



¿Sabes eso de que un nuevo comienzo es una nueva oportunidad?

Pues eso ha pensado Instagram, en que todo se puede reiniciar. Adam Mosseri ha confirmado en un reel el lanzamiento de esta opción para tu cuenta: "reiniciar" el algoritmo y las recomendaciones que tienes actualmente.

Como él mismo dice en su reel, puede que ya no tengas los mismos intereses o lo que te muestra no termina de convencerte.

Este reinicio sería para el contenido que la red social te muestra en Explorar, Reels o el Feed. Cuando hayas restablecido esta opción, tu algoritmo comenzará a personalizarse de nuevo basado en las publicaciones y cuentas con las que interactúas.

Si quieres reiniciar tus recomendaciones tienes que hacerlo desde el Perfil > Configuración y Preferencias de contenido.

Aquí puedes darle una vuelta al algoritmo con las recomendaciones que te muestra en este momento.

Si no te gusta... ya sabes, ¡a cambiar!

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? [Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.](#)

[Suscríbete a la newsletter aquí](#)

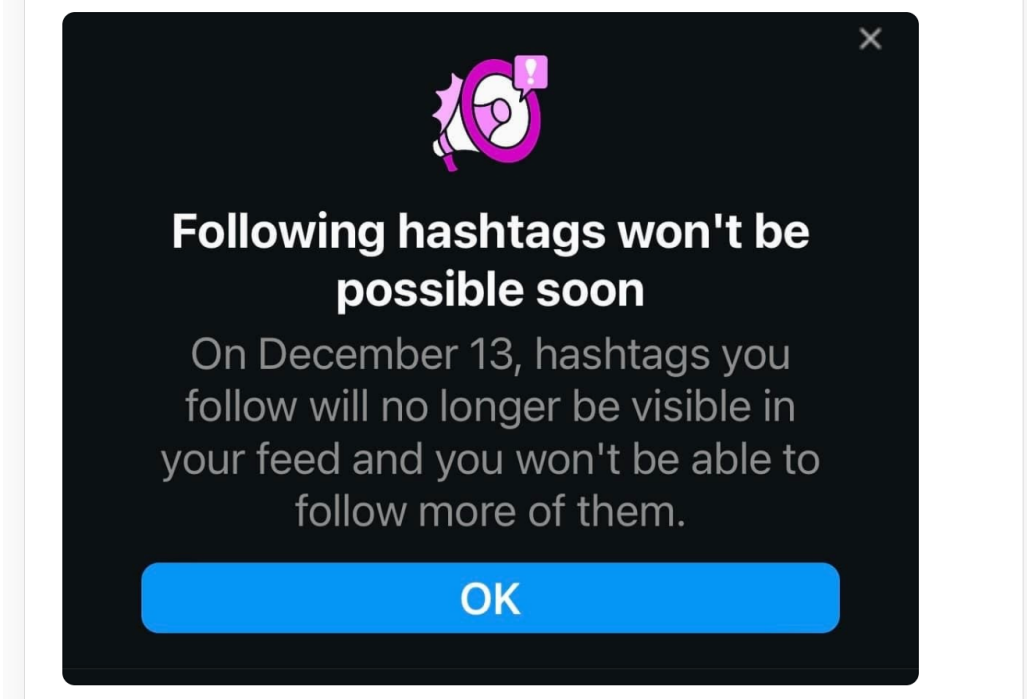
Y de paso...

También da puerta a los hashtags.

Según este post de [Matt Navarra en Threads](#) Instagram eliminará la opción de seguir hashtags desde el 13 de diciembre; lo que significa que no verás publicaciones con ese hashtag que sigas ni seguir más.

La razón es que Instagram se ha dado cuenta de que los usuarios usaban hashtags irrelevantes para impulsar el alcance de su post. Eso provoca que los usuarios vean en su feed publicaciones irrelevantes, por culpa de los hashtags.

Así que la red social ha decidido cortar por lo sano esta funcionalidad y evitar el uso indebido de etiquetas.



Cómo crecer en Threads

Si hay algo que mota de que Threads pertenezca a Instagram es que muestran toda la información, sin filtros.

Tal como sabes que son en la red social, ¿verdad? 😊

Por eso, esta vez desde la [cuenta de Instagram de Creators](#) dan una serie de consejos para crecer en la red social del microblogging de Meta.

Lo puedes ver en el post por tu cuenta, pero aquí te he dejado un pequeño resumen:

- **Comparte contenido a menudo:** publica al menos de dos a 5 veces por semana.
- **Responde a otros usuarios,** es tan importante como publicar contenido original.
- **Analiza tu audiencia** para saber cuándo están activos.
- Encuentra tu nicho y comparte contenido sobre él.
- Echa un vistazo a las tendencias y comparte contenido al momento.

["style": "box-sizing: content-box; background-color: #5b5f66; background-image: radial-gradient\(circle at center, #5b5f66, #1d1211\) display: block; text-decoration: none;"](#)

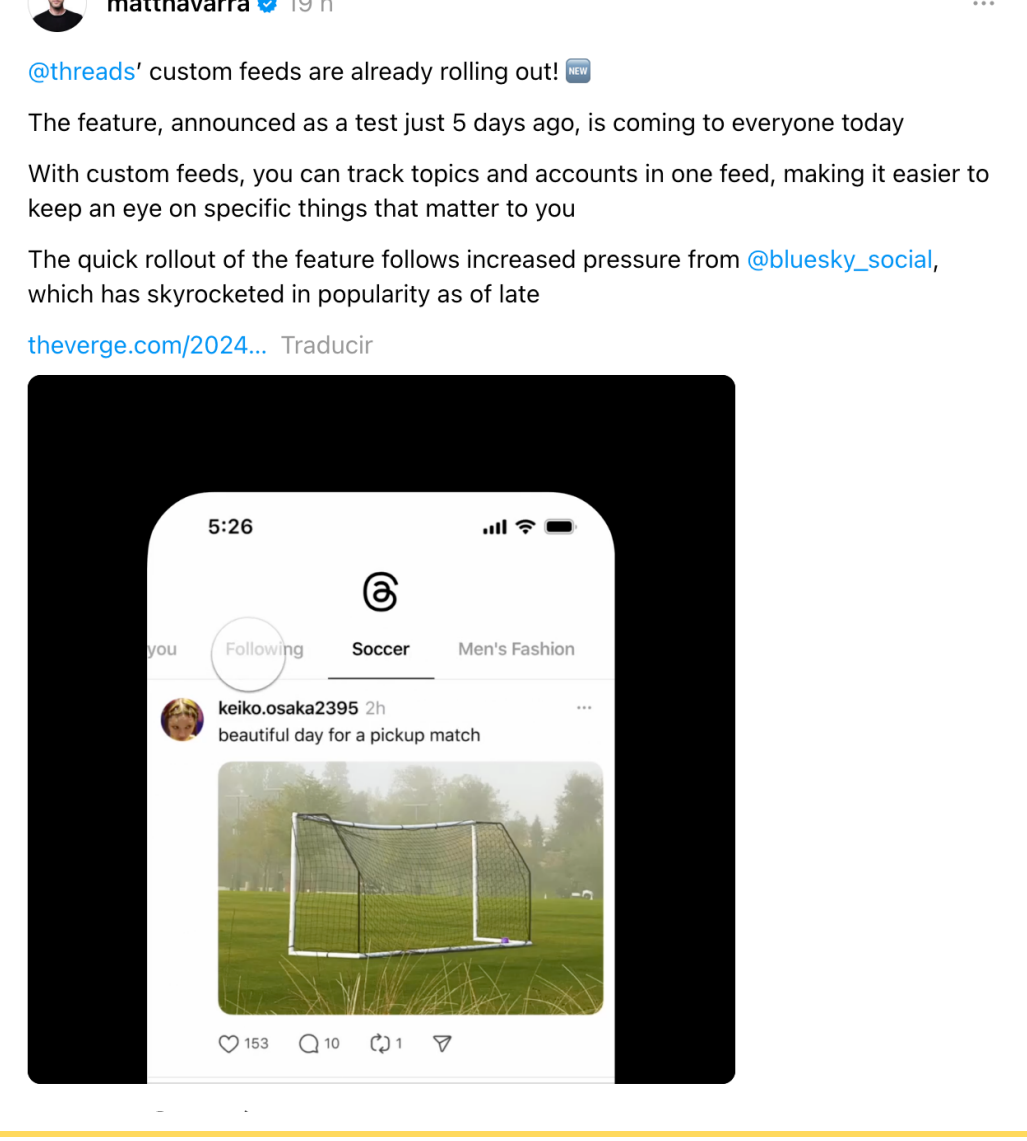


Threads estrena nueva funcionalidad

Si te has acercado a Bluesky habrás visto esta funcionalidad antes y tiene que ver con la personalización de tu experiencia en la red social.

Es la opción de tener feeds personalizados para tu cuenta. De esta forma puedes tener cuentas de un tema en un mismo feed; por ejemplo, puedes crear cuentas de marketing, de deportes o de lo que te interese.

A mí me parece muy útil este feed porque sabes que vas a ver únicamente contenido de lo que has marcado. Y si quieres cambiar, pues te vas a otro feed.



Hablando de Bluesky

La red social sigue intentando competir con X pero a la vez diferenciarse de las características de esta.

Así, tal como ha confirmado Bluesky no entrenará a su inteligencia artificial con los datos de los usuarios.

Al contrario que X, que sí que utiliza esta función.

De todas formas, esta red social acaba de empezar así que es complicado aventurar su futuro, en el que es posible que acabe llegando.

Las apps del mes de octubre

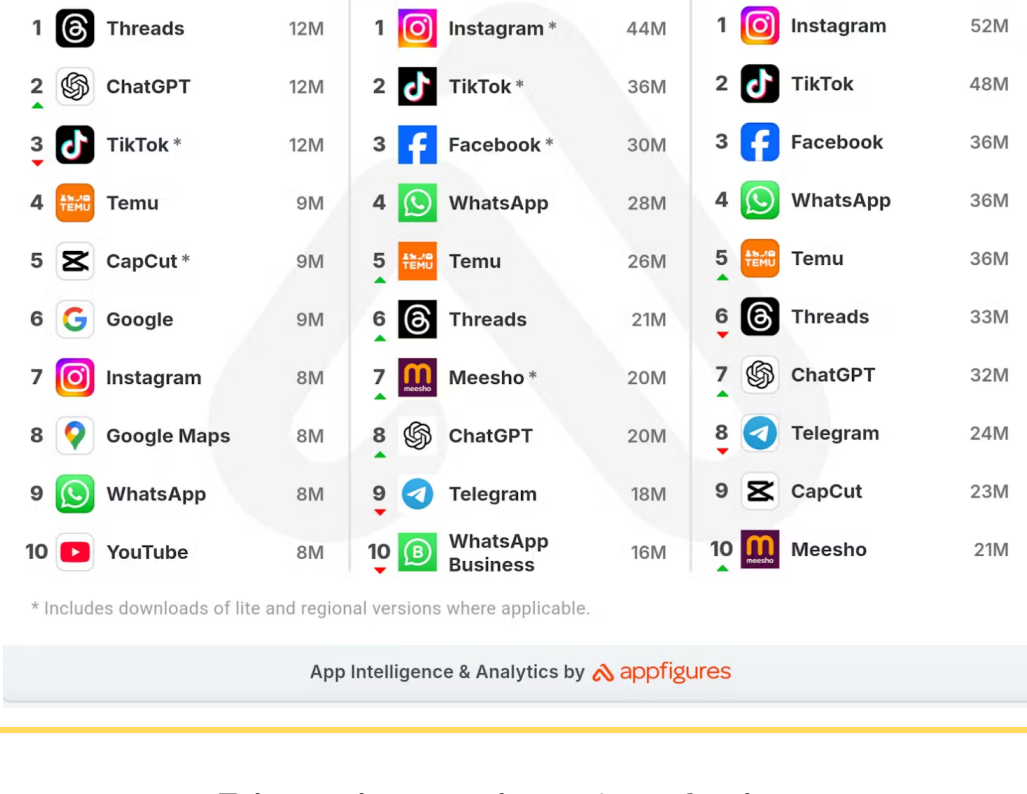
¿Echabas de menos estos rankings?

Casi llegando al final del mes de noviembre tenemos los datos de las plataformas más descargadas del mes pasado.

Un informe que te trágico gracias a AppFigures. Aquí tienes algunos apuntes que me han llamado la atención:

- **Threads mantiene el liderazgo en iOS,** pero Instagram y TikTok tienen el primer y el segundo puesto en Android y en ambos sistemas al mismo tiempo.
- **ChatGPT** sube al segundo puesto en iOS y aparece en el top de Android, pero solo en el puesto 8.
- Se cuelga **Meesho** en el top 10 de ambas plataformas y llega hasta el séptimo en Android, aún así, su rival, Temu, no pierde posiciones.

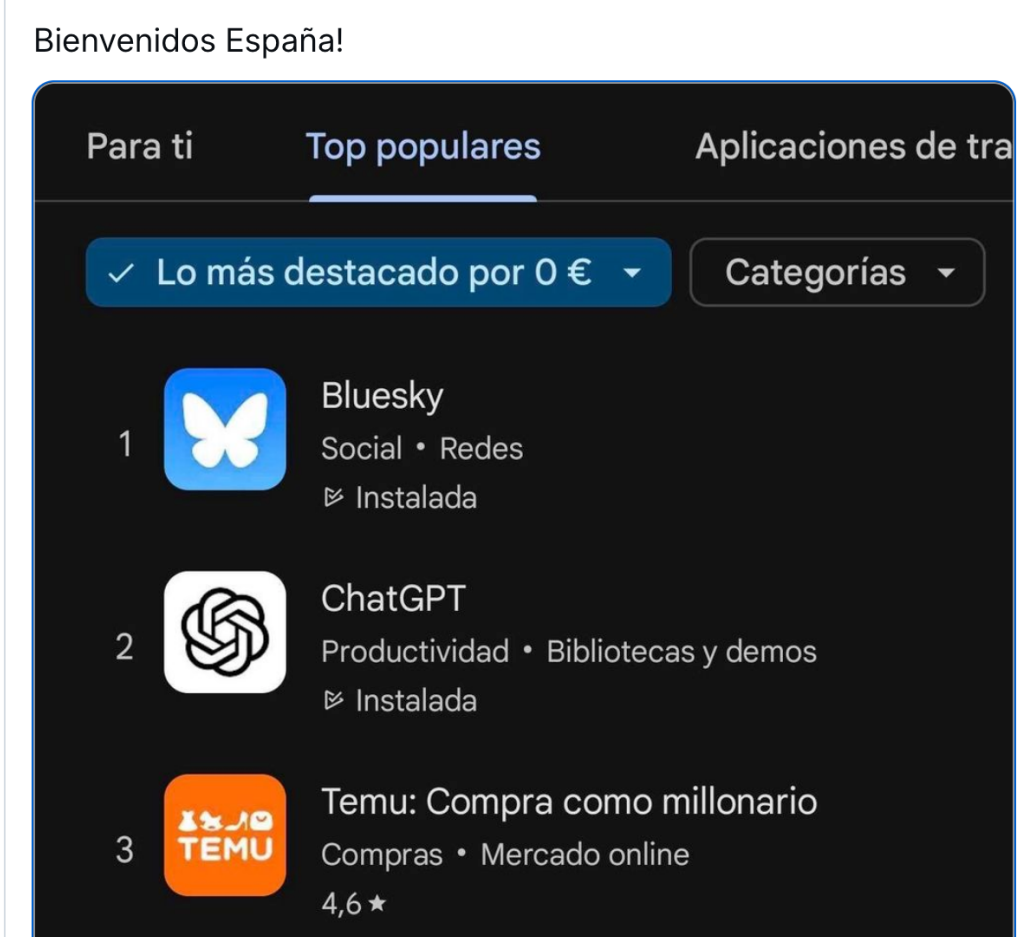
Pero en España...



Bluesky es la triunfadora

Tal y como comparte Jake, CEO de Bluesky, la red social se coloca entre el top 1 de aplicaciones más populares en España.

El "galardón" le deja por delante de ChatGPT y de Temu.



METRIWORLD

[Cómo crear una estrategia de contenidos en TikTok](#)

[Et post que lo ha petado en Instagram: Impulsa tu agencia: 5 herramientas esenciales](#)

[Lo más trend: Plantilla Briefing Acciones Puntuales en redes sociales](#)

[NUEVO VIDEO: 5 Consejos para GANAR SEGUIDORES EN INSTAGRAM](#)

¡BONUS TRACK!

Esta semana hemos presentado el Estudio de TikTok. Pero además nos hemos liado la manta a la cabeza en Metricool y hemos lanzado un curso gratuito de la red social de los videos cortos: 'Despega en TikTok: de 0 a Pro'.

Una formación para convertir tus ideas en videos, en un itinerario que puedes llevar a tu ritmo, sin prisa.

Un curso que puedes compaginar con todos los datos que hay en el estudio de TikTok. ¡Vamos, que tienes trabajo por delante si te has puesto como misión triunfar en TikTok!

Y todo gratis. 🚀

- [Inscríbete al curso de TikTok gratis](#)
- [Descarga AQUÍ el Estudio de TikTok gratis](#)

¿Quieres ver la presentación del Estudio con nosotros? Te la dejo por aquí:

["style": "box-sizing: content-box; background-color: #5b5f66; background-image: radial-gradient\(circle at center, #5b5f66, #1d1211\) display: block; text-decoration: none;"](#)



En Metricool gestionas tu cuenta de Instagram y de Threads. Así puedes poner en práctica los tips que te da Instagram para crecer:

[Crea tu cuenta GRATIS aquí](#)

Hasta aquí la newsletter de esta semana, Metricooler. ¡Tienes noticias, videos, estudios y hasta un curso!

Carlos de Metricool.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

[Compartir en Whatsapp](#) [Compartir en Telegram](#) [Compartir en X](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.

En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en "Dar de baja a este correo electrónico de modo".

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.