



Hay dos cosas que tengo siempre presentes cuando se acerca el final de año. La primera es asegurarme de que tengo uvas sin pepita para celebrar el año nuevo, **la segunda es prepararme una lista de tendencias en redes sociales para 2025.** 😊

Y eso es lo que he hecho esta semana.

Pero no solo la he preparado, la he traído a la newsletter para compartirla contigo, acompañado de un vídeo y además con una masterclass de mi compañero Jordi. 🤖

Vamos por orden, estas son algunas de las tendencias que he apuntado viendo cómo termina el año en redes sociales:

La primera es muy familiar, **el vídeo corto**, un formato que tendrá un papel clave en 2025. TikTok fue la primera red social en apostar por estos vídeos cortos y en un abrir y cerrar de ojos LinkedIn también se ha lanzado.

Se han convertido sin duda en un recurso para llegar a usuarios que no te conocen e impulsar el crecimiento de tu marca: **el algoritmo de TikTok, el de Instagram... el alcance que generan es para decir, hay que apostar por este formato.**

Aunque sin una comunidad detrás, va a ser complicado mantener ese crecimiento. La tecnología avanza, pero precisamente este **ascenso fulgurante** provoca que los usuarios quieran una interacción real y personal.

Creo que uno de los deberes de marcas y creadores **va a ser darle más importancia a la audiencia, responder comentarios y mensajes o participar en los canales privados**, como los de difusión de Instagram.

Y **la otra tendencia que completa el ranking es el UGC y el EGC**. Vamos, lo que se conoce como el contenido generado por el usuario y por el empleado.

Lo que está relacionado con lo que he comentado antes de que el usuario busca una conexión real que, por supuesto, le da autenticidad al contenido.

¿Y **esas son todas?** Estas son mis tres tendencias que más a fuego estarán en 2025, pero te dejo este vídeo por aquí para que veas el top 10 completo.

Si no, la newsletter acaba en un libro gigante.

[" style="font-size: 1em; background-color: #5b5f66; background-image: radial-gradient\(circle at center, #5b5f66, #1d1f21\); display: block; text-decoration: none;">](#)



Como no hay dos sin tres, te invito a esta masterclass que hemos organizado desde Metricool con mi compañero Jordi **a la cabeza para charlar y debatir sobre estas tendencias y, de paso, dejarte un eBook gratuito.** 😊

Tienes todas las instrucciones para registrarte AQUÍ 📌

APÚNTATE GRATIS AL WEBINAR

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? ❤️

Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Noticias de la semana

No ha sido la semana más boyante en cuanto a las noticias de redes sociales, pero algo hemos podido rascar y clave para las estrategias de las marcas.

📌 **LinkedIn confirma la importancia de los hashtags.**

La red social sigue dando importancia a los hashtags, afirmando que se utilizan para "buscar y seguir", permitiendo que tu contenido aparezca en las búsquedas, así como en los feeds de los profesionales.

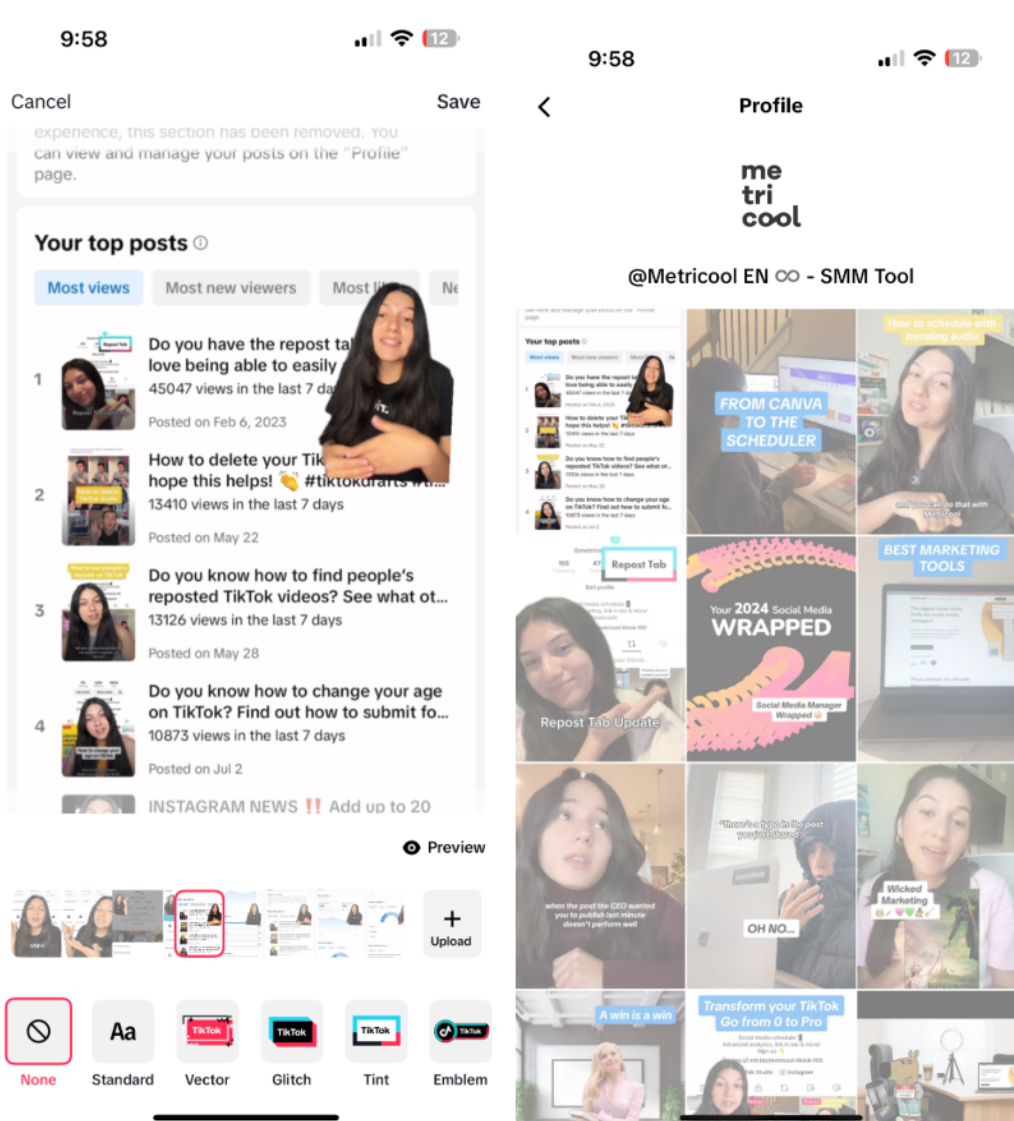
Lo interesante, como siempre comentamos, es usar hashtags relacionados, no otros que nada tiene que ver con nuestra publicación solo porque son populares.

🗣️ **X añade una etiqueta nueva a los perfiles.**

Ante el creciente número de cuentas "fake" que parodian a otros usuarios y que tienen la marca de verificación por X Premium, **la plataforma ha decidido añadir una etiqueta de 'cuenta parodia' a estos perfiles.**

📺 **TikTok mejora el feed preview.**

Como en Instagram, ahora podrás ver cómo queda tu vídeo ajustando primero el frame que va a salir en portada y verlo antes de publicar.



METRIWORLD 🌐

📺 **Reels de Instagram: qué son y cómo hacerlos en 10 pasos**

📱 El post que lo ha petado en Instagram: **EL Wrapped versión Social Media Manager 2024** 🎉

🔥 Lo más trend: **El éxito de dos marcas de limpieza** 🧼

¡Damos la bienvenida a Bluesky en Metricool! 🎉

Esta semana hemos lanzado la integración con Bluesky, la plataforma de microblogging de los ex fundadores de Twitter.

Ya tienes todo listo para programar tu contenido en la red social y pronto llegarán más novedades. 😊

🔗 [Programa tu primer post con Bluesky](#)



Y si no has empezado en Metricool aún... 📌

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Ahí van las tendencias de las redes sociales en 2025, bueno al menos las que yo creo que va a pasar. ^^

¿Me he dejado alguna que tú crees que va a pasar? ¡Te leo! **

Carlos de Metricool.

With ❤️ **metricool**

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela! 📌

[Compartir en Whatsapp](#) [Compartir en Telegram](#) [Compartir en X](#)



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en "Dar de baja o gestionar mis preferencias de envío". Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercer tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).