

# Newsletter **metricool** 14.10.2024

Cette semaine, le mot d'ordre sur les réseaux sociaux, c'est l'engagement ! Chaque plateforme y va de sa nouvelle fonctionnalité pour vous permettre d'interagir toujours mieux avec votre audience. Du cross-posting, aux nouvelles intégrations, en passant par les communautés, tout en fait pour booster vos échanges... mais sans oublier le côté fun bien sûr ! Pour en savoir plus, il vous suffit de scroller !

## RÉSEAUX SOCIAUX

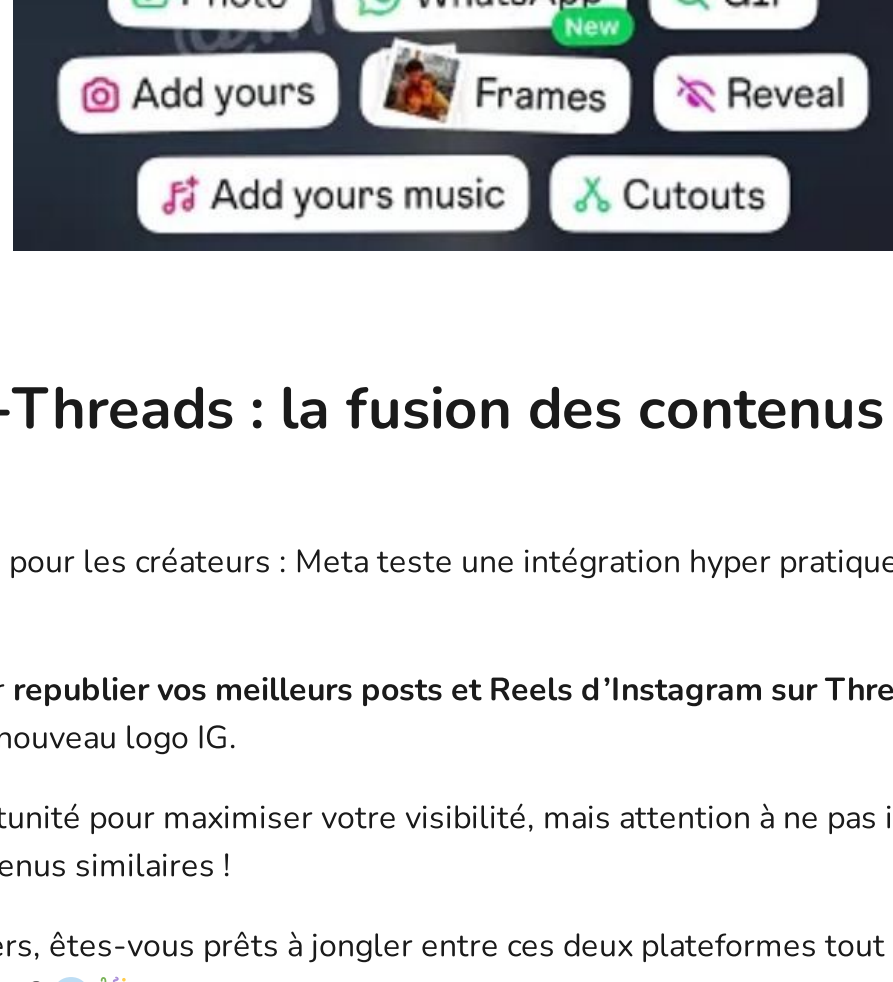
### Insta et WhatsApp : le duo gagnant de l'engagement

Instagram teste un tout nouveau **sticker WhatsApp** pour ses stories, vous permettant de lancer des conversations en DM avec vos abonnés.

En connectant votre **numéro WhatsApp Business à votre compte Instagram**, vous pourrez engager des échanges authentiques et privés.

Dans un monde où les partages publics s'essouffent, cette fonctionnalité arrive à point nommé pour resserrer les liens avec votre communauté.

Au fait, quel est votre emoji favori pour parler en DM ? 🗨️



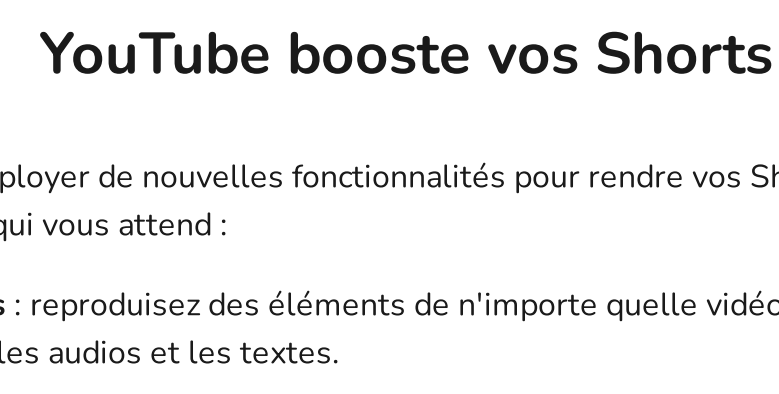
### Insta-to-Threads : la fusion des contenus se profile

Grande nouvelle pour les créateurs : Meta teste une intégration hyper pratique entre Instagram et Threads !

Imaginez pouvoir **republier vos meilleurs posts et Reels d'Instagram sur Threads** en un clin d'œil grâce à un nouveau logo IG.

Une belle opportunité pour maximiser votre visibilité, mais attention à ne pas inonder vos abonnés de contenus similaires !

Alors Metricoolers, êtes-vous prêts à jongler entre ces deux plateformes tout en gardant votre audience engagée ? 🗨️



### YouTube booste vos Shorts

YouTube vient de déployer de nouvelles fonctionnalités pour rendre vos Shorts encore plus captivants ! Voici ce qui vous attend :

- **Templates enrichis** : reproduisez des éléments de n'importe quelle vidéo que vous avez regardée, y compris les audios et les textes.
- **Notifications musicales** : recevez des alertes lorsque des chansons complètes sortent, pour ne rien manquer !
- **Contrôle de la fréquence des Shorts** : choisissez de voir moins de Shorts dans votre feed grâce à une option dans le menu.
- **YouTube Studio en mode paysage** : analysez vos performances en grand format sur mobile pour une meilleure visualisation.

Prêts à exploiter ces nouvelles fonctionnalités ? Quelle mise à jour vous fait le plus envie ? 🗨️

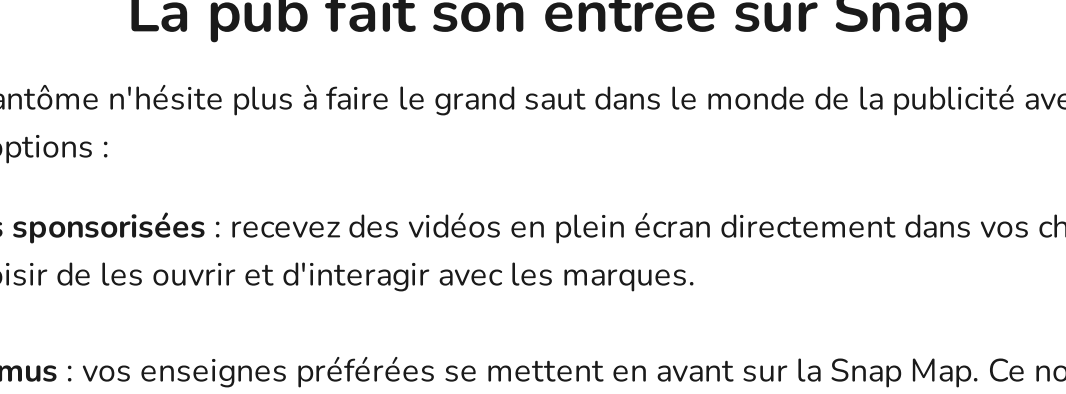


### "Loops" débarquent sur Threads

Threads se lance dans l'**aventure des communautés** avec sa nouvelle fonctionnalité, "Loops". Imaginez une plateforme où les discussions sur vos sujets préférés se déroulent sans interférer avec votre fil d'actualités. C'est exactement ce que propose Threads !

Prochainement, vous pourrez **rejoindre des conversations thématiques tout en filtrant le contenu** qui vous intéresse vraiment. Même si cette fonctionnalité est encore en développement, elle promet d'enrichir votre expérience en facilitant l'accès à des discussions pertinentes.

Alors, quel Loop aimeriez-vous rejoindre ? Partagez vos idées !

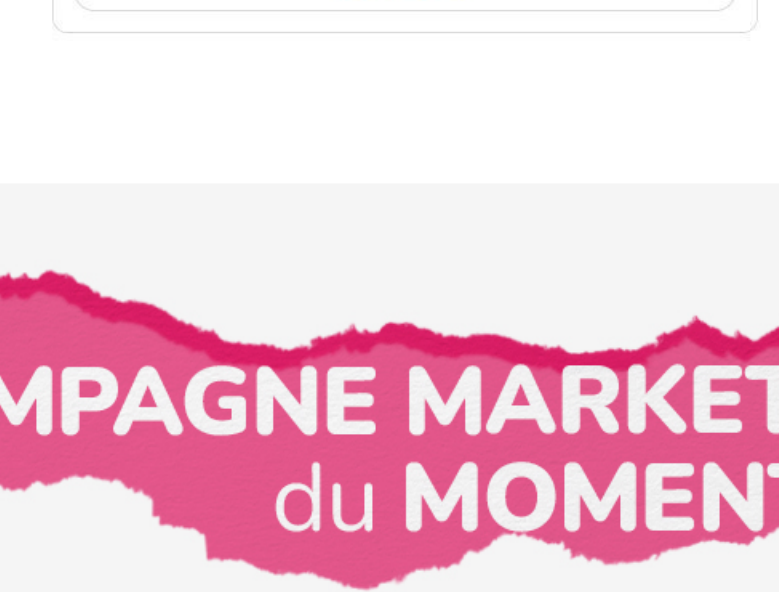


### La pub fait son entrée sur Snap

L'appli au fantôme n'hésite plus à faire le grand saut dans le monde de la publicité avec ses nouvelles options :

- **Publicités sponsorisées** : recevez des vidéos en plein écran directement dans vos chats ! Vous pourrez choisir de les ouvrir et d'interagir avec les marques.
- **Lieux promus** : vos enseignes préférées se mettent en avant sur la Snap Map. Ce nouveau format vise à permettre aux entreprises de toucher plus d'utilisateurs et d'augmenter leur visibilité.

Snap se lance dans le grand bain des ads, mais est-ce que cela plaira à ses utilisateurs ? Le débat est ouvert...



## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### Quand le scroll devient culture

Avec sa nouvelle campagne créative, Art Explora, propose aux 18-35 ans de **redécouvrir l'histoire de l'art... entre deux stations de métro ou entre deux scrolls** !

Leur arme secrète ? L'application Art Explora Academy qui, grâce à des parcours ludiques et gratuits, permet de **combler les moments « perdus »** avec des vidéos, podcasts, et contenus artistiques interactifs.

Des slogans décalés comme « **Pause Goya ou pause yoga ?** » fusionnent la pop culture avec les grands noms de l'art, apportant une touche humoristique et instructive.

**Résultat ?** Des trajets en transport ou des moments d'attente qui se transforment en opportunités d'apprendre et de décrocher une certification validée par la Sorbonne !



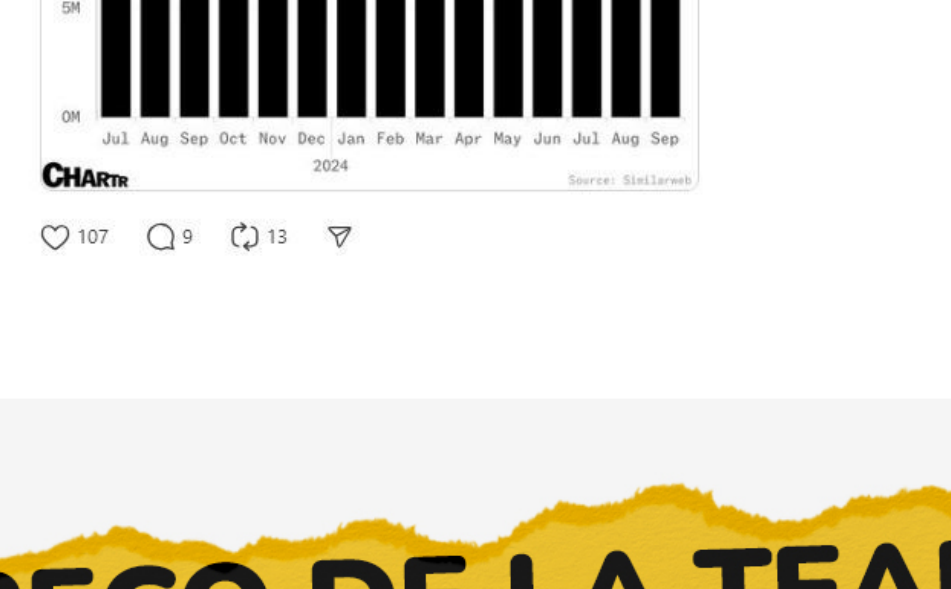
## CHIFFRECOOL

### 21,7 millions de visites

Threads, dont le lancement avait fait sensation l'année dernière, connaît un nouveau boom avec 21,7 millions de visites enregistrées le mois dernier aux États-Unis !

Après avoir explosé à 100 millions d'utilisateurs en juillet 2023, l'application avait connu un coup de mou. Mais en septembre, la dynamique est de retour à la hausse !

Bien sûr, il reste encore des défis à relever pour atteindre X (ex-Twitter), qui domine le paysage avec ses 1,02 milliard de visites. Alors, que pensez-vous de ce retour en force ?



## RECO DE LA TEAM #MetriFrance

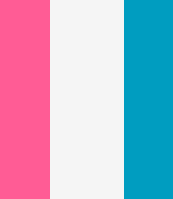
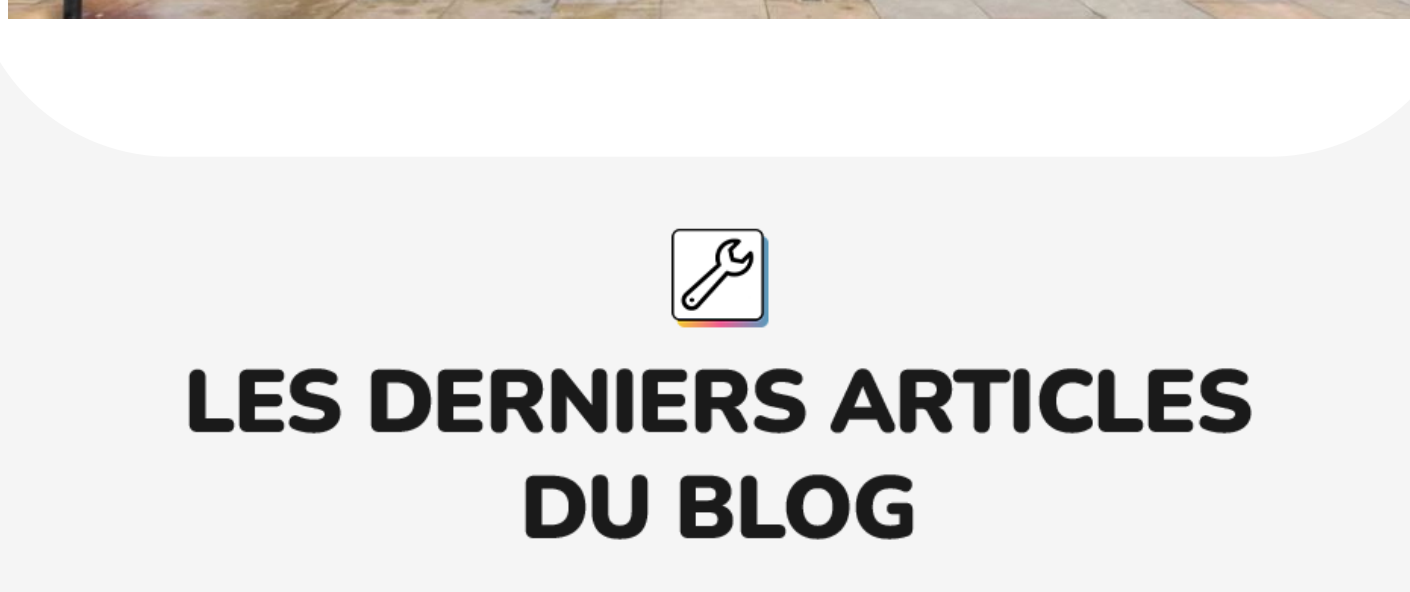
### Votre série préférée... dans votre dressing ?

Cette semaine, la team Metricool craque pour l'initiative solidaire de Netflix. À l'occasion de la **journée mondiale de la santé mentale**, la plateforme ouvre des boutiques éphémères, "As Seen", à Londres et Birmingham.

Le concept ? Vous offrir des objets emblématiques de vos séries cultes tout en soutenant l'association Mind Charity. Des tenues de Bridgerton aux accessoires de Black Mirror, tout est là pour ravir les fans et les collectionneurs, avec des prix accessibles dès 1 euro !

Si vous ne pouvez pas y aller, pas de souci ! Des enchères en ligne sont également organisées sur eBay.

Alors, Metricoolers, quel trésor de série vous fera craquer ?



## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG

**Optimiser son profil LinkedIn : 5 conseils pour être (enfin) remarqué**

**SEO TikTok 2024 : guide pratique pour bien référencer sa marque**

**Hashtags Instagram 2024 à utiliser pour devenir viral**

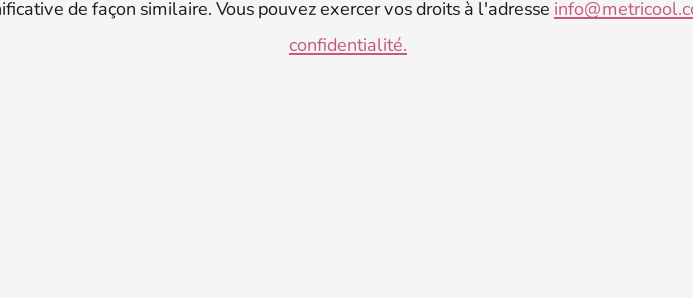
**7 pubs Halloween à copier pour cartonner en 2024**

Et voilà, votre lecture touche à sa fin, Metricoolers ! Mais, vous avez encore du pain sur la planche avec toutes ces nouveautés social media à explorer. Avant de vous lancer, je vous propose une petite pause café ☕, vous en aurez besoin pour tout essayer !

En route vers une semaine pleine de succès ! 🗨️

À lundi prochain,

Barbara, de Metricool



Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com) ou en envoyant un email à [metricool@metricool.com](mailto:metricool@metricool.com). Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités susmentionnées. Si vous avez contacté Metricool, vos services sont assurés par Metricool, à l'exception de la gestion de l'abonnement, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse [metricool@metricool.com](mailto:metricool@metricool.com). Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](https://metricool.com/conditions).