

Cette semaine c'est "deux salles, deux ambiances" dans le monde des réseaux sociaux. Quand certains sont (déjà) lancés dans le mood de Noël, d'autres semblent vivre un vrai film d'horreur digne du mois d'Octobre avec l'annonce de mauvaises nouvelles. Qui fait partie de quelle team ? On vous laisse le découvrir par vous même 🍂

RÉSEAUX SOCIAUX

5 millions de dollars d'amendes pour X

X pourrait finalement reprendre du service au Brésil, mais pas avant d'avoir payé toutes ses amendes. 🇺🇸

Récemment encore, Elon Musk continuait de défer les ordres du gouvernement brésilien en refusant la censure de certains utilisateurs de l'application, avant de changer d'avis et d'accepter de se soumettre aux exigences des autorités brésiéliennes.

Après tous ces rebondissements, la Cour suprême du Brésil a déclaré que la plateforme sociale X devait encore payer un peu plus de 5 millions de dollars d'amendes, avant d'être autorisée à reprendre ses services dans le pays!

Un montant salé qui fait froid dans le dos, vous ne trouvez pas Metricoolers ?



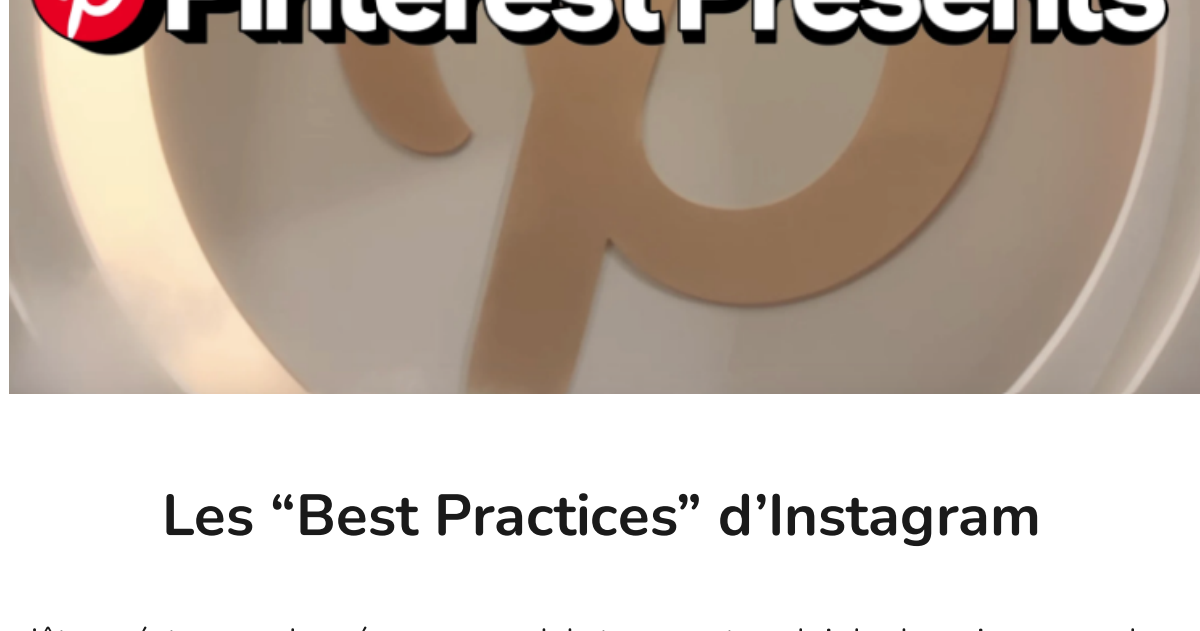
Pinterest booste ses solutions publicitaires à l'IA

Des campagnes publicitaires plus intelligentes, efficaces et puissantes ? C'est le pari lancé par Pinterest, qui décide à son tour de miser sur l'IA et l'automatisation.

Une nouvelle annoncée à l'occasion de l'événement **Pinterest Presents**, sommet dédié aux annonceurs du monde entier.

Ces derniers pourront maintenant utiliser la suite **Pinterest Performance+** pour optimiser le ciblage et le budget de leurs campagnes et tout cela bien plus rapidement.

C'est une annonce qui tombe à pic vous ne trouvez pas ? Juste avant les fêtes de fin d'année 🎄🍷



Les "Best Practices" d'Instagram

Parce qu'être créateur sur les réseaux prend du temps, et vouloir le devenir encore plus, Instagram joue au grand frère et introduit la nouvelle section "Best Practices" dans les tableaux de bord des comptes professionnels Instagram.

La plateforme souhaite donner ses plus précieux conseils pour vous aider à grandir et développer votre compte Instagram, sans avoir besoin de sortir de l'application.

Mais que va t'on y retrouver exactement ? Des conseils personnalisés, des réels éducatifs, des témoignages de créateurs, tout cela réparti en plusieurs rubriques : création, engagement, portée, monétisation, presque tout y passe.

Et ce n'est pas prêt de s'arrêter, car Adam Mosseri, le responsable d'Instagram, précise que cette section s'enrichira progressivement. 📱



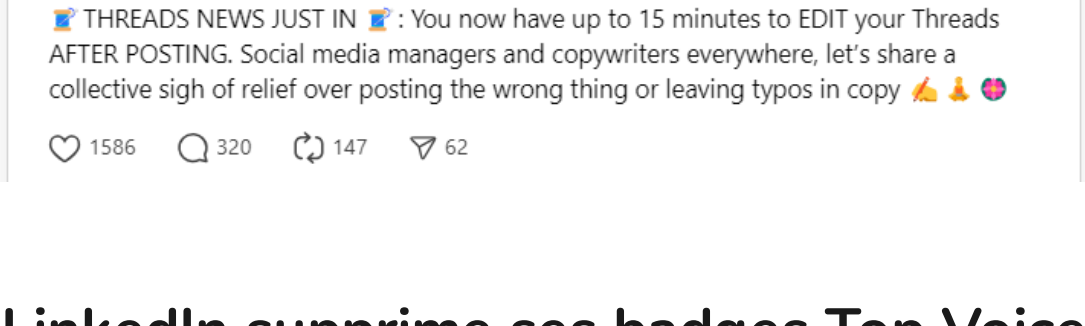
Threads maître du temps

Vous avez posté trop vite, vous avez retu et vous avez vu la faute

Cette situation parle à presque tout le monde nan ? 🤪

Parce que personne n'est parfait et qu'on veut parfois aller plus vite que la musique, Threads rallonge le temps de modification de ses posts.

Maintenant ce n'est pas 5, mais bien 15 minutes qui vous seront accordés pour faire vos petites corrections, ni vu ni connu.



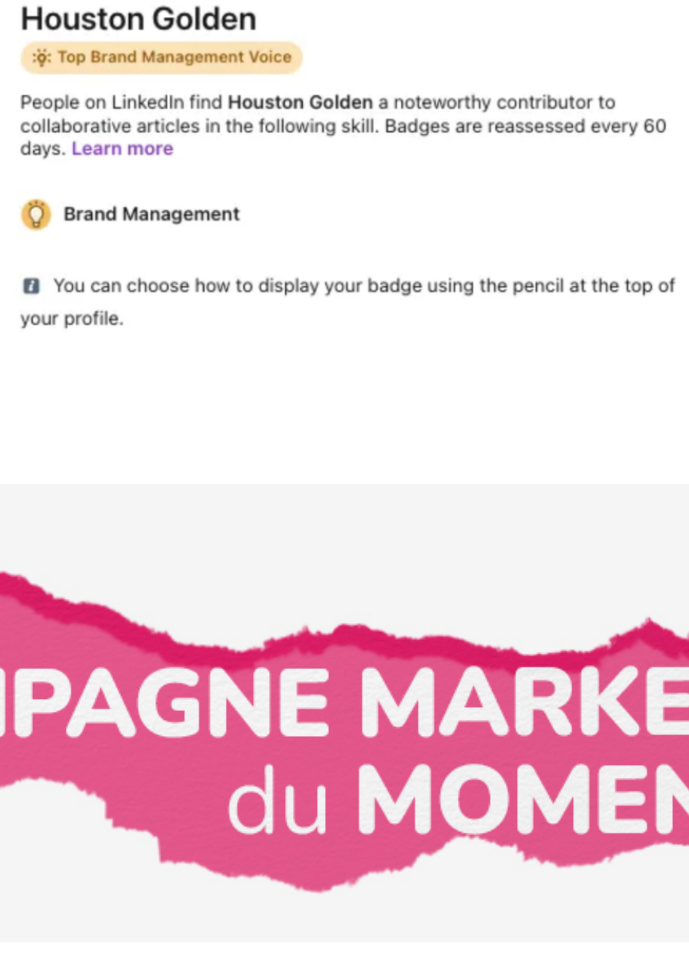
LinkedIn supprime ses badges Top Voice

C'est annoncé par la plateforme sociale professionnelle, à partir du 8 octobre prochain ce sera la fin des badges Community Top Voice.

Ces badges de couleur or, attribués aux utilisateurs pour leur contribution à des articles collaboratifs, avaient fait parler d'eux en suscitant de nombreuses réactions au sein de la communauté, notamment concernant la façon dont ils étaient attribués, via IA et sans véritable relecture. 🤖

LinkedIn précise que si votre profil comporte actuellement ce badge, il expirera dans 60 jours (à partir de la date à laquelle il vous a été attribué).

Les Top Voices sur invitation (badge bleu), eux, restent toujours actifs sur LinkedIn.



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

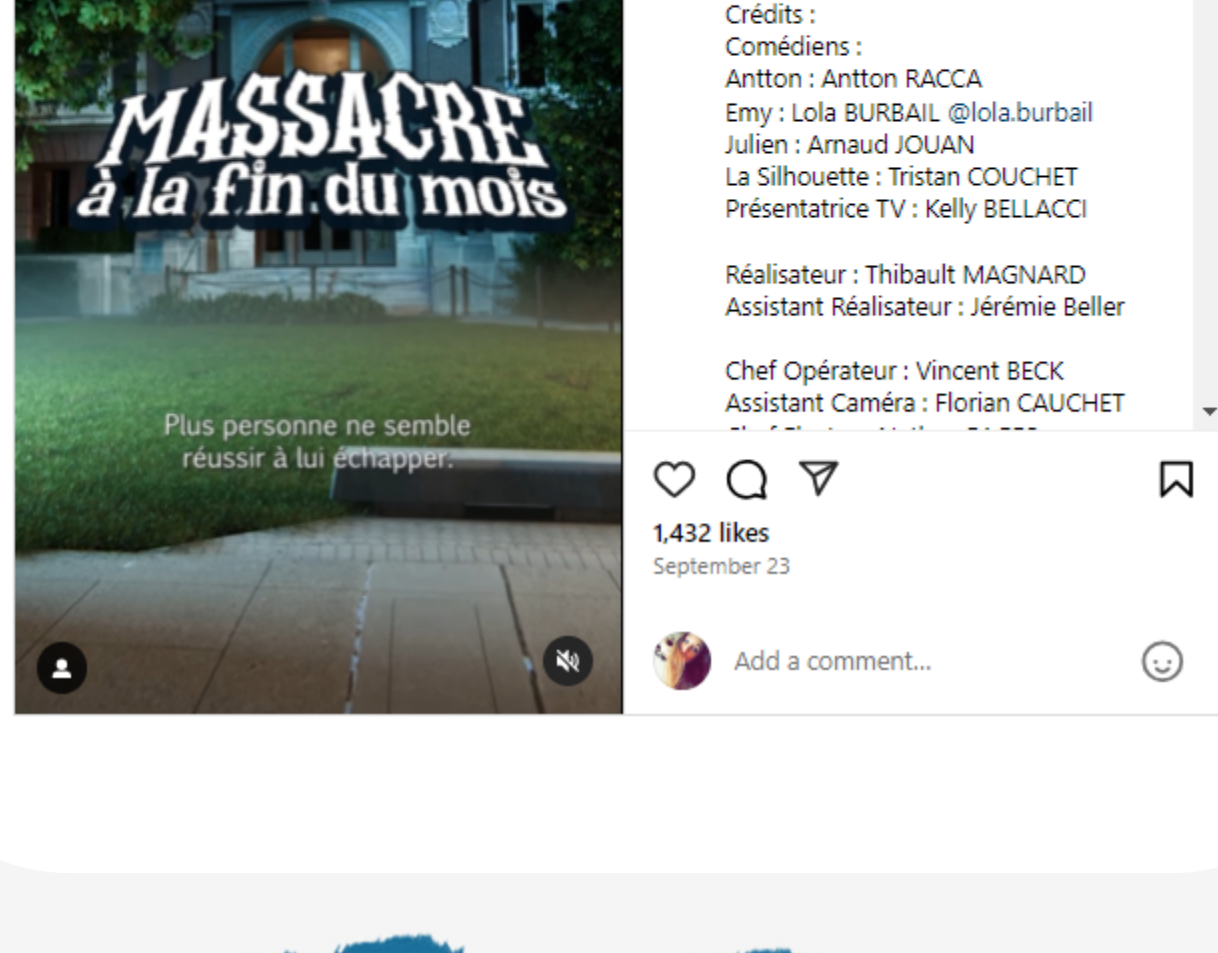
On est déjà en Octobre 🍂

Avec toutes ces nouvelles, on en oublie presque qu'on est déjà en Octobre. Et qui dit mois d'Octobre dit aussi Halloween. 🎃

Et ça la marque Aldi ne l'a pas oublié.

Pour l'occasion elle s'est associée à **Antton Racca**, créateur de fictions et de contenus sur le cinéma qui fait fureur sur TikTok, avec pas moins de 5,7 millions d'abonnés au compteur.

Ensemble, ils ont imaginé une publicité reprenant les codes des films d'horreur. On ne vous en dit pas plus sur le projet intitulé "Massacre à la fin du mois", histoire de vous laisser un peu de suspens... et quelques frissons 🤩



CHIFFRECOOL

92,5 au Story TikTok Charts

C'est le score obtenu par la marque **Netflix** dans le Story TikTok Charts, un classement des marques françaises sur TikTok réalisé par l'agence Mobsuccess. 📊

Pour parvenir à ces résultats, le Story TikTok Charts se base sur l'analyse des données des comptes de marques, en calculant leur capacité à : engager, générer de la présence et du volume et à s'inscrire historiquement sur la plateforme TikTok.

Sur le podium du deuxième trimestre 2024, on retrouve également la marque de luxe Jacquemus et L'Oréal Paris.

Et selon vous Metricoolers, quelle marque mériterait d'apparaître dans le prochain classement ?

Chânes	Top 10	Global
Netflix Fr	92,5	
Jacquemus	89,9	
L'Oréal Paris	89,4	
La Gendarmerie Recrute	83,5	
Louis Vuitton	71,5	
Pathé Film	68	
Burger King France	67,5	
Decathlon Hiking Climbing (Quechua)	65,8	
DNV	65	
Intersport France	64,6	

RECO DE LA TEAM

#MetriFrance

Calendrier Social Media 2025

Oui il est (déjà) là ! 📅

Le tout nouveau Calendrier Social Media de Metricool est prêt à vous rappeler toutes les dates importantes de l'année 2025.

Parce que prendre de l'avance dans son planning c'est un peu la base quand on veut survivre dans le monde des réseaux sociaux. 📅

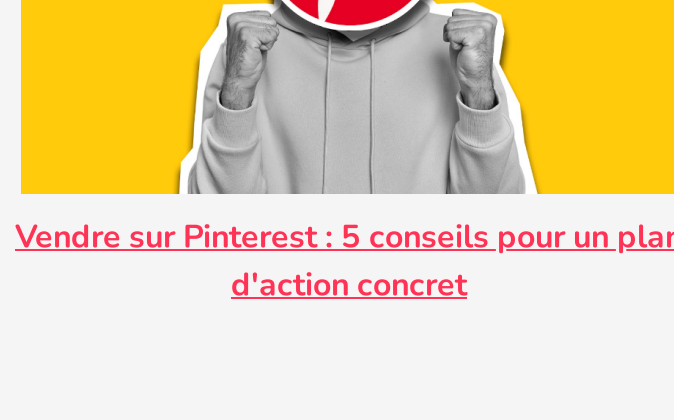
Alors téléchargez gratuitement le PDF et préparez-vous à faire de 2025 une année mémorable pour votre marque !

Et d'ailleurs vous pouvez aussi l'ajouter sur votre agenda Google, pour ne rien oublier... du tout.

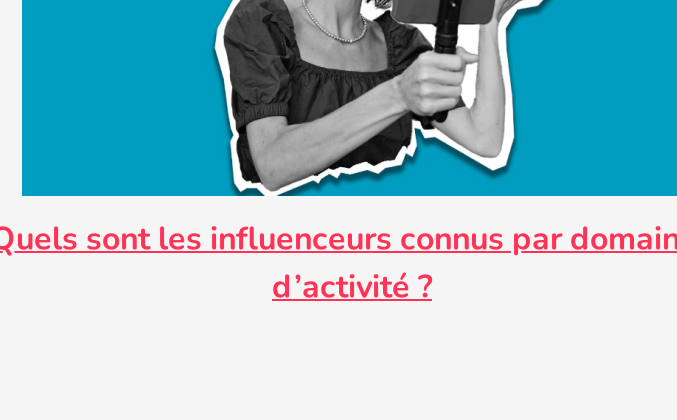
[Je télécharge le calendrier 2025](#)



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



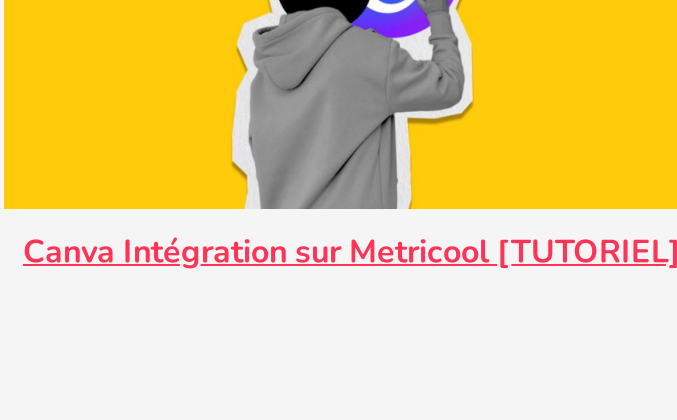
[Vendre sur Pinterest : 5 conseils pour un plan d'action concret](#)



[Quels sont les influenceurs connus par domaines d'activité ?](#)



[Publicité LinkedIn : manuel du débutant](#)



[Canva Intégration sur Metricool \[TUTORIEL\]](#)

Alors Metricoolers, dites-nous tout !! Quel est votre avis sur ces dernières actualités social media ?

On se retrouve dès lundi prochain, en attendant je vous souhaite une très belle semaine.

Que le pouvoir des Réseaux Sociaux soit avec vous 🍂🍷

Barbara, de Metricool

