



Hi Metricooler,

wir wünschen einen guten Start in die Woche. Wir sind zurück mit den wöchentlichen Updates aus den sozialen Medien. Dieses Mal haben wir eine Menge Neuigkeiten für euch!

## Instagram sagt, es ist Zeit, schlafen zu gehen! 🤖

Instagram hat gerade eine Funktion namens "Nighttime Nudges" eingeführt. Diese Funktion erscheint und nimmt den gesamten Bildschirm auf dem Smartphone eines Teenagers spät in der Nacht ein, nachdem sie mindestens 10 Minuten lang durchgescrollt haben. Der Text fordert sie auf, die App zu verlassen und sich auszuruhen.

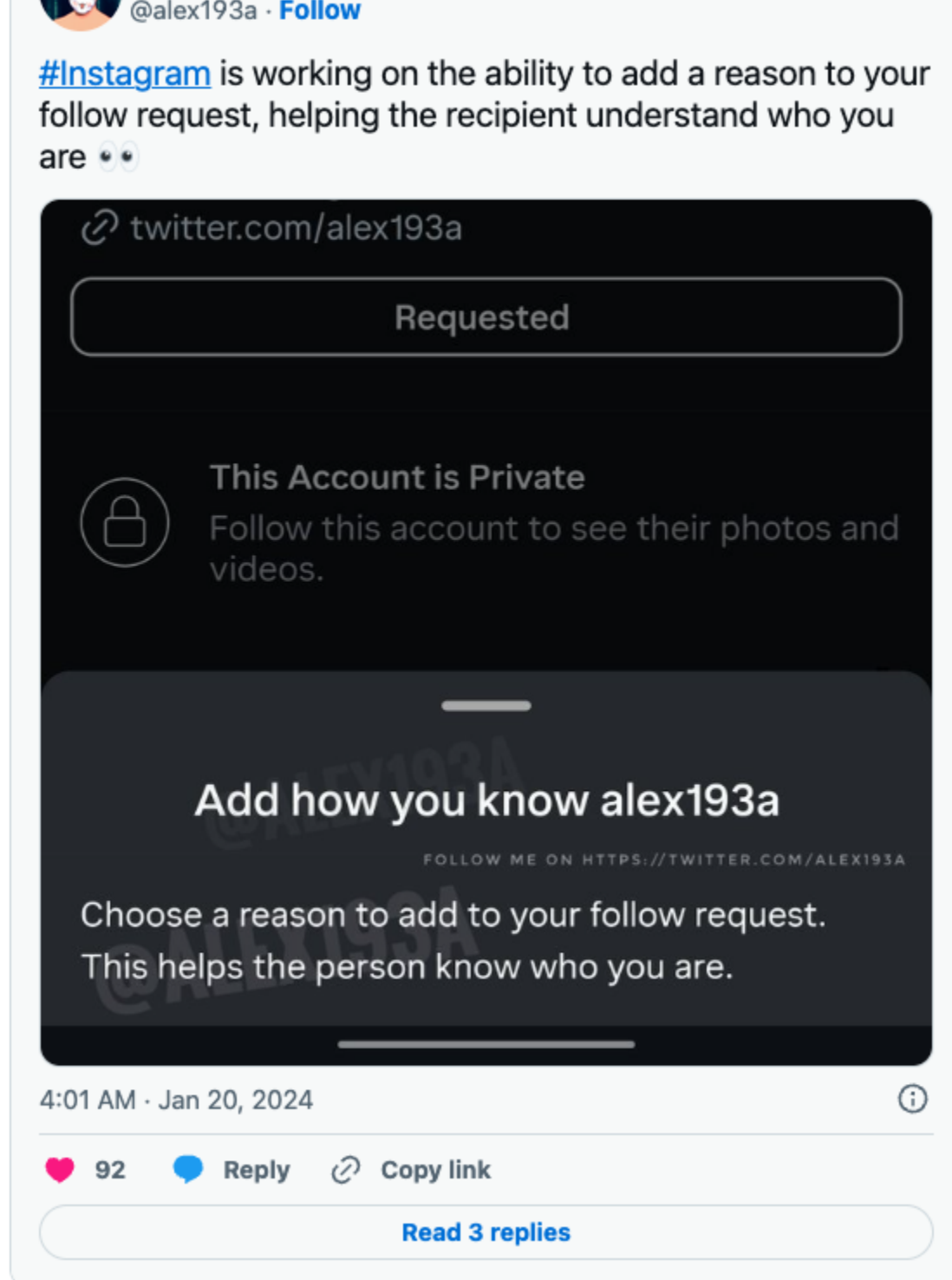
Ich weiß nicht, wie es dir geht, aber wenn ich tief in der Reels-Seite versunken bin, weiß ich nicht, ob eine nächtliche Erinnerung ausreicht, um mich von der App zu holen. 🙏 Hoffentlich hilft es den Jugendlichen!

## Jemanden auf Instagram zu folgen wird, naja, interessant!

Instagram arbeitet an einer neuen Funktion, bei der du aufgefordert wirst, einen Grund für deine Folgeanfrage anzugeben.

Es ist noch unklar, ob du einen Grund aus einem Dropdown-Menü auswählen oder deinen Grund in ein Textfeld eingeben musst.

Stell dir vor, du hast gerade deine Jugendliebe aus der Schule auf Instagram gefunden und möchtest ihr folgen, dann wirst du jetzt gebeten, einen Grund anzugeben. 🙄



## Ring Ring Ring, ruft X an?

X hat gerade sowohl Audio- als auch Videoanrufe für Android-Benutzer gestartet. Diese Funktion wurde im Oktober bereits für iOS-Benutzer eingeführt, ist jetzt aber für beide verfügbar.

Du findest diese Funktion innerhalb der Direktnachrichten auf X.

## X Launches Audio and Video Calls on Android

Published Jan. 20, 2024

By [Andrew Hutchinson](#)

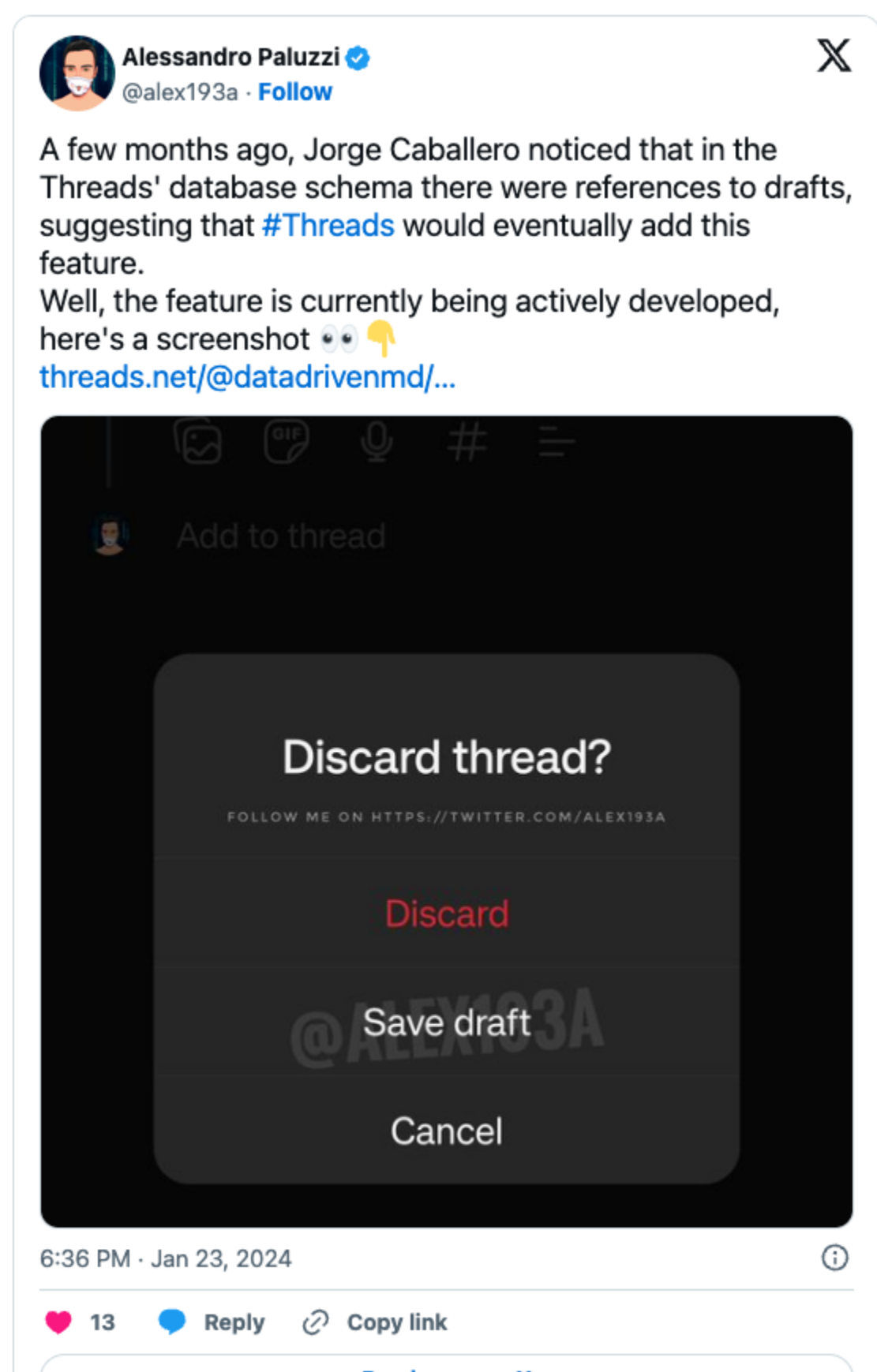
Content and Social Media Manager



## Überdenke deine Beitrags Ideen auf Threads

Threads führt eine Entwurfsvorgang ein, mit der du deinen Beitrag verfassen und für später speichern kannst. Dies wird Benutzern helfen, Inhalte zu speichern, um sie später zu veröffentlichen.

Diese Funktion befand sich bereits seit geraumer Zeit in Entwicklung, ist nun aber offiziell in Sicht. Wie findest du diese Funktion? Wirst du sie nutzen?



## YouTube startet A/B-Thumbnail

Diese Funktion wird für Marken und Content-Ersteller sehr wichtig sein.

Du kannst nun bis zu 3 Vorschaubilder hochladen und dann über einen Zeitraum von 3 Wochen die Leistung jedes einzelnen testen, um deine Beiträge optimal zu gestalten.

Thumbnails sind ein sehr wichtiger Bestandteil eines erfolgreichen YouTube-Videos, und jetzt kannst du sie testen, um sicherzustellen, dass du das bestmögliche auswählst.



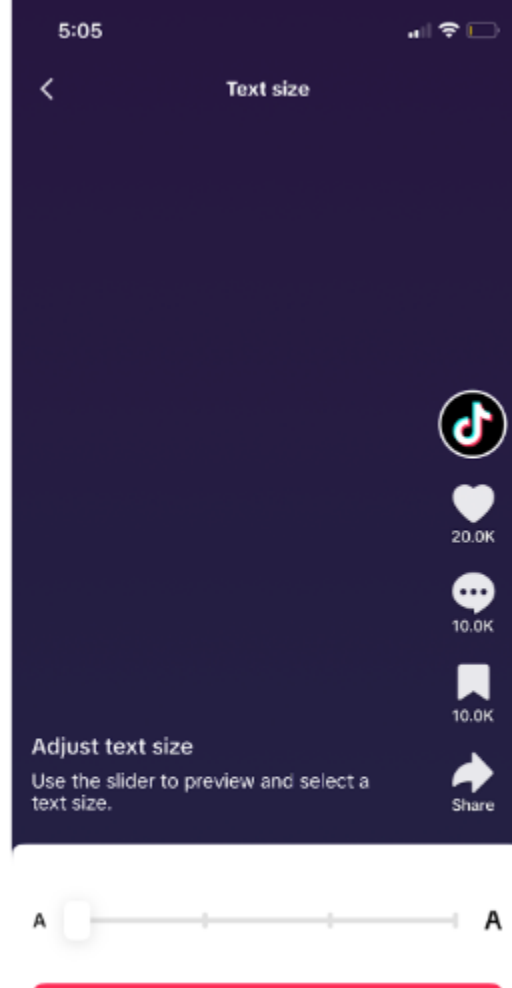
Jetzt zu TikTok...

## TikTok verbessert seine Barrierefreiheit

Du kannst deine Lesebrille jetzt auf dem Nachttisch lassen, wenn du TikTok durchblätterst.

TikTok hat gerade dynamische Textgrößenoptionen eingeführt, mit denen du die Größe des Textes auf deiner Seite ändern kannst.

Diese Funktion wird auf allem verfügbar sein, außer auf dem eingebetteten Text innerhalb der Clips selbst.



## Können Videos auf TikTok zu lang sein?

Als TikTok startete, drehte sich alles um ultrakurze Videoinhalte, gefüllt mit lustigen Missgeschicken, Lip-Syncs und Tanzeinlagen.

Dann wurde die 10-Minuten-Funktion eingeführt, und wir begannen tägliche Vlogs, Tutorials und mehr Inhalte im Langformat zu sehen.

Aber jetzt testet TikTok eine 30-minütige Upload-Option!

Könnte dies eine große Konkurrenz für YouTube sein? Denken wir, dass andere Plattformen wie Reels diesem Trend folgen werden?

Wir sind definitiv gespannt darauf, zu sehen, wie sich diese 30-minütigen Videos entwickeln werden.



Nun, liebe Metricooler, das war es vorerst. Zwischen jetzt und unserem nächsten Newsletter werden sicherlich zahlreiche neue Updates und Änderungen auftreten, über die wir euch übernächsten Montag informieren werden.

Vielen Dank, dass ihr uns begleitet und darauf vertraut, dass wir euch mit den schnellen Veränderungen in der Welt der sozialen Medien auf dem Laufenden halten.

Wir freuen uns darauf, nächste Woche wieder mit euch zu plaudern.

PS: Am 01. Februar 2024 findet unser erstes Webinar statt. Das Thema sind Social Media Trends 2024. Sichere dir deinen Vorsprung für das Jahr 2024 und melde dich kostenlos an!

[HIER FÜR DAS WEBINAR ANMELDEN!](#)

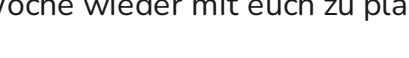
Bis bald!

Stephan von Metricool

With metricool

[Teile den Newsletter auf Twitter](#)

[Teilen auf WhatsApp](#), [Teilen auf Telegram](#) [target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [haciendo clic](#) o remitiendo un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con Las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en La [Política de privacidad](#)