



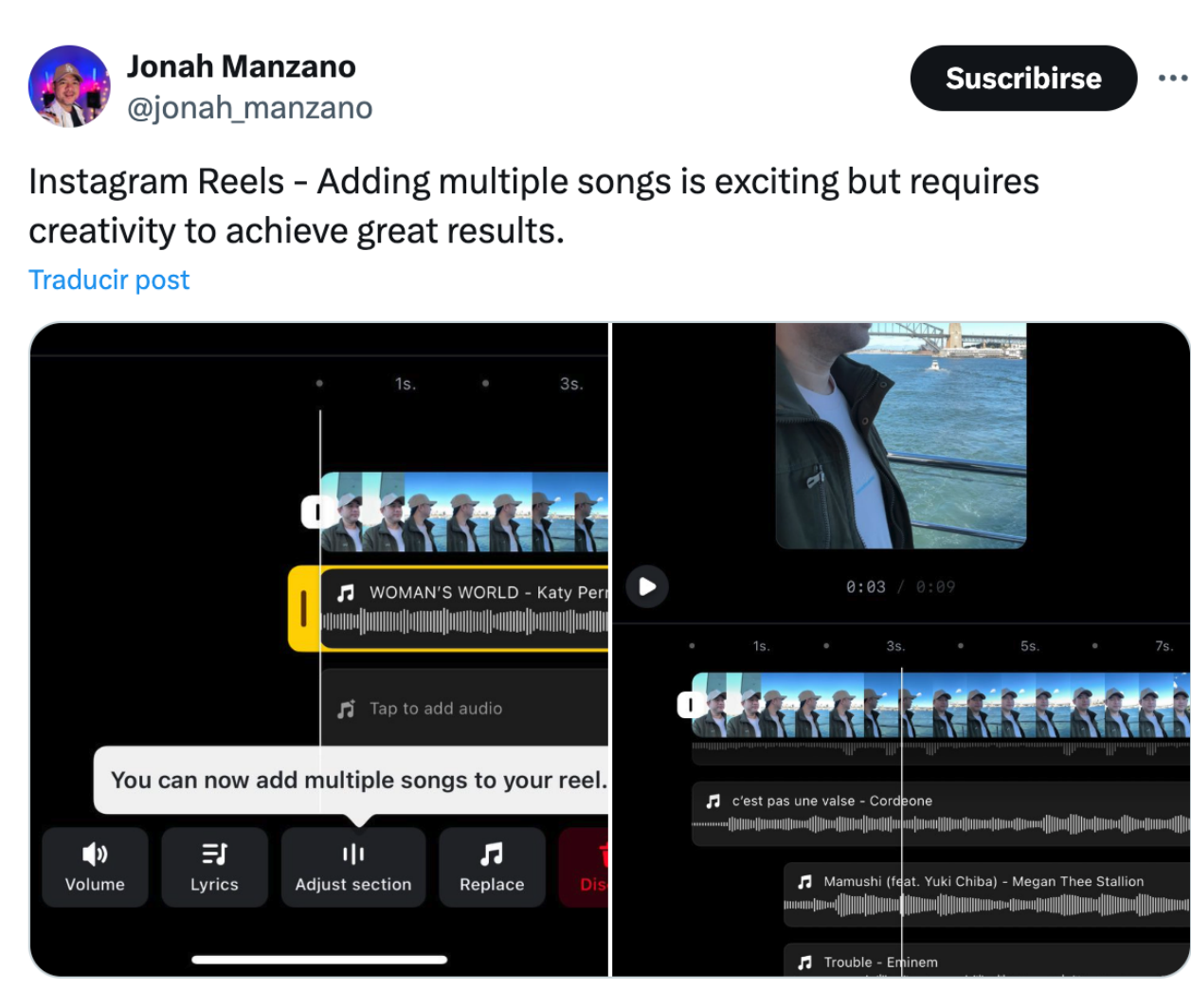
Hallo Metricooler!

Es ist kein Geheimnis, dass Reels das Lieblingsformat von Instagram und den Content Creatoren auf der Plattform sind, was uns zur Neuigkeit der Woche bringt:

Wie Jonah Manzano in seinem X-Profil mitteilt, haben Nutzer jetzt bei der Bearbeitung von Reels die Möglichkeit, mehrere Songs hinzuzufügen.

Aber das waren noch lange nicht alle Updates, die Instagram diese Woche für uns hat. Meta hat einen Bereich für Notizen in Posts und Reels eingefügt. Diese Notizen sind nicht für alle Nutzer sichtbar, es gibt zwei Optionen, die man wählen kann: Sichtbar für beste Freunde oder für Follower, denen man auch folgt.

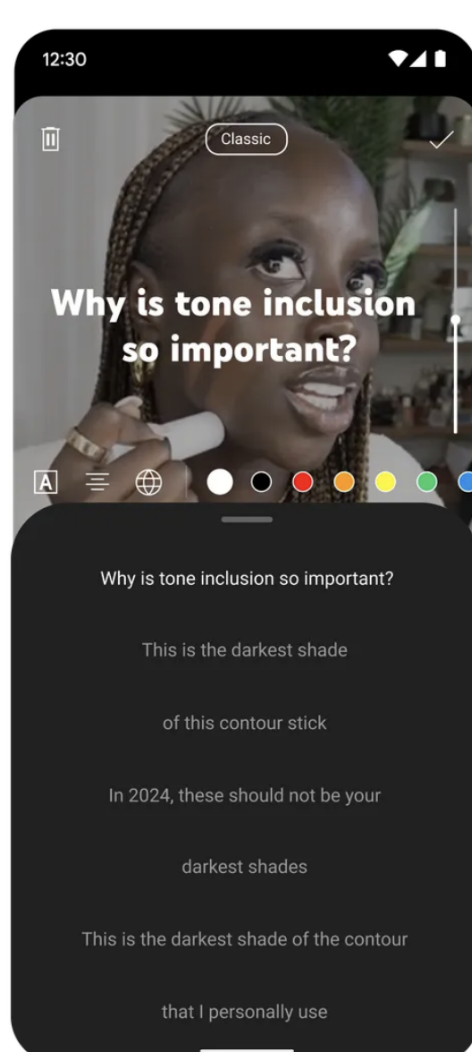
Zu guter Letzt gibt es die Nachricht von Alessandro Paluzzi, dass Instagram an einem Super Like für Stories arbeitet, das einmal in 24 Stunden gegeben werden kann.



### Neue Features für YouTube Shorts

YouTube hat jede Menge Updates für YouTube Shorts angekündigt.

Unter anderem können Creator mit Text to Speech den Text ihres Shorts von verschiedenen Stimmen sprechen lassen. Nutzer sollen außerdem bald die Möglichkeit erhalten, automatisch generierte Untertitel zu ihrem Content hinzuzufügen.



### X auf dem Prüfstand

Das soziale Netzwerk von Elon Musk wird von der Kommission der Europäischen Union untersucht, die versucht, die Funktionsweise der Plattformen zu regulieren.

Dabei geht es vor allem um bezahlte Verifizierungen. Nach Ansicht der Europäischen Kommission führt diese Praxis die Nutzer in die Irre, da sich jeder verifizieren lassen kann. So ist es schwierig zu erkennen, welches Konto echt ist und welches nicht.

Darüber hinaus hat die Kommission, dass bestimmte Nutzer ihr verifiziertes Konto für betrügerische Aktivitäten nutzen.

### Überraschende Pinterest Insights

Matt Navarra hat einige interessante Informationen über das Verhalten der Generation Z auf Pinterest geteilt.

Denn, falls du es nicht weißt, 42 % der monatlichen Nutzer von Pinterest sind die Generation Z.

Nach den Daten der E-MARKETER-Studie interagiert diese Generation sehr viel auf dem sozialen Netzwerk der Pins: sie speichert fast 2,5 Mal mehr und erstellt 66 % mehr Boards als andere Zielgruppen.

Außerdem bestätigen 84 % der Nutzer, dass sie auf Pinterest Produkte finden, die ihnen gefallen.

Vielleicht müssen wir unsere Pinterest-Strategie überdenken und uns auf diese Art von Publikum einstellen.

### TikTok Shop kommt nach Europa

TikTok bereitet den Start von TikTok Shop in Spanien und Irland im Oktober vor.

Dieser „Shop“ ist die interne E-Commerce-Anwendung des chinesischen sozialen Netzwerks. Marken können ihre Produkte über den Shop-Tab im Feed, über den Produktsticker oder durch das Taggen von Produkten in Videos verkaufen.

Die Nutzer ihrerseits haben einen neuen Kanal, um die gesuchten Produkte zu finden und zu kaufen, ohne TikTok zu verlassen.

Shein, Temu, AliExpress... und jetzt auch TikTok! Es wird wohl nicht mehr lange dauern, bis der Shop dann auch in Deutschland ausgeweitet wird.

### Stories mit KI erstellen?

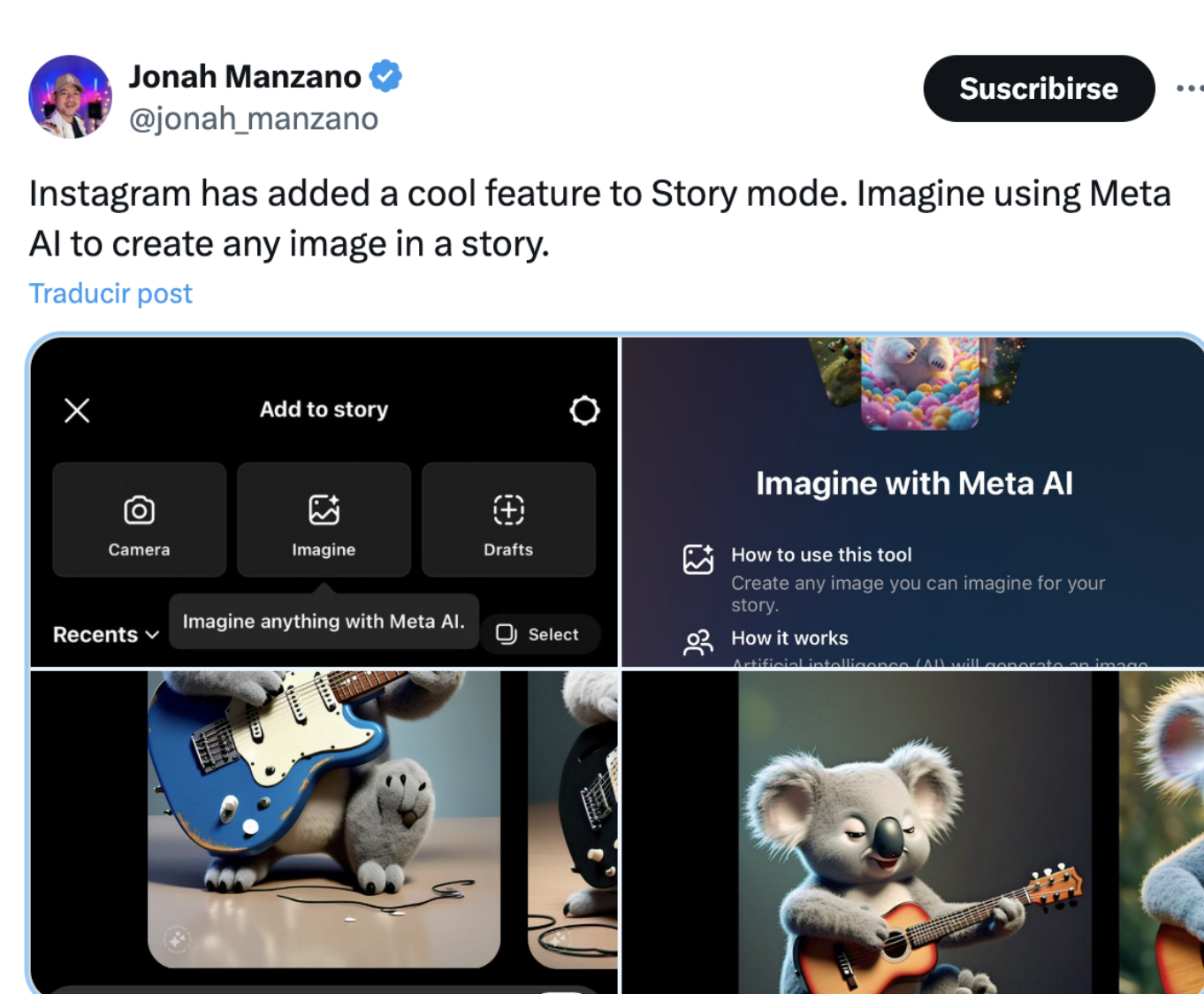
Ja, das ist möglich.

Erinnerst du dich an die Funktion von Canva, bei der du einen Prompt in die künstliche Intelligenz eingibst und die App ein Bild erstellt? So etwas wird jetzt auch mit Instagram Stories möglich sein.

Im Moment haben wir nur diese Screenshots von Jonah Manzano, aber es wird wahrscheinlich den Rest der Nutzer in den kommenden Monaten erreichen.

Die Funktionsweise ist ganz einfach: Du wählst die Option „Imagine“, gibst die gewünschte Aufforderung ein und die KI liefert dir ein Bild.

Und wie üblich wird Meta aus deinen Anfragen und Ergebnissen lernen, um die KI zu verbessern.



### TikTok verliert an Werbekraft

Die unsichere Zukunft von TikTok in den USA bereitet der Plattform und den Hauptwerbetreibenden Kopfzerbrechen.

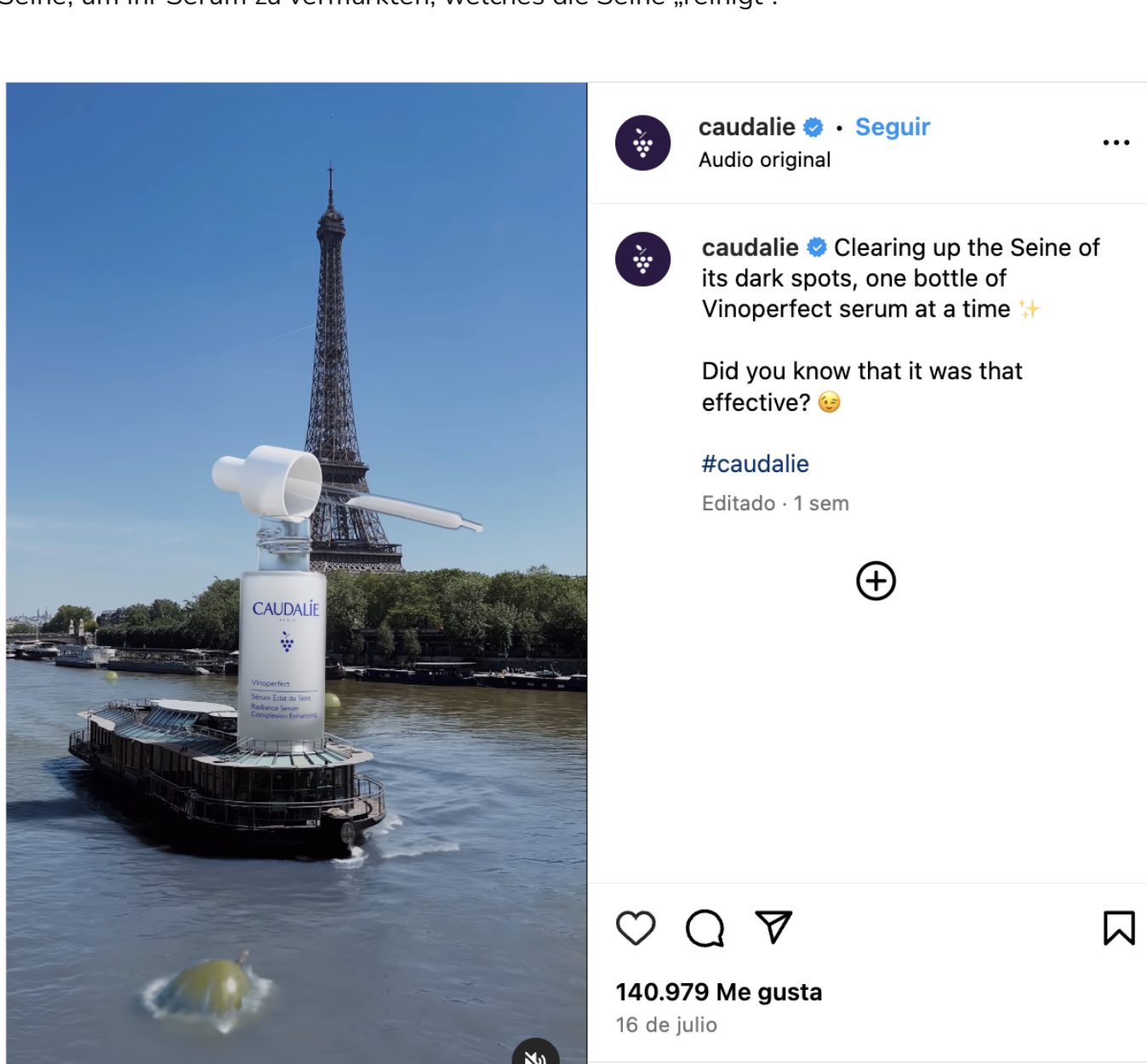
Die Zahlen sprechen für sich: Laut AdWeek haben bis zu vier der zehn führenden Werbetreibenden auf TikTok ihre Ausgaben im April im Vergleich zum Vormonat deutlich reduziert.

Zu diesen gehören Target, DoorDash, Bayer und Procter&Gamble.

Wie wird es in Zukunft weitergehen? Es bleibt abzuwarten, wie sich die übrigen Werbetreibenden verhalten werden, doch die Aussichten für die Plattform in den USA sind derzeit düster.

### Caudalie's billianter CGI-Post

Die französische Skincare-Brand Caudalie ist uns diese Woche mit ihrem CGI-Post ins Auge gestochen. Das Team nutzt die aktuelle Thematik rund um die Olympischen Spiele und die Seine, um ihr Serum zu vermarkten, welches die Seine „reintigt“.



Was denkst du über CGI-Marketing, Metricooler? Ich bin neugierig auf deine Meinung!

In der Zwischenzeit wünsche ich dir einen tollen Montag und eine Woche voller Erfolg in den sozialen Netzwerken!

Stephan, von Metricool.

With ❤️ metricool

Teile den Newsletter auf LinkedIn

Teilen auf WhatsApp, Telegram



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. ist verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten zu folgenden Zwecken:

Wenn Sie einen ihrer Dienste in Anspruch genommen haben, um die vertragliche Beziehung aufrechtzuerhalten, sowie zur Verwaltung, Administration, Information, Bereitstellung und

Verbesserung des Dienstes und zur Vermeidung von kommerziellen Mithaltungen, es sei denn, Sie haben dagegen Einspruch erhoben.

Wenn Sie für diesen Zweck Ihre Einwilligung gegeben haben, um Mithaltungen über Neugierigkeiten, Rabatte und Aktionen zu senden.

Um auf Ihre Informationsanfrage zu antworten.

In jedem Fall können Sie der Zuweisung von kommerziellen Mithaltungen jederzeit widersprechen, indem Sie auf "von dieser Seite abweichen" klicken.

Sie haben das Recht auf Zugang, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch gegen die Verarbeitung und Übertragung Ihrer Daten.

Sie können Ihre Rechte unter [help@metricool.com](mailto:help@metricool.com) geltend machen. Weitere Informationen finden Sie in der [Datenschutzerklärung](#).