



Ninguna sorpresa, Metricooler, que Meta está apostando mucho por Threads. Y que cada vez que puede aprovecha para añadir una novedad.

Una de las que más me había motivado era la de tener las analíticas a golpe de clic en la plataforma, pero solo en web.

Bueno, aunque en [Metricool sí lo teníamos](#).

Ahora, según anuncia Adam Mosseri, puedes consultar las métricas de tu contenido desde la plataforma móvil. Yo lo he revisado mientras escribía la newsletter y aún no lo tengo, pero supongo que será cuestión de tiempo.



De paso, el bueno de Mosseri ha dejado un enlace con varios tips para sacar partido a Threads. Algunos ya los viste la semana pasada en la Newsletter, pero si acabas de aterrizar te dejo [aquí el enlace con todos los consejos](#).

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? [Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.](#)

[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

Llega Halloween a Instagram

Halloween está a la vuelta de la esquina, literalmente.

Y mientras en TikTok siguen dando consejos de recetas y decoración, Instagram lanza una opción para las stories muy divertida.

Según el [post de Jonah Manzano](#) hay una nueva tipografía en este contenido para compartir en tu perfil. ¿La has probado? Espero que no dé mucho miedo.

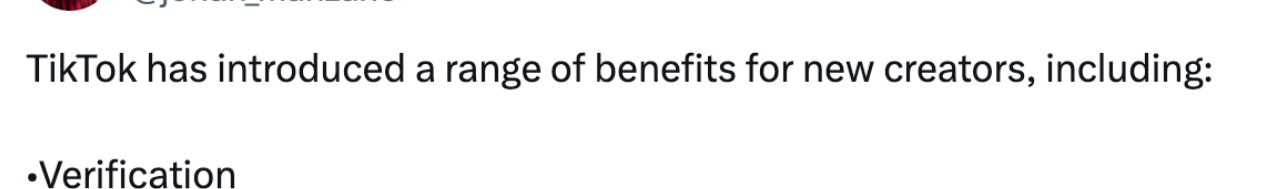


TikTok se lanza a por los creadores de contenido

Porque, ¿hay algo más molón que tener la cuenta verificada de tu perfil de TikTok?

Pues en eso ha pensado la plataforma, que ha añadido nuevos beneficios para los creadores. Entre ellos, las cuentas verificadas o una etiqueta de honor, según el país donde estés "operando".

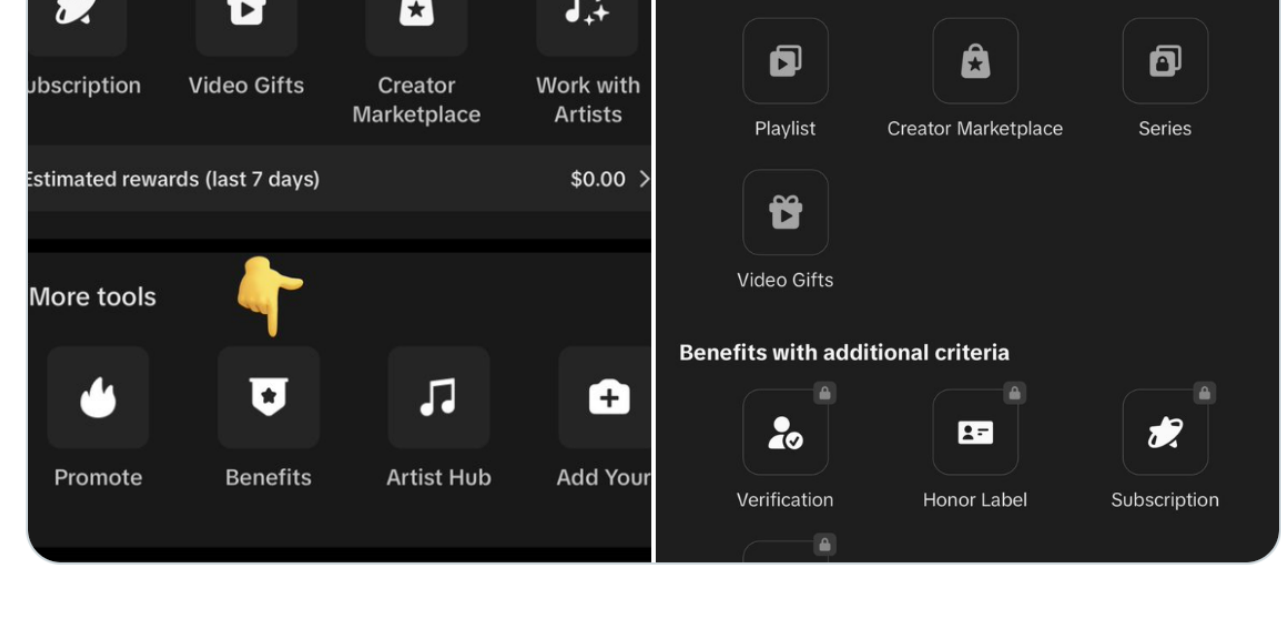
Aquí lo tienes en otro [post de Jonah Manzano](#):



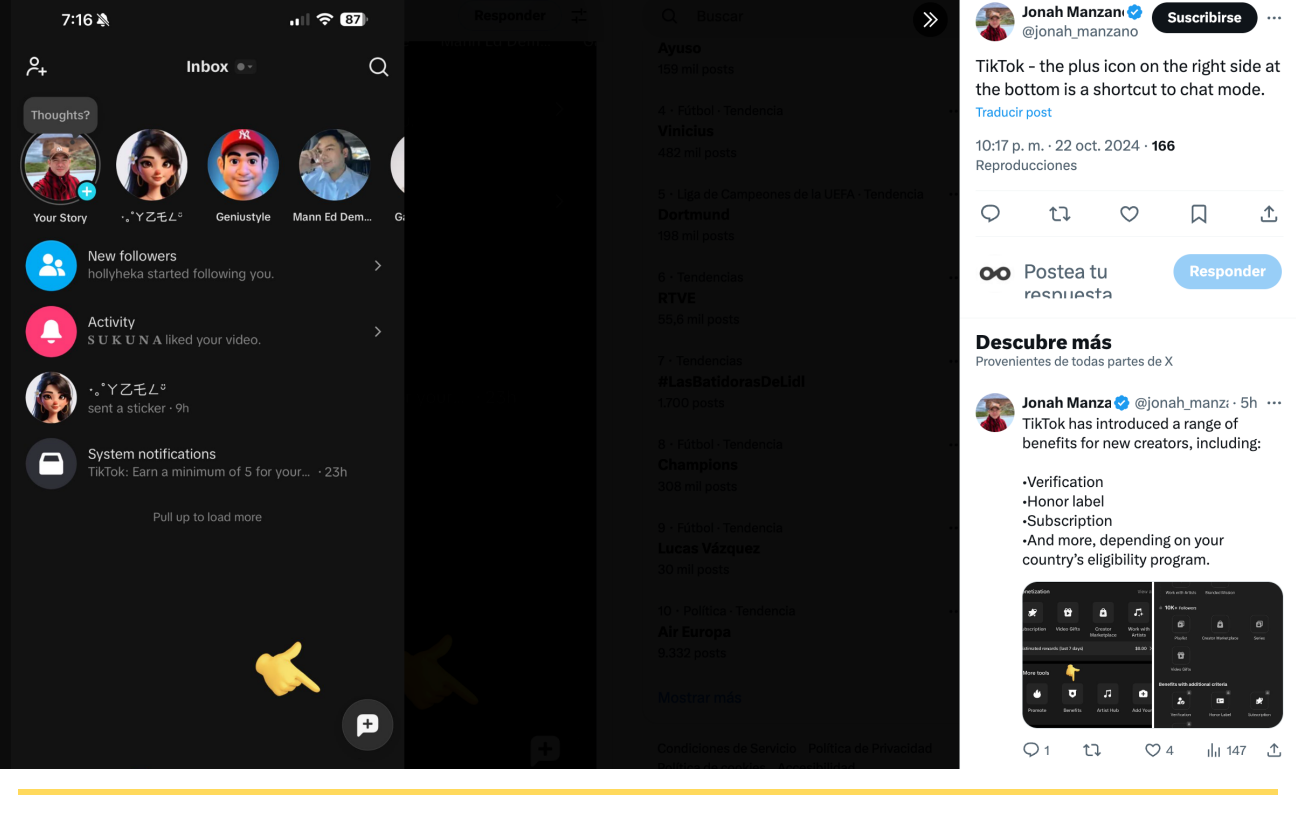
TikTok has introduced a range of benefits for new creators, including:

- Verification
- Honor label
- Subscription
- And more, depending on your country's eligibility program.

[Traducir post](#)



Y de paso, le mete un push a escribir por mensaje privado con un icono en la parte inferior derecha para iniciar de forma directa una conversación:



YouTube te ayuda a potenciar tu marca

Interesante novedad de YouTube, que te permite poner en la home de tu canal highlights y productos de tu tienda.

Lo ha [compartido Jonah Manzano](#), que esta semana es nuestro mejor confidente, y parece que va a ser útil para marcas y creadores de contenido.

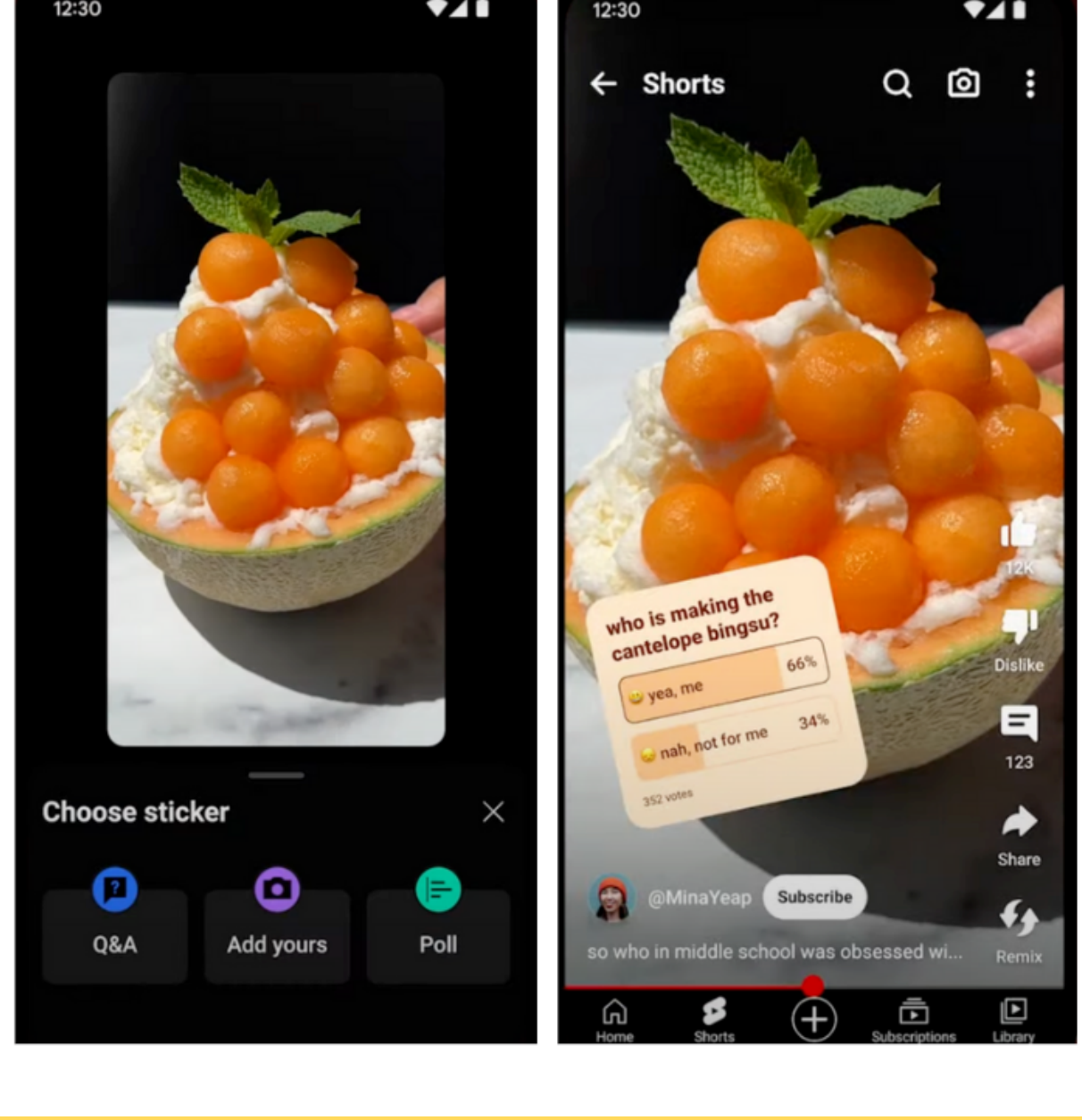
Porque desde tu canal tienes la opción de promocionar productos y los mejores momentos de vídeos, teniendo otro espacio para incrementar el alcance de tus vídeos y las ventas de tus productos.

Y añade una función muy de "stories"

Así es, porque YouTube ha anunciado las encuestas para los Shorts.

Es decir, que a través de un sticker vas a poder hacer una pregunta a los espectadores y que te den su opinión acerca de un tema.

Así lo ha compartido [YouTube en un vídeo oficial](#) y confirma que llegará en las próximas semanas a todos los usuarios.



X amplía la función de Radar

La red social de Elon Musk sube de nivel con Radar, la aplicación de insights. Una herramienta genial para estar al tanto de las tendencias en tiempo real.

Tan genial como un gran pero... porque solo está disponible para las cuentas que estén suscritas a Premium.

Si tienes una suscripción te va a parecer muy útil y aquí te dejo el [post en el que comparten la actualización](#).

METRIWORLD

- 📷 [Instagram Insights: qué es y cuáles son las métricas que te interesan](#)
- 📱 El post que lo ha petado en Instagram: [El marketing de Jellycat](#)
- 📈 Lo más trend: [Crisis de reputación en redes sociales](#)
- 🔥 [Saca partido a la IA de Carwa: descubre todo lo que puedes hacer por ti \(MASTERCLASS\)](#)

Con tanto Threads recuerda que las métricas también las tienes disponibles en Metricool. ¡Y aquí puedes acceder registrándote!

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

Super noticia en Threads, Metricooler, lo que me gusta a mí unas métricas, ¿verdad? ^^ ¡Nos leemos la próxima semana!

Carlos de Metricool.

With ❤️ metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compartéla!

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram](#) [Compartir en X](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Darme de baja o gestionar mi preferencia de correo"](#). Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercer tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).