



Ce qui se passe sur les réseaux sociaux reste sur Metricool

Je me creuse la tête depuis une semaine pour trouver comment célébrer nos 50 newsletters ensemble !

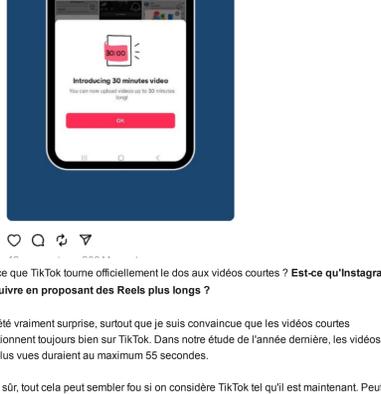
Pour ceux qui ont été là depuis le début, génial ! Pour les nouveaux arrivants, ne vous inquiétez pas, vous les attraperez vite.

Il y a un an, qui aurait cru qu'on en arriverait là lorsque j'ai lancé cette idée à l'équipe de Metricool ? Préparez-vous, car ce n'est que le début !

Et devinez quoi ? En cherchant des idées, j'ai découvert que TikTok nous rendait hommage avec leur toute nouvelle fonctionnalité lancée cette semaine.

TikTok teste désormais des vidéos de 30 minutes

Matt Navarra a partagé ça sur Threads et ça fait l'effet d'une bombe.



Est-ce que TikTok tourne officiellement le dos aux vidéos courtes ? Est-ce qu'Instagram va suivre en proposant des Reels plus longs ?

J'ai été vraiment surprise, surtout que je suis convaincue que les vidéos courtes fonctionnent toujours bien sur TikTok. Dans notre étude de l'année dernière, les vidéos les plus vues duraient au maximum 55 secondes.

Bien sûr, tout cela peut sembler fou si on considère TikTok tel qu'il est maintenant. Peut-être qu'ils veulent concurrencer YouTube et devenir une alternative à cette plateforme.

Qu'en pensez-vous ? Est-ce que ça va vraiment marcher ?

On a hâte de voir comment les utilisateurs vont réagir à ce nouveau format.

Montrez votre style avec les couvertures de vos vidéos TikTok

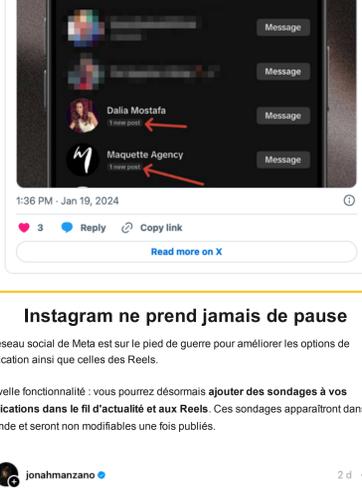
Une des caractéristiques distinctives de TikTok est que les couvertures des vidéos sont des images extraites du contenu que vous avez téléchargé.

Regardez la capture d'écran du post de Jonah Manzano : TikTok vous permet désormais d'ajouter votre propre couverture personnalisée.



C'est une vraie révolution, n'est-ce pas ? Les créateurs vont pouvoir laisser libre cours à leur imagination pour attirer toujours plus de monde.

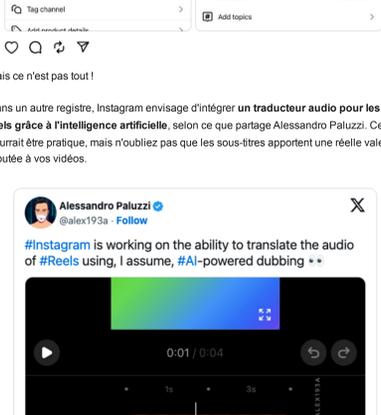
Et si vous voulez être au courant des dernières vidéos de vos abonnements sur TikTok, le réseau social vous informe désormais dès qu'un compte que vous suivez publie une nouvelle vidéo.



Instagram ne prend jamais de pause

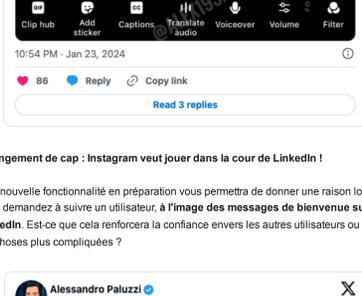
Le réseau social de Meta est sur le pied de guerre pour améliorer les options de publication ainsi que celles des Reels.

Nouvelle fonctionnalité : vous pourrez désormais ajouter des sondages à vos publications dans le fil d'actualité et aux Reels. Ces sondages apparaîtront dans la légende et seront non modifiables une fois publiés.



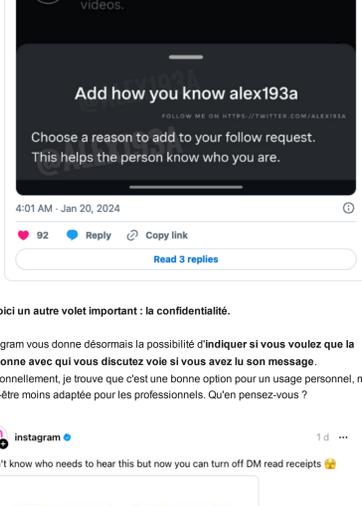
Mais ce n'est pas tout !

Dans un autre registre, Instagram envisage d'intégrer un traducteur audio pour les reels grâce à l'intelligence artificielle, selon ce que partage Alessandro Paluzzi. Cela pourrait être pratique, mais n'oubliez pas que les sous-titres apportent une réelle valeur ajoutée à vos vidéos.



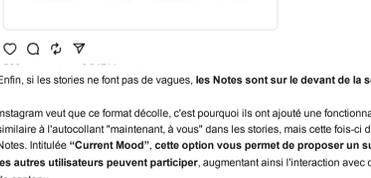
Changement de cap : Instagram veut jouer dans la cour de LinkedIn !

Une nouvelle fonctionnalité en préparation vous permettra de donner une raison lorsque vous demandez à suivre un utilisateur, à l'image des messages de bienvenue sur LinkedIn. Est-ce que cela renforcera la confiance envers les autres utilisateurs ou rendra les choses plus compliquées ?



Et voici un autre volet important : la confidentialité.

Instagram vous donne désormais la possibilité d'indiquer si vous voulez que la personne avec qui vous discutez vole si vous avez lu son message. Personnellement, je trouve que c'est une bonne option pour un usage personnel, mais peut-être moins adaptée pour les professionnels. Qu'en pensez-vous ?



Enfin, si les stories ne font pas de vagues, les Notes sont sur le devant de la scène !

Instagram veut que l'autocollant "maintenant, à vous" dans les stories, mais cette fois-ci dans les Notes. Intitulée "Current Mood", cette option vous permet de proposer un sujet et les autres utilisateurs peuvent participer, augmentant ainsi l'interaction avec ce type de contenu.

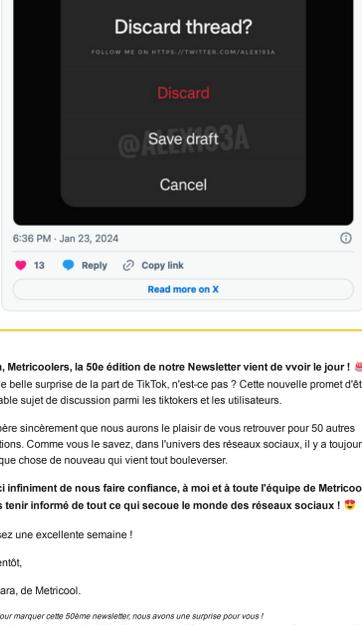
Gardez un œil sur Threads

Nouvelle semaine, nouvelle raison de se réjouir car il semble que Threads prend les choses au sérieux.

La semaine dernière, nous avons eu un petit espoir avec les publications sauvegardées. Et cette fois-ci, parlons d'une fonctionnalité essentielle pour les réseaux sociaux : la possibilité de créer des brouillons de publications.

Bien sûr, ce n'est pas l'annonce de l'année, surtout venant de Threads qui a encore beaucoup de chemin à parcourir.

Mais cela montre qu'ils sont actifs et qu'ils veulent aller de l'avant.



Voilà, Metricoolers, la 50e édition de notre Newsletter vient de voir le jour ! Et quelle belle surprise de la part de TikTok, n'est-ce pas ? Cette nouvelle promet d'être un véritable sujet de discussion parmi les tiktokers et les utilisateurs.

J'espère sincèrement que nous aurons le plaisir de vous retrouver sur 50 autres parutions. Comme vous le savez, dans l'univers des réseaux sociaux, il y a toujours quelque chose de nouveau qui vient tout bouleverser.

Merci infiniment de nous faire confiance, à moi et à toute l'équipe de Metricool, pour vous tenir informé de tout ce qui secoue le monde des réseaux sociaux !

Passez une excellente semaine !

À bientôt,

Barbara, de Metricool.

PS : Pour marquer cette 50ème newsletter, nous avons une surprise pour vous ! Découvrez notre toute nouvelle vidéo : Qui est caché derrière le contenu des réseaux sociaux ? Tous y découvrent les coulisses de Metricool et comment nous travaillons chaque jour pour vous fournir les meilleurs outils pour votre présence en ligne.

Ressources :
- Étude TikTok 2023
- Comment faire des vidéos sur TikTok 2
- Qu'est-ce que Threads ?
- Sondages Instagram
- Notes Instagram

With metricool

Partagez-la sur WhatsApp
Partagez-la sur Telegram



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant sur le lien "Gérer mes préférences" ou en envoyant un email à support@metricool.com. Metricool Software S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités susmentionnées. Si vous avez contracté l'un de nos services pour lesquels la mission contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas être l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.