



Hi Metricooler!

Wenn es etwas gibt, das wir alle brauchen, dann sind es Tipps, um unsere Social-Media-Kanäle zu verbessern: Sollten wir längere oder kürzere Inhalte posten? Hashtags ja oder nein? Wie lange sollte ein Reel dauern? Wann ist die beste Zeit zum Posten? Hör auf zu zweifeln. Die Lösung ist da.

Instagram will uns unterstützen und hat jetzt die Sektion für empfohlene Praktiken direkt in deinem Professional Dashboard eingeführt. Aber das ganze gilt nur für Creator oder Unternehmen.

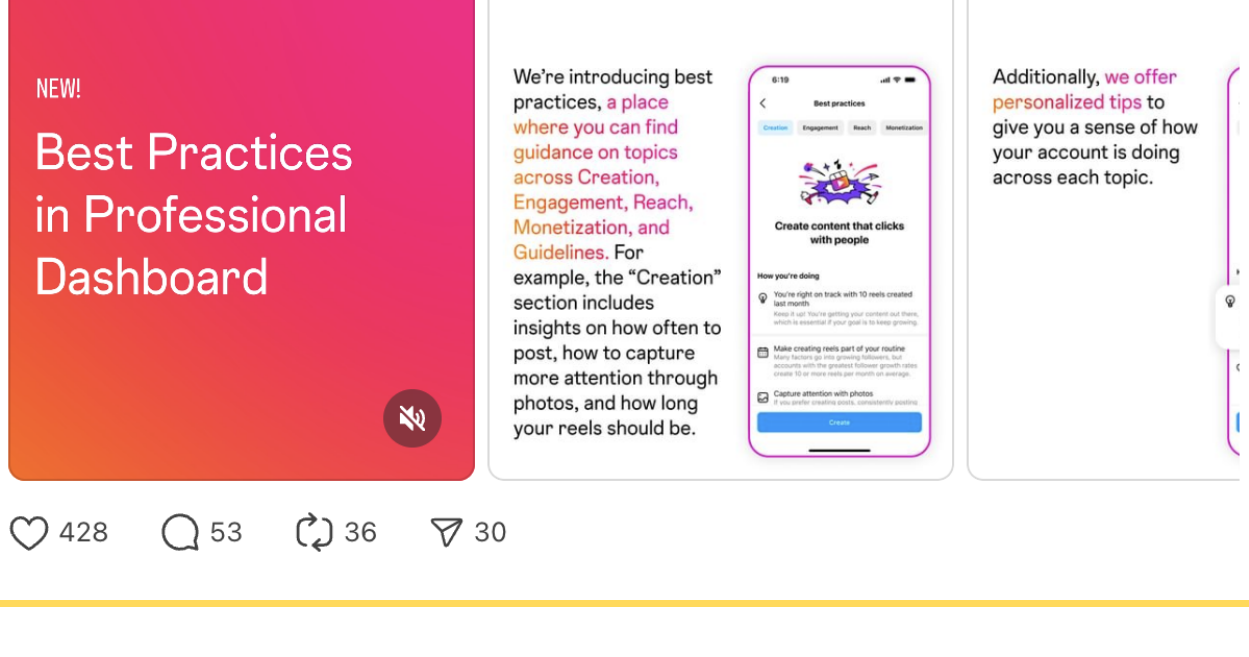
Die Ratschläge reichen von der Art des Inhalts, den du erstellen solltest, bis hin zu Tipps, wie du mehr Engagement und Reichweite erzielen kannst. Es gibt auch Vorschläge zur Monetarisierung und wichtige Regeln, die du unbedingt kennen und befolgen solltest.

Einige der wichtigsten Tipps sind: Keine Reels mit Wasserzeichen anderer Plattformen teilen (TikTok, dieser ist für dich 😊), Nachrichten und Kommentare innerhalb von 48 Stunden beantworten (mit Metricool's Inbox ist das ein Kinderspiel), oder Hashtags zu verwenden, die auch zu deinem Post passen.

Die restlichen Tipps musst du direkt in deinem eigenen Dashboard entdecken, denn sie sind auf jede einzelne Seite angepasst. Und wenn du noch mehr Best Practices willst, schau in unsere neueste [Instagram-Studie!](#)

creators • 2 d

We're excited to introduce best practices, our new in-app destination in your professional dashboard that guides you with best practices, personalized tips, and educational reels to help you understand how to grow your audience and strengthen your content on Instagram. Scroll through to learn more 📖



428 53 36 30

Wurde dir dieser Newsletter weitergeleitet und es hat direkt gepasst? Abonniere ihn, um ihn jeden zweiten Montag in deinem Posteingang zu erhalten.

[Melde dich hier für den Newsletter an](#)

Das Niedlichste in den sozialen Netzwerken

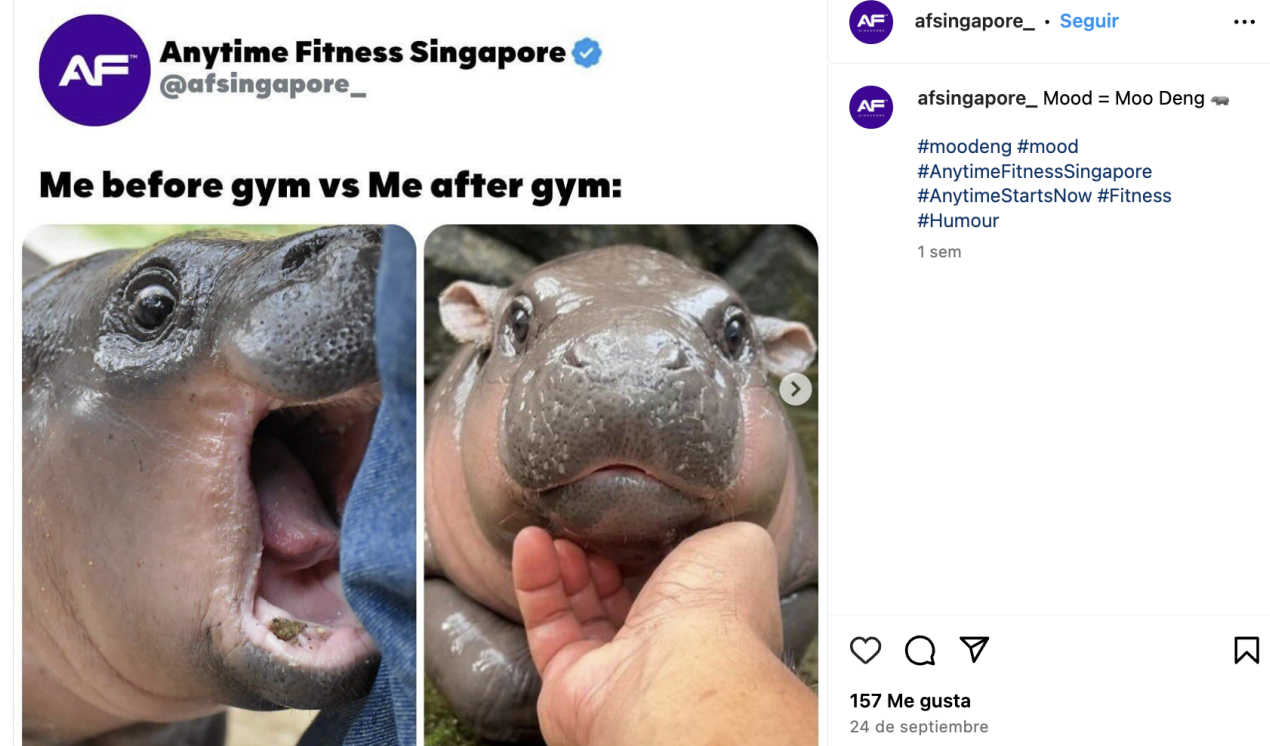
Diese Woche konnte einfach nicht ohne Moo Deng beginnen, dem viralen Star der letzten Tage! Sie ist ein thailändisches Nilpferd, das derzeit die sozialen Medien im Sturm erobert.

Ihre Gesichtsausdrücke, ihr Verhalten, die Art, wie sie auf ihre Pfleger oder einfach einen kalten Wasserstrahl reagiert, haben unzählige Memes für die sozialen Netzwerke hervorgebracht.

Und wenn es etwas gibt, das in den sozialen Medien nie fehlt, dann ist es Kreativität.

Es gibt inzwischen sogar Comics mit diesem süßen Tier, bei dem man einfach nur die Wangen kneifen, sie umarmen und mit ihr spielen möchte – natürlich nur, wenn sie will, denn sie hat definitiv ihren eigenen Charakter.

Einige Marken, die auf den Trend aufgesprungen sind, sind zum Beispiel die Fitnesskette Anytime Fitness, die verschiedene sportliche Situationen mit Moo Deng auf lustige Weise dargestellt hat.



Jurassic World heizt den Start seiner nächsten Filmveröffentlichung an, indem es sich dem Trend anschließt – mit einem ganz besonderen Gast in der jurassischen Welt.



Beschwerden über den Feed

„Ich vermisse das Instagram von früher“, „Ich sehe meine Freunde so selten“. Ich bin sicher, du hast einen dieser Sätze schon mal gesagt (ich auch). Nun, wir sollten uns nicht mehr beschweren.

Wenn Instagram den Feed der Konten, denen du folgst, in chronologischer Reihenfolge aktiviert, siehst du ihn nicht.

Das hat Adam Mosseri in einer seiner wöchentlichen Fragerunden mit seinen Followern bestätigt (er antwortet nie auf meine Fragen, aber ich werde es weiter versuchen).

Er hat es mit verschiedenen Gruppen getestet und das Ergebnis ist folgendes: Sie nutzen Instagram mit der Zeit weniger und geben an, dass sie diese Option nicht mögen.

Seien wir ehrlich. Social-Media-Feeds basieren auf Empfehlungen, von denen der Algorithmus weiß, dass sie für dich von Interesse sind.

Und denke daran, dass du eine Option hast. Klicke auf das Instagram-Symbol und wähle den Feed „Following“, wenn du auf diese Weise browsen möchtest.

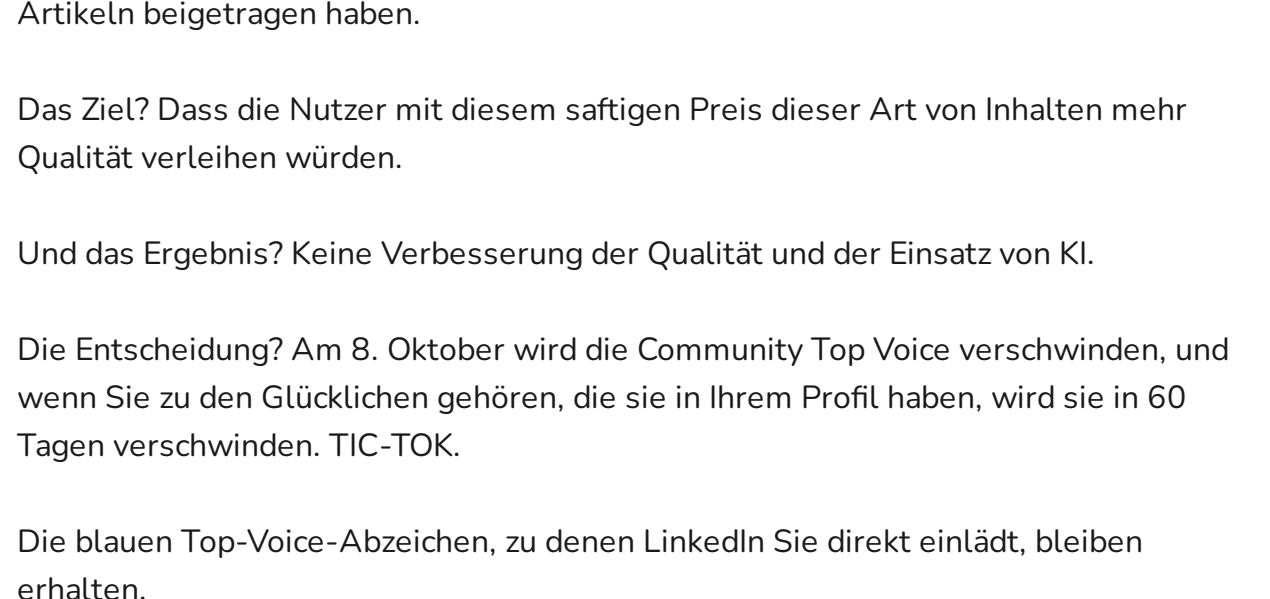
Aber auch dem Chef von Instagram ist es jetzt klar. Er hat es wieder versucht und es hat nicht funktioniert.

Mehr Zeit zum Korrigieren deiner Beiträge

Eine der Besonderheiten von Threads waren die 5 Minuten, die uns zur Verfügung standen, um Fehler zu korrigieren oder einen Beitrag zu löschen.

Jetzt wird diese Zeit auf 15 Minuten verlängert. Das ist eine Menge Zeit, um zu überdenken, was wir gepostet haben und es noch einmal zu überdenken.

Trotzdem ist es immer besser mit Metricool vorab zu planen, aber das wisst ihr ja bereits :)



Abschied von den Top Voice-Badges auf LinkedIn

Die goldenen Abzeichen auf LinkedIn gibt es erst seit etwas mehr als einem Jahr. Diese Art von Auszeichnung wurde an diejenigen vergeben, die viel zu kollaborativen Artikeln beigetragen haben.

Das Ziel? Dass die Nutzer mit diesem saftigen Preis dieser Art von Inhalten mehr Qualität verleihen würden.

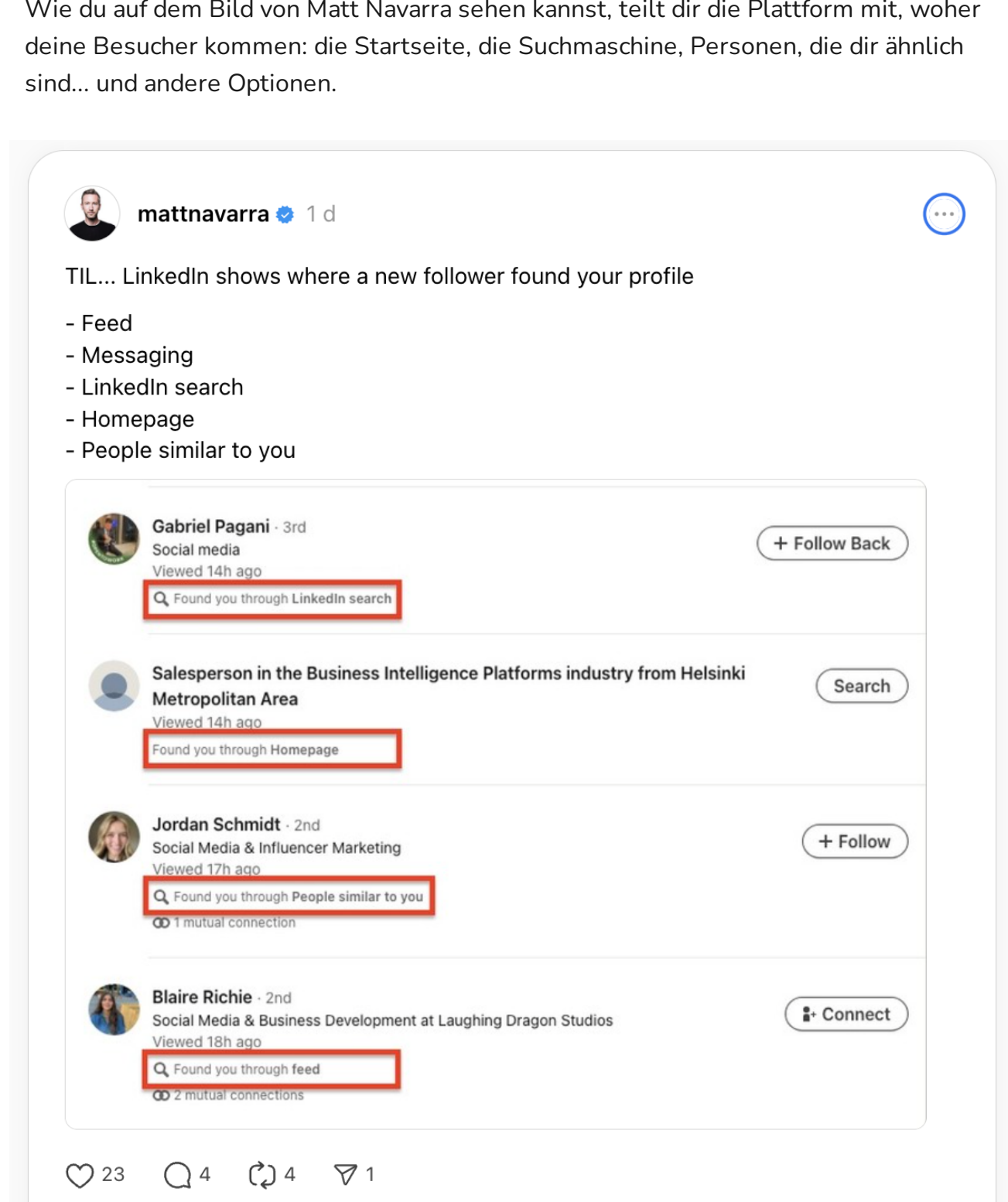
Und das Ergebnis? Keine Verbesserung der Qualität und der Einsatz von KI.

Die Entscheidung? Am 8. Oktober wird die Community Top Voice verschwinden, und wenn Sie zu den Glücklichen gehören, die sie in Ihrem Profil haben, wird sie in 60 Tagen verschwinden. TIC-TOK.

Die blauen Top-Voice-Abzeichen, zu denen LinkedIn Sie direkt einlädt, bleiben erhalten.

Neue Avatare auf Meta

Meta versucht es immer wieder mit Avataren: Sie sind auf allen Plattformen und in allen Anwendungen verfügbar. Jetzt bringen sie eine neue, besser anpassbare Version heraus, aber ganz ehrlich, das motiviert nicht wirklich, sie zu benutzen, oder? Was meinst du?



Wie wurde dein Profil gefunden?

Dies ist eine sehr interessante Option, die LinkedIn aktiviert hat. Wenn du wissen möchtest, wer deine neuen Kontakte kommen hat, du jetzt die Gelegenheiten.

Wie du auf dem Bild von Matt Navarra sehen kannst, teilt dir die Plattform mit, woher deine Besucher kommen: die Startseite, die Suchmaschine, Personen, die dir ähnlich sind... und andere Optionen.



Lieber Metricooler,

das war es auch schon wieder für diese Woche, wir hören in zwei Wochen wieder von einander.

Denkt daran, euch langsam an euer Halloween Kostüm zu kümmern 🎃👻

Stephan von Metricool

With **metricool**

Dir gefällt der Newsletter? Teile ihn!

Teilen auf [WhatsApp](#) [Telegram](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)

Wenn Sie einen ihrer Dienste in Anspruch genommen haben, um die vertragliche Beziehung aufrechtzuerhalten, sowie zur Verwaltung, Administration, Information, Bereitstellung und Verbesserung des Dienstes und zur Vermeidung von kommerziellen Mitteilungen, es sei denn, Sie haben dagegen Einpruch erhoben.

Wenn Sie für diesen Zweck Ihre Einwilligung gegeben haben, um Mitteilungen über Neuigkeiten, Rabatte und Aktionen zu senden, um auf Ihre Informationsanfrage zu antworten.

In jedem Fall können Sie der Zustimmung von kommerziellen Mitteilungen jederzeit widersprechen, indem Sie auf ["Zurücksetzen/Annullieren"](#) klicken. Sie haben das Recht auf Zugang, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch gegen die Verarbeitung und Übertragung Ihrer Daten.

Sie können Ihre Rechte unter [ipad@metricool.com](#) geltend machen. Weitere Informationen finden Sie in der [Datenschutzerklärung](#).