

Newsletter 18.11.2024 metricool

Depuis le 6 novembre, c'est officiel, Trump remplit pour un second mandat ! Une nouvelle qui pourrait bien secouer les réseaux sociaux. Quelles seront les répercussions ? Qui sortira vainqueur de cette situation ? Les réponses vous attendent, et bien plus encore, dans notre newsletter de la semaine !

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux sous Trump : quel avenir ?

Metricoolers, que va-t-il se passer pour nos réseaux sociaux avec le retour de Donald Trump à la Maison Blanche ? L'équipe de **Social Media Today** a exploré cette question brûlante et je vous en livre les grandes lignes.

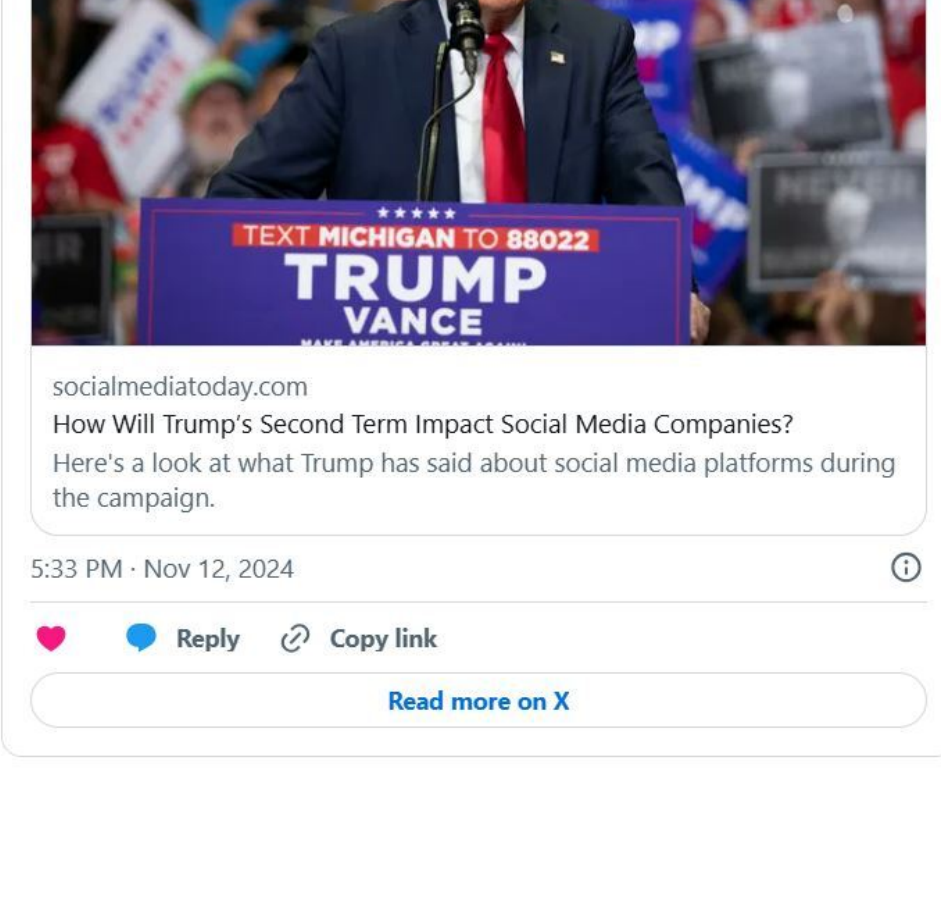
En tête d'affiche, X (anciennement Twitter) pourrait bien être le grand gagnant. Avec Elon Musk, qualifié de « super génie » par Trump, le réseau pourrait retrouver son éclat et s'ériger en plateforme influente pour les campagnes.

Quant à Meta, malgré les tensions entre Trump et Zuckerberg, un allègement des réglementations sur l'IA pourrait avantager les projets de l'entreprise.

Du côté de TikTok, Trump pourrait s'engager pour le maintien de l'appli aux États-Unis, en dépit des lois actuelles qui tendent vers une interdiction.

Et bien que **Snapchat** et **LinkedIn** soient moins ciblés par ces changements, un adoucissement global des réglementations pourrait jouer en leur faveur.

Alors, qu'en pensez-vous ? Trump pourrait-il redéfinir l'avenir des réseaux sociaux ? Partagez vos pronostics !



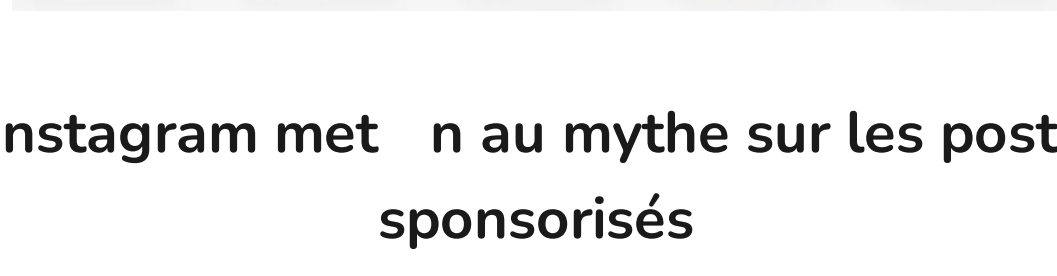
TikTok vous ouvre les portes de Lemon8

TikTok facilite l'accès à Lemon8 en permettant aux utilisateurs de se connecter directement avec leurs identifiants TikTok.

L'idée ? Dynamiser les inscriptions et encourager le partage de contenu entre les deux applis.

Lemon8, un hybride entre Instagram et Pinterest, n'a pas encore convaincu massivement, mais cette nouvelle intégration pourrait bien changer la donne.

À votre avis, cette appli est-elle le prochain grand réseau social à suivre de près ?



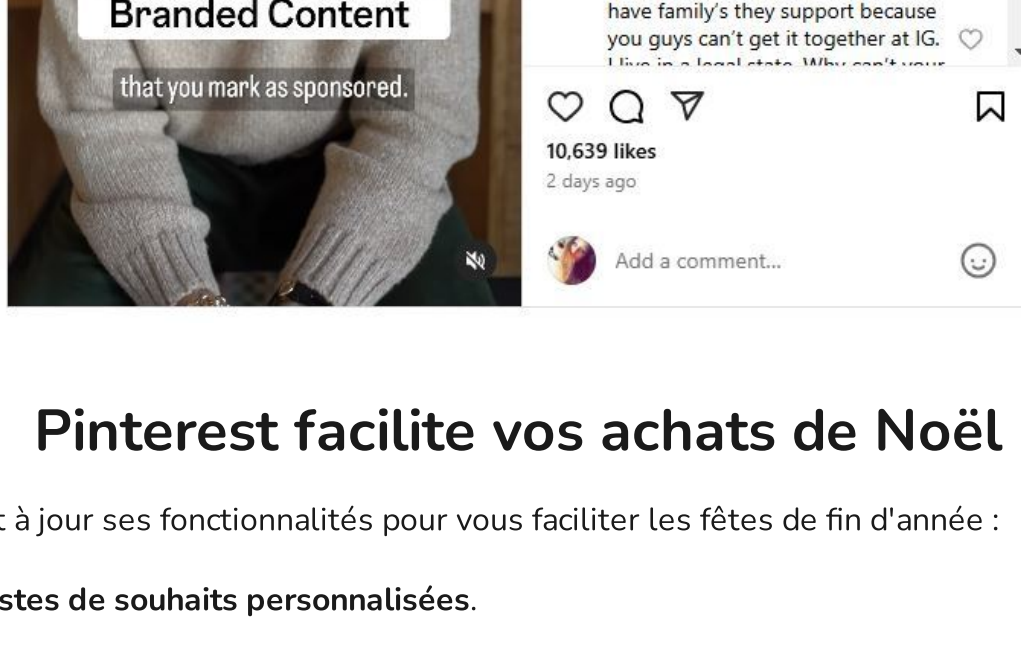
Instagram met fin au mythe sur les posts sponsorisés

Adam Mosseri, le patron d'Instagram, met fin à une rumeur persistante : **non, Instagram ne réduit pas la portée des publications sponsorisées.**

Selon lui, le fait de marquer un post comme sponsorisé n'affecte en rien son reach.

Ce phénomène serait en réalité dû à une baisse d'engagement des utilisateurs envers ces posts.

Et vous, Metricoolers, avez-vous déjà remarqué un impact sur votre engagement avec ce type de communication ?



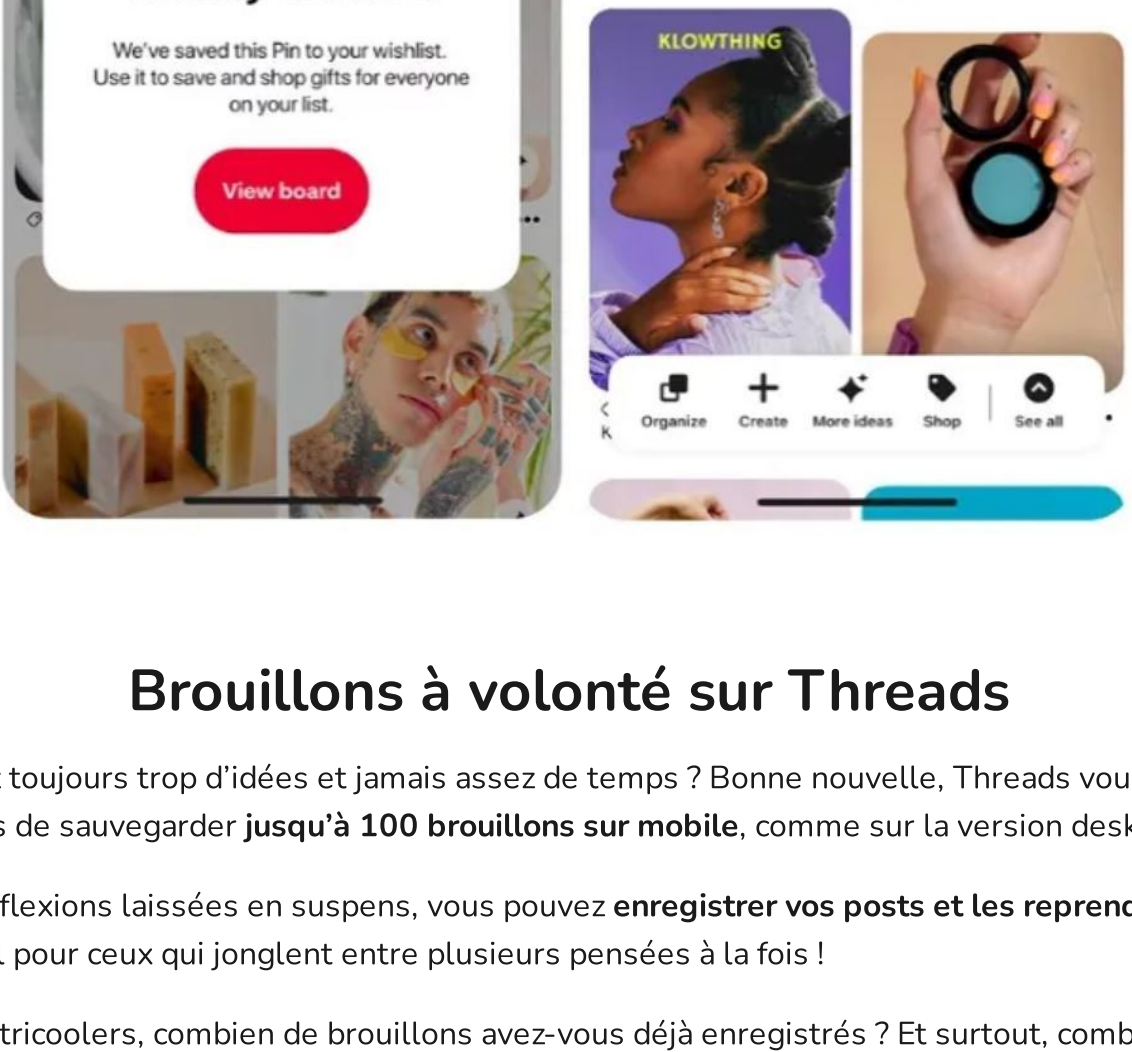
Pinterest facilite vos achats de Noël

Pinterest met à jour ses fonctionnalités pour vous faciliter les fêtes de fin d'année :

- Créez des **listes de souhaits personnalisées**.
- Découvrez des **guides de cadeaux par des célébrités** comme Paris Hilton ou RuPaul.
- **Enregistrez vos trouvailles** en un clin d'œil.

L'algorithme de Pinterest, quant à lui, vous suggère des cadeaux sur mesure, selon vos préférences.

Plus besoin de chercher pendant des heures, vos cadeaux de Noël sont à portée de clic !



Brouillons à volonté sur Threads

Vous avez toujours trop d'idées et jamais assez de temps ? Bonne nouvelle, Threads vous permet désormais de sauvegarder jusqu'à **100 brouillons sur mobile**, comme sur la version desktop.

Finis les réflexions laissées en suspens, vous pouvez **enregistrer vos posts** et les reprendre plus tard. Idéal pour ceux qui jonglent entre plusieurs pensées à la fois !

Alors, Metricoolers, combien de brouillons avez-vous déjà enregistrés ? Et surtout, combien d'entre eux finissent réellement publiés ?



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

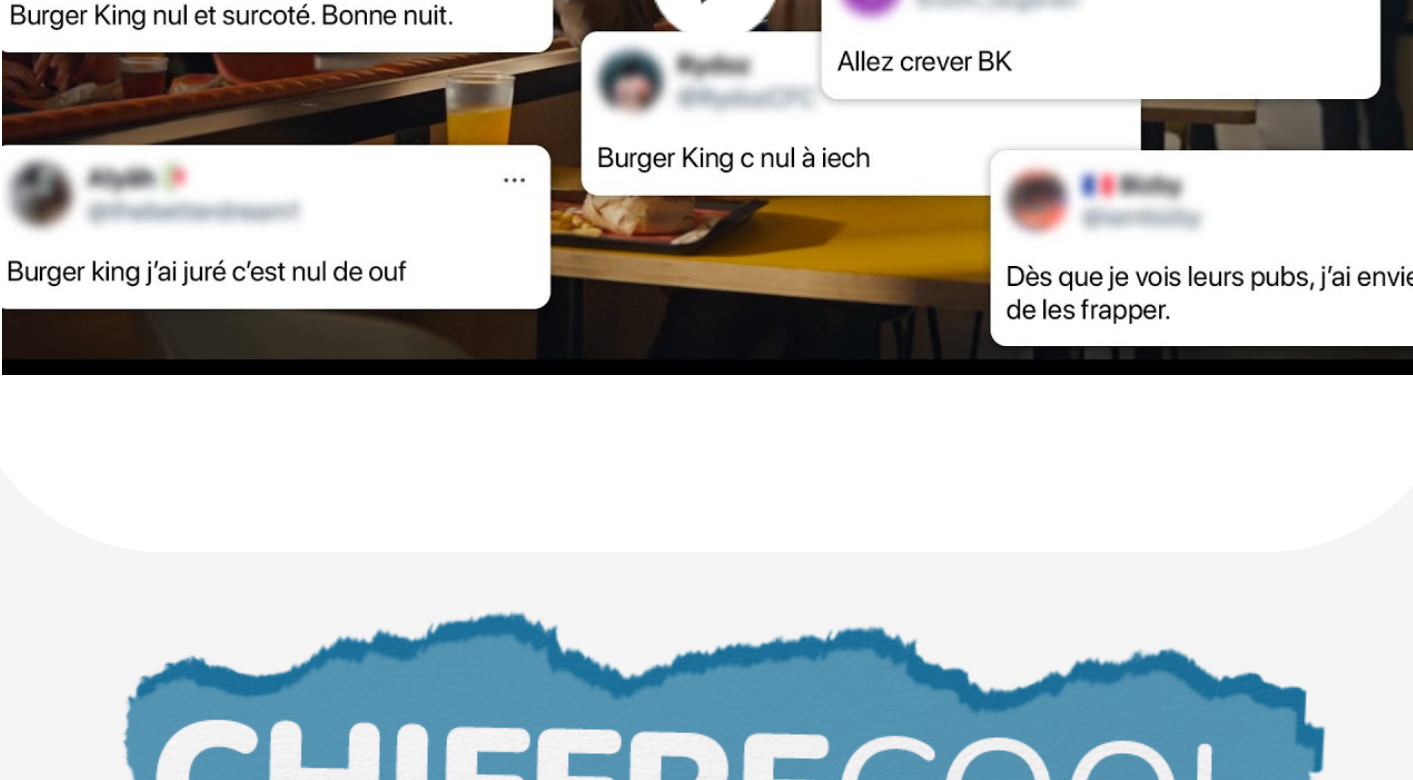
Des mots qui pèsent lourd

Cette semaine, Burger King détourne ses propres campagnes pour lutter contre le harcèlement scolaire ! Dans une action choc, la marque affiche les insultes et messages haineux qu'elle reçoit, avant de conclure : **"Nous pouvons supporter la haine. Un enfant, beaucoup moins."**

Mais Burger King va plus loin : les profits des menus King Junior seront reversés à l'association **Les Papillons**.

L'objectif ? **Financer des boîtes aux lettres dans les écoles**, pour offrir aux élèves un moyen anonyme d'exprimer ce qu'ils subissent, et encourager le dialogue.

Déployée sur **TV, digital, et même sur ses bornes de commande**, cette campagne touche un large public, rappelant que le harcèlement est l'affaire de tous – y compris des marques.



CHIFFRECOOL

2 à 5 minutes

Non, ce n'est pas le temps qu'il faut pour faire cuire un œuf dur ! Un indice ? **C'est lié à TikTok...** Eh oui, c'est la durée de vidéo qui cartonne le plus, avec une moyenne de **50 000 vues** !

Vous vous demandez sûrement : « Mais comment le sais-tu, Barbara ? » Parce que Metricool est sur le point de lancer son **Étude TikTok 2024** !

Envie d'avoir un aperçu des stats marquantes et des best practices 2024 pour briller en 2025 ?

Alors, rejoignez Sara et Chloé **demain à 12h** pour une présentation exclusive ! C'est par ici

[Je veux découvrir l'étude TikTok 2024 en live](#)

RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Un Noël à huit bras avec Disney

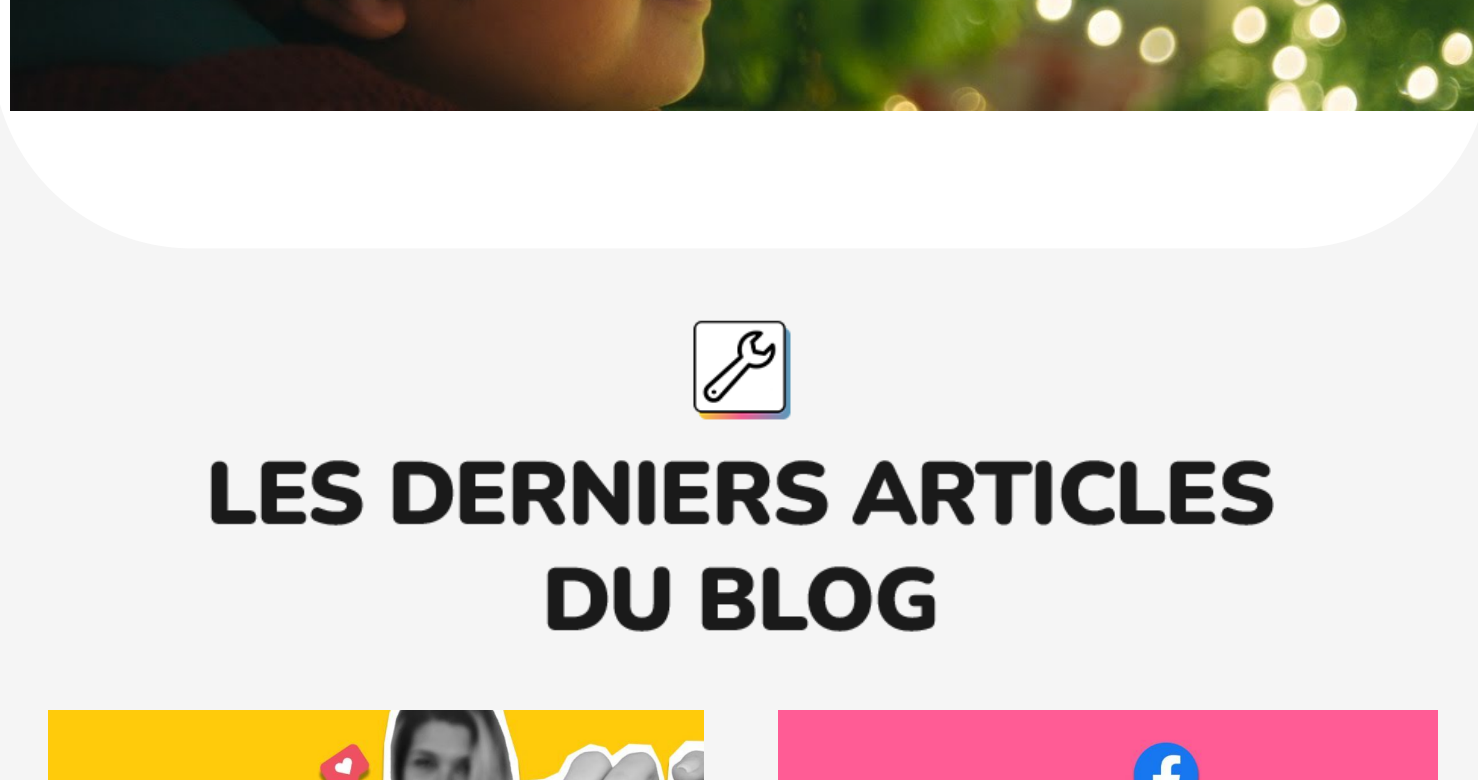
Cette semaine, la team Metricool vous invite à découvrir **Le Garçon et la Pieuvre**, le dernier court-métrage de Noël signé Disney.

Ce conte réunit un petit garçon et un poulpe intrépide dans une aventure surprenante, où **magie, amitié et découverte des traditions** se mêlent pour créer un moment hors du temps.

Tout commence par une journée ensoleillée à la plage, mais lorsque la famille rentre dans un décor hivernal, le poulpe, fasciné par son **nouvel ami**, s'accroche à lui... pour découvrir la magie de Noël !

Entre sapins illuminés et moments touchants, ce duo improbable apprend la beauté de la solidarité, au son d'une mélodie qui réveillera vos souvenirs : **Partir là-bas de La Petite Sirène**.

Avec ses visuels enchanteurs, ce film capture l'essence de Noël et rappelle que l'amitié, sous toutes ses formes, est un cadeau précieux.



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG

Statistiques Stories Instagram : analyser vos performances en 2024

Hashtags sur Facebook : votre mode d'emploi 2024

Qu'est ce que la bibliothèque de posts Metricool et comment l'utiliser ?

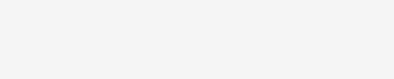
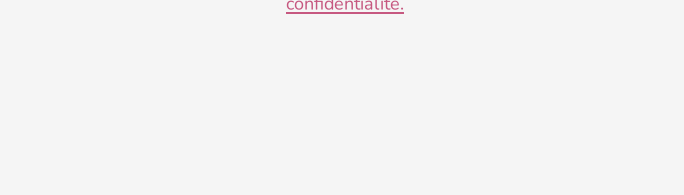
Devenir viral sur TikTok : les 10 conseils à suivre pour vos vidéos

Alors, Metricoolers, quelle est votre opinion après cette lecture ? Trump pourrait-il réellement chambouler le monde des réseaux sociaux ? Certaines plateformes vont-elles se renforcer, tandis que d'autres vacilleront ? Partagez vos réflexions, j'ai hâte de vous lire !

D'ici là, je me remets en mode exploratrice du social media world pour dénicher les prochaines actus à vous partager !

Excellente semaine à tous !

Barbara, de Metricool



Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [clicant ici](#) ou en envoyant un email à metricool@metricool.com. Metricool Software, S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités susmentionnées. Si vous avez consenti à l'envoi de communications commerciales, la relation contractuelle, ainsi que la gestion de l'abonnement, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse metricool@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).