

Newsletter 19.08.2024 metricool

Metricoolers, pas de panique, vous n'avez rien manqué ! Tandis que vous profitiez du long week-end du 15 août pour une escapade ou une pause au bord de l'eau, les réseaux sociaux, eux, ne se sont pas reposés !

De TikTok à YouTube, en passant par X, chaque plateforme a mis à profit l'été pour déployer de nouvelles fonctionnalités et prendre une longueur d'avance. Découvrez toutes les nouveautés dans notre newsletter de cette semaine ! 🤖

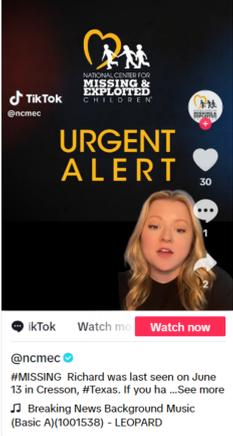
RÉSEAUX SOCIAUX

Nouveau service d'urgence sur TikTok

TikTok teste un nouveau programme innovant en intégrant **des alertes enlèvement directement dans le feed "Pour Toi"**. Grâce à un partenariat avec NCMC, ces alertes seront mises en avant pour accroître la visibilité des personnes disparues.

Actuellement en **phase de test au Texas**, cette fonctionnalité vise à toucher davantage de personnes, en particulier les jeunes utilisateurs souvent ciblés par ces alertes. Un excellent exemple de comment les réseaux sociaux peuvent aider dans les situations d'urgence. 📱

Et vous, Metricoolers, pensez-vous que cette approche pourrait réellement faire la différence ?



X autorise les posts XXL

X va au-delà des 280 caractères ! Avec sa dernière mise à jour, vous pouvez désormais publier des posts jusqu'à **4 000 caractères via des apps tierces**, si vous êtes un utilisateur **X Premium**.

Ce changement permet de partager des contenus plus longs directement dans le fil d'actualité avec l'option **"Afficher plus"** pour lire le texte complet.

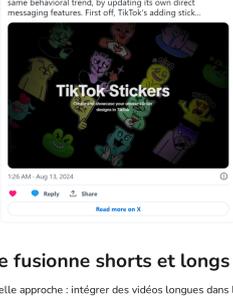
Alors, quel sera le thème de votre première publication longue sur X ? 🤖



Les groupes débarquent en DM sur TikTok

TikTok améliore sa messagerie privée avec l'ajout des discussions de groupe et des stickers. Vous pouvez désormais créer des groupes de jusqu'à **32 personnes** directement dans les DM, pour échanger et partager du contenu en toute simplicité.

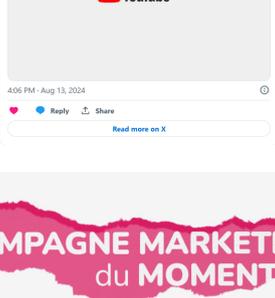
De plus, des stickers enrichissent vos conversations, permettant d'ajouter une touche personnelle à vos échanges. Une nouvelle façon de connecter et de partager sur TikTok !



YouTube fusionne shorts et longs formats

YouTube teste une nouvelle approche : intégrer des vidéos longues dans le flux Shorts ! Actuellement, les shorts génère **70 milliards de vues par jour**, et YouTube cherche à utiliser cette popularité pour maximiser la visibilité des vidéos plus longues.

Ces dernières pourraient donc bientôt apparaître dans le flux habituellement dédié aux clips courts. Une façon originale de diversifier votre contenu et d'attirer encore plus de spectateurs !



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Nom de médaillé = entrée gratuite

Le **Château de Vaux-le-Vicomte** se met au diapason des Jeux Olympiques de Paris 2024 avec une offre originale ! Jusqu'au 8 septembre 2024, les visiteurs portant le prénom d'un médaillé d'or français auront la chance d'explorer ce magni que monument gratuitement.

Et si vous êtes du même prénom que les médaillés d'argent ou de bronze, des réductions vous attendent. Une belle inspiration pour marier événement sportif et patrimoine culturel, non ? Alors, quel prénom célèbre portez-vous ? 🏆



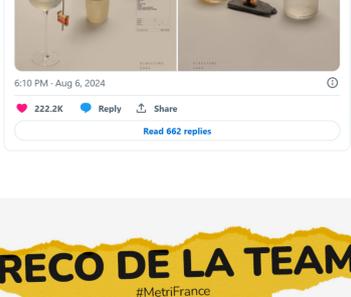
CHIFFRECOOL

20 millions de vues

En **seulement trois jours**, le bar à cocktails BarSan de Chiang Mai a explosé les compteurs avec un nombre de vues impressionnant sur les réseaux sociaux !

Leur secret ? **Une carte minimaliste** qui met en avant l'essentiel : les cocktails. En plus d'une note impressionnante de **4,9 sur Google**, ils prouvent que moins, c'est parfois plus.

Grâce à une simple photo partagée par @dearvotion sur X (ex-Twitter), le bar est devenu viral, et ce phénomène montre comment une présence soignée sur les réseaux sociaux booste la notoriété et les ventes. 🍹



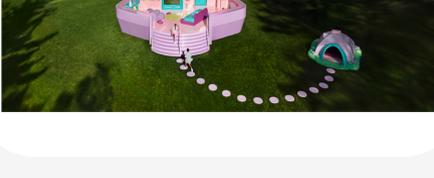
RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Dormez dans le jouet de votre enfance

Si vous êtes de la génération 90, comme moi, cette nouvelle va vous faire craquer ! **Airbnb** vous invite à séjourner dans une maison géante **inspirée du célèbre Polly Pocket**.

Imaginez-vous dans un décor rose bonbon, où tout, des vêtements aux collants, vous plonge dans l'univers de notre jeunesse. Cette immersion de rêve promet de réveiller vos souvenirs les plus doux.

Et vous, quelle est votre plus grande nostalgie des années 90 ?



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



Message Automatique Instagram : méthodes à connaître en 2024



Statistiques LinkedIn 2024 : les chiffres clés



Comment programmer un tweet sur X en 2024 ?



Noplace : le MySpace réinventé pour la génération Z

Alors, Metricoolers, comment avez-vous trouvé les dernières actualités de cette courte semaine ?

Avez-vous déjà commencé à planifier votre rentrée en suivant les dernières tendances des réseaux sociaux, ou avez-vous lu cette newsletter les pieds dans le sable à Bora-Bora ?

Quoi qu'il en soit, pas de souci ! Même des nouvelles lunettes de soleil, je reste à l'affût pour vous apporter les dernières nouveautés du monde digital.

A la semaine prochaine !

Barbara, de Metricool

PS : Prêt à attaquer la rentrée avec panache ? @ Ne manquez pas le webinar préparé par mes collègues Sara et Chloé, le 29 août prochain à 12h, pour préparer votre succès sur les réseaux sociaux dès septembre.

Inscrivez-vous maintenant !



Vous êtes fan de notre newsletter ?

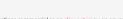
Likez, partagez et restez connecté !

`"_target=""_blank" style=""background-color:#f5ca32;border-bottom:1px solid #f5ca32;border-left:1px solid #f5ca32;border-radius:4px;border-right:1px solid #f5ca32;border-top:1px solid #f5ca32;color:#212121;display:inline-block;font-family:'Nunito',Arial,Helvetica Neue,Helvetica,sans-serif;font-size:16px;font-weight:700;mso-border-all:none;padding-bottom:5px;padding-decoration:none;text-align:center;text-decoration:none;vertical-align:word-break:keep-all;">`

Partagez-la sur Twitter

Partagez-la sur LinkedIn

Partagez-la sur Telegram



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](mailto:unsubscribe@metricool.com) ou en envoyant un email à unsubscribe@metricool.com. Metricool Software, S.L. est responsable de l'acheminement de vos données pour les finalités sus-citées. Si vous avez contracté l'un de nos services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la formation et l'identification de votre entreprise, nous nous réservons le droit de continuer à vous adresser des communications commerciales. Cliquez ici si vous ne souhaitez pas continuer à recevoir ces communications sur les réseaux sociaux et les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et de droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](https://metricool.com/conditions).