

# Newsletter 28.10.2024 metricool

**Reels, Reels, Reels !** C'est le mantra de cette newsletter ! Les vidéos courtes d'Instagram continuent de briller, et la plateforme l'a bien compris !

Pour vous en mettre plein les yeux, plusieurs nouvelles fonctionnalités sont en route, et certaines pourraient même vous faire chanter 🎵👉

Mais pas de panique si vous êtes plutôt team Carrousels ou Story, car il y en a pour tous les goûts ! Prêts à découvrir le menu social media de la semaine ? C'est parti 👉 !

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Reels Instagram : votre ticket vers le succès

La plateforme vient de lancer **les notes en direct sur les Reels** pour dévoiler les secrets de leurs performances.

Cette nouvelle fonctionnalité fournit des explications sur **les éléments qui boostent la portée d'un clip**.

Concrètement, elle est conçue pour vous aider à **optimiser vos créations** et à comprendre les **rouages de l'algorithme**.

Avec plus de **200 milliards de vues par jour**, les Reels deviennent incontournables pour les marques en quête de visibilité. Alors, il est temps de s'y mettre, Metricoolers ! 🌟👉



### Reels & Spotify : la fusion musicale

**Vous adorez la musique sur Instagram ?** Bonne nouvelle ! Le réseau s'associe à Spotify pour une fonctionnalité qui va simplifier votre vie.

Désormais, avec un simple clic, vous pouvez **ajouter la musique d'un post ou d'un Reel directement à votre bibliothèque Spotify**.

Il suffit de cliquer sur le nom de la chanson et de l'ajouter instantanément. Une façon parfaite d'enrichir vos playlists en découvrant de nouveaux sons sur vos réseaux sociaux !

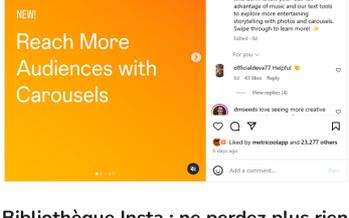


### Des carrousels qui bougent... en rythme

Instagram continue de mixer contenu et musique ! Désormais, **les photos et carrousels avec musique peuvent apparaître dans l'onglet Reels**.

Une aubaine pour les créateurs et marques : les carrousels, déjà plus performants que les simples photos, gagnent en visibilité avec cette mise à jour.

Le réseau conseille de soigner la première image et de choisir une musique impactante pour capter l'attention dès le premier slide. Alors Metricoolers, prêts à booster vos carrousels avec du son ?



### Bibliothèque Insta : ne perdez plus rien

Instagram teste une nouvelle fonctionnalité appelée **"Social Library"** pour vous faciliter la vie. Cette bibliothèque regroupe tous les posts, Reels et contenus que vous avez **partagés, likés ou enregistrés** en un seul endroit.

**Plus besoin de fouiller vos DMs** pour retrouver ce même hilarant ou cette vidéo inspirante, tout sera répertorié et accessible en quelques clics.

**Pratique, non ?** D'ailleurs, combien de fois avez-vous cherché désespérément un post partagé sans le retrouver ? C'est peut-être enfin la solution !



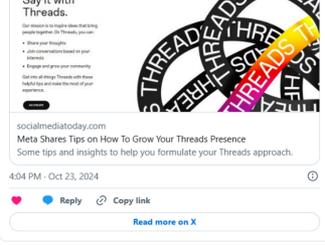
### Envie d'impact sur Threads ?

Meta met le turbo sur Threads ! Vous cherchez à maximiser votre présence ? Découvrez le **nouveau mini-site** plein de conseils pratiques pour booster vos conversations et atteindre plus de monde.

Ce guide complet vous propose :

- ✓ Des astuces sur la personnalisation de votre feed.
- ✓ Des stratégies pour améliorer vos posts.
- ✓ Une section Q&A pour répondre à toutes vos questions.

Que vous soyez débutant ou expert, ces ressources vous aideront à créer une communauté autour de vos meilleures idées. 🙌



## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### Quand un mamies s'invite dans le Game

IKEA UK a décidé de casser les stéréotypes en recrutant une mamie gameuse pour promouvoir sa nouvelle collection gaming, BRÅNBOLL.

À 76 ans, **Cath Bowie, alias @Grumpygran1948**, a conquis Twitch avec ses sessions Fortnite, rassemblant près de **20 000 abonnés**. La vieille dame prouve que le gaming n'a pas d'âge !

Cette campagne originale met en avant des meubles et accessoires pensés pour le confort des joueurs, en s'adressant à un public diversifié. Une approche qui inspire les pros du marketing à casser les codes traditionnels.

👉 **Petite anecdote** : Cath avoue ne jamais jouer sans sa tasse de thé, *so british!* 🇬🇧👉



## CHIFFRECOOL

### 3,45 millions d'euros

C'est le budget moyen que les marques françaises investissent dans le **marketing d'influence**. Voici l'une des révélations d'une étude récente de **Kolsquare** sur **le paysage européen de l'influence en 2024**.

Mieux encore, **52 % des marketeurs** s'attendent à une augmentation de **10 à 19 % des collaborations** avec des influenceurs.

**Les micro-influenceurs**, avec leur communauté de 10 000 à 100 000 abonnés, attirent particulièrement l'attention, avec 75 % des pros optant pour eux. **Instagram** reste le roi du marketing d'influence, représentant **89 % des campagnes**.

Et vous, Metricoolers, avez-vous déjà pensé à collaborer avec un influenceur ? 🤔



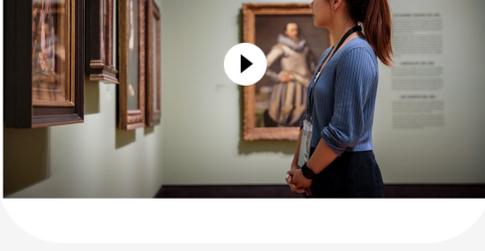
## RECO DE LA TEAM #MetriFrance

### L'art au rythme de votre cœur

Vivez une nouvelle expérience artistique au **Musée des Beaux-arts de l'Ontario** ! En partenariat avec l'agence Zulu Alpha Kilo, le musée présente le **"Art Rate Monitor"**, un dispositif ludique qui **mesure vos battements de cœur pendant votre visite**.

Enfilez un **bracelet connecté** et laissez vos émotions s'exprimer face aux œuvres. À la fin, vous recevrez un rapport personnalisé dévoilant les créations qui vous ont le plus touché, tout en offrant un aperçu de  **votre personnalité artistique**.

Une initiative parfaite pour rendre l'art accessible et séduire un public plus jeune ! Et vous, quelle œuvre vous fait battre le cœur ? 🎨❤️



## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



**Concurrents Facebook : les astuces d'un benchmark réussi**



**Algorithme TikTok 2024 : le comprendre et le maîtriser**



**Gestion des avis Google My Business : la méthode à suivre**



**Qu'est-ce que l'engagement farming et faut-il s'en mêler ?**

Ça faisait un mois qu'Insta n'avait pas volé la vedette dans notre newsletter ! Eh bien, en cette fin de mois d'octobre, je peux dire que je suis ravie par les nouveautés prévues !

Et vous, Metricoolers, êtes-vous prêts à faire le plein de bonnes vibes ? Avez-vous déjà ajouté les sons de vos Reels préférés à votre playlist Spotify pour vous amuser en ce lundi matin ?

Aller, je donne le tempo : excellente semaine à tous !

Barbara, de Metricool

