

# Newsletter 11.11.2024 metricool

Metricoolers, une petite révolution secoue le monde des réseaux sociaux cette semaine !

**Le géant mondial cède son trône à Instagram** sur notre continent, tandis que sa maison mère, Meta, encaisse une défaite face à celle de TikTok...

Mais pas de panique ! Il y a aussi des nouvelles réjouissantes pour bien démarrer la saison des fêtes. 🎁 Découvrez-les sans plus attendre !

## RÉSEAUX SOCIAUX

### Instagram prend le lead sur Facebook

Voilà un retournement de situation ! **En Europe, Instagram a désormais plus d'utilisateurs actifs que Facebook**, avec 269,1 contre 260,6 millions.

Ce renversement est une première pour Meta, et montre un déclin progressif de Facebook sur le vieux continent, où l'application est perçue comme "has-been".

Alors, Instagram a-t-il trouvé la formule gagnante, ou est-ce Facebook qui a un train de retard ?



### La vidéo verticale, nouvelle star de LinkedIn

LinkedIn se lance dans le **format vidéo courte** à la TikTok et ça marche ! Avec une hausse de **36% des vues vidéo**, la plateforme s'adapte à la tendance.

Les conseils du réseau pour réussir :

- Partagez des vidéos entre **15 secondes et 2 minutes** maximum.
- Ajoutez des **descriptions pertinentes**.
- Favorisez le contenu qui incite les **partages et les commentaires**.

Plus d'interactions = plus de visibilité ! Alors, prêts à poster vos vidéos courtes ? 📺 +



### La qualité vidéo Instagram, un effet boule de neige

Instagram a introduit un **ajustement de la qualité vidéo en fonction des vues** ! Si votre story ou reel attire un maximum de regards dès sa publication, elle sera diffusée en haute qualité. **Mais si les vues se font attendre, la plateforme réduit la qualité.**

Un choix logique pour l'expérience utilisateur, mais cela peut **désavantager les contenus moins populaires**... Et vous, Metricoolers, est-ce que la qualité vidéo influence vraiment votre engagement pour un contenu ? 🗳



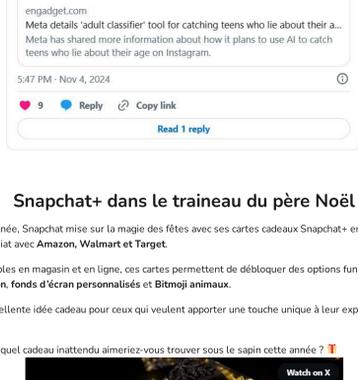
### Faux âge, vrai souci : Meta lance son IA détective

Meta travaille sur un système d'IA pour **détecter les utilisateurs qui mentent sur leur âge** sur Facebook et Instagram.

Appelé **"adult classifier"**, cet outil scrute les profils, les abonnés, et même les publications comme les "joyeux anniversaire" pour estimer si un utilisateur a moins de 18 ans.

Après un test sur Instagram début 2024, Meta compte **renforcer sa protection des jeunes** face aux risques en ligne.

Et vous, avez-vous déjà menti sur votre âge pour accéder à un contenu exclusif ? 🤔



### Snapchat+ dans le traineau du père Noël

Cette année, Snapchat mise sur la magie des fêtes avec ses cartes cadeaux Snapchat+ en partenariat avec **Amazon, Walmart et Target**.

Disponibles en magasin et en ligne, ces cartes permettent de débloquer des options fun : **icônes de saison, fonds d'écran personnalisés et Bitmoji animés**.

Une excellente idée cadeau pour ceux qui veulent apporter une touche unique à leur expérience Snap !

Et vous, quel cadeau inattendu aimeriez-vous trouver sous le sapin cette année ? 🎁



## La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

### Quand Burger King tient sa promesse... au maroilles

Burger King France a lancé un **pari qui a enflammé les réseaux sociaux** : si le LOSC battait le Real Madrid, un burger au maroilles serait créé.

Après la victoire surprise des Dogues, l'enseigne a honoré sa promesse avec le **Master Maroilles**, un burger inédit disponible dès le 5 novembre.

Ce **coup de génie sur X** (ex-Twitter) a non seulement fait le buzz, mais a aussi créé une véritable connexion avec sa communauté.

Un **parfait exemple d'activation marketing** qui utilise l'actualité pour capter l'attention et renforcer l'engagement !



## CHIFFRECOOL

### TikTok expose les compteurs avec \$17B

Malgré les menaces de bannissement aux États-Unis, TikTok a enregistré un chiffre d'affaires international impressionnant de **17 milliards de dollars** au premier semestre 2024, soit une hausse de 60 %.

Ce n'est pas tout : ByteDance, propriétaire de TikTok, a également vu ses **revenus globaux grimper de 35 %**, avec un total de 73 milliards de dollars.

À ce rythme, ByteDance pourrait bientôt dépasser Meta. Alors, Zuckerberg a-t-il de quoi s'inquiéter ? 🤔



## RECO DE LA TEAM #Metrifrance

### Le rêve Naruto devient réalité

La team Metricool ne peut que saluer cette initiative : en 2026, un parc dédié à l'univers de Naruto ouvrira ses portes en France.

Avec 15 000 m² à explorer, les fans pourront enfin **dambuler dans les rues de Konoha**, visiter des commerces emblématiques et même admirer les montages des Hokage.

Un projet aussi fidèle que spectaculaire, **supervisé par des créateurs japonais** pour une immersion totale.

Alors, prêts à enfiler vos habits de ninja ? 🥷



## LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



Taux d'engagement TikTok : le calculer et l'améliorer



YouTube short vs TikTok : quel format choisir ?



Influenceurs musiques : les voix qui font le buzz



TikTok Lead Generation : captez des clients avec un formulaire personnalisé

Alors, Metricoolers, cette perte de vitesse de Facebook vous surprend-t-elle ou aviez-vous le coup venir ? Croyez-vous que le géant bleu va réussir à se réinventer face à Instagram et TikTok ou est-il trop tard ? J'ai hâte de connaître vos avis !

En attendant je vous souhaite un excellent lundi de commémoration.

Bonne semaine à tous,

Barbara, de Metricool



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe.html)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ou en envoyant un email à [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités sus-citées. Si vous avez consenti l'un de nos services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'entretien, la formation et l'amélioration de services et/ou de communications commerciales, nous ne pouvons pas vous le retirer. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool, Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne plus faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon durable. Nous pouvons exercer nos droits à l'adresse [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Plus d'informations dans le [cadre de confidentialité](#).