

Newsletter 11-03-2024 metricool

Mais Barbara, qu'est-ce qui t'a pris de choisir le titre d'un célèbre rappeur pour l'objet de cette newsletter ? C'est sûrement la question qui vous est venue à l'esprit en ouvrant ce mail ce matin !

Pas de panique : je ne suis pas une fan inconditionnelle de cet artiste marseillais (chacun ses goûts, on ne juge pas 🙄). Cependant, je trouve que les paroles de la chanson collent parfaitement à notre première actualité : **TikTok propose un nouveau moyen de monétiser vos vidéos** !

Rassurez-vous, ce n'est pas la seule nouveauté de la semaine. Entre Instagram, X, Google et Snapchat, il y en a pour tous les goûts ! Et, je ne sais pas si c'est l'effet "8 mars", mais **les femmes sont mises à l'honneur cette semaine** ! Un programme alléchant, n'est-ce pas ?

RÉSEAUX SOCIAUX

Money, money, money

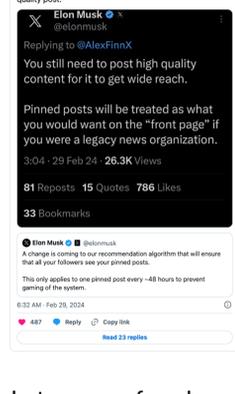
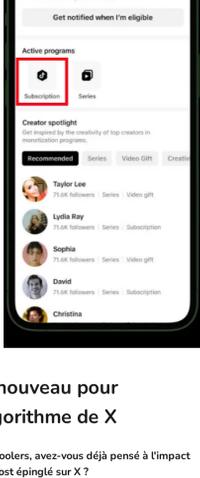
Le géant chinois, l'a bien compris : pour inciter les créateurs à s'investir pleinement sur sa plateforme, il faut qu'ils puissent gagner de l'argent.

C'est ainsi qu'est née la nouvelle fonctionnalité : LIVE Subscription.

Concrètement, cette option permet aux créateurs éligibles de renforcer leurs liens avec leur communauté en proposant à leurs fans les plus fidèles un accès à du contenu inédit et à des avantages.

Actuellement sur invitation, ce programme sera accessible à tous les créateurs éligibles dans les semaines à venir.

Et vous, seriez-vous prêt à vous abonner pour bénéficier du contenu exclusif de vos créateurs favoris ?



Du nouveau pour l'algorithme de X

Metricoolers, avez-vous déjà pensé à l'impact d'un post épinglé sur X ?

Imaginez votre message le plus important, toujours en tête de liste pour vos abonnés. Bienôt, cela deviendra réalité grâce à une mise à jour de l'algorithme X.

Elon Musk lui-même a annoncé : "Un changement arrive dans notre algorithme de recommandation qui garantira que tous vos abonnés voient vos posts épinglés."

Cette fonctionnalité, pour l'instant limitée à un post toutes les 48 heures, promet de transformer notre manière d'interagir sur le réseau.

Instagram renforce les DMs

La grande nouvelle ? Vous pouvez désormais éditer vos messages directs jusqu'à 15 minutes après leur envoi. Finis les erreurs de frappe embarrassantes ! Vous pouvez maintenant corriger vos DMs en un clin d'œil.

Mais ce n'est pas tout ! Bienôt, vous pourrez épingler jusqu'à trois fils de discussion en haut de votre boîte de réception. Une fonctionnalité pratique qui vous permettra de garder un accès rapide aux conversations importantes.

Et pour une maîtrise totale de votre confidentialité, vous pouvez maintenant activer ou désactiver les accusés de lecture dans vos DMs. C'est à vous de décider si vous souhaitez que vos correspondants sachent quand vous avez lu leurs messages.

Edit Your Message

Whether it's a typo or something just doesn't sound right, you can now edit messages up to 15 minutes after sending. To make a change, press and hold on the sent message, then choose "edit" from the dropdown menu.



Alerte Algorithme Google

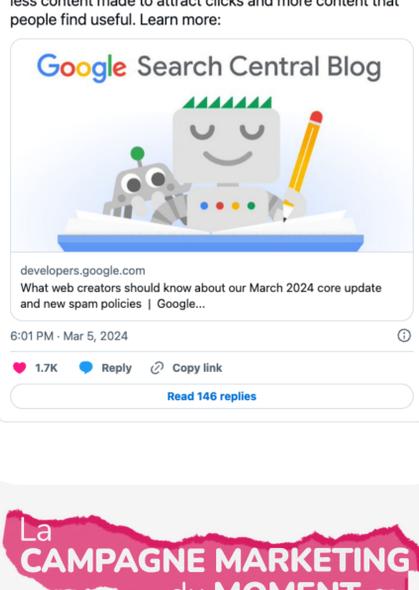
Une annonce retentissante vient de secouer le monde du référencement : Google déploie une mise à jour majeure de son algorithme de recherche.

Prévue pour mars 2024, elle vise à améliorer la qualité des résultats de recherche en réduisant la présence de contenus, de faible qualité, conçus uniquement pour attirer des clics, au profit de contenus plus utiles et originaux.

Google a également mis à jour ses règles concernant le spam pour mieux contrôler les pratiques nuisibles aux résultats de recherche.

Nommée "Core Update", cette mise à jour est plus complexe que les précédentes. Son déploiement pourrait durer un mois et entraîner des fluctuations dans les classements des sites web.

A nous d'être patients, Metricoolers !



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Quand le Chocolat des Français rencontre Snapchat

Lors de la Journée internationale des droits des femmes le 8 mars dernier, la marque a dévoilé avec son agence TBWA/Paris une collection spéciale : "Le Chocolat des Françaises".

Imaginez : quatre tablettes de chocolat, chacune ornée d'un packaging qui rend hommage à une femme remarquable de l'histoire française. Ces femmes, souvent oubliées, retrouvent ainsi leur place dans nos mémoires, grâce à ces délicieuses créations.

Mais ici, la magie ne s'arrête pas au papier d'emballage. Chacun de ces packagings cache un secret moderne : un snapcode Snapchat. En scannant ce code depuis l'application, vous êtes transporté dans un univers de réalité augmentée, où une brève animation présente la femme figurant sur le packaging.

Voici une façon innovante et ludique de redécouvrir ces figures historiques souvent méconnues.



ce sont elles qui racontent leur histoire.

CHIFFRECOOL

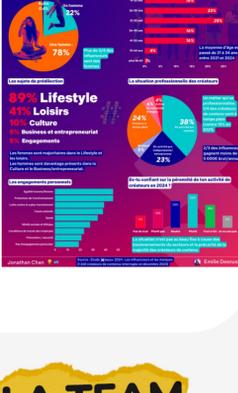
Les femmes prennent le pouvoir

Saviez-vous que 3/4 des créateurs de contenu sur les réseaux sociaux sont des femmes ? Oui, vous avez bien lu !

Selon une étude menée par les experts des réseaux sociaux, Emilie Desnus et Jonathan Chan, la gent féminine domine largement le secteur de l'influence.

Et il y a plus encore ! 1/4 des créateurs de contenu exercent à temps plein. Pourtant, il est intéressant de noter que 46% d'entre eux préfèrent X cette activité reste secondaire. La génération X prend également d'assaut le monde des influenceurs, avec un âge moyen autour de la trentaine.

Curieux d'en apprendre davantage ? Tous les détails ici



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

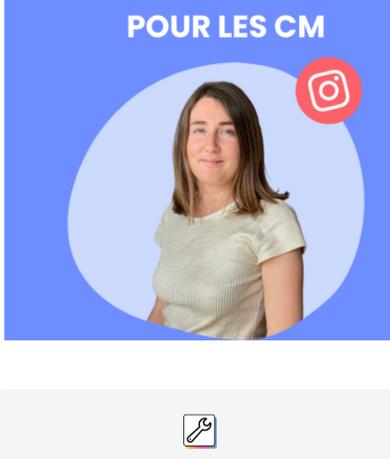
Boostez votre Business en 4 Jours : le challenge de mars

Metricoolers, êtes-vous prêts à donner un coup de pouce à votre activité ? Emmanuelle Patry, la créatrice du programme Social Media Expert et fondatrice du Social Media Lab, vous invite à relever un défi du 11 au 14 mars 2024 : décrocher des clients de rêve en un temps record !

Au programme, une immersion totale dans les stratégies et les techniques qui ont fait leurs preuves pour attirer et convertir vos clients idéaux.

Mais ce n'est pas tout ! Profitez également de sessions live avec des experts du domaine et des membres du Social Media Expert, qui partageront leurs précieux conseils pour réussir en tant que freelance.

Avec ce challenge, vous aurez toutes les clés en main pour propulser votre business vers de nouveaux sommets. Pour en savoir plus et vous inscrire, [clickez ici](#).



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



Les hashtags Instagram tendance en 2024



TikTok Creativity Program : c'est quoi et comment en bénéficier ?



Les influenceurs sport et fitness en vogue



8 Newsletters Social Media à suivre

Voilà Metricoolers, il est temps de clore cette newsletter. J'espère que les actus de cette semaine ont égayé votre lundi matin et que vous êtes prêts à attaquer la semaine du bon pied !

Quant à moi je vous dis à la semaine prochaine pour toujours plus de potins social media 🥰

Barbara, de Metricool

Ps: Vous êtes nombreux à avoir apprécié la vidéo "3 astuces pour faire de meilleures Stories Instagram". On vous a entendu et on a donc révisé avec une partie 2. Ne nous remerciez pas, c'est cadeau ! Retrouvez les précieux conseils d'Orlane sur [ce lien](#).



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et retweetez connecté !

Twitter: [https://twitter.com/metricool](#) | LinkedIn: [https://www.linkedin.com/company/metricool](#) | Facebook: [https://www.facebook.com/metricool](#) | Instagram: [https://www.instagram.com/metricool](#) | YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UC...](#)



Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous appuyer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en <mailto:info@metricool.com> ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes: Si vous avez accepté l'un de ses services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposés. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'inscription. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de suppression de données, d'opposition au traitement, de portabilité et de bloc de ce que nous appelons "droit de désabonnement" en cliquant sur le lien "désabonnement" ou vous adressant de manière séparée de façon écrite. Vous pouvez envoyer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans le [guide de confidentialité](#).