2024**, une rétrospective de vos écoutes musicales de l'année ! Grâce à une timeline interactive, explorez vos **artistes**, **genres** et **albums favoris**, le tout agrémenté de nouvelles animations. Un excellent moyen de revivre vos moments musicaux.

Et vous, Metricoolers, êtes-vous plutôt rock, pop ou électro cette année ? 🎧 Quel a été votre morceau coup de cœur en 2024 ? 🎵



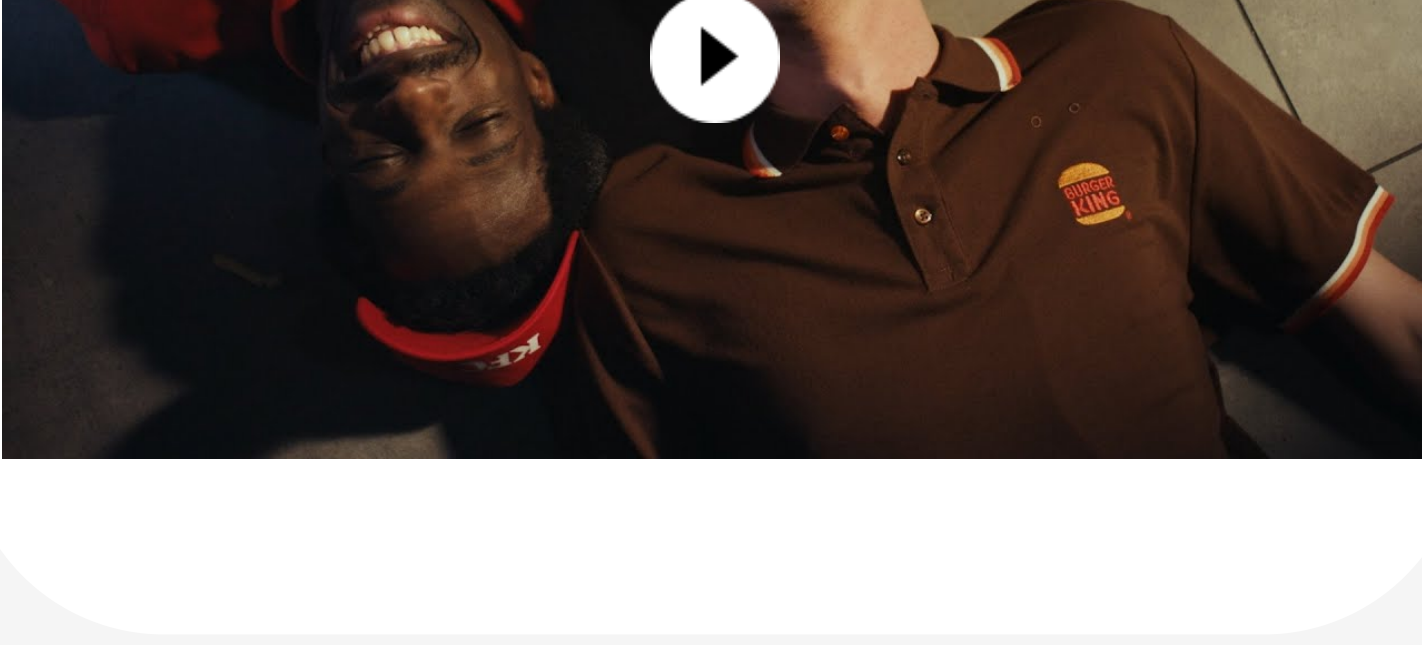
La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Burger King & KFC : un buzz viral aux petits oignons

Burger King et KFC font sensation en ligne avec leur **BFF Burger** (Best Friends Forever). Cette collaboration est un coup de génie digital : **indices disséminés** sur les réseaux sociaux, **teasing sur X et Instagram**, ainsi qu'un **spot TV** qui fait le tour des plateformes.

Les deux marques jouent l'amitié avec humour et bienveillance, relayant leur campagne sur tous les canaux numériques, **du social media au DOOH**. Résultat ? Une viralité exceptionnelle et des consommateurs au rendez-vous.

Et vous, Metricoolers, vous êtes plus Team King ou Team Colonel ? 🍔🍗



CHIFFRECOOL

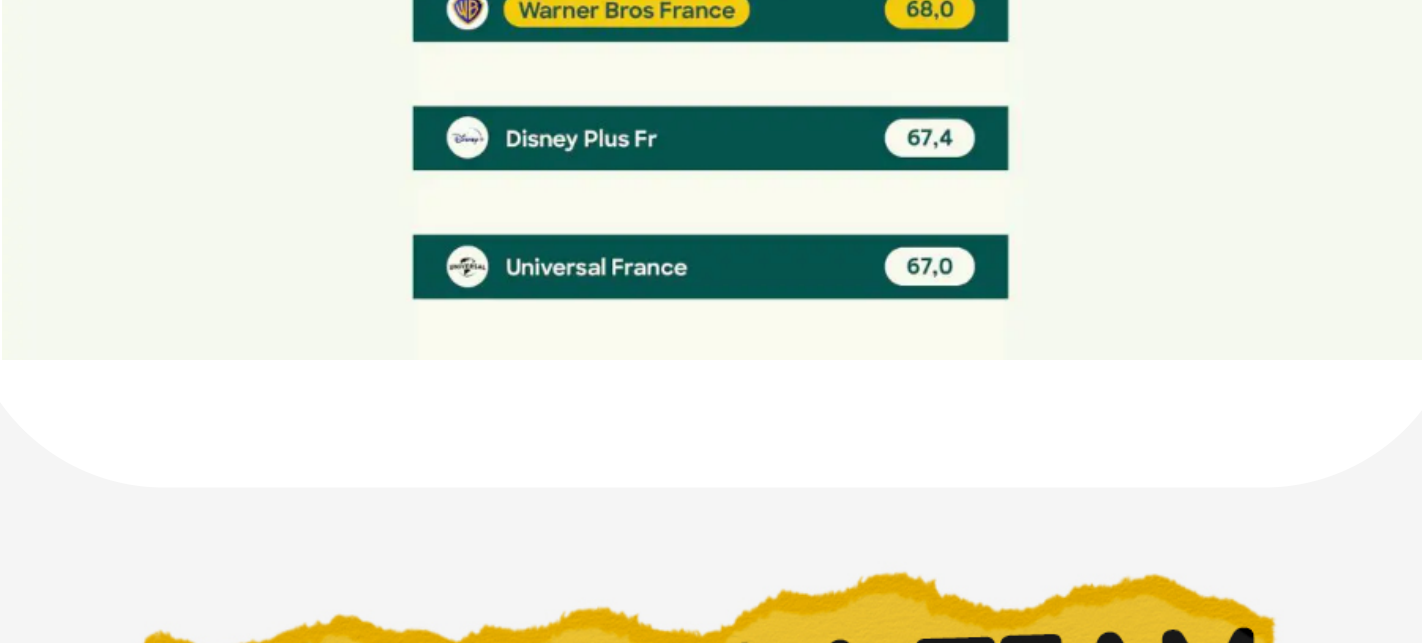
90,7 raisons d'aimer Netflix sur TikTok

Avec cette note, Netflix s'impose comme la **marque la plus performante sur TikTok France** au 3^e trimestre 2024 dans les **industries culturelles**.

Entre trends et storytelling, la plateforme a su cultiver un vrai sentiment d'appartenance auprès de ses abonnés.

Et dans les autres catégories ? **Duolingo** s'envole côté tech, **Carrefour** domine la distribution, et **Winamax** marque des points dans le sport.

👉 Et pour vous, quelle marque aurait eu votre « like » pour sa stratégie TikTok au top ?



RECO DE LA TEAM #Metrifrance

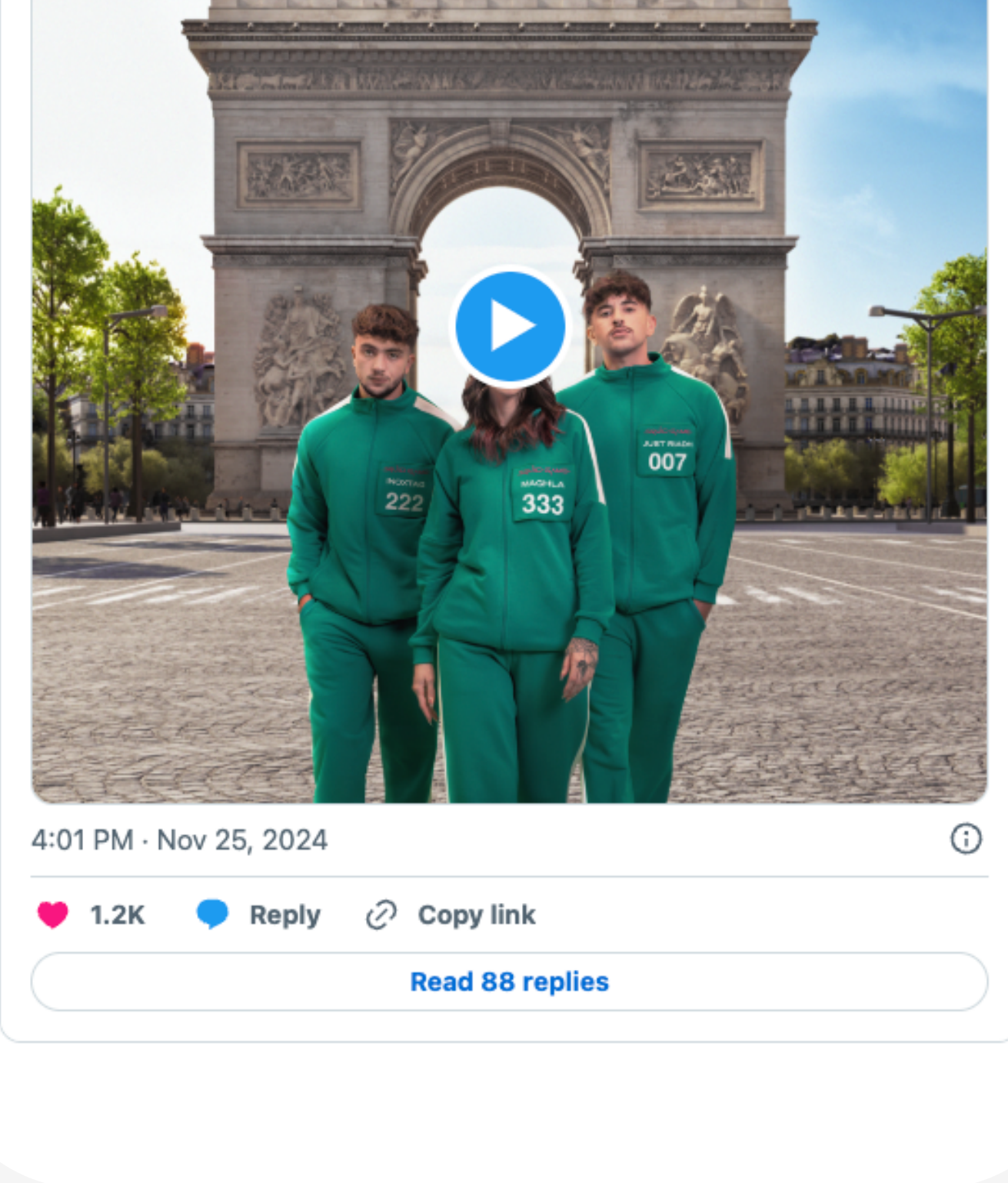
Squid Game à Paris : l'événement qui inspire

Netflix frappe fort avec un 1, 2, 3 soleil géant sur les Champs-Élysées, animé par Inoxtag, Just Riadh et Maghla.

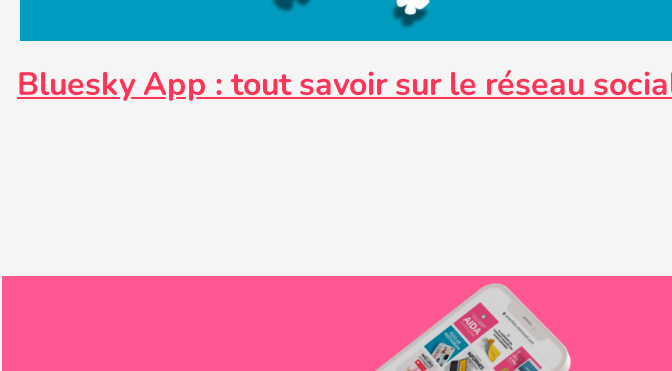
Pourquoi on adore ? Cet événement est un exemple parfait de campagne qui combine **expérience réelle et stratégie digitale**.

En mobilisant des créateurs influents et en diffusant l'événement en direct, Netflix réunit le **meilleur des mondes : immersion, visibilité et engagement**. De quoi inspirer toutes vos campagnes à venir !

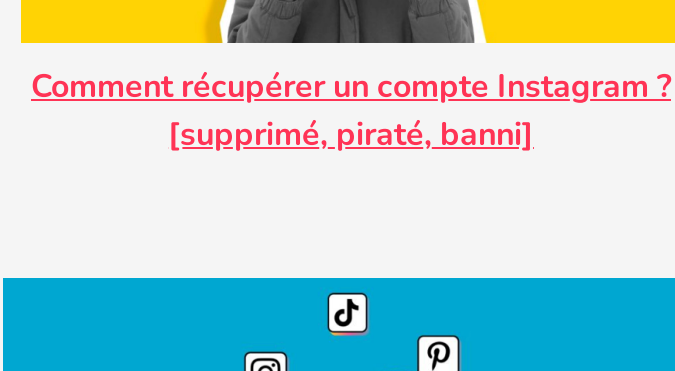
Et vous, quel jeu de votre enfance aimeriez-vous rejouer en grand format ? 🎲



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



[Bluesky App : tout savoir sur le réseau social](#)



[Comment récupérer un compte Instagram ? \(supprimé, piraté, banni\)](#)



[Comment bien utiliser le lien en bio](#)



[Cap sur 2025 : les tendances réseaux sociaux à appliquer à votre stratégie](#)

Alors, Metricoolers, prêts à troquer Threads pour le vol de Bluesky ? D'après vous, le papillon va-t-il donner des frissons à Meta ou se brûler les ailes en route ? J'ai hâte de lire vos opinions !

En attendant, je vous souhaite une semaine pleine de vibes positives 🌈

Barbara, de Metricool

