

Newsletter 21.10.2024 metricool

Oui, je sais, Metricoolers, l'IA est partout et vous pourriez penser que le sujet est vu et revu. Mais ne partez pas tout de suite ! Les réseaux sociaux ne cessent de repousser les limites avec des fonctionnalités alimentées par l'Intelligence Artificielle. Certaines sont bluffantes, tandis que d'autres... eh bien, attendez de voir ! Je vous promets, le contenu d'aujourd'hui pourrait vous faire pousser des Oh et des Ah ! 🌟 Allez, scrollerez et dites-moi si j'ai réussi à vous captiver !

RÉSEAUX SOCIAUX

Dream Track : votre musique, votre style

Cette semaine, YouTube fait le buzz avec Dream Track, un **générateur audio par IA** qui vous permet de composer des musiques personnalisées en un clin d'œil.

Imaginez créer des sons uniques juste en tapant quelques mots. Que vous souhaitiez une ambiance relaxante ou énergique pour vos **Shorts**, cet outil est fait pour vous.

Finis le stress de choisir la bonne musique, Dream Track génère des morceaux de **30 secondes** adaptés à vos besoins. Alors Metricoolers, quel sera votre premier son ? 🎧🌟

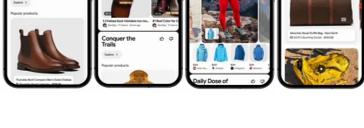


L'IA à la rescousse de vos achats

Juste à temps pour les fêtes, **Google intègre l'IA pour rendre vos recherches plus pertinentes**. Par exemple, vous tapez "chaussures de randonnée pour le printemps" et l'IA vous génère un **résumé des meilleurs choix**, en tenant compte de vos besoins spécifiques.

Avec des **filtres intelligents** et un **fil d'actualités personnalisé**, vous découvrirez des offres sur mesure et qui vous correspondent.

Google Shopping, c'est plus de **1 milliard de recherches quotidiennes**, alors soyez prêts à mettre à jour vos informations dans Google Merchant Center !



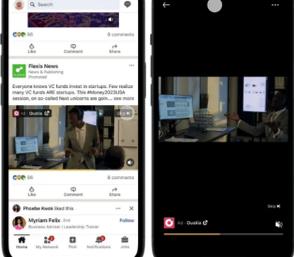
L'IA au service de vos événements LinkedIn

Vous cherchez à dynamiser vos événements sur LinkedIn ? Les nouvelles mises à jour IA de la plateforme vont vous intéresser !

Avec une hausse de **14,4 % des événements en direct**, le réseau lance des **Live Event Ads** pour mettre en avant vos promotions pendant vos diffusions.

Désormais, vous avez la possibilité de booster le post d'un membre lié à votre événement via des **Thought Leader Ads** : une nouvelle opportunité pour créer du buzz.

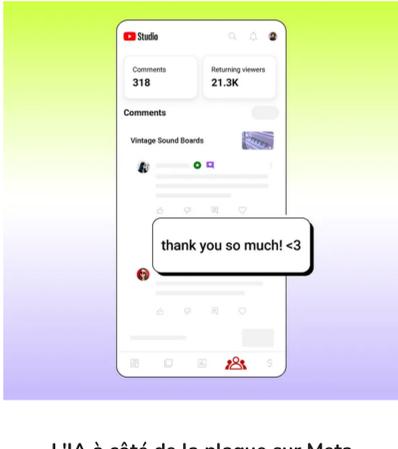
En prime, partagez un **aperçu vidéo de 30 secondes** de votre événement, idéal pour susciter l'intérêt et attirer un public ciblé. Et avec l'**extension du programme Wire**, vos vidéos se glisseront en douceur entre les contenus des feeds !



L'IA pour des réponses plus rapides sur Youtube

L'IA ne cesse de transformer notre manière de communiquer, et YouTube ne reste pas en retrait. Avec ses **nouvelles suggestions de réponses automatisées**, la plateforme aide les créateurs à répondre rapidement aux commentaires de leurs abonnés. Ces suggestions, adaptées à **votre ton** et à **votre style**, promettent de dynamiser l'interaction tout en vous faisant gagner du temps précieux.

Mais attention, automatiser les échanges pourrait nuire à la connexion humaine qui fait la force des réseaux sociaux. Partagez votre avis : préférez-vous répondre vous-même ou laisser l'IA prendre le relais ? 🗣️🤖

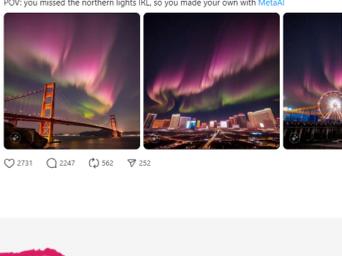


L'IA à côté de la plaque sur Meta

Il semble que l'IA ne réussisse pas à tout le monde, la preuve avec Meta ! Dernièrement, la plateforme a proposé sur Threads une fonctionnalité pour **partager des expériences en utilisant des contenus générés par des bots** au lieu de véritables moments vécus.

À l'heure où le véritable enjeu des réseaux sociaux est de **créer des connexions authentiques** et de partager des perspectives uniques, le groupe risque de **diluer l'expérience des utilisateurs** et de s'éloigner de leurs attentes.

Alors, qu'en pensez-vous ? Êtes-vous prêt à sacrifier l'authenticité pour l'IA ? 🤖



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Intermarché joue la carte du cœur

Avec le film publicitaire **"Histoire d'un amour"**, Intermarché continue de promouvoir le **"mieux manger tous les jours"** en touchant nos émotions.

Ce clip de 2 minutes revient aux fondamentaux : une histoire touchante et un standard musical inoubliable de Dalida.

Diffusé au cinéma avant **"L'Amour ou"** de Gilles Lellouche et sur TikTok avec des **"story time"** des personnages, la marque rappelle que le **format long captive encore** et marque les esprits !



CHIFFRECOOL

23 561 comptes X

C'est le nombre de profils scrutés par Metricool pour sa dernière étude sur le réseau. Mais ce n'est pas tout ! L'équipe a également examiné **2 144 853 publications** et **31 066 fils de discussion**.

L'objectif ? Vous fournir **toutes les clés pour booster votre développement** sur la plateforme.

- ✅ Découvrez des conclusions incontournables comme :
 - ✅ Quelle fréquence de publication adopter ?
 - ✅ La régularité joue-t-elle sur vos impressions ?
 - ✅ Quelle est l'heure idéale pour poster ?

Alors, ne perdez pas de temps ! Pour explorer l'intégralité de l'infographie, c'est par ici.

[JE TÉLÉCHARGE L'ÉTUDE](#)



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Pink Chip : l'indice qui mise sur le leadership féminin

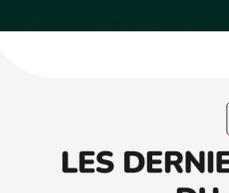
La Team Metricool vous présente le Pink Chip, l'indice boursier qui change les règles du jeu ! Lancé par **DEGIRO en partenariat avec ONU Femmes**, il valorise les performances des entreprises dirigées par des femmes pour casser les préjugés.

En quelques semaines, l'indice a bondi de **9,48 %**, prouvant que ces entreprises ne se contentent pas de tenir la route... elles tracent leur chemin ! Plus de **14 500 investisseurs** ont déjà rejoint le mouvement.

Alors, est-ce qu'on le recommande parce que je suis une femme ? Peut-être bien... ou alors, c'est juste parce que ça cartonne ! 🌟



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



[Influenceurs mode : les stars du style sur les réseaux sociaux en 2024](#)



[Comment mettre des commandes sur Twitch ?](#)



[Comment mettre un avis sur Google ? \[Étape par Étape\]](#)

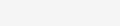


[Les trends TikTok du moment qui font le buzz en 2024](#)

Alors, Metricoolers, avouez-le : l'IA et les réseaux sociaux trouvent toujours un moyen de nous étonner, et je dois dire qu'ils sont une vraie mine d'or pour nos rendez-vous hebdomadaires ! J'espère que ce (nouveau) fil rouge vous a plu !

Bon lundi à tous 🌟

Barbara, de Metricool



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](mailto:info@metricool.com) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités énumérées. Si vous avez contracté l'un de nos services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de suppression ou d'oubli, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon sélective. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).