



Es un clásico de fin de año, Metricooler. 🥰

Más aún que las películas de Navidad en la que una chica encuentra el amor en un pueblo apartado o más que Mariah Carey descongelándose para sacar su hit "All I want for Christmas is you".

Si no acabas el año con el resumen de tus redes sociales estás perdiendo una oportunidad para subirte a la ola de la tendencia.

El más conocido es el de Spotify, conocido como Wrapped (🎧) un resumen de las canciones, podcasts o artistas que más has escuchado durante el año y que luego puedes compartir en otras redes sociales. Claro, Spotify te lo deja todo hecho para que solo tengas que compartir.

Algo parecido hace Twitch. La plataforma de streaming ha creado su 'Twitch Recap' en el que te muestra los datos como consumidor que has tenido: los canales que más has visto, las categorías, etc.

Me parece también interesante que Twitch muestra los datos de la comunidad a nivel general, como diciendo aquí está la plataforma y más viva que nunca.

YouTube es otra de las plataformas que se ha apuntado a esta tendencia. Conocida igualmente como Recap puedes tener tu resumen de las categorías de videojuegos y de música. No sabemos si en un futuro apostarán por alguna más.

Ya te había avisado de que es una tendencia que nunca falla y como tal las marcas aprovechan para lanzar la suya propia.

Te dejo aquí algunos ejemplos y quién sabe si encuentras tu espacio para compartirla:

Playstation

Una de las consolas más populares de la historia ha aprovechado su presencia en redes sociales para lanzar su 'wrapped' o como lo han denominado 'Wrap-Up'.



PlayStation España @PlayStationES

Seguir

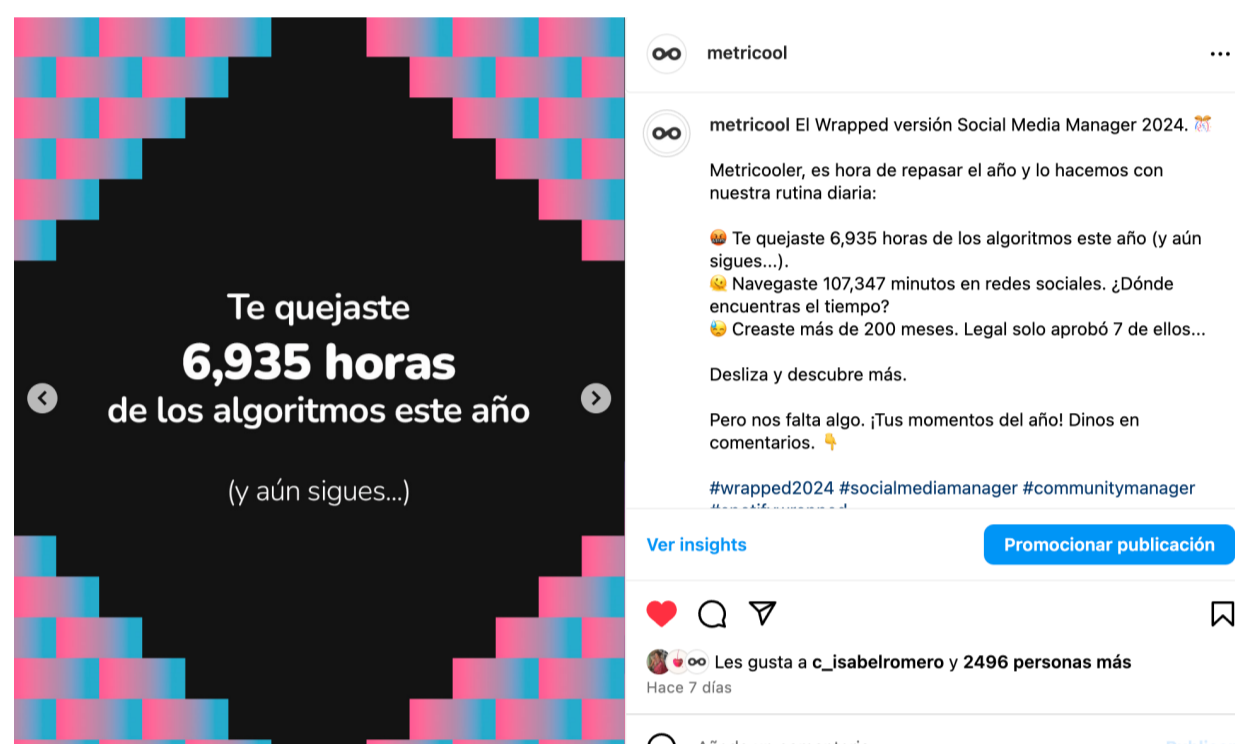
Ya puedes conocer cómo ha sido tu 2024 en PlayStation 🥰 ¡Descubre tu resumen de estadísticas anuales! 🎮 ¿Qué resultado te ha salido? Entra en la web y comparte tu resumen con #PlayStationWrapUp 👉 wrapup.playstation.com/es-es



Metricool

No hemos podido evitarlo, hemos creado el Social Media Wrapped 2024 en el que te vas a sentir como si hubieras vivido estas situaciones.

Le hemos dado una pequeña dosis cómica para que no sea simplemente contar tus datos, ya sabes que si eres de esos social media, estás en nuestro barco y créeme que hay una buena tripulación en él. ^^



¿Cómo hemos pensado en este 'recap'?

Ya has visto que no necesitas una plataforma o ser un gigante como Playstation para sacar tu propio recap. Si no que puedes crear el tuyo con tu marca conectando con tu público objetivo.

Nosotros no íbamos a hablar de ropa, pero sí de redes sociales y de social media managers.

El punto es encontrar qué le pueda gustar a tu audiencia y que le anime a participar.

Por ejemplo, imagina que tienes una pizzeria, el recap que hagas puede ser de tus productos: este año habéis pedido 750 pizzas barbacoa, habéis ido 1.140 veces a nuestro local en calle xxx o vuestro entrante favorito han sido los aros de cebolla, más de 50.000.

- ✓ Hablas de tu producto y en varias imágenes/vídeos.
✓ Involucras a tu audiencia para que participe.
✓ Aumentas las posibilidades de llegar a nuevos usuarios si tu comunidad lo comparte.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Noticias de la semana

Cerramos el capítulo de los recaps y nos centramos en las noticias de la semana y qué ha ocurrido en redes sociales.

✂ Sigue el lío entre TikTok y Estados Unidos.

Y más serio que nunca, según publican varios medios de comunicación, Estados Unidos le ha dado un ultimátum a la ByteDance, la propietaria de TikTok: o vende la red social a una empresa americana antes del 19 de enero o se enfrentará a una prohibición total.

El mismo artículo que te he enlazado habla de más de 100 millones de usuarios afectados. ¿Aceptará ByteDance? Ojo porque si esto sigue adelante puede sentar un precedente en el resto de países.

Cuando esta noticia dejaba de ser un rumor y comenzó a ser una realidad, en Metricool ya hicimos un post sobre Lemon8, otra red social similar a TikTok y también de ByteDance, que empezaba a tener cierta relevancia en Estados Unidos.

🎮 Twitch mejora las colaboraciones.

La plataforma de streaming mejora esta funcionalidad con las visualizaciones compartidas, lo que supone una mejora para saber cómo ha ido este contenido.

Para ello han introducido una métrica que muestra el recuento único total de espectadores concurrentes en todos los canales que colaboran. Mientras que las analíticas por separado se mantendrán y no tendrán ningún impacto en 'Path To Partner'.

Y además, confirman que en unos meses lanzarán nuevas analíticas para ver los espectadores compartidos una vez termine el directo.

👤 X cambia los requisitos para las suscripciones de los usuarios.

La red social ha publicado una serie de cambios que involucra a marcas y creadores de contenido: cambios en el programa de suscripción de los usuarios a sus cuentas.

Entre otros, el criterio de selección es de 5 millones de impresiones orgánicas en los últimos 3 meses y tener 2.000 seguidores verificados. Aquí tienes toda la información de los cambios anunciados por X.

📄 Threads lo aclara todo.

La plataforma actualiza su página de guía para empezar y crecer con tu contenido. Tienes el enlace aquí y encontrarás desde primeros pasos, hasta consejos o cómo encontrar contenido de interés.

📺 YouTube amplía los subtítulos.

No falta YouTube a su anuncio semanal de novedades y esta vez le ha tocado a los subtítulos. La plataforma ha anunciado que la función de subtítulos automáticos están disponibles para más creadores.

🎧 Bluesky prepara el servicio premium.

Según comparte Matt Navarra de un artículo de TechCrunch, la red social de microblogging ya viene en el servicio premium, con algunas funcionalidades como la subida de vídeos de mayor calidad, la personalización del perfil o una insignia en la cuenta.

📷 Instagram 'prueba' con los reels.

Ya lo anunciamos en una newsletter hace unos meses y aquí está: los reels de prueba de Instagram son una realidad.

Es una opción interesante para publicar reels para solo los usuarios que no te sigan y así probar contenido sin preocuparte por lo que puedan pensar tus seguidores.

Y mola porque sí ha funcionado tienes la oportunidad de compartirlos ahora sí, con toda la audiencia.

METRIWORLD

- 🛒 Cómo vender en TikTok Shop: guía para vender desde la red social
📱 El post que lo ha petado en Instagram: ¿Cuáles son las tendencias de 2025 en redes sociales?
🔥 Lo más trend: La semana de Hello Kitty

Una de las formas de dejar listo tu recap de 2024 es dejarlo programado con Metricool

Crea tu cuenta GRATIS aquí

¿Ya has compartido el recap de tu red social favorita? ¡Te leo en las respuestas! Y si te atreves a lanzarte con tu marca, no dudes en mandármela para echarle un ojo. 🥰

Carlos de Metricool.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en Whatsapp Compartir en Telegram Compartir en X



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos. Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.