



Hi Metricooler,

wenn es etwas gibt, das seit den ersten sozialen Netzwerken fast alle beschäftigt hat, dann ist es der Zugang von Jugendlichen.

Aber soziale Netzwerke haben sich weiterentwickelt und mit Livestreams, Standortangaben und Stories kannst du praktisch jederzeit wissen, wo sich ein Nutzer gerade aufhält.

Und ich denke, Instagram hat den Nagel auf den Kopf getroffen.

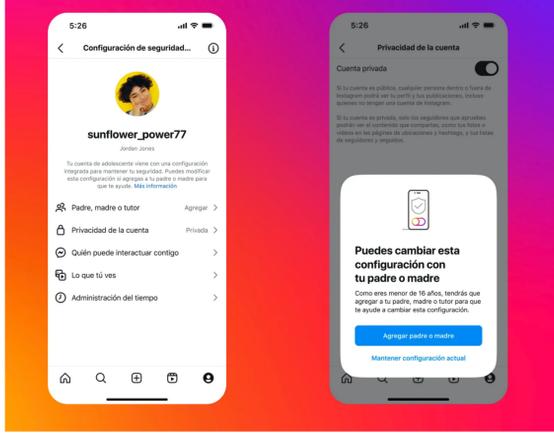
Es wird eine [spezielle Version von Instagram für Teenager](#) geschaffen, die mit integrierten Einschränkungen kommt, wer sich mit ihnen verbinden kann und welchen Inhalt sie sehen.

Diese Konten werden automatisch für alle eingerichtet, und Jugendliche unter 16 Jahren benötigen die Erlaubnis eines Elternteils, um die Einstellungen zu ändern.

Außerdem sind die Konten standardmäßig privat, es gibt Einschränkungen bei Nachrichten und der Inhalt wird begrenzt, unter anderem.

Eine Funktion, die ich sehr interessant finde – nicht nur für dieses soziale Netzwerk, sondern für alle –, ist das tägliche Nutzungslimit: In diesem Fall erhalten die Nutzer eine Benachrichtigung, wenn sie mehr als 60 Minuten in der App verbringen, dass sie diese verlassen sollen.

Was hältst du von dieser Nachricht? Ich finde diese Maßnahme sehr interessant, aber wenn du ein Teenager-Elternteil bist, interessiert mich deine Meinung. 🤔



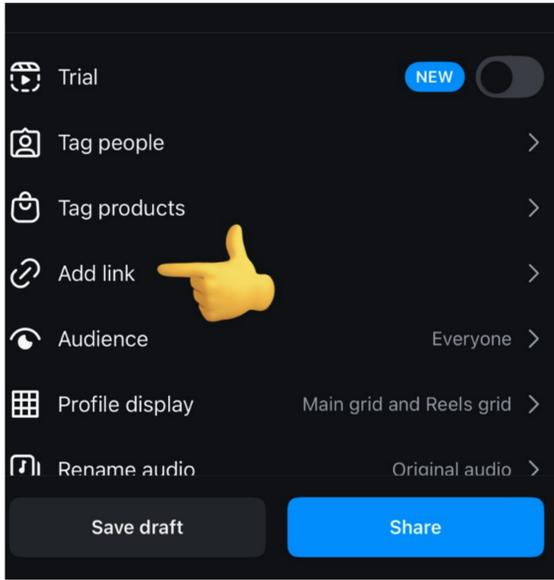
Würde dir dieser Newsletter weitergeleitet und es hat direkt gepasst? ❤️
 Abonniere ihn, um ihn jeden zweiten Montag in deinem Posteingang zu erhalten.

Melde dich hier für den Newsletter an

Neuigkeiten bei den Reels

Ziemlich überraschend, was ich auf dem Profil von Jonah Manzano bei X entdeckt habe. Instagram stellt die Reels auf den Kopf mit der neuen Option, einen Link in einer Veröffentlichung dieses Formats einzufügen. Bisher weiß man noch nicht viel mehr darüber, ob es wie bei den Stories über einen Sticker funktionieren wird oder wie der Link erscheinen wird.

Tatsächlich scheint es momentan nur bei einigen Konten verfügbar zu sein, also heißt es abwarten, um zu sehen, wie es genau funktionieren wird.



Auch Threads bekommt ein Upgrade

Threads folgt den Spuren seiner "großen Schwester" und erhält das neueste Update von Instagram.

Die Nutzer können nun bis zu 20 Bilder oder Videos in einem Karussell teilen. 20 Slides, die viel Raum für Kreativität bieten.



Überraschende Statistiken

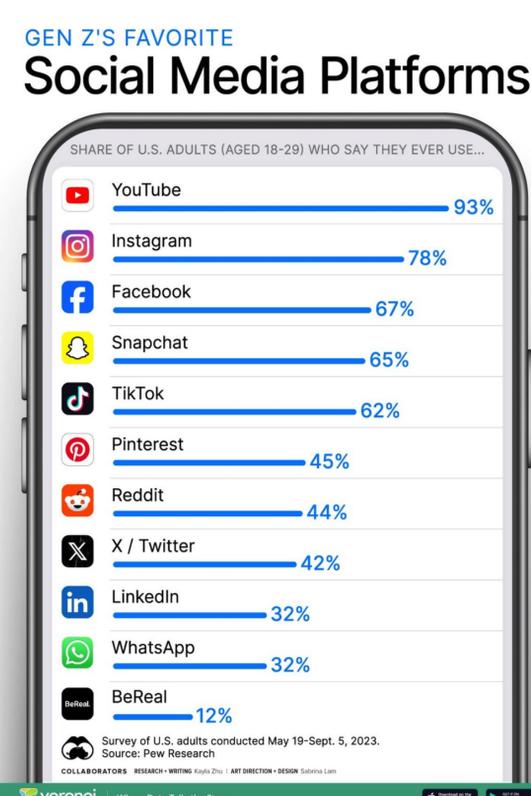
Es ist keine Überraschung, dass ich immer wieder eine Studie teile, die ich auf irgendeinem Profil entdecke. Ja, meistens auf dem von Matt Navarra – falls du ihm noch nicht folgst, ist jetzt der richtige Zeitpunkt!

Diesmal handelt es sich (wieder) um eine Studie über die Generation Z und wie Nutzer im Alter von 18 bis 29 Jahren in den USA soziale Netzwerke nutzen:

Und die Statistiken überraschen wie immer. Dass YouTube am meisten genutzt wird, hat mich etwas unerwartet getroffen, aber es stimmt schon, dass die Haupt-Content-Creator dort zu finden sind und die Einführung der Shorts sicherlich dazu beiträgt.

Dass TikTok so weit unten steht oder Facebook auf dem dritten Platz landet, verwirrt mich allerdings. Ich vermute, dass TikToks Platzierung auf das Verbot in den USA zurückzuführen ist.

Was denkst du? Glaubst du, dieses Nutzungsverhalten ist auch bei anderen Nutzergruppen ähnlich verbreitet?



Wie findet ihr die Idee von Instagram zum kontrollierten Zugang von Jugendlichen? Ich finde sie klasse!

Ich freue mich auf eure Kommentare! 🗨️

Stephan von Metricool

With ❤️ metricool

Dir gefällt der Newsletter? Teile ihn!

Teilen auf WhatsApp [WhatsApp](#) [Telegram](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#)



Metricool Software, SL, ist verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten zu folgenden Zwecken: Wenn Sie einen ihrer Dienste in Anspruch genommen haben, um die vertragliche Beziehung aufrechtzuerhalten, sowie zur Verwaltung, Administration, Information, Bereitstellung und Verbesserung des Dienstes und zur Versendung von kommerziellen Mitteilungen, es sei denn, Sie haben dagegen Einspruch erhoben. Wenn Sie für diesen Zweck Ihre Einwilligung gegeben haben, um Mitteilungen über Neuigkeiten, Rabatte und Aktionen zu senden. Um auf Ihre Informationsanfrage zu antworten. In jedem Fall können Sie der Zuweisung von kommerziellen Mitteilungen jederzeit widersprechen, indem Sie auf "Nicht dieser Liste anmelden" klicken. Sie haben das Recht auf Zugang, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch gegen die Verarbeitung und Übertragung Ihrer Daten. Sie können Ihre Rechte unter jonal@metricool.com geltend machen. Weitere Informationen finden Sie in der [Datenschutzrichtlinie](#).