

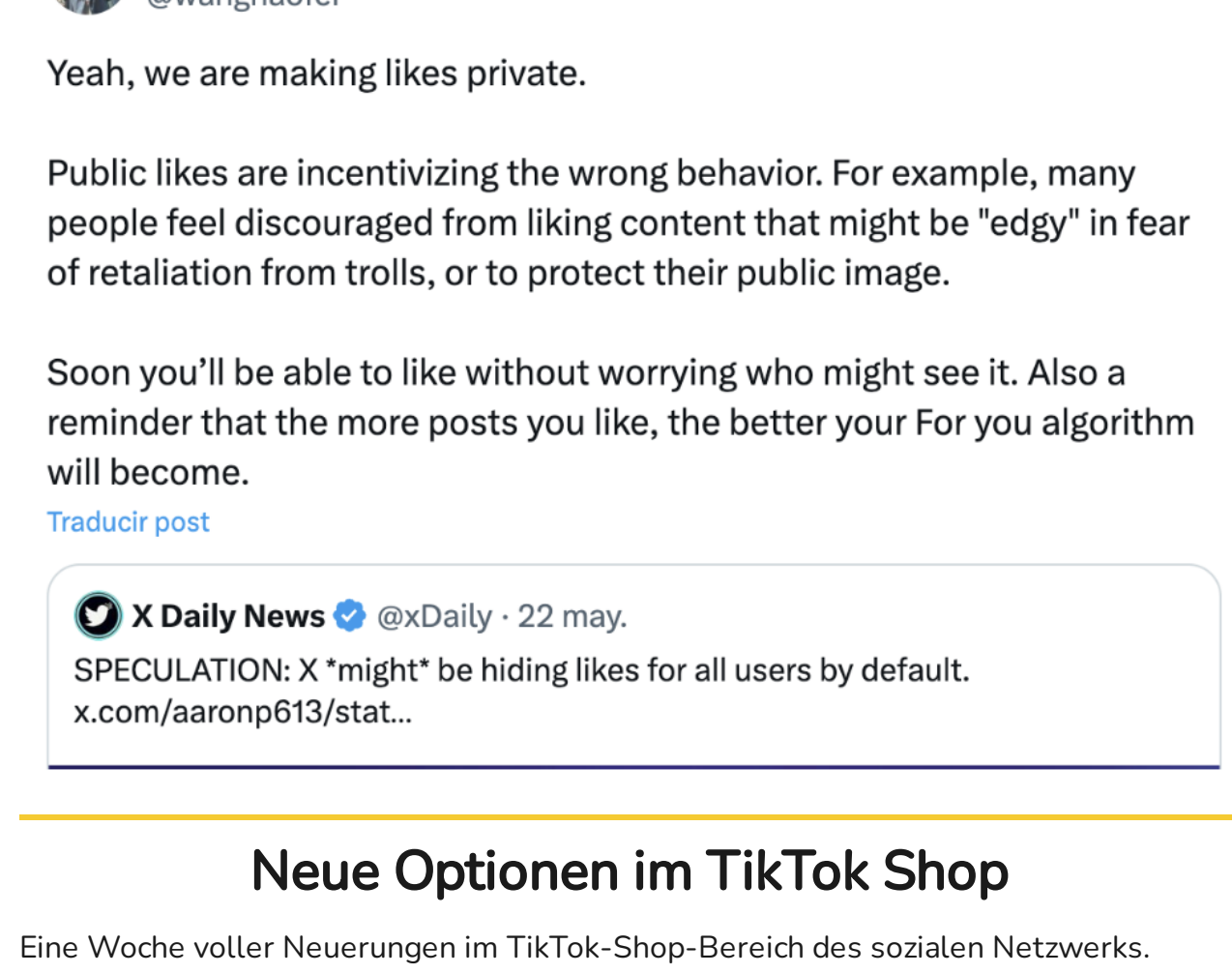


...und eliminiert eine der altbekanntesten Interaktionen auf Twitter.

Die berühmten Likes, „Gefällt mir“, oder wie sie zu Beginn des sozialen Netzwerks mit dem kleinen Vogel bekannt waren, FAVs, sind in den Nachrichten.

Elon Musk hat beschlossen, die Likes privat zu machen. Früher konnte jeder Nutzer auf den „Gefällt mir“-Bereich im Feed eines Kontos klicken und die Beiträge sehen, die ihm gefallen hatten.

Unter Berufung auf die Privatsphäre des Nutzers, der den Like gibt, hat Elon entschieden, diesen Bereich zu privatisieren, sodass jeder Account Inhalte liken kann, ohne das Gefühl zu haben, dafür verurteilt zu werden.

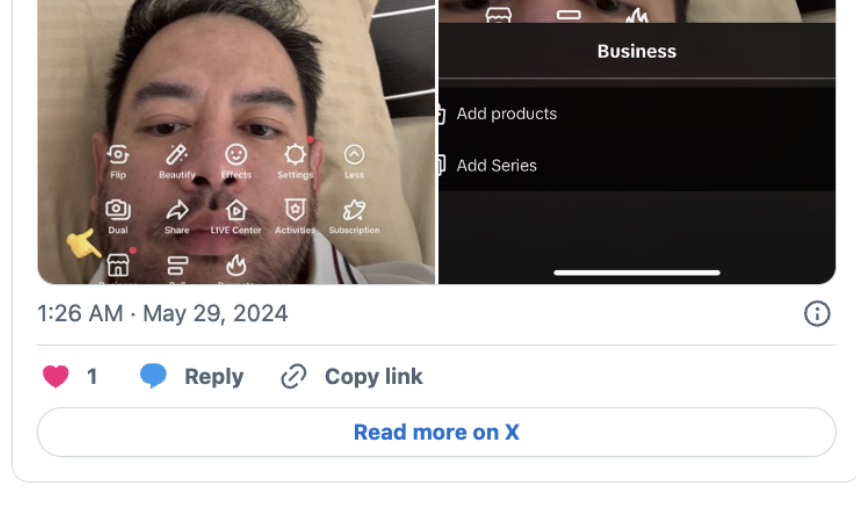


Neue Optionen im TikTok Shop

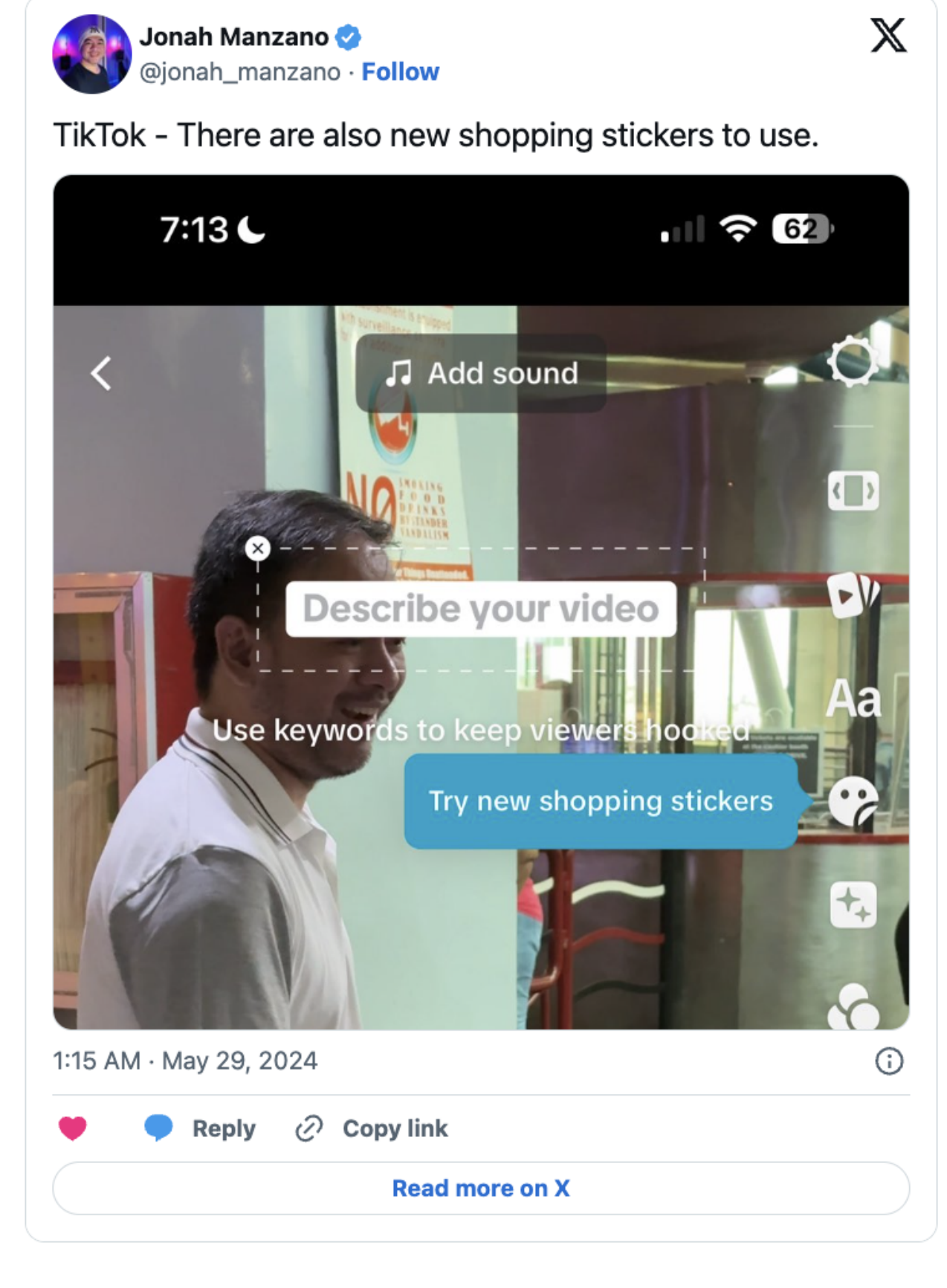
Eine Woche voller Neuerungen im TikTok-Shop-Bereich des sozialen Netzwerks.

Eine der Funktionen, die sie zu verbessern versuchen, um eine alternative Plattform zu werden und Marken sowie Creator zu ermutigen, ihre Produkte zu verkaufen.

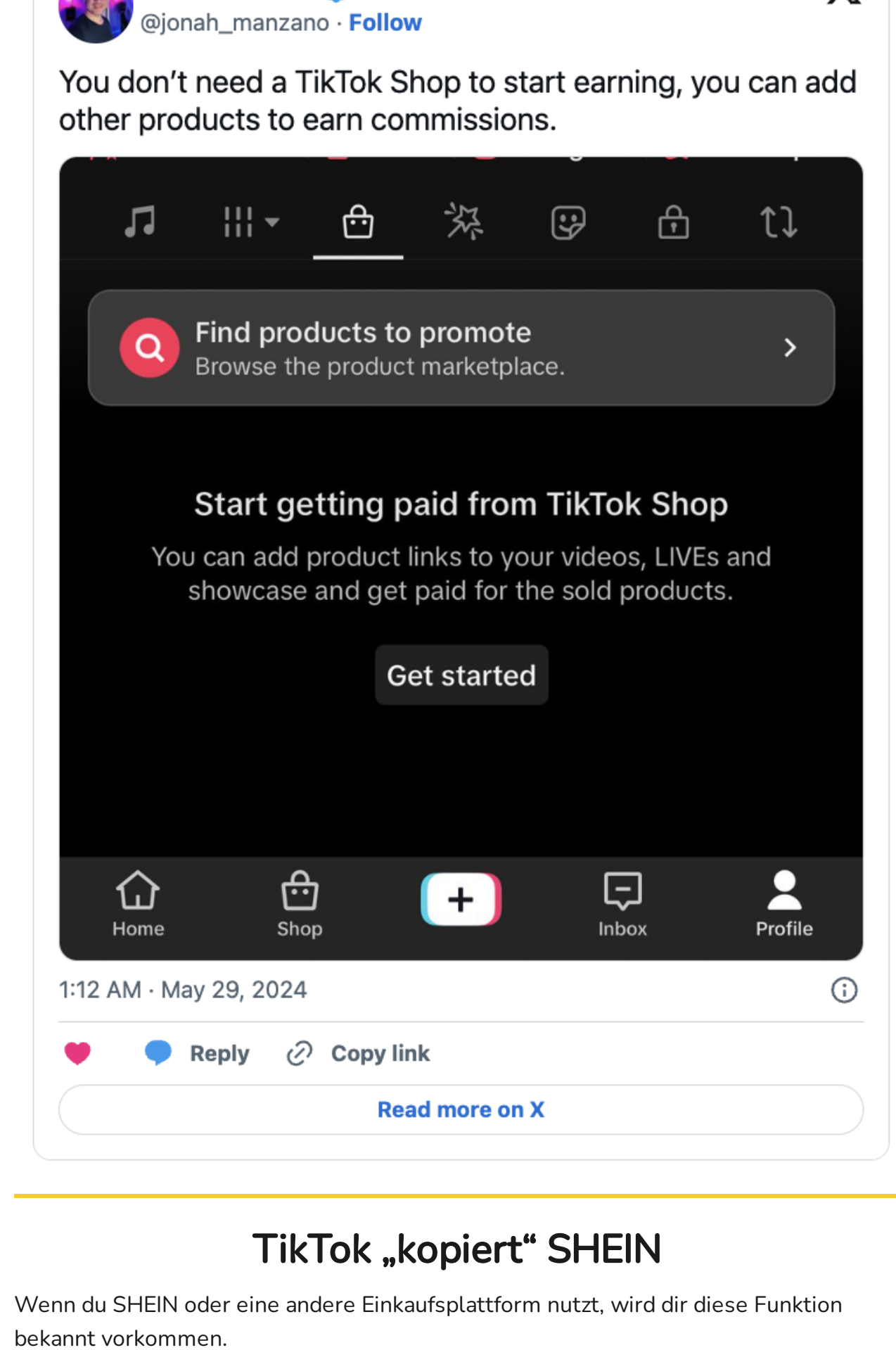
Zunächst haben sie einen Business-Button für Live-Streams erstellt, wo ein Produkt oder TikTok-Serien eingebunden werden können.



Außerdem haben sie Sticker in die Videos integriert, um Produkte hinzuzufügen.



Wenn du keinen eigenen Shop hast, kannst du andere Produkte einbinden, um Provisionen zu verdienen, wie du auf dem Bildschirm des Beitrags sehen kannst.

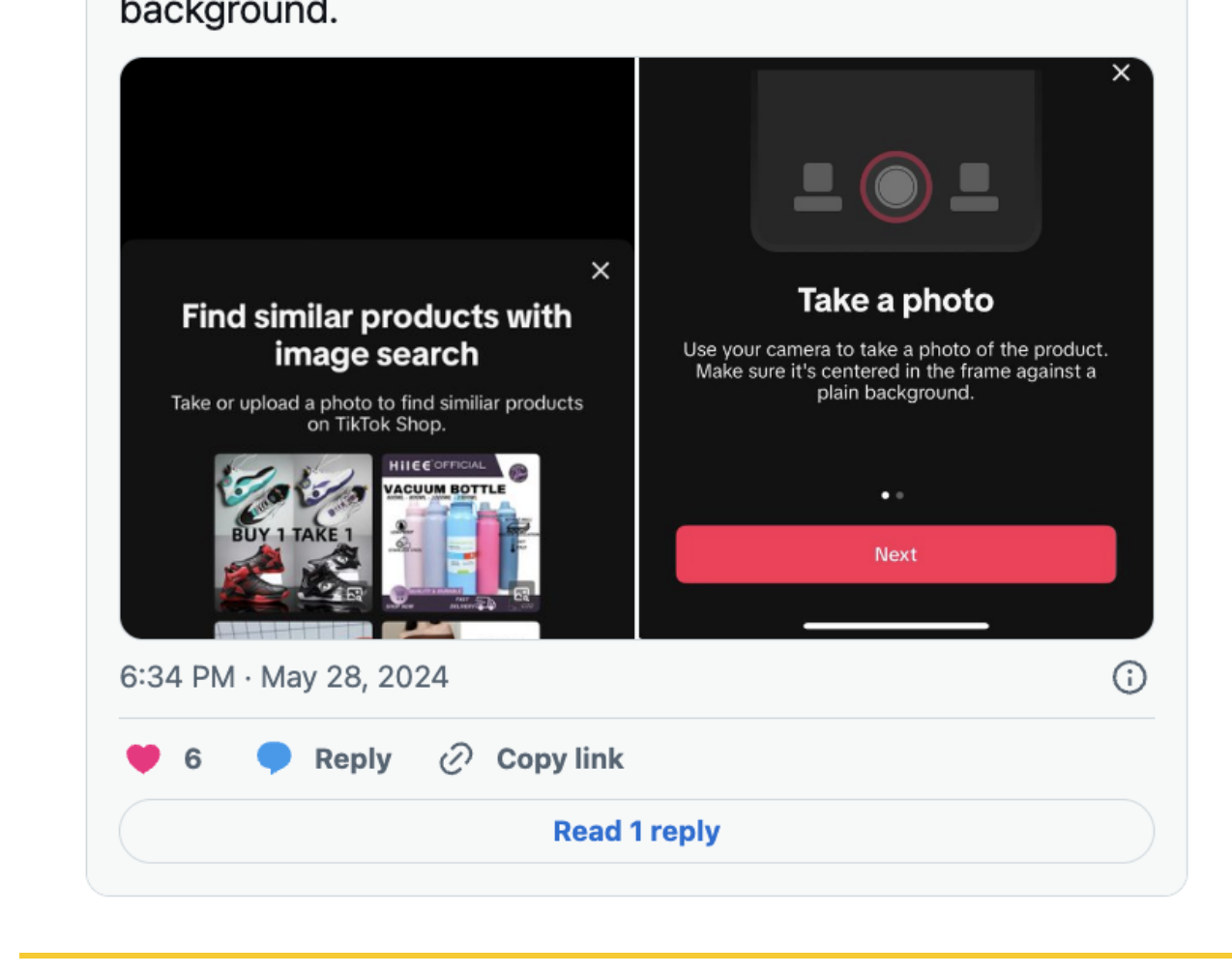


TikTok „kopiert“ SHEIN

Wenn du SHEIN oder eine andere Einkaufsplattform nutzt, wird dir diese Funktion bekannt vorkommen.

TikTok hat eine Option hinzugefügt, um mit einem Foto nach ähnlichen Produkten zu suchen. Wenn du dich in etwas verliebst, findet TikTok es für dich.

Du musst nur ein Foto des Produkts machen und TikTok seine Magie wirken lassen.



TikTok Studio für Creator

TikTok führt TikTok Studio ein, um die Creator Tools zu ersetzen, eine neue Plattform zum Erstellen und Verwalten deiner Inhalte, auf der du dein TikTok-Konto erstellen, bearbeiten, hochladen oder analysieren sowie die Leistung deiner Beiträge überwachen kannst.

Auf dieses neue Tool kannst du sowohl von der Desktop-Version als auch von der mobilen Version zugreifen. Wenn du dir die folgenden Funktionen ansiehst, wird dir sofort YouTube Studio in den Sinn kommen, die Plattform zur Verwaltung deines YouTube-Kanals:

- Erstelle, bearbeite und lade Inhalte direkt aus TikTok Studio hoch.
- Messe die Analyse im Detail.
- Finde Wachstumschancen, die von TikTok angeboten werden.

Ehrlich gesagt, ist es eine intelligente Lösung von TikTok, all diese Optionen zu bündeln, und dass sie auch in der App verfügbar ist, ist ein Volltreffer. Was sagst du dazu?

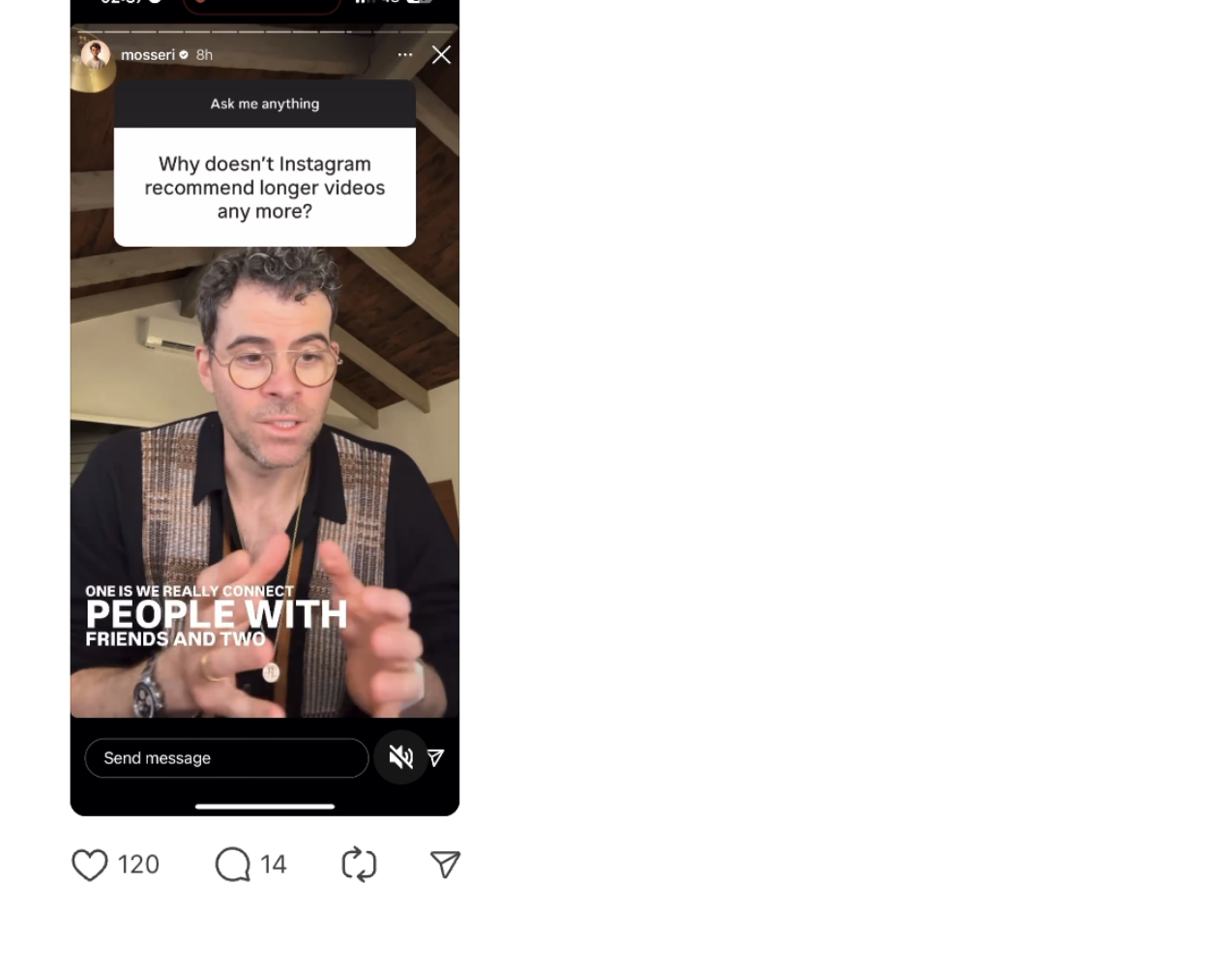


Instagram vergisst YouTube

Die Länge der Kurzvideos ist wieder ein Gesprächsthema in den sozialen Medien.

Während TikTok darüber nachdenkt, die Länge der Videos zu verlängern, um mit YouTube zu konkurrieren, ist nun Instagram an der Reihe. Adam Mosseri hat sich dazu geäußert und bestätigt, dass YouTube kein Ziel ist.

Tatsächlich erklärte der CEO von Instagram in einer Story, dass Instagram mit langer Dauer schlechter bei den Nutzern ankommen und es nicht in ihren Plänen steht, diese zu empfehlen oder ihre Dauer zu verlängern.

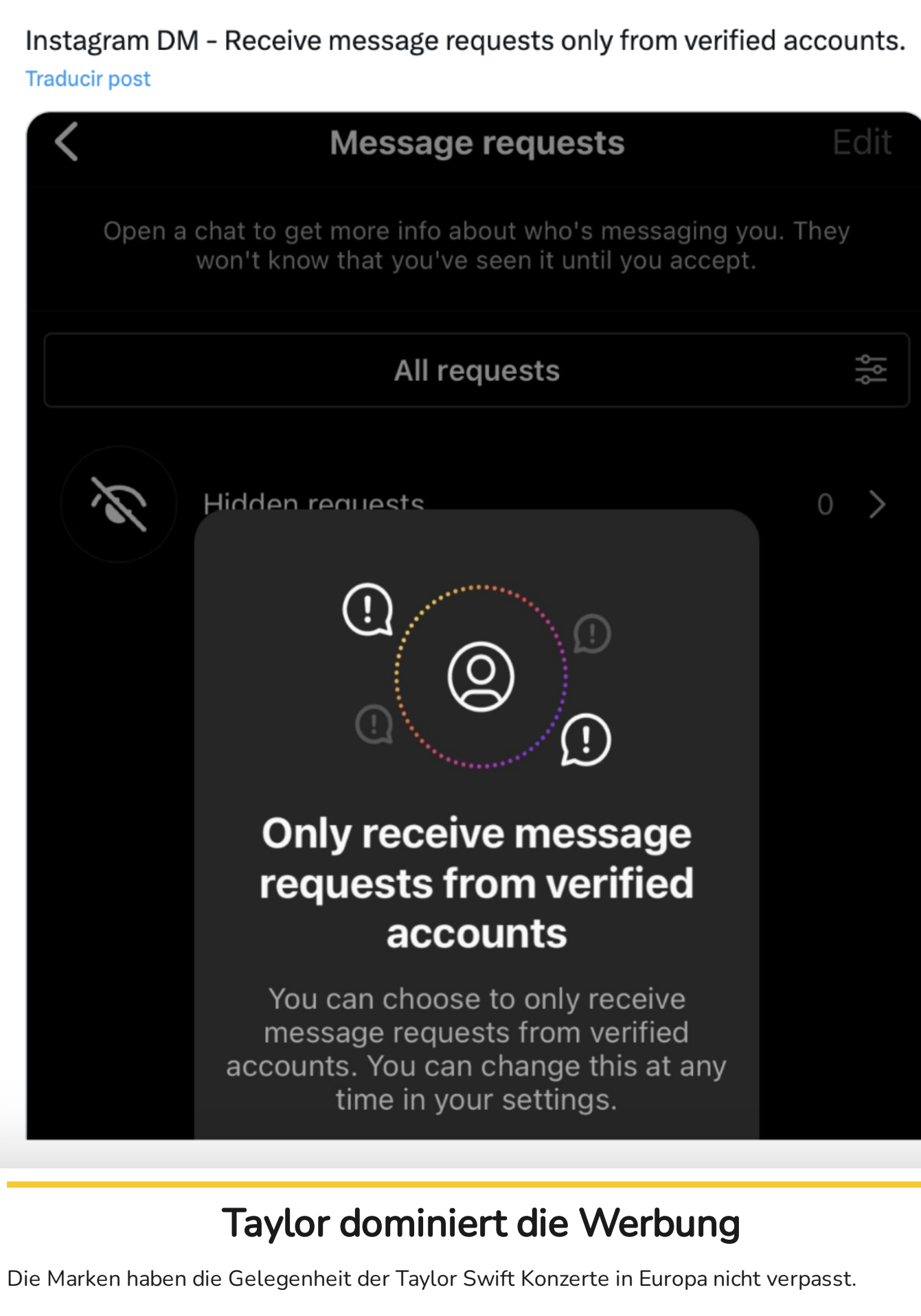


Änderungen für deine privaten Nachrichten

Wenn man Instagram etwas nicht absprechen kann, dann ist es ihr Versuch, das soziale Netzwerk zu einem angenehmen Ort zu machen.

Mit den neuesten Änderungen im Schutz vor unerwünschten Nachrichten und Bots kannst du jetzt dein Konto so einstellen, dass du nur Nachrichten von verifizierten Konten erhältst.

Klar, diese Funktionalität ist nicht für jedermann gedacht. Sie richtet sich vor allem an Influencer, die nicht auf allen Nachrichten erhalten möchten. Trotzdem finde ich es interessant, um Kontrolle und Privatsphäre zu erhöhen.



Taylor dominiert die Werbung

Die Marken haben die Gelegenheit der Taylor Swift Konzerte in Europa nicht verpasst.

Telepizza z.B. hat beschlossen, auf den Zug aufzuspringen und mit der Kampagne 'Die Bestellung nach Taylor' allen Fans der Künstlerin gerecht zu werden und Bestellungen nach dem Konzert anzunehmen.

Das Geheimnis liegt diesmal nicht im Teigen, sondern in künstlicher Intelligenz, die den Benutzern hilft, eine Bestellung aufzugeben, auch wenn sie während der Veranstaltung die Stimme verloren haben. Möchtest du eine Pizza bestellen, weißt aber nicht, wie du sie liefern lassen sollst? Telepizza hat die Antwort.

Wir sehen uns nächste Woche für weitere Neuigkeiten aus dem Bereich der sozialen Netzwerke.

Stephan, von Metricool.

PS: Macht uns eine Freude und abonniert unseren [YouTube](#)-Kanal & [LinkedIn](#) Kanal 🍷

Quellen:

- [TikTok Shop](#)
- [YouTube Studio](#)
- [DM in Instagram](#)

With ❤️ metricool

target="blank" style="background-color:#1a1a1a;border-bottom:0px solid #22222a;border-left:0px solid #22222a;border-radius:5px;border-right:0px solid #22222a;border-top:0px solid #22222a;color:#fca32f;display:inline-block;font-family:Monospace,Arial,Helvetica Neue,Helvetica,sans-serif;font-size:16px;font-weight:700;mso-border-all:none;padding-bottom:5px;padding-top:5px;text-align:center;text-decoration:none;width:auto;word-break:keep-all;"> Teile den Newsletter auf Twitter

Teilen auf WhatsApp, target="blank" style="text-decoration:underline;color:#1a1a1a;rel="noopener">Teilen auf Telegram, target="blank" style="text-decoration:underline;color:#1a1a1a;rel="noopener">Telegen auf Telegram, target="blank" style="text-decoration:underline;color:#1a1a1a;rel="noopener">



Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved.

Metricool Software, S.L. ist verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten zu folgenden Zwecken: Wenn Sie einen ihrer Dienste in Anspruch genommen haben, um die vertragliche Beziehung aufrechtzuerhalten, sowie zur Verwaltung, Administration, Information, Bereitstellung und Verbesserung des Dienstes und zur Veranlassung von kommerziellen Mitteilungen, es sei denn, Sie haben dagegen Einwände erhoben.

Wenn Sie für diesen Zweck Ihre Einwilligung gegeben haben, um Mitteilungen über Neuigkeiten, Rabatte und Aktionen zu werden. Um auf Ihre Informationsanfrage zu antworten. In jedem Fall können Sie der Zuordnung von kommerziellen Mitteilungen jederzeit widersprechen, indem Sie auf "You don't like these emails" klicken.

Sie haben das Recht auf Zugang, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch gegen die Verarbeitung und Übertragung Ihrer Daten. Sie können Ihre Rechte unter info@metricool.com geltend machen. Weitere Informationen finden Sie in der [Datenschutzrichtlinie](#).