



Metricooler, parece que soy monotemático. O quizás debería decir 'monometamático', porque lo de este verano de Instagram, Meta y Mosseri está superando todas mis expectativas.

Si hasta ahora te parecía poco lo que se había informado y rumoreado sobre la red social, esto te va a terminar de descolocar.

Y es que el feed va a cambiar tal y como lo conocemos.

Tal como [anunció mi compañero Jordi San Ildefonso en su cuenta de LinkedIn](#), Adam Mosseri busca darle la vuelta a la plataforma y convertir el muro de contenido en formato cuadrado al vertical.

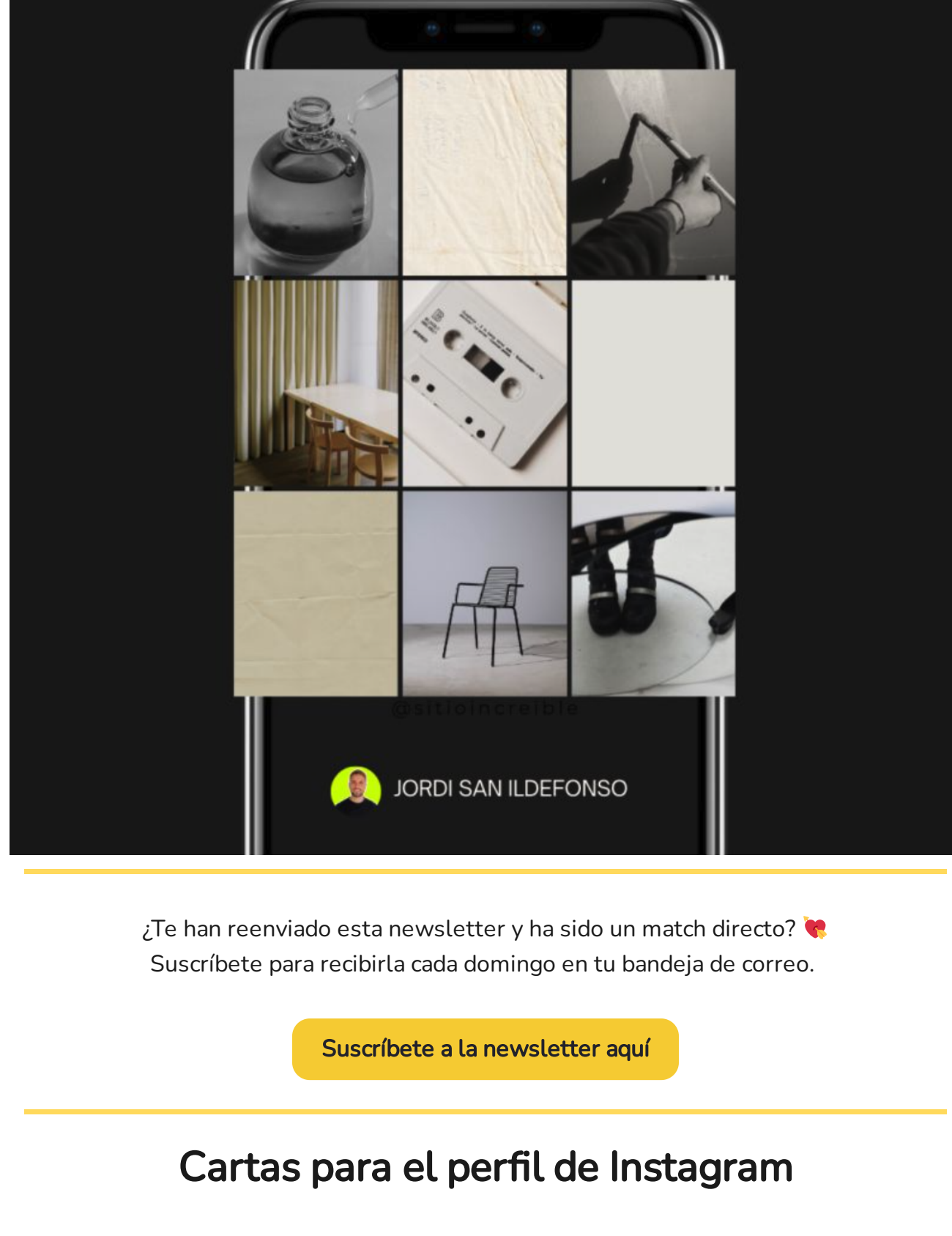
La razón, siempre según Mosseri, es que el feed cuadrado es de una época en la que solo se podían subir fotos cuadradas a Instagram. Vamos, lo que era la red social al inicio.

Esto ha ido cambiando conforme se han ido incorporando otros formatos, tal como afirma el CEO de Instagram: "la gran mayoría del contenido que se sube a Instagram es vertical, así que espero que encontremos una manera de gestionar esta transición".

¿Qué opinas de este notición?

A mí me ha dejado a cuadros, perdón por el chiste, porque siempre pensé que a pesar de tanta novedad y funcionalidades que incorporaba Instagram iban a mantener la esencia. O al menos lo que quedaba de la primera versión de la red social.

También es cierto lo que dice Jordi en su post, que muchos optaban por el formato vertical y era un poco engorroso prepararlo para cada formato.



¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? [Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.](#)

[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

Cartas para el perfil de Instagram

Y lo que acabamos de ver no es lo único, porque viene cargadita la semana.

Una semana en la que nos hemos encontrado este post en Threads de Goldie Chan, en el que compartía una nueva funcionalidad de Instagram: cartas para el perfil.

En estas cartas giratorias cada perfil tiene un código QR para conectar directamente con el creador y un resumen de la cuenta en el otro.

Sorprendente, ¿verdad? Pero de momento keep calm porque solo un par de creadores lo han encontrado, así que es una funcionalidad en pruebas.

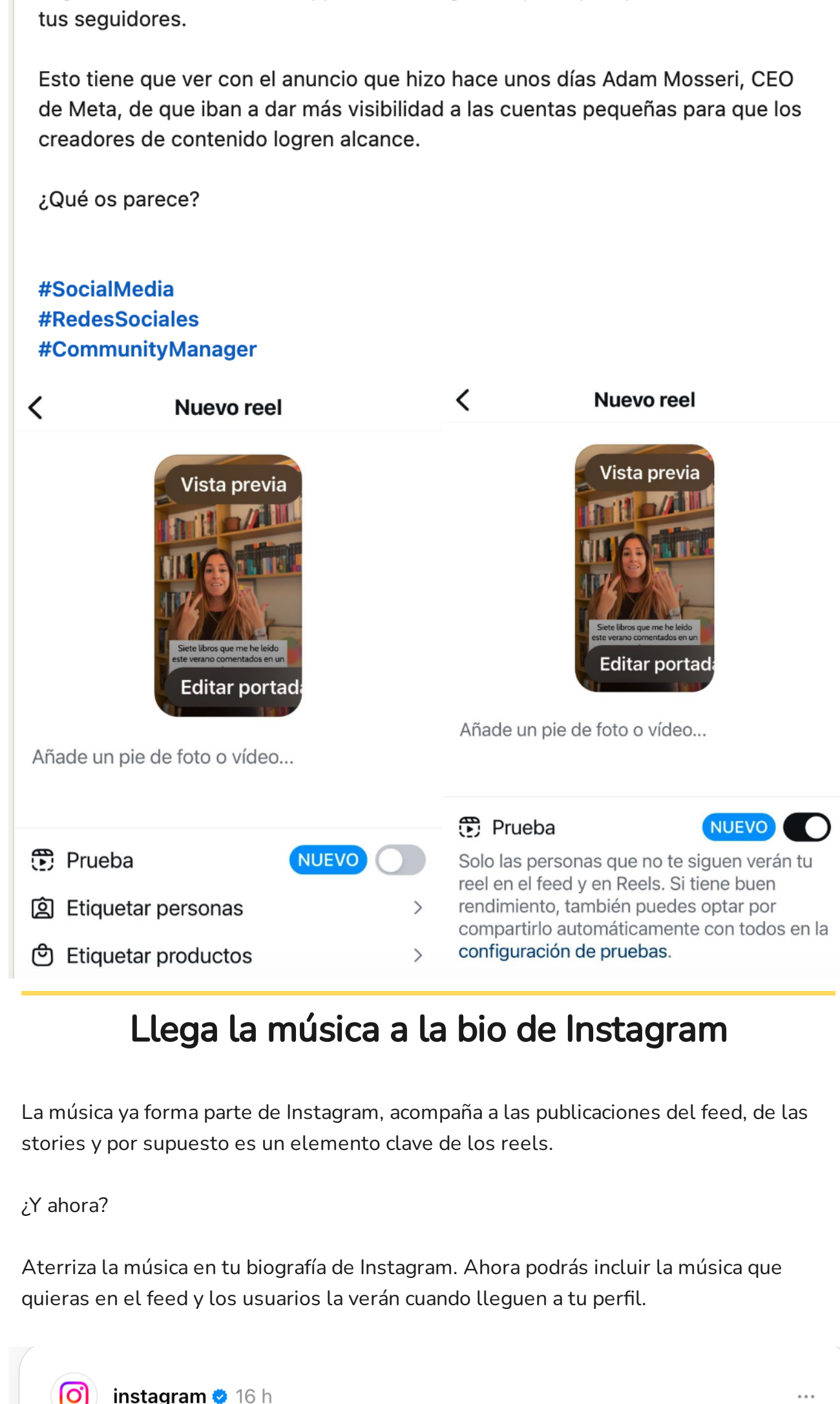


Tu reel para todos los usuarios, ¿o no?

Otro de los objetivos que Instagram ha decidido anunciar a bombo y platillo era que cualquier contenido sin importar el número de seguidores de la cuenta lo que comparte tendría opciones de viralizarse.

Vamos, que en el algoritmo mandase la calidad y no quién publica.

Y relacionado con esto tenemos la noticia: [a la usuaria Puri Vicente le ha aparecido una nueva opción a la hora de subir un reel](#), y es la posibilidad de compartirlo solo con cuentas que no te siguen. Y luego, si ha funcionado, puedes compartirlo con tus seguidores.

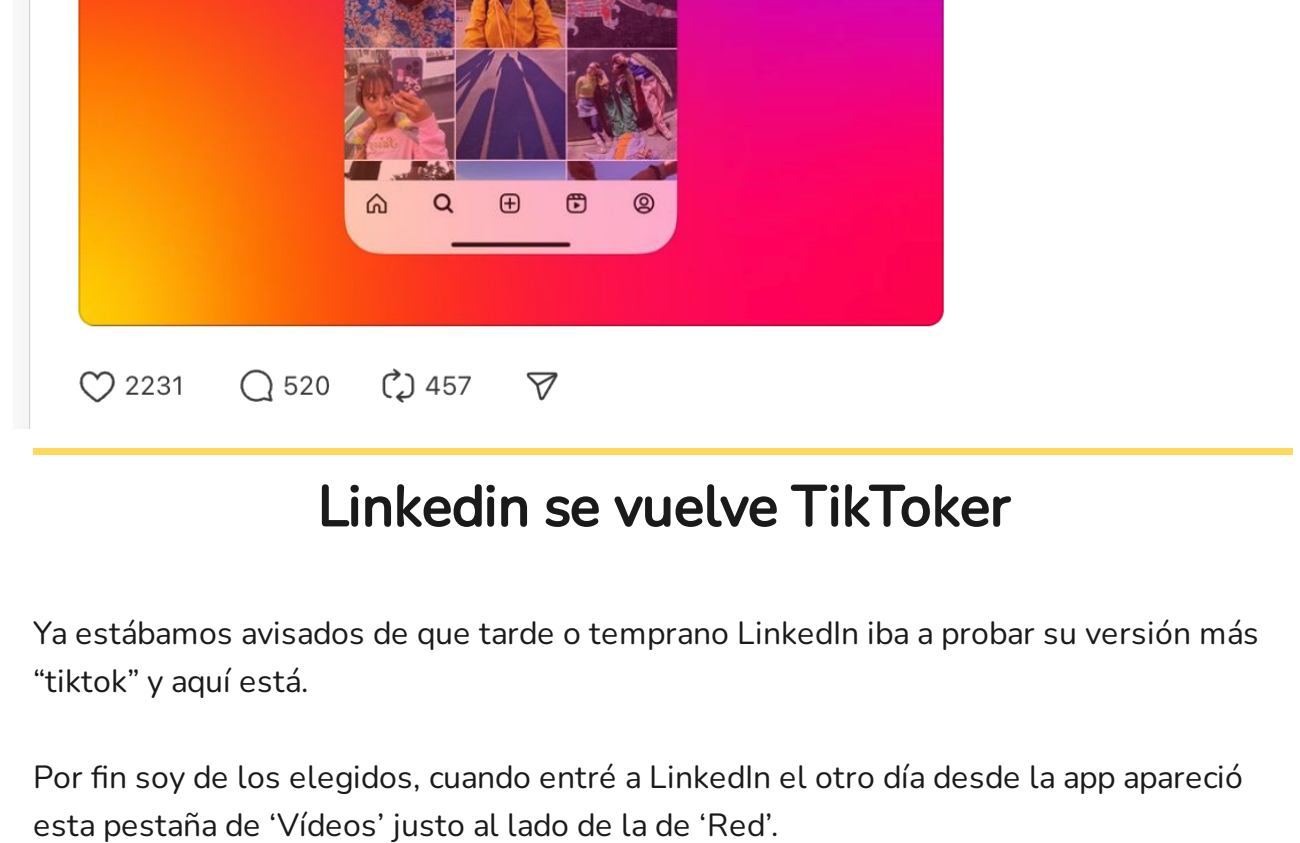


Llega la música a la bio de Instagram

La música ya forma parte de Instagram, acompaña a las publicaciones del feed, de las stories y por supuesto es un elemento clave de los reels.

¿Y ahora?

Aterrizca la música en tu biografía de Instagram. Ahora podrás incluir la música que quieras en el feed y los usuarios la verán cuando lleguen a tu perfil.



LinkedIn se vuelve TikTok

Ya estábamos avisados de que tarde o temprano LinkedIn iba a probar su versión más "tiktok" y aquí está.

Por fin soy de los elegidos, cuando entré a LinkedIn el otro día desde la app apareció esta pestaña de "Videos" justo al lado de la de "Red".

Ahora me falla la memoria pero juraría que antes en el centro estaba la de subir post. Tal como pasó con Instagram, aunque luego la colocaron de nuevo.

¿Qué te parece esta opción?



Google apuesta por la búsqueda y el SEO

En su actualización anual o update, como algunos lo conocemos, Google le ha dado un pequeño lavado de cara a su herramienta [Trending Now](#), una de las páginas de Google Trends.

Tal y como ves en la captura que adjunto la página tiene más información sobre cada una de las tendencias, como el inicio, el desglose de tendencias o el volumen.



El fenómeno RoRo llega a 'La que se acerca'

La ficción de Telecinco ha aprovechado el tirón actual de la 'tiktok' para promocionar su nueva temporada.

Con su habitual ["Hoy a Pablo le apetece..."](#) empieza un reel súper divertido en el que se puede ver a la creadora de contenido montando el escenario y escribiendo el guion.

Nuevo integrante de la familia YouTube

El futbolista [Cristiano Ronaldo abre su propio canal de YouTube](#) y bate récords: más de 10 millones de suscriptores en apenas 12 horas.

Rompe el récord de Mr Beast, que logró hacerlo en 132 días. Además, con un lema acorde a su marca "SIJUUUSCRIBETE".

¿Quién será el próximo o próxima influencer no nativo que caiga en las redes de YouTube?

Fútbol y publicidad siempre de la mano

El Málaga C.F. lanza la campaña 'Un poco más cerca' para el inicio de la temporada 24/25.

Protagonizada por el actor malagueño Antonio de la Torre, la emoción de un nuevo año y de intentar repetir el éxito del ascenso como la temporada pasada, son las bases de esta campaña. Un vídeo que puedes ver aquí abajo y en el que el sentimentalismo está a flor de piel.



Ventura no tiene límites

Si no has estado en una cueva en los últimos meses conocerás de primera mano quién es el tiktok 'Venturacrístian', el camarero que ha hecho "carrera" en redes con su famoso "con venuturo buenas tardes".

Después de grandes colaboraciones con influencers o en festivales, el creador de contenido fue trending topic esta semana porque llevó su estilo de servir a [La Vuelta Ciclista a España](#).

Y visto lo visto, es seguramente uno de los más queridos en redes sociales.



METRIWORLD

[Plántala para analizar a tus competidores de redes sociales](#)
[El post que lo ha pesado en Instagram: ¿cuánto debo publicar en Instagram según mis seguidores?](#)
[Lo más trend: 4 lecciones de marca con Emily in Paris](#)

Lo nuevo en Metricool: [SmartLinks: Todo lo que Necesitas Saber sobre el Link in Bio de Metricool](#)

Para probar los SmartLinks de Metricool vas a necesitar tu ingenio para generar tráfico y una cuenta en la herramienta. Aquí te dejo el enlace para que te registres GRATIS y de por vida:

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

Metricooler, me voy a proponer no decir nada más de Meta, porque cada vez que digo algo sube el pan. ¿Qué puede ser lo siguientes?

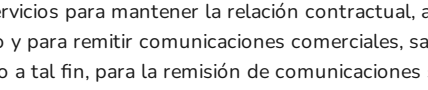
Te espero la semana que viene con más.

Carlos, de Metricool.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? [Compartéla](#)

[Compartir en WhatsApp](#) [Compartir en Telegram](#) [Compartir en X](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de nuestros servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para recibir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a la fin, para la emisión de comunicaciones comerciales sobre novedades, descuentos y promociones.

Para ejercer tu libertad de información, puedes acceder a nuestra política de privacidad. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Quitar de lista de contactos de Metricool"](#). Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en [legal@metricool.com](#). Más información en la [Política de privacidad](#).