



Was in den Netzwerken passiert
bleibt auf Metricool!

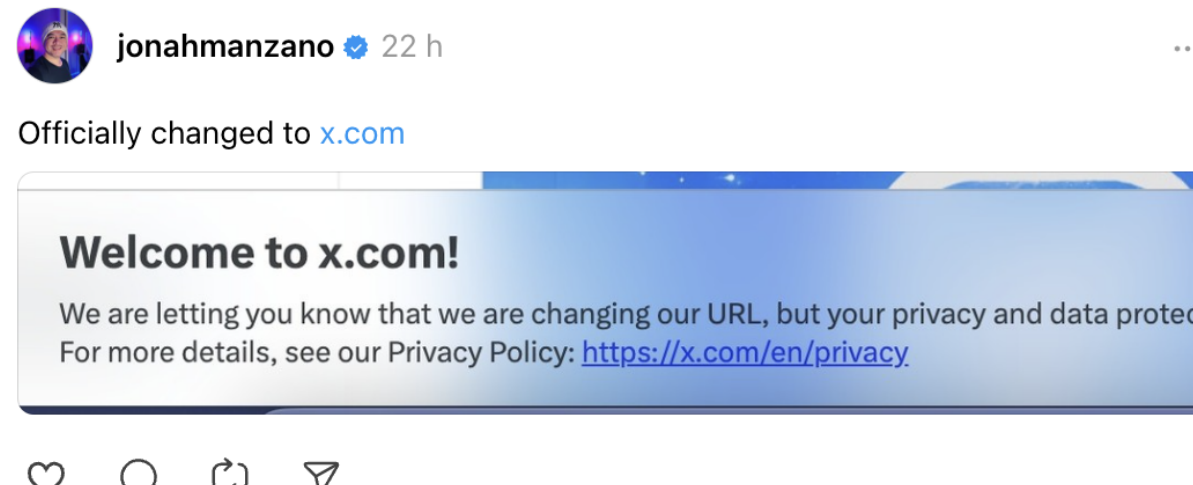
Hallo Metricooler!

Elon Musk ist wieder einmal dabei, jede Spur von Twitter und dem kleinen blauen Vogel, der es charakterisierte, zu beseitigen.

Jetzt ist also auch die Domain an der Reihe!

Wie man im Screenshot von Jonah Manzano sehen kann, hat das soziale Netzwerk seine Domain endgültig in X geändert.

Wenn man x.com in die Adresszeile eingibt, wird man zwar zu Twitter weitergeleitet, aber ab jetzt ist es eine offizielle Änderung.



Und es gibt noch mehr...

Elon Musks schlechte Entscheidungen und Handlungen haben auch mehrere Marken, die nicht in seinem sozialen Netzwerk sein wollen, aus dem Rennen genommen.

Darunter auch die Videospielebranche. Nachdem vor einiger Zeit die Playstation von Sony oder die Xbox von Microsoft ihre Beziehungen zu X "abgebrochen" haben, ist nun Nintendo an der Reihe.

Das japanische Unternehmen hat beschlossen, den Account seiner Konsole Nintendo Switch auf X zu entfernen.

Zusätzlich zu den ethischen Gründen der Unternehmen haben einige Nutzer eine Notiz aus der Community hinterlassen (eine Nachricht zur Klärung der Informationen in einem Beitrag), in der sie darauf hinweisen, dass eines der Probleme der Preis der X-API ist, der in einigen Fällen 40.000 Dollar oder mehr pro Monat erreicht.

Por qué las consolas de Nintendo, PlayStation y Xbox se han desconectado de Twitter

En junio ya no será posible compartir capturas en X directamente desde Switch



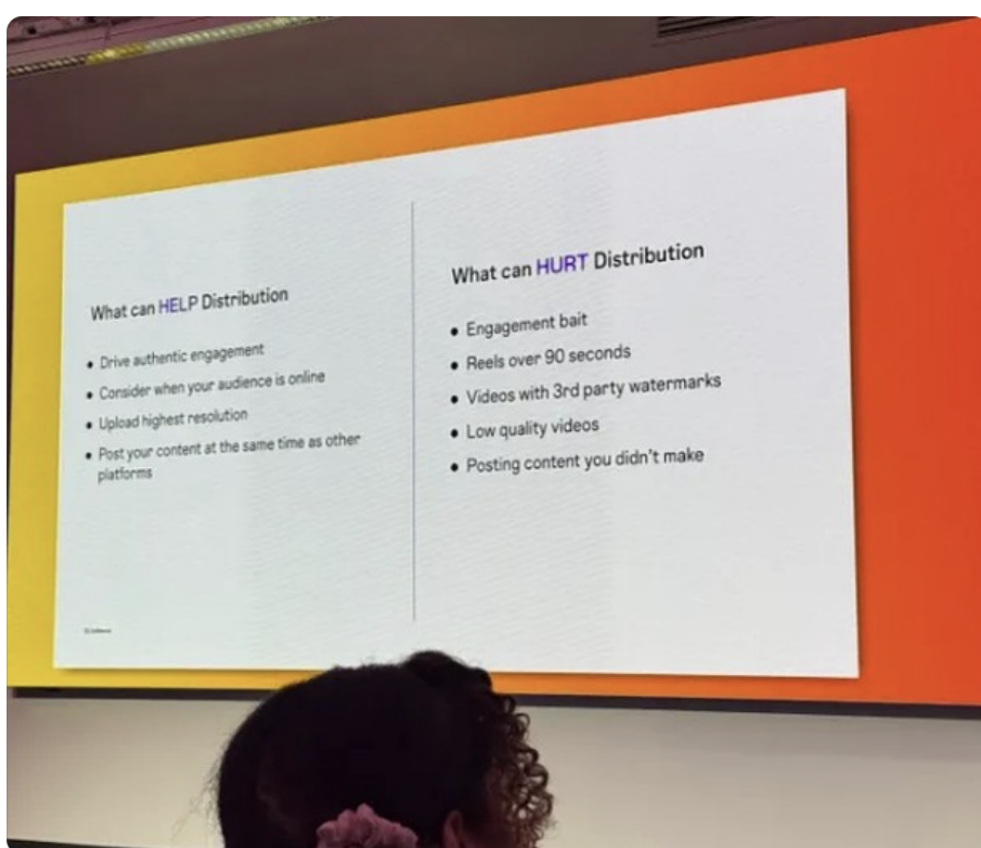
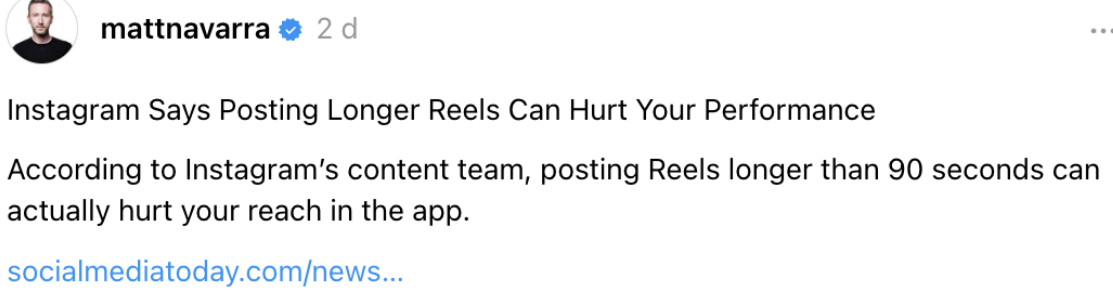
Lange Reels funktionieren nicht

Überraschung auf Instagram!

Das soziale Netzwerk bestätigte durch Adam Mosseri auf einer Veranstaltung für Creatives in New York, dass lange Beiträge von fast 90 Sekunden (die maximale Länge) der Reichweite schaden können.

Und warum? Vielleicht verlieren die Nutzer die Aufmerksamkeit, wenn das Reel zu lang ist und sie sehen es sich nicht mehr an, wodurch die Reichweite sinkt.

Wie immer ist es ideal zu sehen, wie dein Publikum auf die Reels reagiert, um eine perfekte Länge zu ermitteln.



Instagram testet einen neuen Bereich für Notizen

Keine Woche ohne Neuigkeiten über Instagram Notes, es geht Schlag auf Schlag!

Jetzt testet das soziale Netzwerk von Meta einen neuen Bereich für Notizen: Posts und Reels.

Die Nutzer können die Notizen drei Tage lang sehen, danach sind sie für niemanden mehr zugänglich.

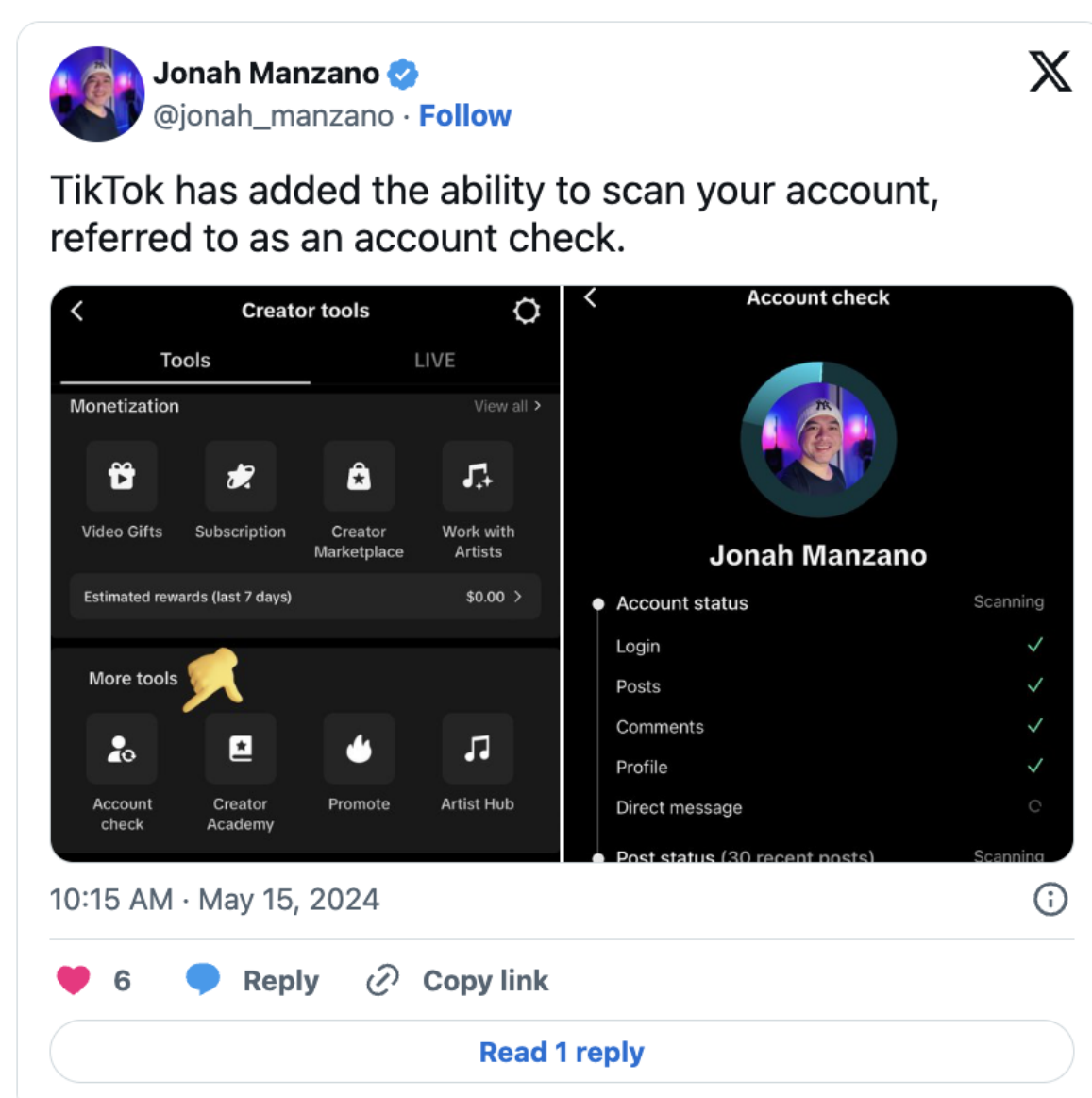
Wenn sich die Notizen nicht durchsetzen, liegt das natürlich nicht daran, dass Instagram nicht sein Bestes gibt. Gibt es noch einen Ort, an dem man sie einfügen könnte?

TikTok bietet Kontokontrolle

Eine der interessanten Funktionen von Instagram ist die Möglichkeit, dein Konto zu überprüfen, um festzustellen, ob du gegen die Regeln verstoßen hast die den Betrieb beeinträchtigen könnten.

Jetzt hat auch TikTok dieses interessante Tool.

Unter "Ersteller-Tools" gibt es die Schaltfläche zur Überprüfung deines Kontos, wie du im ersten Screenshot sehen kannst. Und auf dem nächsten, wie TikTok jedes der wichtigsten Elemente des sozialen Netzwerks überprüft.



Neue Metriken in Threads

Das soziale Netzwerk baut seine Funktionen weiter aus und dieses Mal hat es eine sehr interessante Funktion zur Analyse aufgenommen.

Und du weißt, dass ich Metriken liebe.

Seit dieser Woche - wir wissen nicht, ob es schon in allen Ländern angekommen ist - kannst du in Threads sehen, wie oft deine Beiträge von den Nutzern gesehen wurden.

In der mobilen App klickst du einfach auf den Beitrag und du siehst oben die Anzahl der Aufrufe.



Metricooler, Twitters endgültiger Abschied steht bevor und wir sagen mit einem weinenden Auge "Hallo X". 😭

Hoffen wir, dass das soziale Netzwerk ein für alle Mal seinen Weg findet und es schafft, aus diesen schlechten Entscheidungen, mit denen es Nutzer und wichtige Marken verliert, herauszukommen.

Wir sehen uns nächste Woche für weitere Neuigkeiten aus dem Bereich der sozialen Netzwerke.

Stephan, von Metricool.

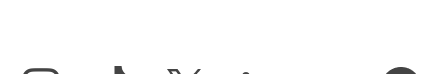
PS: Macht uns eine Freude und abonniert unseren [Youtube](#)-Kanal & [LinkedIn](#) Kanal 🥰

Quellen:

- [Qué es Twitter/X](#)
- [Guía Reels](#)
- [Notas de Instagram](#)
- [Guía de Threads](#)
- [Noticia de Puro Marketing](#)
- [Guía de LinkedIn](#)

With ❤️ metricool

[Teilen auf WhatsApp](#), [Teilen auf Telegram](#), [Teilen auf Facebook](#), [Teilen auf Twitter](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software S.L. ist verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten zu folgenden Zwecken:
Wenn Sie einen ihrer Dienste in Anspruch genommen haben, um die vertragliche Beziehung aufrechtzuerhalten, sowie zur Verwaltung, Administration, Information, Bereitstellung und Verbesserung des Dienstes und zur Vermeidung von kommerziellen Missetungen, es sei denn, Sie haben dagegen Einspruch erhoben.
Wenn Sie für diesen Zweck Ihre Einwilligung gegeben haben, um Mitteilungen über Neuigkeiten, Rabatte und Aktionen zu senden.
Um auf Ihre Informationsanfrage zu antworten.
In jedem Fall können Sie der Zuwendung von kommerziellen Mitteilungen jederzeit widersprechen, indem Sie auf "Von dieser Liste abmelden" klicken.
Sie haben das Recht auf Zugang, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch gegen die Verarbeitung und Übertragung Ihrer Daten.
Sie können Ihre Rechte unter legal@metricool.com geltend machen. Weitere Informationen finden Sie in der [Datenschutzerklärung](#).