



Si hay algo que se agradece en las redes sociales es la transparencia, ya lo hemos dicho más de una vez.

Sobre todo en algo tan importante y que suele dejar dudas como el shadowban. A pesar de que las redes sociales no suelen pronunciarse sobre este tema, alguna vez habrás escuchado el típico "es que Instagram no muestra mi contenido" o "TikTok oculta mis videos".

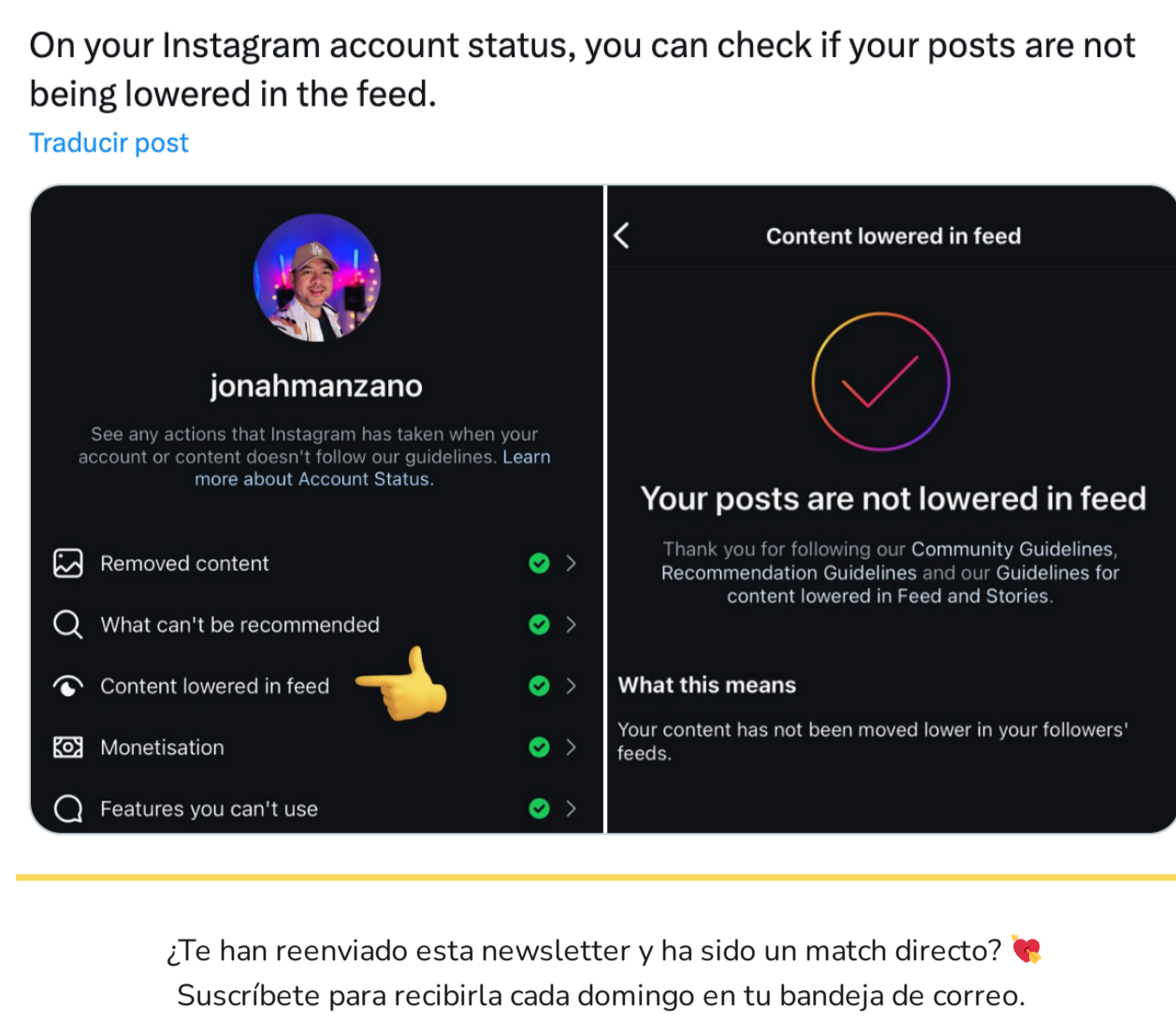
La única que se atrevió con este tema fue Instagram, quien a través de Adam Mosseri confirmó que no existía tal baneo.

Aún así siempre está la sospecha de si es culpa de la calidad de nuestro contenido o es que de verdad las redes hacen un baneo silencioso.

El caso es que Instagram y TikTok tienen dos opciones para comprobar si a las redes sociales les gusta tu contenido o no.

- En Instagram puedes ver si tus publicaciones del feed están bajando. Es decir, si Instagram las sitúa más abajo en el orden de preferencias.
En TikTok tienes una opción para comprobar el status de tu tienda, siendo 0 el mejor "estado de salud" y 24 el peor.

¿Qué te parece esta función? La verdad es que me parece muy útil y creo que cualquier plataforma debería tenerla.



¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Instagram amplía la duración de los reels

¿Tienes la sensación como yo de que cada cierto tiempo leemos una noticia parecida? Tienes la sensación como yo, trabaja para... y al final nunca termina de llegar.

Pero esta mañana me he levantado y me ha saltado este pop up de que sí, ya es oficial, Instagram permite crear reels de hasta 3 minutos.

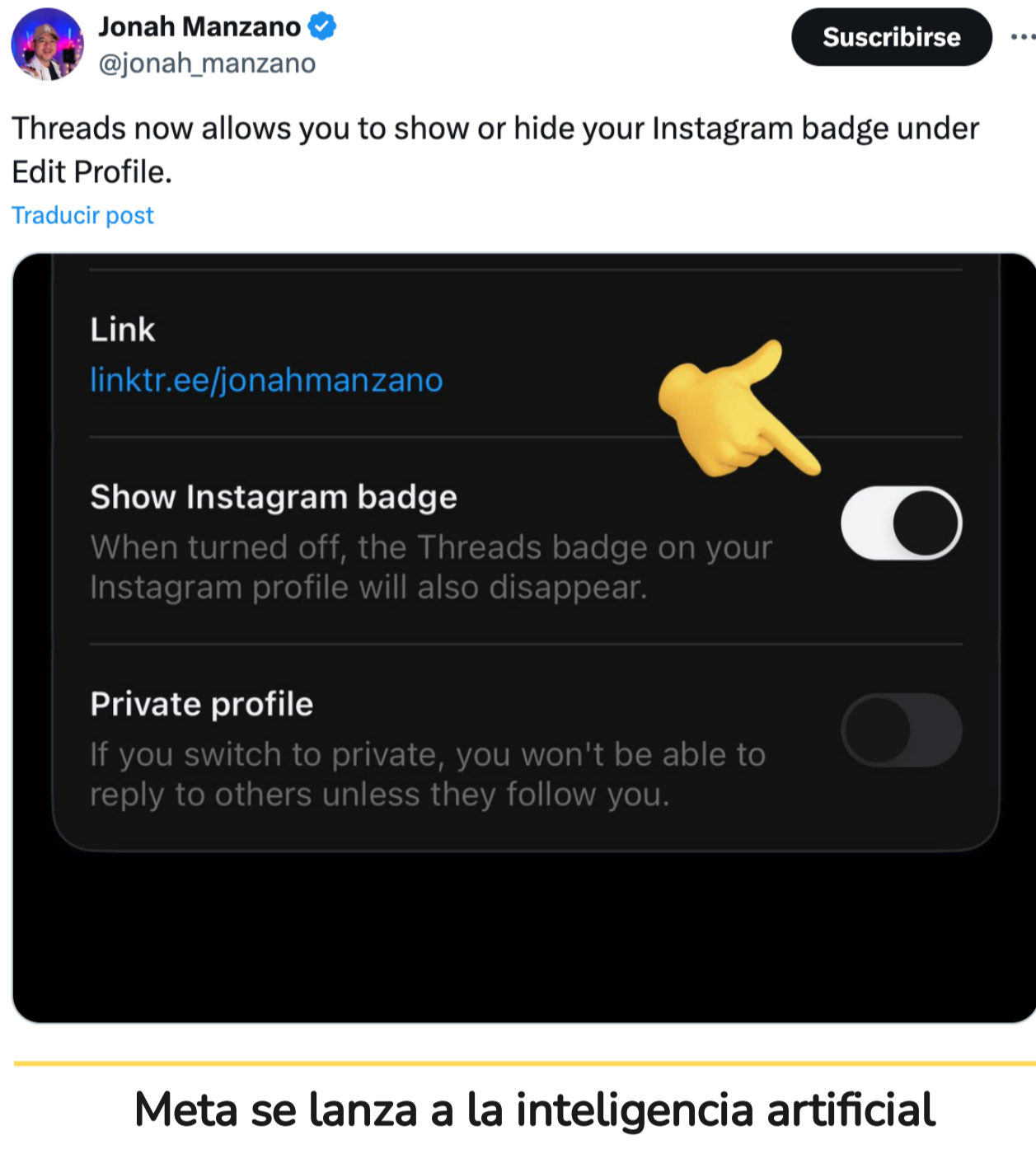
Solo a modo recordatorio, Adam Mosseri insistió en que no era su plan los videos largos para Instagram... aunque igual toca rendirse a la evidencia y es que a pesar de ser "videos cortos" cada vez duran más.



Semana fantástica para Threads

¿Quién más echaba de menos las novedades de Threads? Pues es la semana fantástica de novedades.

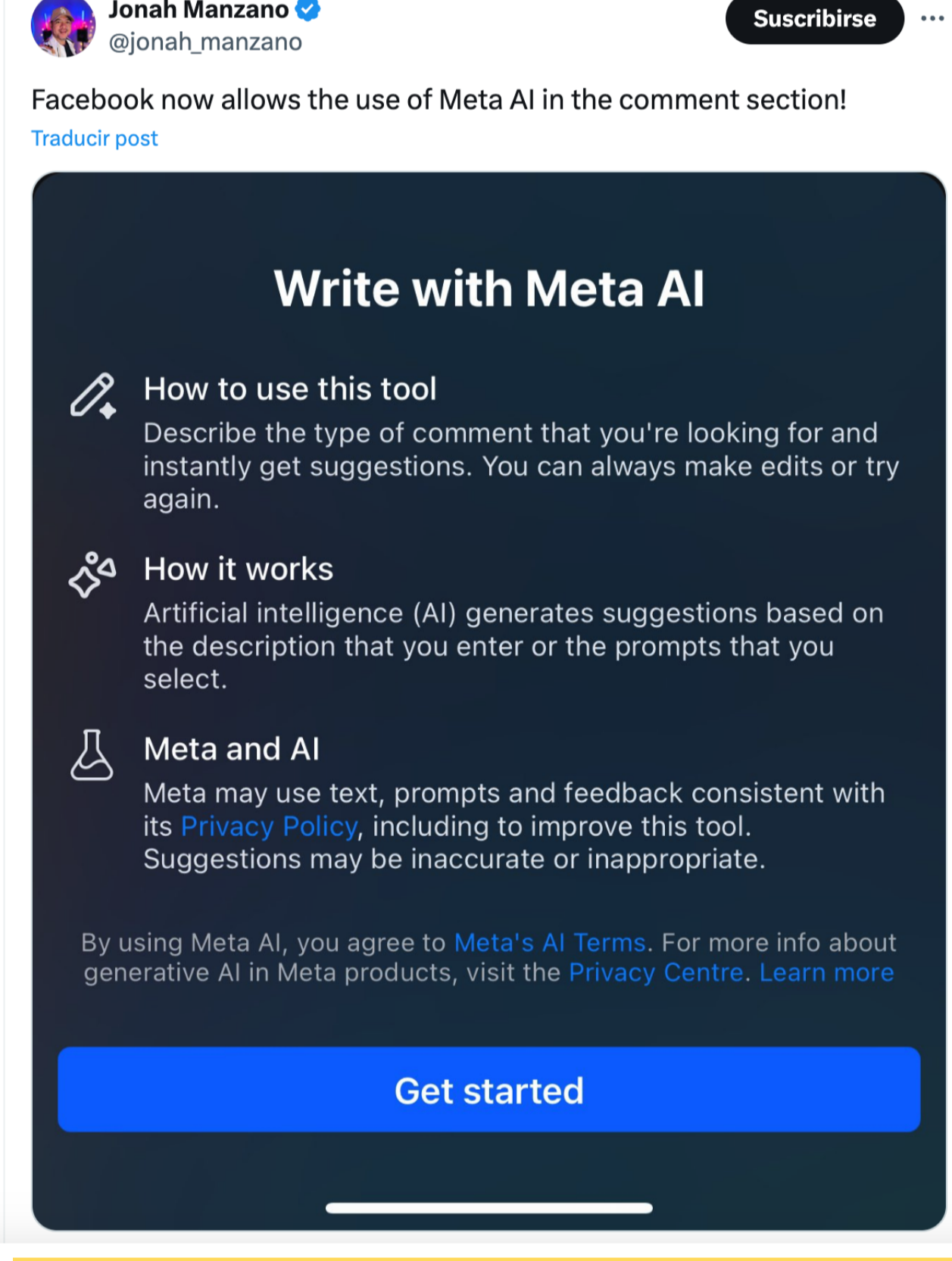
- Amplía las opciones de búsqueda a 'Perfiles', que se unen a las de 'Destacado' y 'Recientes'.
Nueva etiqueta azul que aparecerá en temas de actualidad para ver más posts relacionados con el tema.
La red social de Meta pretende volar sola: ya puedes ocultar el enlace a tu cuenta de Instagram de tu perfil.



Meta se lanza a la inteligencia artificial

Si pensabas que la IA había tocado techo en redes sociales, espera a ver lo que trae Meta esta semana:

- Lanza la plataforma AI Studio para que cada usuario cree sus propios bots de inteligencia artificial.
Crea comentarios a partir de la inteligencia artificial: escribe qué tipo de comentarios estás buscando y recibe sugerencias de la IA.



Burger King se corona y con razón

Pongamos en contexto: clásica situación de un CM que se equivoca de cuenta y sube el contenido personal, en este caso un video de fiesta, en la cuenta de empresa. ¡ALERTA DRAMA!

Salvo para Burger King Ecuador que comparte un post en Instagram mostrando su apoyo al CM y con el único "enfado" de que no le invitaran a la fiesta.

¿El resultado? Una acción sin querer que acabó siendo aplaudida por todos los usuarios y muy comentada por otras empresas como Netflix o Kings League Américas.

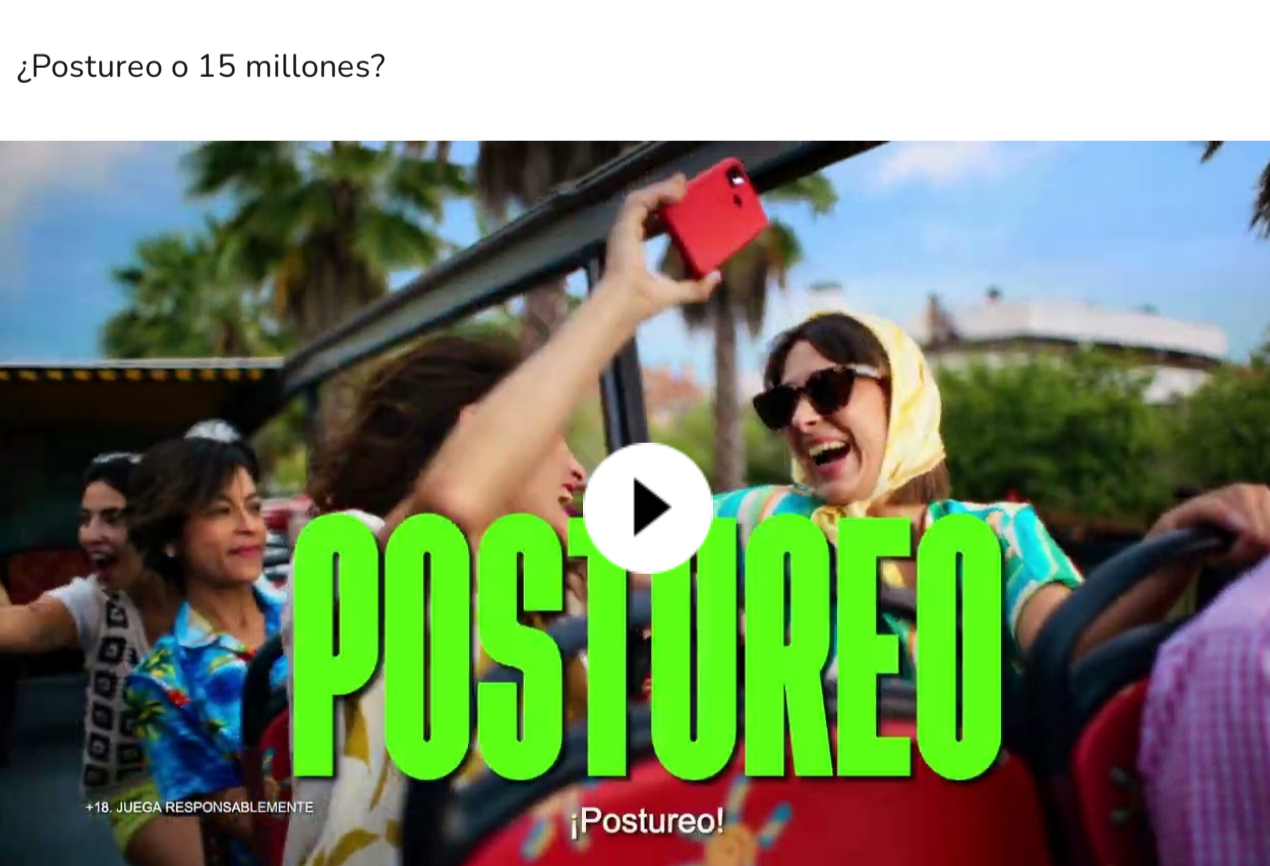


¿Postureo o no postureo?

Si hay una palabra que les sonará a los más veteranos del lugar es la de Postureo. Aquellas acciones que se hacían solo para Instagram o para aparentar. Quién no ha visto el meme clásico de un chico trabajando en un Starbucks con el filtro retro y una máquina de escribir en lugar de un ordenador.

Sra Rushmore, la famosa agencia de publicidad, ha preparado una divertida campaña para promocionar el sorteo de verano de la ONCE.

¿Postureo o 15 millones?



Y de nuevo la IA...

La compañía Motorola da un salto al vacío con la IA en esta campaña generada por la inteligencia artificial.

"Styled With Moto", como así se llama la campaña, utiliza IA generativa para crear atuendos que se han inspirado en el logo "batwing" de la marca.



METRIWORLD

- Domina el Marketing de Pinterest en solo 7 pasos
El post que lo ha petado en Instagram: El bingo para ideas de agosto
Lo más trend: El galletón de Peñidos
Lo nuevo en Metricool: Integración con Drive

Metricooler, hemos puesto patas arriba la herramienta con la integración de Drive. Así que solo te queda probar la funcionalidad y ver todas las ventajas que tienes para tu día a día.

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Metricooler, se nota que estamos en julio y que cada vez hay menos noticias importantes en redes sociales. Aún así, siempre hay alguna duración de reel que ampliar, ¿verdad? ^^

¡Hasta la semana que viene!

Carlos, de Metricool.

With ❤️ metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en WhatsApp
Compartir en Telegram
Compartir en X



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades:
En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para enviar comunicaciones comerciales, sobre que te hayas suscrito a ello.
En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.
Para atender tu solicitud de información.
En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en 'Opciones de configuración de privacidad'.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.