

Newsletter 09.09.2024 **metricool**

La semaine dernière, je vous ai raconté un feuilleton judiciaire digne d'un thriller. Eh bien, la série continue aujourd'hui ! Après le patron de Telegram, c'est au tour d'Eton Musk de se retrouver dans la tourmente, cette fois-ci au pays du Christ Rédempteur. Découvrez les coulisses de ce nouveau scandale juste ici 📰

RÉSEAUX SOCIAUX

X bloqué au Brésil

Après les États-Unis et l'UE, c'est au Brésil que le réseau d'Eton Musk se retrouve en pleine tempête ! Le 31 août dernier, le juge Alexandre de Moraes a décrété une **suspension immédiate de la plateforme sur tout le territoire brésilien**.

Pourquoi ? Le juge a décidé de sévir contre la désinformation en ligne, **accusant X de ne pas respecter les lois locales** en matière de modération de contenu. Les utilisateurs brésiliens, pris de court, doivent maintenant trouver d'autres moyens pour faire le plein de tweets et de mèmes !

On peut dire que la bataille entre la liberté d'expression et la régulation des réseaux sociaux prend un nouveau tournant dans le plus grand pays d'Amérique latine.

Pensez-vous que X trouvera une issue à cette saga judiciaire, ou sera-t-il contraint de revoir ses stratégies mondiales ? 🤔



Stories Instagram : vos commentaires éphémères arrivent

Finis les réponses privées, vos réactions pourront désormais être vues par tous... enfin, seulement par ceux que vous suivez et qui vous suivent aussi.

Attention toutefois, ces commentaires ne sont pas là pour longtemps : **24 heures** et ils s'évaporent comme les Stories elles-mêmes. Et pour ceux qui préfèrent garder le mystère, vous pouvez toujours les désactiver.

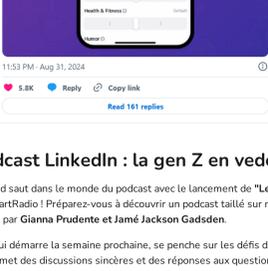
Alors chers lecteurs : osez-vous laisser un commentaire, ou préférez-vous rester dans l'ombre ? 🤫



Devenez le maître de votre feed TikTok

TikTok vous donne les rênes de votre fil "Pour toi" ! Depuis la semaine dernière, la plateforme déploie une nouvelle fonctionnalité, **"Manage Topics"**, qui vous permet de personnaliser les thématiques des vidéos que vous voyez. Fini les surprises indésirables dans votre feed : vous pourrez maintenant choisir vos centres d'intérêt avec un simple curseur !

Que vous soyez passionné par l'art, le fitness ou les tendances de danse, vous avez désormais la possibilité d'**ajuster la fréquence à laquelle ces sujets apparaissent**. Bien que cette fonctionnalité ne soit pas encore disponible en France, elle promet de redonner aux utilisateurs le contrôle sur leur contenu. 🎯



Podcast LinkedIn : la gen Z en vedette

LinkedIn fait un grand saut dans le monde du podcast avec le lancement de **"Let's Talk Offline"** en partenariat avec iHeartRadio ! Préparez-vous à découvrir un podcast taillé sur mesure pour la Génération Z, animé par **Gianna Prudente et Jamie Jackson Gadsden**.

Ce nouveau show, qui démarre la semaine prochaine, se penche sur les défis du début de carrière. Chaque épisode promet des discussions sincères et des réponses aux questions que vous n'osiez pas poser à vos collègues.

Avec plus de **160 millions de téléchargements mensuels** via iHeartRadio, attendez-vous à un contenu qui va résonner fort ! 🎧



Pinterest surclasse X

La bataille des plateformes sociales prend un tournant inattendu ! Selon une étude récente de **Digiday+**, Pinterest a pris le dessus sur X en termes d'**utilisation de l'UGC par les marques**.

Cet été, **30 % des pros du marketing** ont partagé du contenu sur Pinterest, contre seulement **21 % sur X**. Une tendance qui met en lumière l'attrait grandissant de Pinterest pour les marques cherchant à tirer parti de l'aspect authentique de la plateforme. Pendant ce temps, les dépenses publicitaires sur X continuent de plonger.

Pinterest va-t-il devenir le nouvel eldorado pour les entreprises ? Et vous, à quand remonte la dernière fois où vous avez été inspiré par une épingle ? 📌



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Pascal Le Grand Frais, redresseur de courses

Imaginez Pascal Le Grand Frère, non plus en coach de vie, mais en guide alimentaire au cœur d'un Grand Frais ! C'est l'idée géniale de **Rosa Paris**, inspirée par une tendance sur X où **"Grand Frère" se transformait en "Grand Frère"** pour le fun.

Résultat ? Une **webserie hilarante** où Pascal Soetens aide des jeunes perdus, non pas dans la vie, mais devant les rayons de fruits et légumes. **Disponible sur YouTube et TikTok**, cette campagne mêle humour et santé, et cartonne déjà sur les réseaux.

Et vous, Metricoolers, prêts à suivre Pascal dans cette nouvelle aventure nutritionnelle ? 🍎



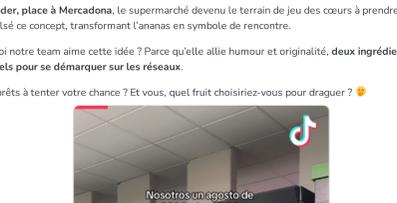
CHIFFRECOOL

100 000 \$ en 24h

C'est le chiffre impressionnant qu'a atteint la **Thumby Color** sur Kickstarter. Mais comment cette mini console rétro a-t-elle réussi un tel exploit ? Tout repose sur un **savant mélange de nostalgie et d'innovation**.

Inspirée par la Game Boy Advance, sa petite sœur séduit les amateurs de rétro-gaming avec son design iconique et ses fonctionnalités modernes. Son prix abordable et sa portée ont fait mouche, touchant en plein cœur une communauté avide de revivre les classiques du jeu vidéo.

Avec un tel succès, ce gadget prouve que la **nostalgie, bien exploitée, peut se transformer en or**. Vous seriez tentés de passer ce retour en enfance ? 🎮



RECO DE LA TEAM

#Metrifrance

Cupidon au supermarché

Qui aurait cru que l'amour se cachait dans le rayon fruits et légumes ? Cette **tendance loufoque** nous vient tout droit d'Espagne, où un simple ananas retourné dans votre caddie pourrait vous aider à trouver l'âme sœur !

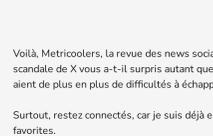
Fin **Tinder**, concept à Mercadona, le supermarché espagnol de terrain de jeu des cœurs à prendre. TikTok a propulsé ce phénomène, transformant l'ananas en symbole de rencontre.

Pourquoi notre team aime cette idée ? Parce qu'elle allie humour et originalité, deux ingrédients essentiels pour se démarquer sur les réseaux.

Alors, prêts à tenter votre chance ? Et vous, quel fruit choisiriez-vous pour draguer ? 🍌



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



Rapport Pinterest automne 2024 : pour une rentrée tendance



Comment avoir des abonnés sur Twitch ?



Comment mettre son portfolio sur LinkedIn ?



Hashtags Instagram 2024 à utiliser pour devenir viral

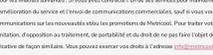
Voilà, Metricoolers, la revue des news social media de la semaine touche à sa fin ! Le dernier scandale de X vous a-t-il surpris autant que moi ? Il semble que les plateformes sociales aient de plus en plus de difficultés à échapper au gril des législateurs...

Surtout, restez connectés, car je suis déjà en quête des prochains potins sur nos plateformes favorites.

En attendant, passez une excellente semaine !

Barbara, de Metricool

PS - Pause-dés sans occupation ? Ne cherchez plus ! J'ai LE plan parfait pour vous : une plongée en direct dans notre toute nouvelle étude Instagram 2024. Rejoignez Sara et Oriane aujourd'hui à 12h pour une présentation exclusive et gratuite des insights tirés de l'analyse de près de 400 000 comptes et de plus de 5 millions de publications. C'est par ici oues ce se passe !



Vous êtes fan de notre newsletter ?

Likez, partagez et restez connecté !

Likez, partagez et restez connecté !

👉 [Partagez-la sur Twitter](#) [Partagez-la sur LinkedIn](#) [Partagez-la sur Telegram](#)

📧 [metricool](#)

Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. [\[unsubscribe.txt\]](#)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [clicquant ici](#) ou en envoyant un email à [metricool@metricool.com](#). Metricool Software, S.L., est responsable de traitement de vos données pour la France et l'étranger. Si vous avez des questions ou souhaitez exercer vos droits, veuillez contacter [metricool@metricool.com](#). Vous pouvez également vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales, sauf si vous visitez et êtes approuvé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de suppression, de limitation d'opposition au traitement, de portabilité et de blocage de ce que nous ne faisons pas de données automatisées basées sur des effets juridiques ou nous effectuons de manière agressive de façon ciblée. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [metricool@metricool.com](#). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).