

Newsletter 04.11.2024 metricool

Cette semaine, les réseaux sociaux changent de décor : adieu Instagram, X et TikTok, place à LinkedIn en tête d'affiche !

Entre ses recruteurs robotisés, un badge de vérification flamboyant, neuf, et un programme taillé sur mesure pour la Gen Z, le réseau des pros mérite bien son moment de gloire. 🤖

Prêts à explorer ces nouveautés ? Accrochez-vous, les dernières actualités social media arrivent ! 📰

RÉSEAUX SOCIAUX

Bientôt recrutés par des robots ?

LinkedIn présente son tout nouveau **Hiring Assistant**, un outil d'intelligence artificielle pour les recruteurs. Ce dernier permet de transformer le processus de sélection en **générateur automatiquement une liste de candidats potentiels** à partir des annonces d'emploi.

Plus besoin de séduire un recruteur humain, il faudra désormais convaincre une IA ! En analysant les données des profils, l'assistant facilite la gestion des candidatures, planifie des entretiens, prend des notes et gère le suivi.

Une petite révolution semble-t-il, mais attention aux arnaques ! 🚨



L'UI de LinkedIn se refait une beauté

Le réseau teste actuellement une **refonte de son interface** qui place tous vos onglets de navigation en haut de l'écran.

Ce changement pourrait faciliter l'accès à vos notifications, messages et autres options, tout en vous permettant de scroller sans encombre.

Ce nouveau format vise à réduire le désordre visuel, mais pourrait également désorienter les utilisateurs habitués à l'ancienne configuration.

Et vous, plutôt team swip en haut ou en bas ? 🤔



Le réseau des pros guide la Gen Z

L'application dévoile sa campagne "Know-How That Sticks", visant à accompagner la **Génération Z** dans leur parcours professionnel.

Au programme, **trois courtes vidéos immersives** qui offrent des conseils pratiques sur la recherche d'emploi et la communication en entreprise.

Avec une hausse de **34 % des vidéos** sur LinkedIn depuis 2017, cette campagne répond à un besoin crucial : aider les jeunes à se repérer dans leur carrière.

Et vous, Metricoolers, quel est le meilleur conseil pro que vous ayez reçu ? 🗣️

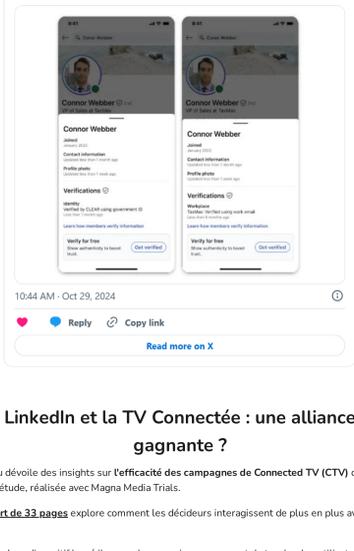


LinkedIn fait le tri

LinkedIn prend la sécurité au sérieux ! La plateforme compte désormais **55 millions de membres vérifiés**, identifiable grâce à un **badge blanc** de confirmation d'identité.

Grâce à des partenariats avec des services comme **CLEAR** et **Persona**, la plateforme assure que les interactions sur son réseau pro sont avec de vraies personnes. Une avancée majeure **contre les bots et les faux profils**.

Même si cela représente actuellement seulement 15 % d'utilisateurs vérifiés, LinkedIn pourrait inciter les autres à suivre... et vous, tentés par la coche blanche pour plus de crédibilité sur votre profil ?



LinkedIn et la TV Connectée : une alliance gagnante ?

Le réseau dévoile des insights sur l'**efficacité des campagnes de Connected TV (CTV)** dans sa dernière étude, réalisée avec Magna Media Trials.

Ce **rapport de 33 pages** explore comment les décideurs interagissent de plus en plus avec la CTV.

Pour rappel, ce dispositif lancé il y a quelques mois, vous permet de toucher les utilisateurs via des plateformes comme **Paramount** et **Roku**. Vos annonces sur le petit écran, ça vous tente ? 📺



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Vos best-of Net ix, à partager sans modération

Netflix lance **Moments**, sa toute nouvelle fonctionnalité qui vous permet de partager instantanément les meilleures scènes de vos films et séries préférés. Un moment drôle ? Une réplique culte ? Un simple clic sur l'écran, et l'extrait est prêt à être envoyé !

Pour le lancement, la campagne **It's So Good** nous invite, aux côtés de stars comme **Simone Biles** et **Candi B**, à revivre des scènes mythiques de *Stranger Things*, *Squid Game*, et bien d'autres.

Un outil viral qui risque de faire parler sur les réseaux ! Et vous, quelle scène Netflix enverrez-vous à vos amis ? 🗣️



CHIFFRECOOL

34 millions de vues en 3 jours

Les podcasts continuent de s'imposer dans le paysage médiatique, et un récent épisode du **"Joe Rogan Experience"** sur les élections aux États-Unis en est la preuve !

En seulement trois jours, cet entretien a attiré 34 millions de vues, le propulsant au cœur des conversations.

La popularité des podcasts est désormais indéniable, avec **47 % des Américains de 12 ans et plus** qui en écoutent régulièrement. Pensez-vous qu'ils sont l'avenir de la communication ? 🗣️



RECO DE LA TEAM #Metrifrance

Café & stratégie : le Metridéj est de retour

Après le succès de la première édition, on a récidivé. 🍷

Le **Metridéj Vol. 2**, c'est l'occasion de donner un coup de fouet à votre stratégie social media.

Demain de 9h à 13h, la team Metricool vous invite à rejoindre plusieurs experts du secteur pour plonger dans les meilleures pratiques et astuces du marketing digital.

- Au menu 🍷
 - Des masterclass 100% en ligne et gratuites.
 - Des tactiques B2B éprouvées.
 - Des conseils applicables à la gestion quotidienne de vos réseaux sociaux.
- Bonus 🎁
 - Un concours pour remporter 3 abonnements Premium Metricool !
 - Petite question avant de réserver : quel est votre café préféré pour bien commencer une session ?
 - Pour nous rejoindre, c'est par ici 📍

Je réserve ma place dès maintenant 📅

5 NOVEMBRE | 09:00 - 13:00



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG

- [Stories TikTok : manuel d'utilisation du format épiphémère](#)
- [La fonctionnalité "Collaboration Instagram" \[Tutoriel et exemples concrets\]](#)
- [Pinterest trends : ce que les utilisateurs épinglent ce mois-ci](#)
- [Compteur de followers Instagram : suivre l'évolution de vos abonnés en direct](#)

Alors, Metricoolers, que pensez-vous de LinkedIn qui prend le devant de la scène ? Enthousiasme ou un brin de déception ?

Pour la semaine prochaine, je vous lance un défi : quel réseau social croyez-vous qu'on mettra sous le feu des projecteurs ? Faites vos jeux ! 🎲

En attendant vos pronostics, je vous souhaite un excellent lundi 🌞

Barbara, de Metricool



Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [opting-out](#) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités ci-dessus. Service aux clients: lundi à vendredi de 9h à 18h. Les données sont traitées par Metricool Software, S.L. et ses partenaires. L'information la plus récente est l'information la plus pertinente. Les données sont traitées par Metricool Software, S.L. et ses partenaires. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition et de retrait. La portabilité et le droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques vous sont offerts de manière significative de façon gratuite. Nous pouvons exercer nos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans le [politique de confidentialité](#).