

Alors que TikTok met le feu avec ses sons de l'été et que X patine en Europe, Instagram est prêt à faire sensation ! Votre feed Insta pourrait se métamorphoser sous vos yeux. Restez dans le coup, Metricoolers ! Toutes les infos croustillantes sont dans notre newsletter de la semaine. 📧 ✨

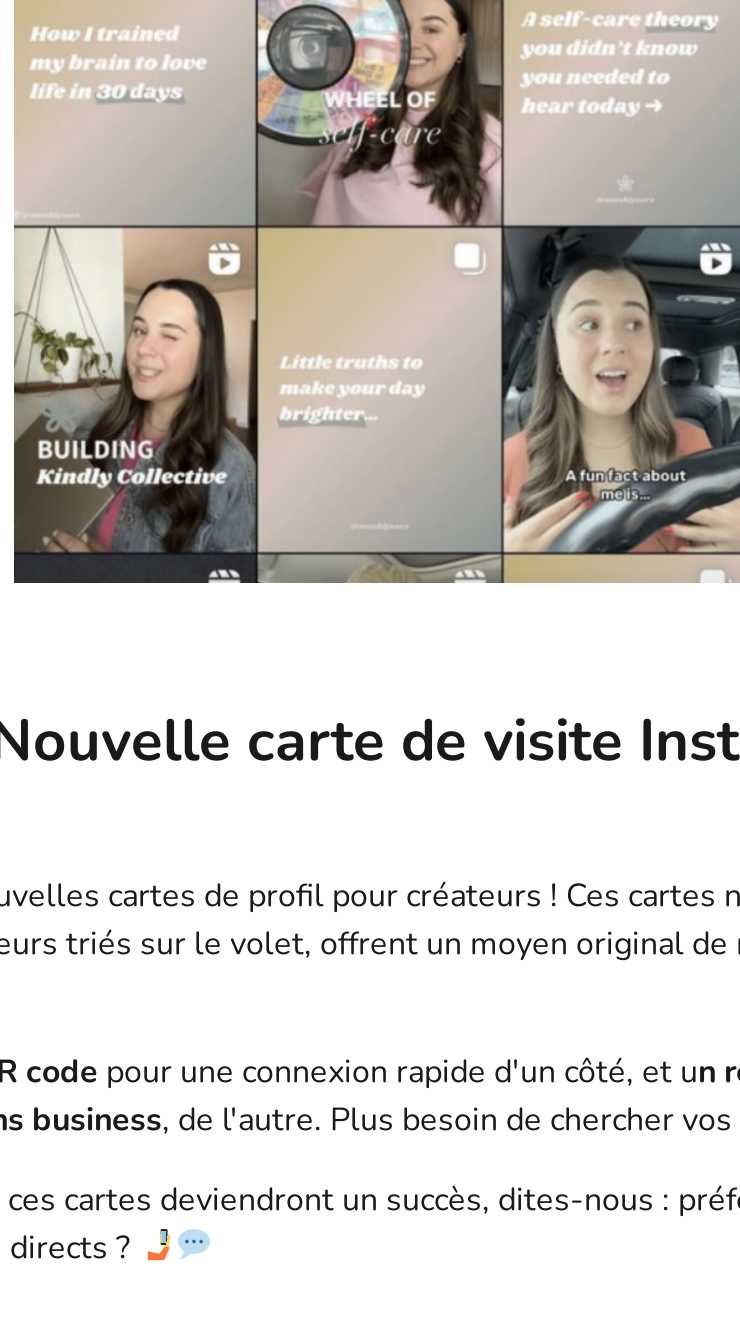
RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram passe en mode vertical

Attention, Instagramers ! Un vent de changement souffle sur vos profils : la grille des publications pourrait bientôt adopter un **format vertical, tout comme celle des Reels**.

Ce test en cours pourrait bouleverser vos habitudes, surtout si vous avez passé du temps à aligner vos publications en carrés parfaits.

Alors, prêts à voir votre feed sous un nouvel angle ? Le format vertical pourrait bien devenir la norme en 2024. Et vous, ça vous inspire pour réorganiser votre profil ou vous faites partie de la team #CarréPourToujours ? 📱



Nouvelle carte de visite Insta

Instagram teste de nouvelles cartes de profil pour créateurs ! Ces cartes numériques, disponibles pour quelques utilisateurs triés sur le volet, offrent un moyen original de mettre en avant votre profil.

Elles présentent un **QR code** pour une connexion rapide d'un côté, et un **résumé de votre profil, avec image, bio et liens business**, de l'autre. Plus besoin de chercher vos coordonnées !

En attendant de voir si ces cartes deviendront un succès, dites-nous : préférez-vous les QR codes ou les classiques liens directs ? 📄 📱

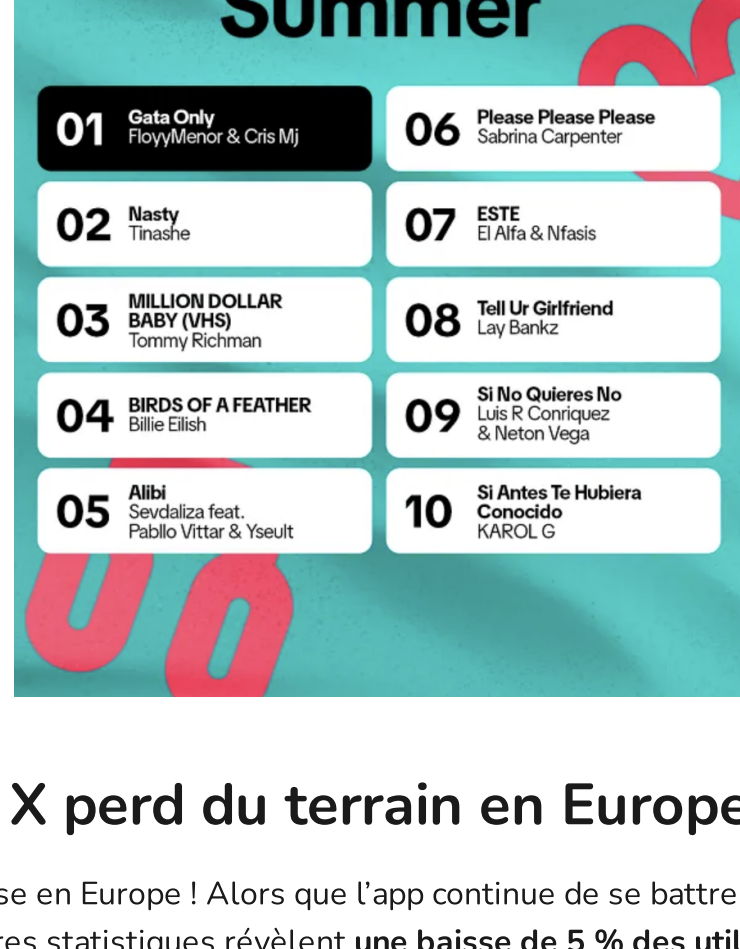


Les hits de l'été sont sur TikTok

TikTok a dévoilé les 10 chansons incontournables de l'été ! Avec **"Million Dollar Baby" de Tommy Richman en tête aux États-Unis**, et **"Gata Only" de FlooyMenor et Chris MJ au niveau mondial**, ces hits ont enflammé l'app.

Ces morceaux ne sont pas seulement des succès, ils sont aussi à l'origine de **tendances de contenu sur l'app**. Restez à l'affût de ces hits pour capter les vibes actuelles et dynamiser vos créations.

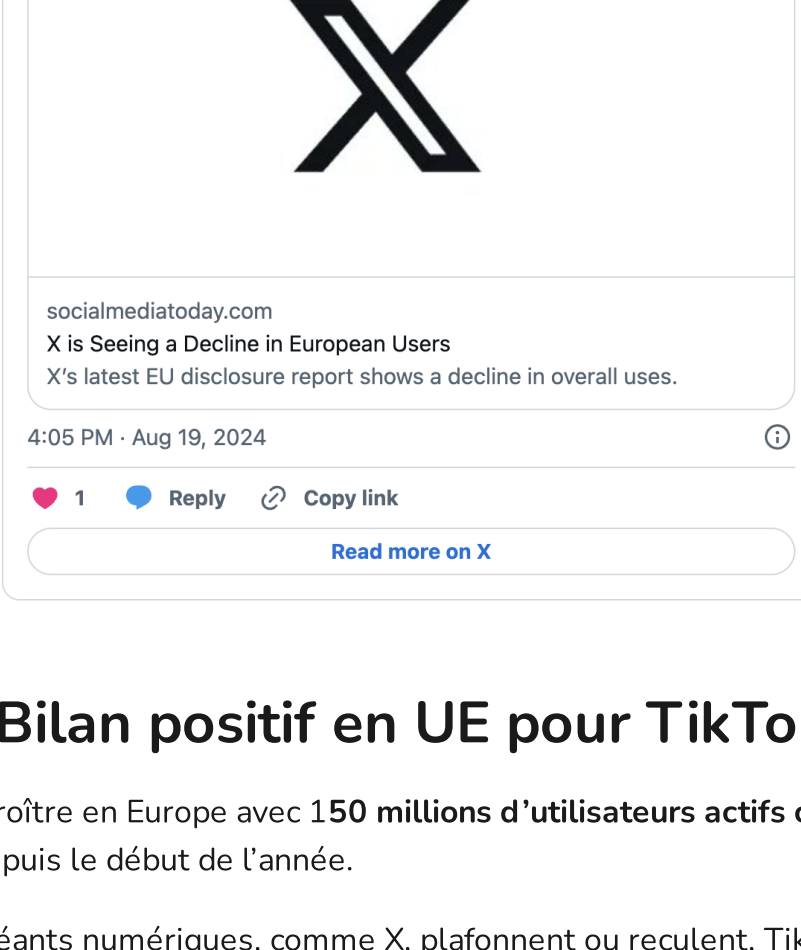
Et vous, Metricoolers, quel est le morceau TikTok qui vous fait danser cet été ? 🎶 📱



X perd du terrain en Europe

X est en perte de vitesse en Europe ! Alors que l'app continue de se battre pour attirer les utilisateurs, les dernières statistiques révèlent une **baïsse de 5 % des utilisateurs actifs** dans l'UE depuis février 2024. Malgré une hausse de 10 % des utilisateurs connectés, le déclin reste perceptible.

Cela pourrait-il signaler un désintérêt croissant pour les nouvelles orientations d'Elon Musk ? Dites-moi, avez-vous remarqué moins de buzz sur X dernièrement ? 🗣️ 📱

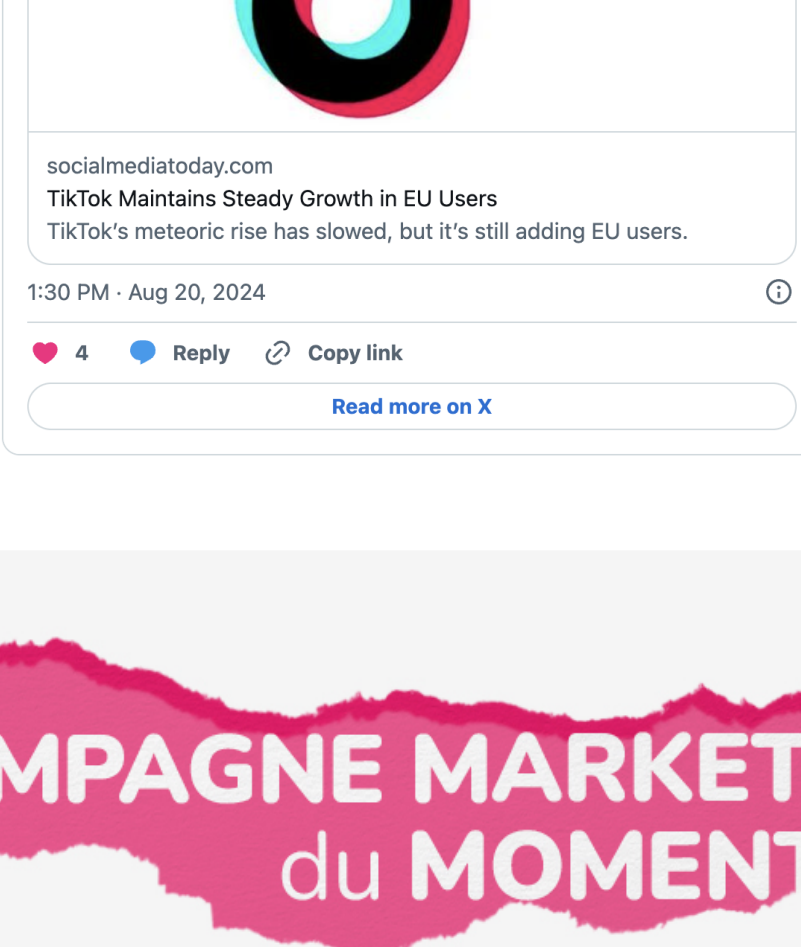


Bilan positif en UE pour TikTok

TikTok continue de croître en Europe avec **150 millions d'utilisateurs actifs** chaque mois, ajoutant 8 millions de plus depuis le début de l'année.

Alors que d'autres géants numériques, comme X, plafonnent ou reculent, TikTok montre une robustesse impressionnante sur le vieux continent. Face aux incertitudes aux États-Unis, l'Europe devient un terrain de jeu stratégique pour TikTok, avec des initiatives comme le shopping intégré pour séduire encore plus d'utilisateurs.

Et vous, avez-vous déjà exploré les nouveautés TikTok ? Ou bien vous préférez encore les vidéos de chats ? 🐾 📱



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

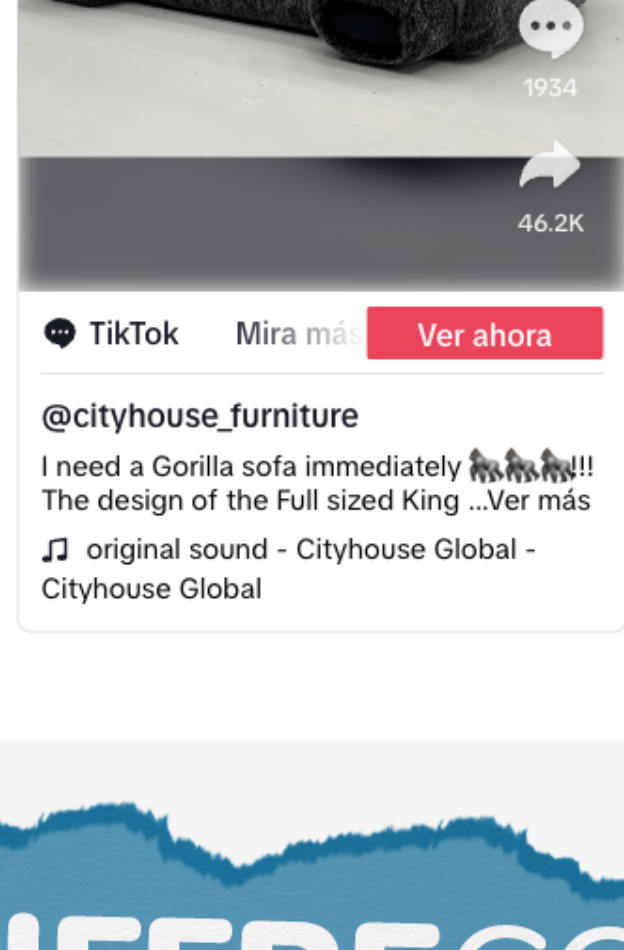
De TikTok... à votre salon

Imaginez-vous allongé sur un canapé... surplombé par un gorille géant ! Ce n'est pas un rêve bizarre, mais bien une réalité en Chine.

Grâce à l'engouement de TikTok, City House Furniture a transformé une **idée de meuble générée par IA** en un produit réel.

Ces canapés viraux en forme de gorille, initialement créés pour amuser les internautes, sont désormais disponibles.

Alors, seriez-vous prêt à avoir un gorille dans votre salon ?



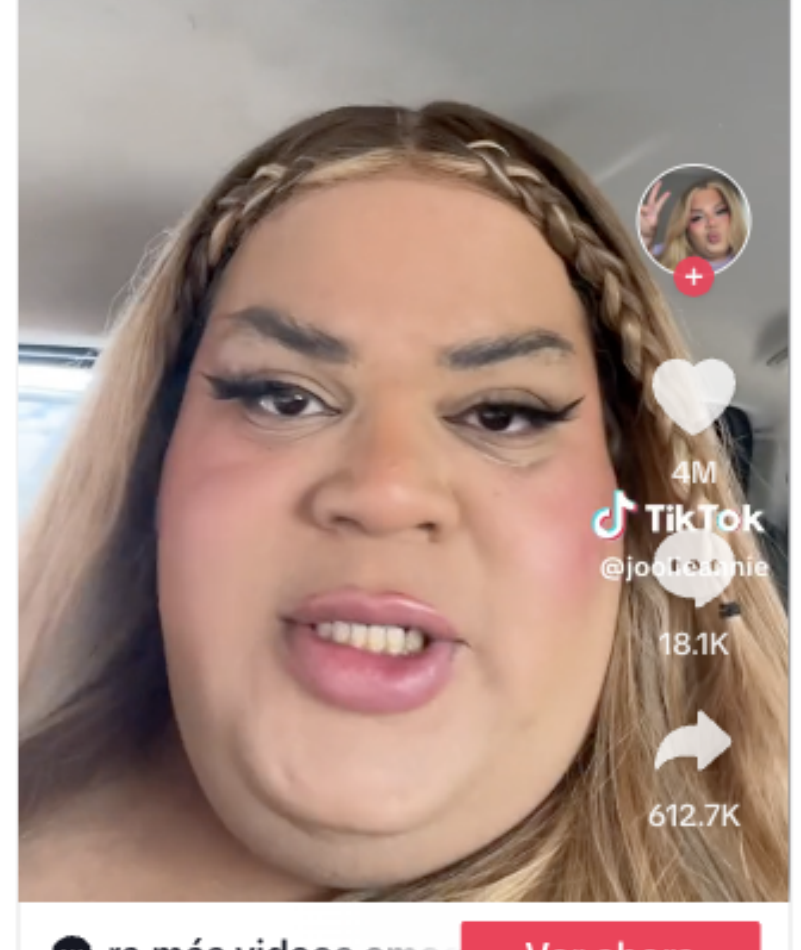
CHIFFRECOOL

30 millions de vues

C'est le nombre de vues qu'a atteint la vidéo virale **"Veny demure, very mindful"** sur TikTok ! Ce buzz a été lancé par **Jools Lebron**, une créatrice cubaine transgenre qui utilise le sarcasme pour se moquer des attentes souvent absurdes imposées aux femmes dans le milieu professionnel.

Sa vidéo, parodique et percutante, a non seulement captivé des millions d'utilisateurs mais aussi des célébrités comme **Jennifer Lopez** et **même la Maison-Blanche**, qui ont toutes repris la tendance dans leurs contenus !

Pourquoi ce succès fulgurant ? C'est simple : l'humour, l'authenticité et la critique sociale ont frappé fort.



RECO DE LA TEAM

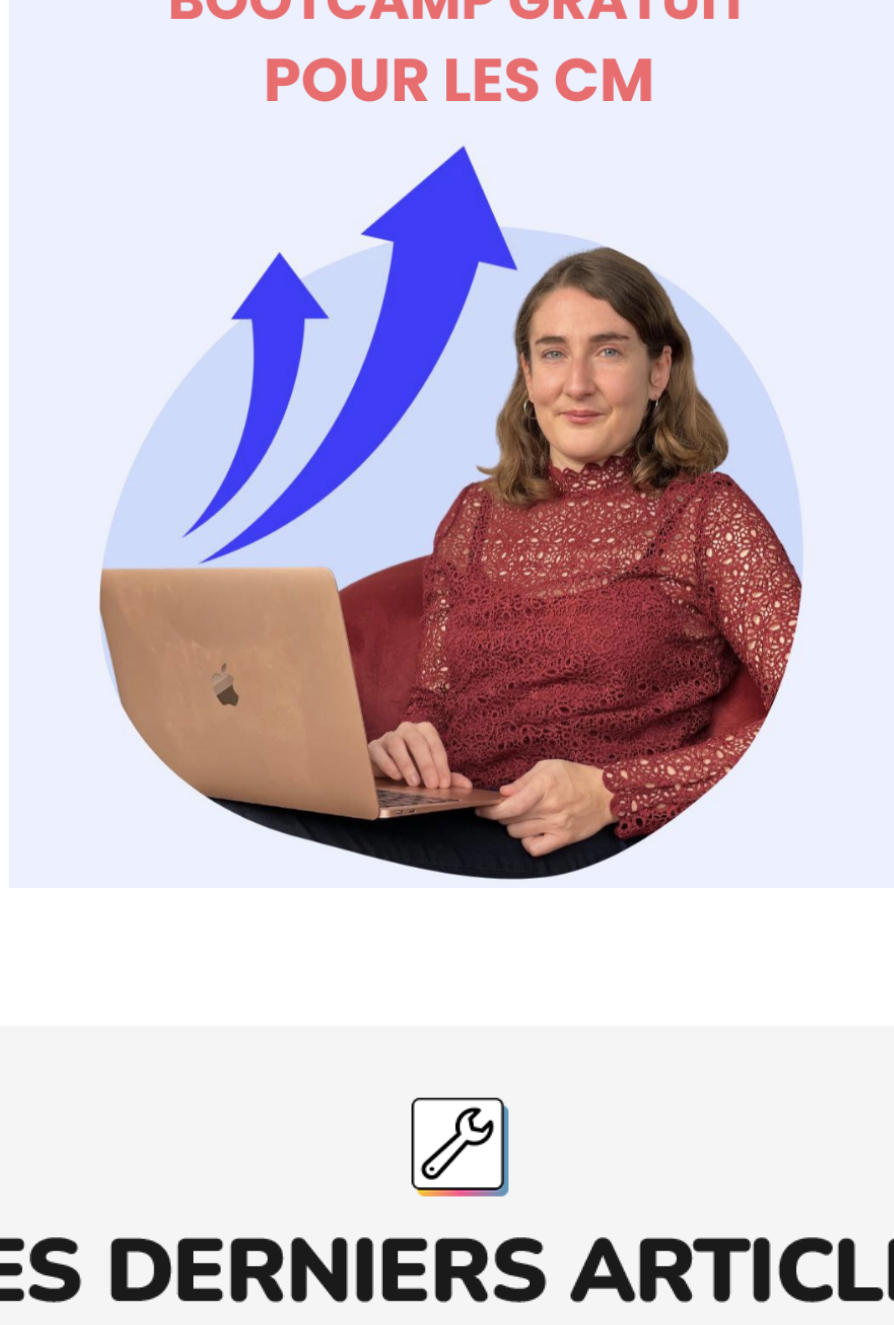
#MetriFrance

Bootcamp gratuit : Social Media Expert

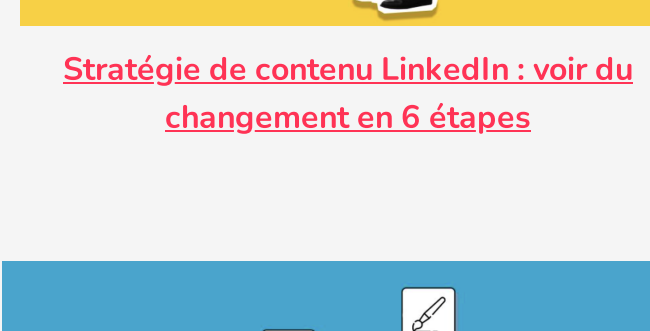
Notre Social Media Manager, Oriane, ne manque jamais une occasion d'apprendre et de se perfectionner. Et quand elle a entendu parler du **Bootcamp gratuit "Social Media Expert"** organisé par Emmanuel Patry, elle a foncé !

Pourquoi vous devriez faire pareil ? C'est une chance en or de découvrir les meilleures stratégies pour décrocher des milliers de réels, créer du contenu qui cartonne et attirer des clients premium.

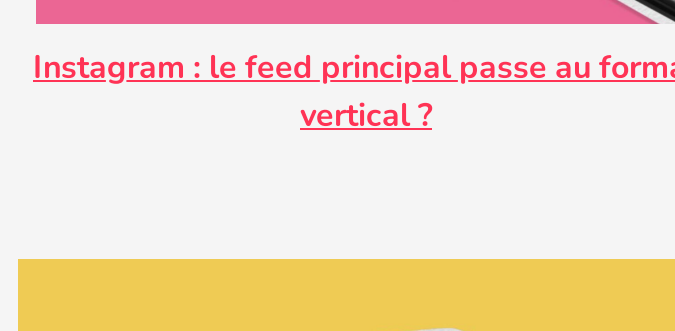
En 1h30, vous repartirez avec un sac plein d'astuces pour bien démarrer, c'est-à-dire. Vous avez deux dates au choix : le 29 août ou le 3 septembre. **Pour réserver votre place, c'est ici.**



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



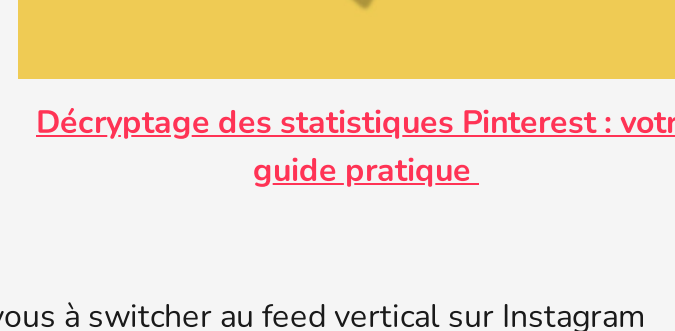
Stratégie de contenu LinkedIn: voir du changement en 5 étapes



Instagram: le feed principal passe au format vertical?



Les métiers du digital: devenir graphiste



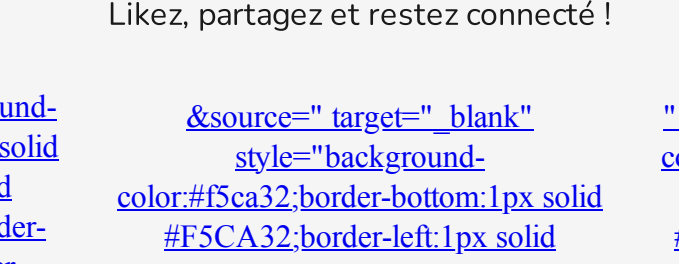
Décryptage des statistiques Pinterest: votre guide pratique

Alors dites-moi, Metricoolers, vous préparez-vous à switcher au feed vertical sur Instagram ou êtes-vous des puristes des images carrées ? 📱 📷 A moins que pour l'instant vous ne pensiez qu'à vous amuser sur les summer songs de TikTok pour finir l'été en beauté ?

Quant à moi, je reste dans le feed des réseaux sociaux pour vous effir les dernières tendances.

Bon lundi à tous !

Barbara, de Metricool



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

Partagez-la sur [Twitter](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#) | [YouTube](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. [L'inscription](#)

Metricool ne peut être tenu responsable de tout dommage ou préjudice résultant de l'utilisation de Metricool. Metricool Software, S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes. Si vous avez contacté l'un de nos services pour traiter la relation contractuelle, ainsi que les gestionnaires de contenu, l'information de l'utilisateur et la gestion de votre compte. Si vous avez contacté l'un de nos services pour traiter la relation contractuelle, ainsi que les gestionnaires de contenu, l'information de l'utilisateur et la gestion de votre compte. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques vous affectant de manière significative de façon similaire. Nous pouvons envoyer vos données à l'adresse [metricool.com](#). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).