

Newsletter 05.08.2024 metricool

Alors que les Jeux Olympiques enflamment la capitale et que nos athlètes français se surpassent, les réseaux sociaux et les spécialistes du digital rivalisent de créativité. De nouvelles fonctionnalités aux campagnes marketing audacieuses, **chacun trouve sa façon de surfer sur la vague olympique.**

Tel **Griezmann** devenant reporter pour célébrer les exploits de nos sportifs, je me transforme en **correspondante spéciale** pour vous livrer toutes les dernières tendances social media autour de Paris 2024. Prêts pour une plongée au cœur du digital olympique ?

RÉSEAUX SOCIAUX

X et les JO : la course pour captiver

Alors que les Jeux Olympiques de Paris 2024 battent leur plein, X profite de l'événement pour **redynamiser son attractivité publicitaire**.

En plein combat pour regagner des annonceurs, le réseau dévoile des chiffres d'engagement record pour les JO, affirmant que **87% de ses utilisateurs** suivent activement les épreuves.

Pour surfer sur cette vague, la plateforme a lancé le "Portal to Paris", un espace dédié aux tendances olympiques et aux clips exécutifs. Et avec la fonctionnalité "Trend Genius", les marques peuvent désormais cibler leurs annonces en fonction des sujets brûlants des JO.

Et vous, Metricooler, intégrez-vous les tendances des JO dans votre stratégie marketing ? 🏆



Vivez les JO en Réalité Augmentée avec Snapchat

Après X, c'est au tour de Snapchat de se mettre en mode JO ! Le réseau dévoile des expériences AR inédites qui plongent les fans au cœur de l'action !

Grâce à un **partenariat avec le Comité International Olympique**, l'app propose des filtres AR immersifs et des mises en avant des temps forts.

Les **filmes officielles deviennent interactives** grâce à des éléments scannables, tandis que des **Bitmojis d'athlètes** ajoutent une touche personnelle aux célébrations.



La ruée vers les cartes olympiques envahit TikTok

TikTok entre aussi dans l'arène des JO 2024 avec une tendance inattendue : les cartes olympiques !

Les **internautes se ruent sur cette fonctionnalité** pour accumuler des points et obtenir jusqu'à 45 cartes représentant différents sports.

L'objectif ? Gagner des récompenses comme des mascottes Phryge ou des tote bags.

Les vidéos sont parfois floues ou mal éclairées, mais la quête des cartes est lancée !

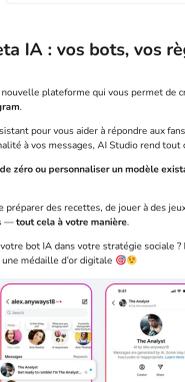


TikTok craque aussi pour les pins olympiques

Après les cartes olympiques, les pins envahissent TikTok ! Les athlètes filment et partagent leurs collections en direct depuis le village olympique.

Entre échanges de pins uniques et vidéos décryptant les trouvailles du jour, le **réseau chinois devient le lieu incontournable pour suivre cette tradition.**

Des pins rares comme ceux de la **gymnaste Simone Biles** font le buzz, tandis que les sportifs montrent avec fierté leurs objets de collection :



Meta IA : vos bots, vos règles

Meta lance **AI Studio**, une nouvelle plateforme qui vous permet de créer des **bots IA ultra-personnalisés pour Instagram**.

Que vous souhaitiez un assistant pour vous aider à répondre aux fans, offrir des conseils ou juste ajouter une touche d'originalité à vos messages, AI Studio rend tout cela possible.

Vous pouvez créer un bot de zéro ou personnaliser un modèle existant avec vos propres touches.

Imaginez un bot capable de préparer des recettes, de jouer à des jeux ou de donner des recommandations de films — **tout cela à votre manière.**

Et vous, quel rôle jouerait votre bot IA dans votre stratégie sociale ? Peut-être un athlète olympique pour décrocher une médaille d'or digitale ? 🏆



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Les stratégies choc pour briller aux JO 2024

Les Jeux Olympiques de Paris 2024 attirent les regards du monde entier et les marques se battent pour capter cette attention mondiale. Aujourd'hui, on explore plusieurs campagnes d'**ambush marketing** astucieuses qui surfent sur cet événement planétaire.

- 🏆 **INTERSPORT** joue la carte de l'humour avec une campagne urbaine percutante.
- 🏆 **McDonald's** accueille les touristes avec un message multilingue chaleureux.
- 🏆 **Adidas** se démarque avec des hologrammes géants et des installations emblématiques comme l'**adidas Arena**.
- 🏆 **Nike**, quant à elle, investit le Centre Pompidou pour se faire remarquer.

Ces stratégies montrent comment les marques innovent pour se faire une place au soleil olympique !



CHIFFRECOOL

17.4 millions de messages

Paris 2024 déchaîne les passions avec 17.4 millions de messages partagés sur les réseaux sociaux !

Les athlètes nous ouvrent les portes de leurs aventures olympiques, transformant TikTok en un véritable **sanctuaire intime** des Jeux. Des hauls des tenues olympiques, aux visites guidées du village des athlètes, sans oublier le buzz incroyable autour des lits en carton, les internautes sont captivés !

Sofia Reinoso a enchanté **14.3 millions** de curieux avec son espace nuit, tandis que Daria Saville et son "olympic kit" ont occupé plus de **10 millions** de vues. Audrey Zarif, quant à elle, nous a fait découvrir le village olympique, récoltant plus de **3 millions** de vues. Des chiffres qui donnent le tournis... 🤯



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Le cheval mécanique des JO : une leçon de storytelling

Les JO de Paris 2024 ont illuminé le monde avec leur cérémonie d'ouverture, mais la véritable star du show a été un cheval mécanique époustouflant.

Créé par le studio nantais **Blam**, ce chef-d'œuvre n'est pas seulement une prouesse technique, c'est une leçon magistrale en storytelling et innovation, deux piliers essentiels du marketing digital.

Et vous le savez, raconter une histoire captivante est nécessaire pour engager votre audience. Le cheval mécanique, symbole de l'artisanat et de l'ingéniosité française, a su **capturer l'attention de millions de spectateurs** à travers le monde.

Il ne vous reste plus qu'à visionner la vidéo de cette réalisation et vous en inspirer pour vos propres projets !



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



Analyse de compte Instagram : indicateurs clés et outils pour 2024



Combien de hashtag(s) par réseau social en 2024 ?



Rédaction Intelligence Artificielle : 5 outils incontournables en 2024



Intégration Google Drive : optimisez votre planification sur Metricool

Alors Metricoolers, après avoir lu la newsletter de la semaine, **pensez-vous que les JO et les réseaux sociaux font bon ménage ?**

Pour vous, est-ce un pari réussi ou des coups de com vu et revu ? Je suis curieuse de connaître vos avis !

Je vous souhaite un lundi sous le signe d'une forme... Olympique 🐾
Barbara, de Metricool

Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant](https://metricool.com/privacy-policy) ou en envoyant un email à unsubscribe@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités sus-citées. Si vous avez contesté l'un de nos services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'entretien, la maintenance et/ou l'exploitation de services et/ou de communications commerciales, nous n'avons ni intérêt légitime ni raison légitime de vous adresser cette notification. Cliquez ici pour en savoir plus sur vos droits et comment les exercer conformément à cette loi, pour l'envoi de communications par les nouveaux clients. Plus d'informations sur les données personnelles. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'apposition ou retraitement, de portabilité et du droit de ne pas être l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques vous affectant ou de l'analyse approfondie de votre profil. Nous pouvons exercer ces droits à l'adresse privacy@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](https://metricool.com/privacy-policy).