

Newsletter [metricool](https://metricool.com) 25.11.2024

Tandis que certains ont toujours les yeux rivés sur X après les annonces du gouvernement américain, un acteur d'étonner tous les regards en déployant ses ailes. Car ce qui est sûr, c'est que le monde continue de tourner pour le reste des réseaux sociaux. Alors let's go ! Décortiquons ensemble les dernières nouveautés de la semaine. 📧

RÉSEAUX SOCIAUX

Bluesky prend son envol

Après la nomination d'Elon Musk, au gouvernement américain, il semblerait que certains utilisateurs s'envolent de sa plateforme X pour aller se réfugier sur l'application **BlueSky**. 🦋

En effet, la croissance de cette dernière a connu un pic énorme en gagnant un million d'utilisateurs en seulement une semaine.

Vous n'aviez jamais entendu parler de ce réseau social Metricooler ? Alors voici un peu plus d'info sur le rival de X :

Bluesky a été conçu par l'ancien PDG de Twitter, Jack Dorsey. Il propose une **interface qui fonctionne à peu près comme X** : c'est-à-dire des profils, un fil d'actualité et des micro-messages que l'on peut venir liker ou partager.

Mais sa plus grande force réside dans **l'absence de tension** que certains utilisateurs expliquent ressentir sur X, où aucune mesure concrète ne serait prise pour protéger les victimes de cyberharcèlement.

De quoi donner envie aux nombreux utilisateurs de s'envoler vers le ciel bleu de Skyblue. D'autant plus que la plateforme affirme dans un post : **ne pas laisser CIA s'entraîner sur vos contenus**.



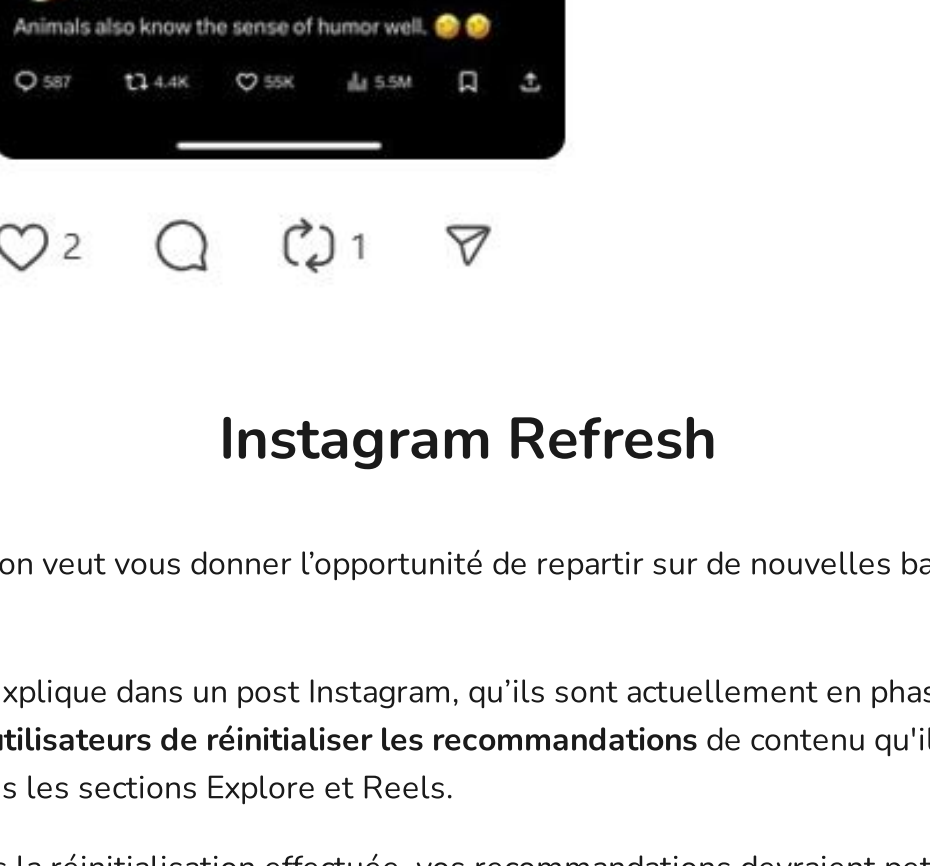
X zoom sur les détails

En attendant, X continue de tracer sa route et déploie une nouvelle fonctionnalité.

Cette fois, cela concerne les **vidéos publiées sur la plateforme** : il sera désormais possible de **zoomer** sur ces dernières, pour pouvoir voir plus précisément certains détails. 📏🔍

Une option qui vient confirmer le souhait de mettre le focus sur un des formats favoris du monde des RS pour créer de l'interaction.

Cela va ravir les plus curieux d'entre nous, n'est-ce pas Metricoolers ?



Instagram Refresh

Chez Instagram on veut vous donner l'opportunité de repartir sur de nouvelles bases Metricooler. 🌟

Adam Mosseri explique dans un post Instagram, qu'ils sont actuellement en phase de test pour **permettre aux utilisateurs de réinitialiser les recommandations** de contenu qu'ils voient dans leur Feed et dans les sections Explore et Reels.

Le but ? Une fois la réinitialisation effectuée, vos recommandations devraient petit-à-petit se **re-personnaliser, et vous proposer de nouveaux contenus basés sur les publications et les comptes avec lesquels vous interagissez**.

Espérons que d'ici la fin de l'année, il sera possible de faire un total reset. Peut-être un point à mettre sur la liste de vos bonnes résolutions ?



Snapchat s'incruste dans les DM

Les **"Sponsored Snaps"** arrivent dans la boîte à message des utilisateurs de Snapchat !

L'application a sonné le premier round de l'envoi de campagne publicitaire directement dans les **messages privés des utilisateurs américains**.

Pour cette première, les utilisateurs auront donc pu voir l'acteur Jonathan Bailey, leur faire la promotion du film *Wicked* en vidéo.

Recevoir le message d'une star de l'écran dans ces DM, beaucoup en rêvent ! L'action a ravi de nombreux fans qui n'ont pas hésité à le partager sur leur réseaux.

Mais et vous Metricooler, que pensez-vous de cette nouveauté ?



Instagram affine ses filtres

En parlant de DM, restons dans le sujet avec Instagram qui annonce travailler sur une autre fonctionnalité concernant sa messagerie. On ne sait jamais, si on venait un jour à manquer de nouveauté ? 📧

Cette fois-ci, l'application met le focus sur la section des messages privés et envisage l'ajout de nouveaux filtres pour classer les nouvelles demandes.

L'objectif ? Permettre à ceux qui en reçoivent énormément de se concentrer sur les plus importantes, et optimiser les opportunités d'interactions via ce canal.

Instagram a déjà ajouté une série de nouveaux filtres de messagerie réservés aux comptes créateurs, comme celui qui organise les messages par types de comptes. Mais apparemment l'appui ne compte pas s'arrêter en si bon chemin !



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

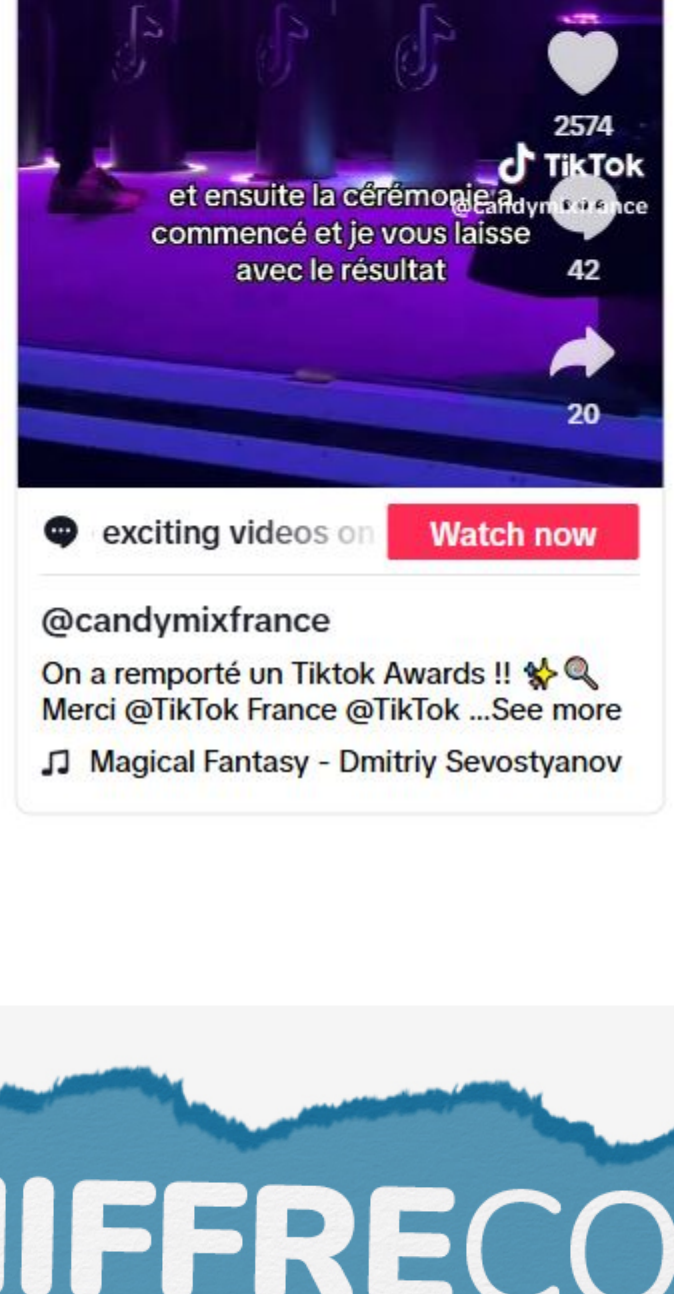
TikTok sur son 31

Ce n'est pas 1 mais bien 4 **campagnes publicitaires TikTok** qui ont été mises en lumière à l'occasion de la cérémonie des TikTok Ads Awards 🏆

Les grands gagnants de cette année sont donc passés sous le feu des projecteurs. Parmi eux on retrouve de grandes marques comme **Spotify** qui remporte le prix *Greatest Creativity* grâce à sa campagne "Daylist".

La campagne "CapCut & Match" permet à **We Are Tennis (BNP Paribas)** d'obtenir le prix du meilleur Branding. Et **Lidl France** a aussi été récompensé dans la section *Greatest performance* pour sa campagne "La vente au moins cher".

Mais la catégorie des petites entreprises a aussi son grand gagnant : le compte **Candymix** qui remporte la *Greatest Small Business*. Une victoire qui rappelle que tous les comptes ont leur chance de réussir sur la plateforme !



CHIFFRECOOL

1, 2, 3, 4, 5, 6... 7 !

Canva a publié son rapport sur les **tendances de design 2025** à venir, et telles les sept merveilles du monde, elles sont au nombre de 7. 🌟

Créatifs, professionnels et vous... Metricoolers, pourriez vous inspirer de ces trends pour embellir vos réseaux sociaux et réveiller votre créativité.



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

En route pour 2025

La fin d'année approche plus vite que l'on ne pense Metricoolers. 📅

Alors, si ce n'est pas déjà fait, mieux vaut prendre de l'avance, pour partir en vacances l'esprit tranquille et commencer 2025 du bon pied. Pour ça téléchargez notre :



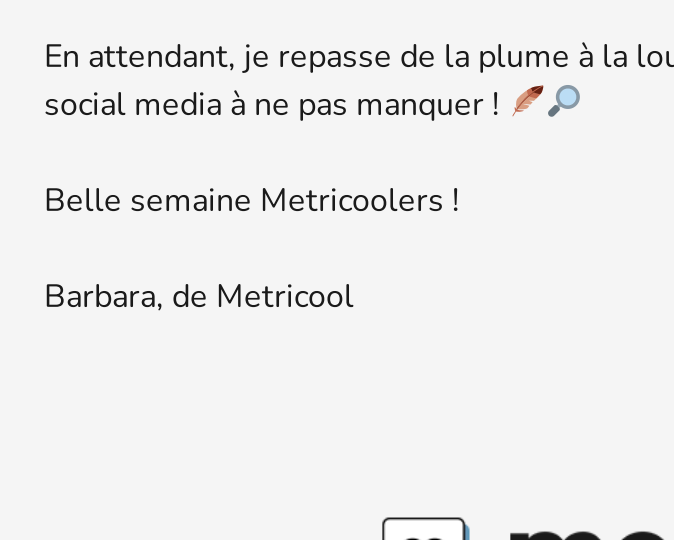
LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



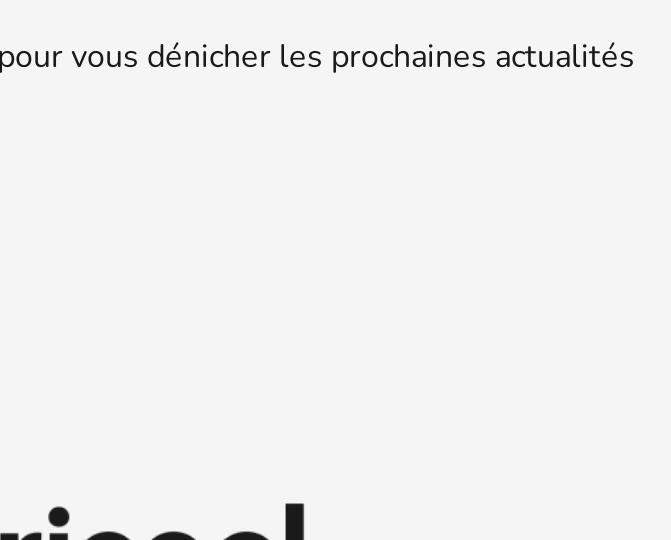
[Profil TikTok - guide pratique pour l'optimiser](#)



[Les trends TikTok du moment qui font le buzz en 2024](#)



[Comment connecter Pinterest à Metricool ?](#)



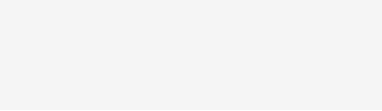
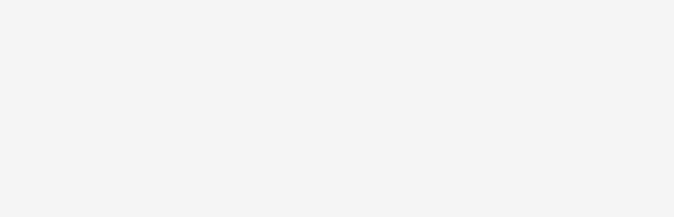
[Qu'est-ce que la bibliothèque de posts Metricool et comment l'utiliser](#)

Et voilà Metricoolers, c'est déjà la fin. Mais avant de nous quitter, dites-moi tout, que pensez-vous des dernières annonces ? Une petite préférence ou un avis tranché à partager ? J'ai hâte d'entendre ce que vous avez à dire !

En attendant, je repasse de la plume à la loupe pour vous dénicher les prochaines actualités social media à ne pas manquer ! 📧

Belle semaine Metricoolers !

Barbara, de Metricool



Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en info@metricool.com ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités sus-citées. Si vous avez consenti l'un de nos services pour maintenir la relation contractuelle, après la période d'essai, l'interdiction, l'interdiction, la limitation et l'annulation de services et l'envoi de communications commerciales, sauf à vous opposer. Dans le cas où vous devez vous conformer à cette loi, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de suppression de l'envoi de données ou traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques vous affectant de manière significative de façon continue. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).