



Metricooler, du weißt, dass ich kein großer Fan von den letzten Entscheidungen bin, die Elon Musk mit X getroffen hat. Aber eines weiß ich sicher: Ich liebe die Themen. Sie sind wie ein gutes Buch, das dich bis zum Ende fesselt und darüber nachdenken lässt, was als Nächstes passiert.

Deshalb hat es mich diese Woche, in der wir die X-Studie mit sehr interessanten Schlussfolgerungen veröffentlicht haben, überrascht, dass Threads nicht so beliebt sind, wie ich dachte. Vielmehr ziehen es die Konten vor, einen langen Post mit mehr als 25.000 Zeichen zu veröffentlichen.

Um das herauszufinden, haben wir nur die Daten der verifizierten Konten verglichen, da nur diese einen Thread und einen langen Post teilen können. Denn Konten ohne X Premium können das nicht.

Das ist eine der interessanten Schlussfolgerungen, aber es gibt noch mehr, wie die beste Uhrzeit für Posts und die Veröffentlichungsfrequenz jedes Kontotyps je nach Größe. Kurz gesagt: Viele Informationen auf einen Klick – oder dachtest du, ich würde dich im Stich lassen?

[Hier geht es zur X Studie](#)

Sag mir auch gerne, was du von den Informationen der Studie hältst.

Wurde dir dieser Newsletter weitergeleitet und es hat direkt gepasst? Abonniere ihn, um ihn jeden zweiten Montag in deinem Posteingang zu erhalten.

[Melde dich hier für den Newsletter an](#)

## X revolutioniert den Zahlungsverkehr

Seit der Einführung von X Premium können verifizierte Konten auf der Plattform Geld verdienen, indem sie Inhalte erstellen, die eine hohe Anzahl von Impressionen erzeugen.

Jetzt, so das soziale Netzwerk selbst, werden die Ersteller von Inhalten Geld verdienen, wenn verifizierte Nutzer mit ihren Beiträgen interagieren.

Die Idee ist, Premium-Abonnements zu fördern, damit sie mit anderen verifizierten Konten interagieren und jeder mehr Geld verdient.

## Verrückte Woche auf YouTube

YouTube ist zurück mit mehreren neuen Funktionen:

Unter anderem wirst du in der Lage sein, die Videowiedergabe in Intervallen von 0,05 Einheiten anzupassen. Mit anderen Worten, mehr Anpassungsmöglichkeiten für die Anzeige von Inhalten.

Andere Verbesserungen haben mit der Navigation in der App zu tun. Erstens, weil du einen Mini-Player haben wirst, während du andere Videos entdeckst und diesen wirst du auf der Benutzeroberfläche verschieben können.

Diese Funktion gefällt mir besonders gut, weil ich so nicht den Fäden des Videos verliere, während ich nach einem anderen Video suche.

Und der letzte Punkt betrifft die kollaborativen Wiedergabelisten. Das bedeutet, dass man mit einem anderen Nutzer eine Wiedergabeliste erstellen kann, der er über einen QR-Code beitreten kann.

Kommt dir das bekannt vor, Spotify?

## Schlafen gehen oder nicht?

Nutzer, die beim Ansehen von YouTube einschlafen, haben Glück, denn die Plattform führt den Sleep Timer ein. Worin besteht er?

Erinnerst du dich noch an die Option bei Fernsehern, mit der man ein automatisches Ausschalten einstellen kann? So ähnlich funktioniert es auch. Du kannst dem Video, das du gerade anschaust, einen Timer hinzufügen, damit es zu gegebener Zeit stoppt.

Die Vorteile? Nun, du wirst nicht mehr aus dem Bett springen, wenn du aufwachst und dein Handy noch an ist.

## Möglichkeiten der Selbstdarstellung

Instagram führt die neuen Profilkarten ein. Okay, es ist nicht die Visitenkarte deines Lieblingsgeschäfts, aber sie sind ziemlich cool.

Wie Mosseri sagt, ist es eine Möglichkeit, dein Profil auf eine visuellere Weise zu teilen, es zu personalisieren und mit neuen Nutzern in Kontakt zu treten.

Wie du im Beispiel sehen kannst, kannst du die Biografie oder den Link sehen, was hältst du davon? Ich finde, es sieht lustiger und interessanter aus als ein Link.

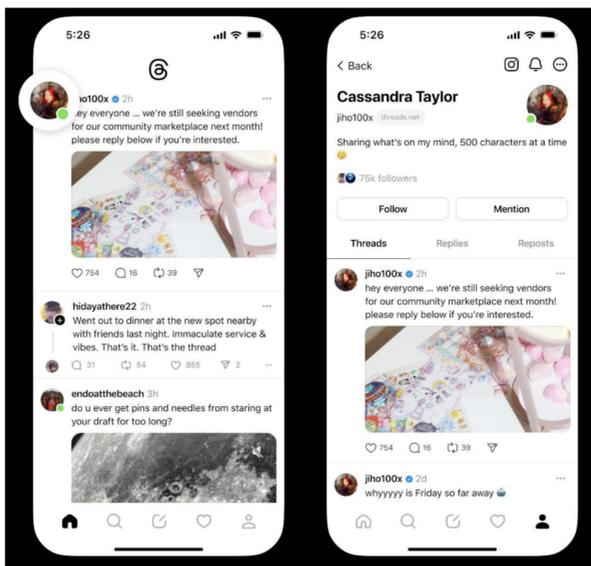


## Threads wird ein bisschen wie Messenger

Als ich ein Teenager war (Meme eines alten Mannes, der Geschichten erzählt) und im Messenger chattete, schaute ich nach, wer online war, um zu reden und Hallo zu sagen.

Damit war sichergestellt oder zumindest fast, dass man eine Antwort bekam. Der kleine grüne Punkt „online“ sagte viel aus, nicht wahr?

Nun, Threads hat diese Strategie für die Nutzer wieder eingeführt. Wenn du nicht möchtest, dass der Punkt aktiv und für die Nutzer sichtbar ist, kannst du ihn in den Einstellungen deaktivieren.



## Twitch und mentale Gesundheit

Twitch ist zweifellos eines der sozialen Netze und Plattformen, auf denen die Urheber von Inhalten am meisten exponiert sind.

Der offene Chat ist größtenteils ein Fenster für ungefilterte Meinungen, denn einige machen ihn nur für Abonnenten zugänglich. Das kann sich auf die psychische Gesundheit der Streamer auswirken.

Twitch ist sich dessen bewusst und hat ein Widget eingerichtet, das Hilfe anbietet, wenn man sie braucht. Diese Plattform bietet spezifische Themen an, über die man sprechen kann, wie z. B. Angstzustände oder Depressionen und leitet an eine echte Person weiter.

Chapeau an dieser Stelle für Twitch.

Was hältst du von den Neuigkeiten?  
Freut ihr euch schon auf Halloween? 🎃

Das war es schon wieder für diese Woche, wir lesen uns wie gewohnt in zwei Wochen.

Stephan von Metricool.

With metricool

Dir gefällt der Newsletter? Teile ihn!

Teilen auf WhatsApp ["target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; rel="noopener">Teilen auf Telegram](#) ["target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; rel="noopener">Teilen auf X](#)



Metricool Software, S.L. ist verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten zu folgenden Zwecken:  
Wenn Sie einen ihrer Dienste in Anspruch genommen haben, um die vertragliche Beziehung aufrechtzuerhalten, sowie zur Verwaltung, Administration, Information, Bereitstellung und Verbesserung des Dienstes und zur Versendung von kommerziellen Mitteilungen, es sei denn, Sie haben dagegen Einspruch erhoben.  
Wenn Sie für diesen Zweck Ihre Einwilligung gegeben haben, um Mitteilungen über Neuigkeiten, Rabatte und Aktionen zu senden.  
Um auf Ihre Informationsanfrage zu antworten.  
In jedem Fall können Sie der Zusendung von kommerziellen Mitteilungen jederzeit widersprechen, indem Sie auf ["Von dieser Liste abmelden"](#) klicken.  
Sie haben das Recht auf Zugang, Berichtigung, Löschung, Einschränkung und Widerspruch gegen die Verarbeitung und Übertragung Ihrer Daten.  
Sie können Ihre Rechte unter [legal@metricool.com](mailto:legal@metricool.com) geltend machen. Weitere Informationen finden Sie in der [Datenschutzrichtlinie](#).