



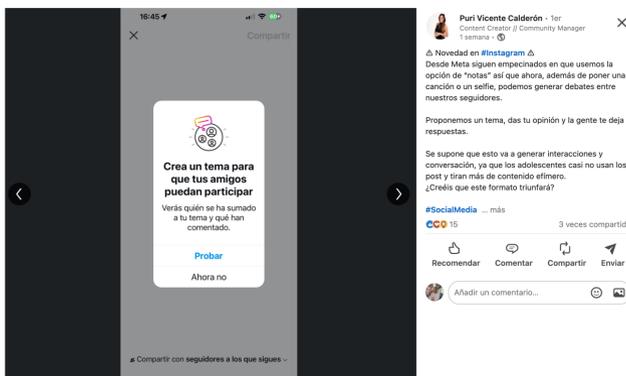
Si hay algo en lo que Instagram no ha parado de intentarlo son las notas de Instagram.

De un recurso que parecía destinado al olvido, como otras tantas funcionalidades, la red de Meta sigue empeñada en que sea todo un éxito.

Ya lo comenté en su día, que esto depende de la percepción que tengas o los usuarios que sigas, igual tú que estás leyendo esto piensas **"pero si es mi parte favorita de Instagram, donde comparto todos mis pensamientos"**. Y yo que todavía no las he inaugurado. 😊

El caso es que la novedad de esta semana viene fuerte.

Lo he encontrado en el perfil de [Puri Vicente en LinkedIn](#), de la que ya hemos hablado antes y que te recomiendo sí o sí seguir en todas sus redes y se trata de crear un tema para que otros usuarios participen.



Creas un tema, añades una respuesta y lo compartes con tus seguidores para que aporten su opinión.

¿Qué te parece? Yo sigo un poco 'out' de las notas, pero entiendo también la fuerza de Instagram para que sean un formato clave.

Además, no hay otra red social que tenga este contenido y yo creo que es una oportunidad que ve Meta para atraer a usuarios.

Por si acaso no pudiste verlo en su momento, aquí te dejo un post con toda la información de las [Notas de Instagram](#) y 30 ejemplos para incluir en tus notas.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? ❤️

Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

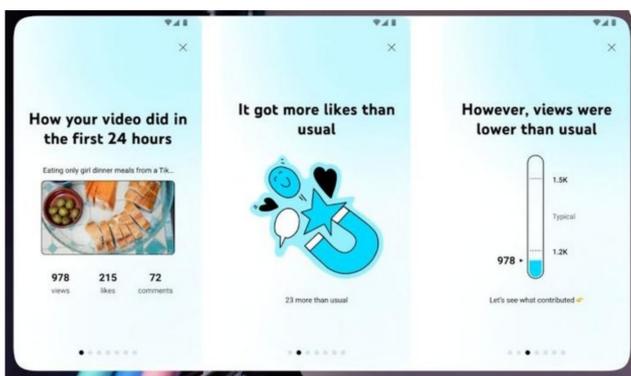
Nuevos datos en YouTube

Lo que me gusta a mí una noticia sobre nuevas métricas, se me iluminan los ojos. ^^

Pues YouTube se ha convertido en mi regalo de la semana con esta métrica para los videos. Se llama **'Historia de datos'** y **muestra cómo ha funcionado tu vídeo en las primeras 24 horas y en un formato visual**, como ves en la imagen, que te ayuda a entenderlo a golpe de vista.

Es interesante saber cómo está rindiendo el vídeo en estas primeras 24 horas para que así tengas tiempo de actuar y cambiar cosas: la portada, el título o ver las etiquetas.

Y para acompañar aquí tienes un post sobre el [SEO en YouTube](#), con algunas claves que te pueden ayudar a potenciar tu vídeo.



Además de esta función hay dos más interesantes en esta semana de YouTube.

La primera es que los creadores que tengan más de 4.000 suscriptores pueden asociarse con marcas a través de solicitudes de vídeos. Esto está todavía en beta así que es posible que ni lo tengas en tu canal, ¡calma, que llegará a todos si les acaba convenciendo!

Por otro lado, la plataforma está experimentando para mejorar en la sección de comentarios, donde podrás ordenarlos por relevancia y por más recientes. Si algo es importante, ¡el filtro te lo mostrará y podrás responder antes de perderlo de vista!

Instagram reordena el feed de los DM

Los vídeos cortos es el objetivo de **LinkedIn para este 2024**: tienen entre ceja y ceja que sea uno de los formatos más utilizados.

La semana pasada ya comentamos que se dirigían directamente a la generación Z con una nueva campaña de publicidad.

Y ahora [Matt Navarra ha compartido algunos tips de LinkedIn](#) para sacarle el máximo partido. Yo era un poco escéptico con este formato en LinkedIn, pero también es verdad que no hace falta que tenga el mismo tono exacto que hay en TikTok.

¿Cuáles son las recomendaciones de LinkedIn?

- **Sobre duración:** los que mejor funcionan duran más de 15 segundos pero menos de 2 minutos.
- **Sobre la descripción:** recomienda poner una descripción relevante para el vídeo, con algunos puntos clave y como mínimo 50 palabras.
- **Sobre el objetivo:** sube vídeos que impulsen al usuario a que compartan el vídeo y así maximizar la participación.
- **Sobre el contenido:** que sea de entretenimiento, sin ser excesivamente promocional y que esté relacionado con tu ámbito.

En realidad no hay mucha diferencia entre lo que aconseja LinkedIn y lo que proponen otras redes como TikTok o Instagram.

El objetivo es aportar valor, con un toque de entretenimiento y sin ser comercial.

¿Te atreves a lanzar tu estrategia para estos short vídeos en LinkedIn?

METRIWORLD 🌍

📄 [Cómo quitar la publicidad en Instagram para navegar sin anuncios](#)

📄 El post que lo ha petado en Instagram: [Qué tipo de social media eres: elige tú rol según tu personalidad](#)

📈 Lo más trend: [Mejora tus campañas con influencers](#)

🔥 Lo más TREND: [Gestiona tus redes sociales GRATIS](#)

Después de ver las Notas de Instagram apetece programar el contenido en la red social, ¿verdad? Prueba Metricool para planificar todas tus publicaciones, ahorra tiempo y me cuentas. 😊

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

Esta semana se ha quedado algo corta en cuanto a novedades de redes sociales, pero creo que las noticias van a llegar fuerte a final de mes. **

Carlos de Metricool.

With ❤️ **metricool**

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

[Compartir en Whatsapp](#) [Compartir en Telegram](#) [Compartir en X](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades:
En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.
En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.
Para atender tu solicitud de información.
En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Darme de baja o gestionar mis preferencias de envío"](#).
Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos.
Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).