Hallo Metricooler,

der August hat begonnen und die Urlaubszeit ist in vollem Gange 🌴 ☀️. Man könnte meinen es gäbe nichts zu berichten, doch ganz im Gegenteil. Auch diese Woche haben wir wieder die wichtigsten Nachrichten aus den sozialen Netzwerken zusammengefasst:

Die Länge der Reels, Änderungen im Algorithmus und eine neue Nachricht: Instagram überprüft seine Metriken bei Posts. Während früher verschiedene Metriken genutzt wurden, liegt der Fokus jetzt auf "Views" oder "Visualisierungen" in allen Formaten. Diese Metrik ist nun die wichtigste und erleichtert den Vergleich zwischen den verschiedenen Veröffentlichungsformaten.

Was passiert mit den anderen Metriken?

Metriken wie Reichweite oder Interaktionen sind weiterhin vorhanden, haben jedoch an Bedeutung verloren und stehen nun im Hintergrund.

Weitere Informationen zu dieser neuen Maßnahme von Instagram findest du zB auf dem Profil von Adam Mosseri.

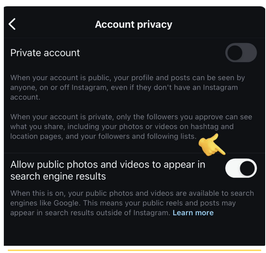
Wurde dir dieser Newsletter weitergeleitet und es hat direkt gepasst? ⏰
Abonniere ihn, um ihn jeden zweiten Montag in deinem Posteingang zu erhalten.

Melde dich hier für den Newsletter an

Die Privatsphäre mit "Bedingungen" auf Instagram

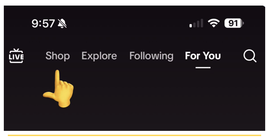
Doch eines kann man der Meta-Plattform nicht vorwerfen: die Freiheit, die sie den Nutzern bei der Wahl ihrer Privatsphäre lässt.
Wer kann dir schreiben, wer kann deine Stories sehen usw. und jetzt gibt es eine weitere Einstellung.

Du kannst jetzt zulassen, dass deine öffentlichen Fotos oder Videos in den Suchergebnissen anderer Suchmaschinen wie Google erscheinen.



TikTok führt eine neue Registerkarte ein

Der TikTok-Shop ist inzwischen ein fester Bestandteil der Nachrichten in diesem Newsletter.
Jede Woche gibt es Neuigkeiten, und es ist offensichtlich, dass das chinesische soziale Netzwerk TikTok den Shop stärken will. Zusätzlich zu den neuesten Funktionen, die du bereits kennst (Produkt-Tags in Videos, Live-Streams und sogar Sticker), hat TikTok jetzt die Registerkarte "Shop" in den Feed integriert.
Diese Registerkarte reiht sich ein neben "Entdecken", "Folge ich" und "Für dich".



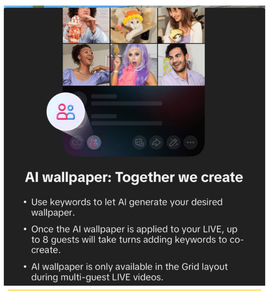
Und die KI legt wieder los.

TikTok fügt weiterhin Funktionen mit künstlicher Intelligenz zu seinem sozialen Netzwerk hinzu.

Und das nicht nur in den Livestreams, einem Format, das zusammen mit dem Shop gestärkt werden soll, um mit Twitch oder YouTube zu konkurrieren.

Bestimmt hast du schon einmal einen Livestream gesehen und gedacht: „Da fehlt noch etwas." Dieses Etwas könnte der Hintergrund sein, den man jetzt mit künstlicher Intelligenz gestalten kann.

Ich bin mir sicher, dass die Creator diese Funktion nutzen werden, um ihren Liveübertragungen einen Schub zu geben.



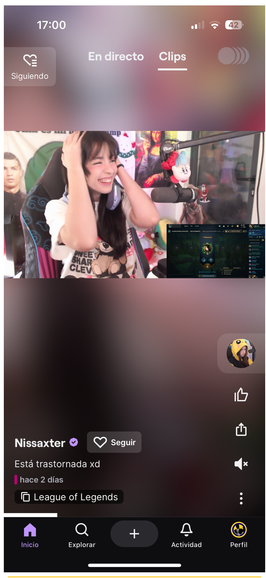
Und wenn wir schon von TikTok sprechen ... Twitch

Die Streaming-Plattform hat für die mobile Version ein neues Feed-Design eingeführt und damit alle überrascht.

Twitch kopiert in gewisser Weise das TikTok-Format und präsentiert einen „Swipe-up"-Feed mit zwei Registerkarten: Eine, in der man aktuelle Live-Kanäle sehen kann, und eine andere mit Clips, die besondere Momente aus den Streams zeigen.

Ich habe es neulich kurz ausprobiert, und wenn du häufig auf Twitch unterwegs bist, wird es zunächst ungewohnt sein. Aber danach fand ich es eine interessante Funktion, um neue Creator zu entdecken.

Der Algorithmus muss noch etwas verfeinert werden, da es auf Twitch keine Interaktionen gibt. Es bleibt abzuwarten, wie die Empfehlungen funktionieren werden.



Erstelle hier deinen kostenlosen Account!

Metricooler, ich habe gerade eine Mischung aus Gefühlen. Einerseits habe ich Lust, das Internet zu öffnen, um zu sehen, womit uns Instagram überrascht, aber andererseits habe ich Angst davor, was sie verändern könnten. Dennoch ist es aufregend, dass die Netzwerke auch im Sommer ihre "Spielchen" spielen, oder? :)

Ansonsten wünsche ich euch einen ruhigen Sommer und genießt sie sonnigen Tage ☀️
Wir hören uns in zwei Wochen!

Stephan von Metricool.

With ♥ metricool

Dir gefällt der Newsletter? Teile ihn!

Teilen auf **WhatsApp** ☐ "target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">Teilen auf **Telegram** ☐ "target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a" rel="noopener">Teilen auf **X**

Metricool Software, S.L. ist verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten zu folgenden Zwecken:
Wenn Sie einen Ihrer Dienste in Anspruch genommen haben, um die vertragliche Beziehung aufrechtzuerhalten, sowie zur Verwaltung, Administration, Information, Bereitstellung und Verbesserung des Dienstes und zur Versendung von kommerziellen Mitteilungen, es sei denn, Sie haben dagegen Einspruch erhoben.
Wenn Sie für diesen Zweck Ihre Einwilligung gegeben haben, um Mitteilungen über Neuigkeiten, Rabatte und Aktionen zu senden.
Wenn Sie Ihre Daten an Dritte weitergeben, wenn dies gesetzlich erforderlich ist.
In jedem Fall können Sie der Zusendung von kommerziellen Mitteilungen jederzeit widersprechen, indem Sie auf "Pro-Konto kündigen" klicken. Sie haben das Recht auf Zugang, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch gegen die Verarbeitung und Übertragung Ihrer Daten.
Sie können Ihre Rechte unter support@metricool.com geltend machen. Weitere Informationen finden Sie in der Datenschutzerklärung.