

# Newsletter 12.08.2024 metricool

À moins de vivre coupé du monde, vous avez sûrement remarqué que l'IA s'infiltré dans tous les aspects de notre société, y compris sur les réseaux sociaux ! Depuis plus d'un an, les plateformes rivalisent d'ingéniosité pour développer des fonctionnalités toujours plus avancées basées sur l'Intelligence Artificielle.

Cette semaine, les géants du web semblent s'être passé le mot pour nous surprendre avec leurs nouveautés ! Plongez dans notre newsletter pour découvrir les dernières avancées IA qui transforment vos réseaux sociaux préférés. 🤖🔥

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Jimeng AI : votre texte, votre vidéo, votre création

ByteDance, le géant derrière TikTok, lance Jimeng AI en Chine, un outil qui promet de transformer la création vidéo ! Ce nouveau bijou technologique permet de générer des clips vidéo de moins de 5 secondes à partir de simples textes.

Vous rêvez de voir vos idées s'animer instantanément ? Jimeng AI le fait ! Bien que l'outil soit encore en phase de développement, il pourrait bien être intégré à TikTok, ouvrant la voie à une explosion de créativité et d'animations inédites. Et entre nous, qui n'a jamais rêvé de voir un chat faire du breakdance ? 🐱🔥



### L'IA qui inspire : Gemini débarque sur YouTube

YouTube teste une nouvelle fonction innovante : "Brainstorm with Gemini", alimentée par Google Search. Cette option intégrée dans YouTube Studio offre aux créateurs des idées pour leurs vidéos, des concepts tendance et même des suggestions de miniatures.

En analysant les recherches populaires, cet outil aide à améliorer la performance de vos contenus en fournissant des prompts pertinents directement dans l'onglet "Recherche".

C'est comme avoir un coach de contenu IA qui vous guide pour capter les sujets les plus recherchés. Prêts à voir si l'IA peut vraiment transformer vos vidéos ? 🧠🔥



### Meta investit 2M\$ dans l'IA Llama 3.1

Meta lance les Llama Impact Grants avec un budget de 2 millions de dollars pour soutenir des projets utilisant son modèle d'IA Llama 3.1. Ce modèle, qui comprend maintenant plusieurs langues comme le français, est ouvert à des applications innovantes dans des domaines variés tels que la santé, l'agriculture, et la culture.

Les subventions, allant jusqu'à 500 000 \$ par projet, visent à financer des initiatives à fort impact social et économique. Meta organisera également des événements pour offrir soutien technique et mentorat aux candidats. Cette initiative a pour but de démocratiser l'accès à l'IA et encourager des projets qui peuvent transformer des secteurs clés.



### iOS 18 accueille ChatGPT

Apple fait un grand pas en avant en intégrant ChatGPT à l'écosystème iOS 18 d'ici fin 2024, selon Tim Cook. Ce n'est pas tout : l'IA s'invitera aussi sur iPadOS 18 et macOS Sequoia. Avec la bêta d'iOS 18.1, Apple Intelligence promet des fonctionnalités IA innovantes pour Mail, Photos et Siri.

Mais l'annonce phare reste l'intégration de ChatGPT. Grâce au modèle GPT-4, Siri pourra fournir des réponses plus intelligentes et générer du contenu écrit ou visuel. Et tout cela, sans compromettre votre confidentialité !



### Meta mise sur les voix de célébrités pour ses chatbots

Meta innove en introduisant des chatbots avec des voix de personnalités ! Après l'échec des bots avec des visages célèbres, Meta tente une nouvelle approche en donnant à ses chatbots des voix de stars comme Snoop Dogg.

Imaginez envoyer un message à un bot et recevoir une réponse dans la voix de votre icône préférée. Cette initiative vise à rendre les interactions plus divertissantes et engageantes.

Et vous, Metricooler, si votre assistant vocal pouvait avoir la voix de n'importe quelle star, laquelle choisiriez-vous ?



### Les vues en première ligne

Instagram change la donne en adoptant les « vues » comme principal indicateur pour tous les formats de contenu. Que ce soit pour les reels, les stories ou les photos, elles seront désormais la référence pour mesurer vos performances.

Adam Mosseri, patron d'Instagram, explique que cette initiative simplifiera l'analyse des résultats pour les créateurs. En unifiant les statistiques, le réseau facilite la comparaison entre différents types de contenu. Les « vues » comptent chaque visionnage, même ceux qui se répètent, pour une analyse plus fine des résultats :



## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### Brisez les tabous avec Bodyform

Bodyform a lancé une campagne puissante intitulée "Never Just a Period" pour briser les tabous autour des règles et éduquer le public. En collaboration avec l'agence AMV BBDO, la campagne met en scène un orchestre féminin pour illustrer les réalités complexes de la santé menstruelle. La publicité de 2 minutes vise à sensibiliser sur les douleurs, les changements hormonaux et les impacts émotionnels des règles.

Pour les pros du marketing digital, cette campagne est un exemple brillant de comment aborder des sujets sensibles avec créativité et impact.

Et vous, comment feriez-vous passer un message aussi délicat ?



## CHIFFRECOOL

### 200M et Ça Continue !

Threads, le réseau social de Meta, vient de franchir une étape impressionnante : 200 millions d'utilisateurs actifs mensuels. En seulement un an, l'application a su captiver un public massif, dépassant toutes les attentes.

Pourquoi un tel succès ? C'est simple, Threads bénéficie de son lien avec Instagram, facilitant l'intégration des utilisateurs. Mais ce n'est pas tout, l'engagement et la croissance accélérée montrent une réelle adoption.

Pensez-vous que Threads pourrait détrôner les géants actuels des réseaux sociaux ?



## RECO DE LA TEAM #MetriFrance

### Explorez Toulouse avec Bigflo & Oli

Quand deux rappers toulousains et une plateforme de voyage s'unissent, ça donne une visite guidée de Toulouse totalement unique ! Bigflo & Oli ont collaboré avec GetYourGuide pour vous faire découvrir la ville rose à travers leurs yeux et leurs anecdotes.

Cette campagne est un véritable coup de génie marketing : 73% des Français choisissent leur destination en fonction des expériences proposées, et ces visites guidées par des artistes locaux offrent une expérience inoubliable.

Imaginez vos propres campagnes en s'inspirant de cette idée ! En unissant votre marque avec des influenceurs locaux, vous pouvez créer des expériences authentiques qui résonnent vraiment avec votre public.

Et non, ce n'est pas parce que notre rédactrice est de Toulouse qu'elle recommande chaudement cette campagne... enfin, peut-être un peu 🤗



## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG

 **Hashtags Instagram 2024 à utiliser pour devenir viral**

 **Intelligence Artificielle sur Instagram (Guide 2024)**

 **X Hiring : comment rechercher ou publier un emploi sur Twitter**

 **Social Commerce : La fusion du shopping et des réseaux sociaux**

Alors Metricooler, qu'avez-vous pensé des actualités de cette semaine ? L'IA est-elle un atout ou un risque pour nos profils sociaux ?

Petite devinette pour la semaine prochaine : après les JO et l'IA, quel sera selon vous le prochain grand thème de notre newsletter ? Faites vos paris, j'ai hâte de découvrir vos prédictions ! 🎲🔥

Bon lundi à tous !

Barbara, de Metricool



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

Vous pouvez vous abonner à tout moment à l'un de nos newsletters commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à [metricool@metricool.com](mailto:metricool@metricool.com). Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités ci-dessus. Si vous avez des questions sur nos services ou pour demander la confidentialité, ainsi que le gestionnaire, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, souf à vos vœux et résiliation. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit de confidentialité, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous effectuez de manière régulière de façon systématique. Vous pouvez exercer ces droits à l'adresse [metricool@metricool.com](mailto:metricool@metricool.com). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).