

Newsletter **metricool**

Sciences, VIP Shorts, HugoDécrypte... Intrigués ? Eh bien, chers Metricoolers, c'est le menu de la newsletter d'aujourd'hui. Les réseaux sociaux sont comme une boîte de chocolats, on ne sait jamais sur quoi on va tomber ! Mais je vous rassure, il y en a pour tous les goûts... Je vous laisse donc savourer les délices de l'actualité de la semaine !

RÉSEAUX SOCIAUX

TikTok met le turbo sur l'apprentissage avec STEM

Metricoolers, sortez les lunettes de labo et préparez-vous à une expérience d'apprentissage inédite ! TikTok débarque en Europe avec son fameux feed STEM, dédié aux sciences, à la tech, à l'ingénierie et aux maths.

Désormais, plus besoin de s'ennuyer devant des vidéos de chats pour tuer le temps sur les réseaux. Avec STEM, c'est apprendre en s'amusant, même en scroller !

Et devinez quoi ? Le feed sera contrôlé pour éviter les expériences de chimie douteuses à la maison. Alors, prêts à faire des découvertes aussi épiques que la réaction entre du Coca et des Mentos ? 🧪

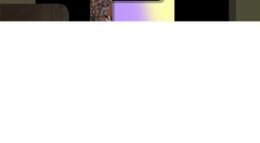


YouTube lance les Shorts premium

Metricoolers, vous rêvez d'accès VIP sur YouTube ? Ça tombe bien, la plateforme lance les "Shorts réservés aux membres" !

Imaginez : des vidéos exclusives, des contenus en avant-première, tout ça rien que pour vos abonnés payants. Avec ces nouveaux Shorts, votre communauté va se sentir aussi spéciale qu'un concert privé de Beyoncé.

Alors, prêts à monter sur scène et à faire vibrer votre public ?

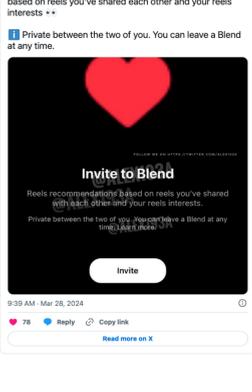


"Blend" combine vos Reels Instagram

Instagram expérimente une nouvelle fonctionnalité appelée "Blend", visant à offrir une expérience de partage vidéo plus ciblée et personnalisée.

L'initiative part d'un constat : aujourd'hui les internautes publient davantage en story ou en DM que sur leur fil.

Cette option rassemble les Reels que vous avez partagés avec un ami dans un flux unique, offrant des recommandations de vidéos basées à la fois sur vos interactions passées et vos intérêts actuels.



TikTok vous aide à devenir tendance

Une nouvelle mise à jour vient d'arriver sur le réseau chinois, offrant un accès rapide à des idées virales pour votre niche.

Il vous suffit de rechercher "Creator search insights" dans la barre de recherche. Un résultat, signalé par une icône en forme d'ampoule colorée, vous permettra de découvrir les sujets recherchés par votre public.

Vous n'aurez plus jamais l'excuse de la page blanche, n'est-ce pas Metricoolers ?



Instagram dévoile des astuces pour vos stories

Non ce n'était pas une blague ! Dans un article publié le 1er avril, le réseau nous a donné 5 tips pour rendre nos stories plus engageantes que jamais.

Utilisez "Ajout perso" : invitez vos followers à participer à des discussions, à initier des tendances ou à créer leur propre version de votre contenu grâce à ce sticker interactif.

Colorisez l'arrière-plan de vos stories : remplissez l'arrière-plan avec une couleur unie, personnalisant ainsi votre contenu pour le rendre plus accrocheur.

Faites briller vos emojis : ajoutez une lueur néon à vos emojis pour leur donner un aspect plus attractif et pour rendre vos stories encore plus attrayantes.

Pour plus d'astuces, cliquez sur [ce lien](#). Il ne vous reste plus qu'à décider quelle astuce tester en premier !



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

HugoDécrypte lance Elan : le nouveau média dédié aux jeunes

Le célèbre créateur de contenu, HugoDécrypte, dévoile une nouvelle initiative sur les réseaux sociaux ! Avec le lancement de son média, Elan, il offre aux jeunes de tous horizons un compagnon précieux pour leur insertion professionnelle.

Conçu pour répondre à leurs questions sur l'emploi et bien plus encore, Elan promet une mine d'informations sur les métiers, le logement, les finances et même l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle. Et ce n'est pas tout ! En parallèle, HugoDécrypte lance une plateforme d'offres d'emploi, offrant ainsi aux jeunes une opportunité de trouver leur voie professionnelle.

Et c'est bien évidemment sur les réseaux sociaux (YouTube, TikTok et Instagram) que l'influenceur a décidé de faire la promotion de son nouveau projet 🧡



CHIFFRECOOL

23,7 millions d'utilisateurs mensuel

Metricoolers, devinez-vous à quel réseau correspond ce chiffre ? Voici un indice : c'est le favori des Community Managers. Toujours pas trouvé ?

Eh bien, voici quelques statistiques supplémentaires : 75 % de ses utilisateurs ont moins de 35 ans et passent en moyenne 8h36 sur la plateforme.

Si vous pensez à TikTok, Snapchat ou même X, vous vous trompez ! Il s'agit en réalité d'Instagram !

Comment je le sais ? Grâce au livre blanc "Les meilleures campagnes social media 2023" publié par J'ai un pote dans la com. Pour en savoir plus, c'est par ici 🧡



RECO DE LA TEAM

#MetriFrance

MetriDéj : l'événement phare pour booster vos réseaux sociaux

Metricoolers, réservez votre agenda pour la toute première édition du MetriDéj, dédiée à Instagram !

Le **jeudi 25 avril 2024, de 9h à 13h** (heure de Paris), embarquez pour une aventure virtuelle unique qui vous permettra de propulser votre profil Instagram de 0 à 100 en seulement 4 heures chrono !

Au programme :

- Échanges privilégiés avec des experts du marketing et des réseaux sociaux.
- 6 workshops interactifs pour approfondir vos connaissances et obtenir des réponses à toutes vos questions.
- Une multitude de ressources pour enrichir votre stratégie Instagram.

Réservez votre place dès maintenant !



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



Les influenceurs virtuels - Les nouvelles stars du digital en 2024



Étapes à suivre pour créer un Sondage Facebook



Les fitness TikTok : comment les utiliser ?



Reels Instagram [Guide complet 2024]

Alors Metricoolers, que testerez-vous en premier ? Les conseils d'Insta, le feed sciences de TikTok ou peut-être les shorts exclusifs de YouTube ? Le choix est cornélien, je vous l'accorde... Pour ma part, je suis déjà en embuscade, à guetter les prochaines folies des réseaux sociaux ! 🧡

Bonne semaine à tous et à lundi prochain !

Barbara, de Metricool

PS. Et n'oubliez pas, si vous avez une info craquillante, un événement à ne pas manquer ou une anecdote à partager, il vous suffit de répondre à ce mail. Je suis là, juste de l'autre côté de l'écran, prêts à vous lire ! 🧡



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

[Partagez-la sur Twitter](#)

[Partagez-la sur LinkedIn](#)

[Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. [unsubscribe_text]