

Was in den Netzwerken passiert
bleibt auf Metricool!



Hi Metricooler!

kaum zu glauben, es ist schon April?! Wie wir bereits wissen, bringt ein neuer Monat viele neue Updates in die Welt der sozialen Medien. Aber das hindert uns nicht daran, uns an die Veränderungen anzupassen und unsere sozialen Ziele in diesem Monat zu erreichen.

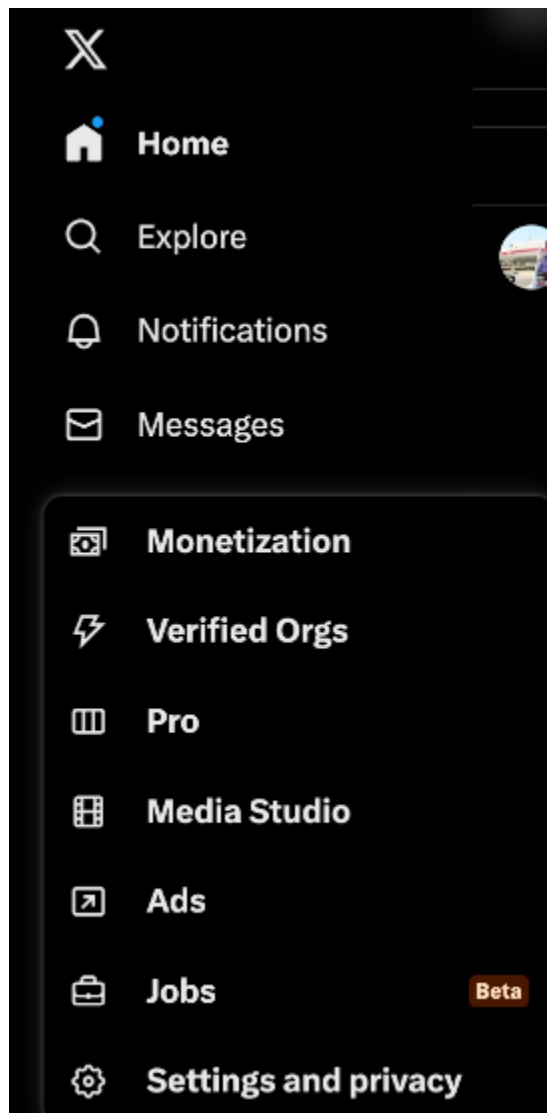
Wenn du oder jemand, den du kennst, auf der Suche nach einem neuen Job ist, könntet ihr eure Jobsuche vielleicht auf X verlagern.

Jobs-Funktion jetzt auf der Desktop-Version der X-App verfügbar

Die Job-Funktion ist jetzt für alle Benutzer auf der Desktop-Version der X-App verfügbar.

Benutzer können nach Jobs suchen, indem sie spezifische Schlüsselwörter und einen Standort im Bereich "Jobs" der App eingeben.

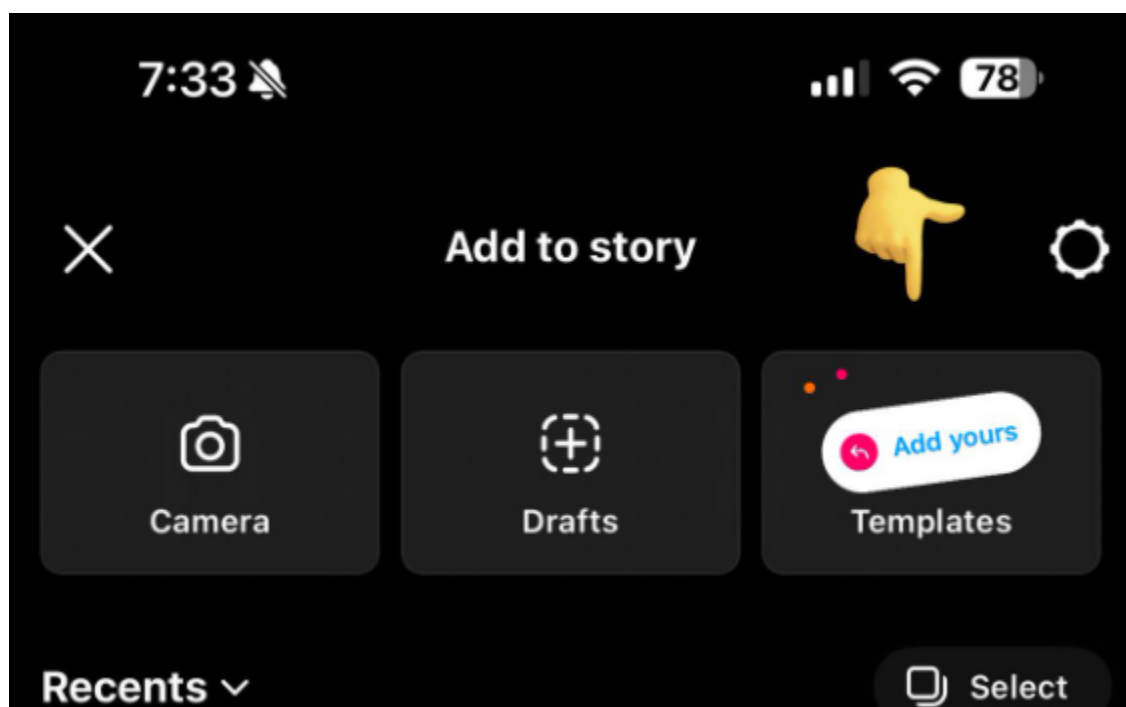
Nach Eingabe des Schlüsselworts und des Standorts werden mehrere Stellenangebote angezeigt, sodass Benutzer die Stellenbeschreibung lesen, die Stelle speichern oder direkt auf die Bewerbung klicken können.



Update zu den "Add Yours"-Vorlagen auf IG Stories

Wenn du auf Instagram aktiv bist, bist du wahrscheinlich auf eine Story gestoßen, in der jemand eine "Add Yours"-Vorlage verwendet hat.

Instagram hat jetzt die Verknüpfung "Add Yours"-Vorlage vor dem Erstellen einer Story hinzugefügt. Dies ermöglicht es dir, deinen eigenen Sticker zu erstellen.



Stechen in Instagram Stories hervor

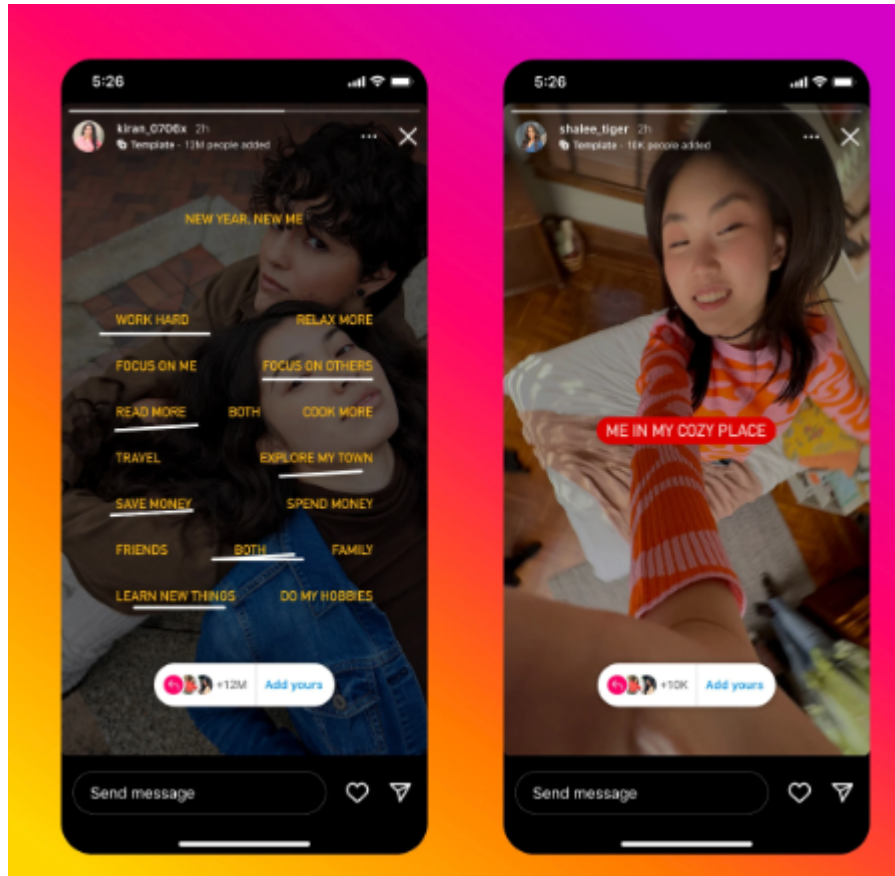
In Bezug auf Instagram Stories hat Instagram einige Tipps und Tricks geteilt, um Benutzern zu helfen, sich hervorzuheben und bessere Interaktionen zu erhalten.

Wie oben besprochen, haben sich die "Add Yours"-Vorlagen und Sticker auf IG Stories als erfolgreich erwiesen. Dies ist ein großartiger Weg, um Trends zu starten oder daran teilzunehmen.

Instagram empfiehlt, eine Fotocollage mit der "Layout"-Option von Instagram zu erstellen, um deinem Publikum mehr Inhalte in nur einer Story zu bieten.

Fülle den Hintergrund deiner Instagram-Story aus. Füge eine kräftige Farbe als Hintergrund hinzu, um die Aufmerksamkeit deines Publikums zu erregen.

Verwandle deine Live-Fotos in einen Boomerang. Boomerangs auf Instagram bieten Animationsoptionen und eine einzigartige Note für die Fotos in deinen Stories.

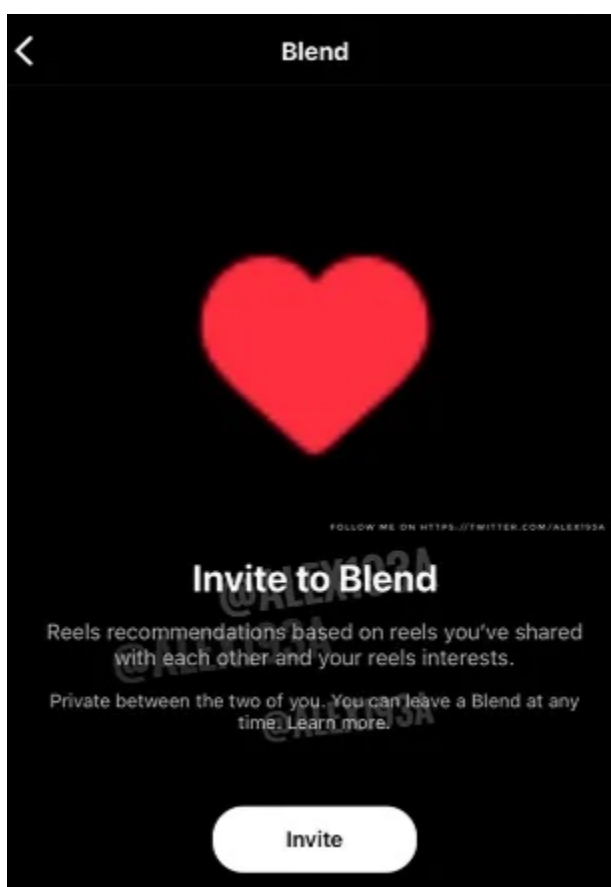


"Blend Feed" auf Instagram?

Instagram testet eine neue Feed-Option namens "Blend Feed".

Dieser Feed wird eine kombinierte Reels-Seite sein, die auf den Reels basiert, die Sie mit Ihren Freunden hin und her senden, sowie den Reels, für die Sie sich interessieren.

Dieser Feed könnte die Menge erhöhen, die Benutzer dazu veranlasst, Reels an andere Benutzer zu senden.



Youtube Shorts nur für Mitglieder

YouTube hat in letzter Zeit seine Bemühungen verstärkt, Kanalabonnements zu fördern.

Die "Members only"-Shorts ermöglichen es Benutzern, exklusive Inhalte mit ihren zahlenden Abonnenten zu erstellen und zu teilen.

Benutzer werden bald die Möglichkeit haben, während des Upload-Prozesses "Nur-Mitglieder" auszuwählen. Durch Klicken darauf wird Ihr Video nur für Ihre zahlenden Abonnenten verfügbar sein.

Okay, Metricooler, das ist alles für diese Woche!

Wir empfehlen dringend, diese Tipps und Tricks in deine Social-Media-Strategie zu integrieren und zu sehen, wie sie für dich funktionieren 😊.

Bis zum nächsten Mal!

Viel Erfolg!

Stephan, von Metricool.

With ❤️ **metricool**

Teile den Newsletter auf Twitter

Teilen auf Whatsapp, [Telegram](#), [Teilen auf Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved.

Metricool Software, S.L., ist verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten zu folgenden Zwecken:
Wenn Sie einen ihrer Dienste in Anspruch genommen haben, um die vertragliche Beziehung aufrechtzuerhalten, sowie zur Verwaltung, Administration, Information, Bereitstellung und Verbesserung des Dienstes und zur Versendung von kommerziellen Mitteilungen, es sei denn, Sie haben dagegen Einspruch erhoben.
Wenn Sie für diesen Zweck Ihre Einwilligung gegeben haben, um Mitteilungen über Neuigkeiten, Rabatte und Aktionen zu senden.
Um auf Ihre Informationsanfrage zu antworten.
In jedem Fall können Sie der Zuweisung von kommerziellen Mitteilungen jederzeit widersprechen, indem Sie auf ["von dieser Liste abmelden"](#) klicken.
Sie haben das Recht auf Zugang, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch gegen die Verarbeitung und Übertragung Ihrer Daten.
Sie können Ihre Rechte unter legal@metricool.com geltend machen. Weitere Informationen finden Sie in der [Datenschutzrichtlinie](#).