

Newsletter 16.12.2024 metricool

Parce qu'on sait que ce n'est pas toujours évident d'arriver à tout faire rentrer dans son planning + de faire de la veille et de rester attentif sur les nouveautés et ce qui se fait sur les réseaux sociaux. Surtout en cette période de fêtes où on a envie de lâcher le pied 🍷. Pas de panique, notre newsletter est là pour vous faire un récap condensé. Alors quelles sont les nouveautés cette semaine, et qu'est-ce qu'il ne fallait pas manquer ? On y va 🏃‍♀️

RÉSEAUX SOCIAUX

Instagram permet de tester son contenu

Qui n'a pas déjà eu envie de savoir si son contenu fonctionne auprès des comptes qui ne le suivent pas encore ?

Instagram propose désormais le mode **Essai** sur les réels pour tester son contenu sur des comptes non abonnés à notre profil. L'idée ? Voir si le contenu fonctionne auprès d'un échantillon réduit, avant de décider ou non de partager la vidéo à l'ensemble des utilisateurs pour qu'il soit finalement visible par tous. Comment procéder ? Il suffit d'activer l'option "trial" au moment de partager le contenu.



Réponse sur les canaux de diffusion Instagram

Nouveauté, toujours sur Instagram, il est maintenant possible de répondre dans les canaux de diffusion. On le sait, plus que jamais, l'accent est mis sur le fait de créer une communauté et d'échanger avec ses abonnés. Quoi de plus logique donc que de donner la parole à son audience dans les canaux de diffusion plutôt que de favoriser un monologue ?

De plus, les créateurs peuvent également lancer un débat ou un sujet avec un genre de stickers auxquels les abonnés peuvent répondre avec du texte ou des photos avec la possibilité de voir les réponses de l'ensemble des participants.

Il s'agit toutefois d'une option à configurer. Activer les réponses n'est pas obligatoire.



Des rappels pour les messages non lus sur WhatsApp

Avouez, ça vous est déjà arrivé au moins une fois de complètement oublié de répondre à vos proches ou pire encore, à un client qui vous a écrit sur WhatsApp ? Oups.

Et oui, tous victimes d'être super occupé en permanence, il nous arrive parfois de répondre à nos messages entrant "dans notre tête" mais, sans surprise, le destinataire ne l'a pas reçu.

Alors en attendant la télépathie, WhatsApp nous facilite la vie avec des rappels. À moins que cela ne nous rajoute encore plus de notifications ? Alors qu'est-ce que vous en pensez ? Fonctionnalité qui vous sauve ou fausse bonne idée ?



TikTok menacé de disparaître aux États-Unis

Pourquoi exactement ? Retour sur l'affaire

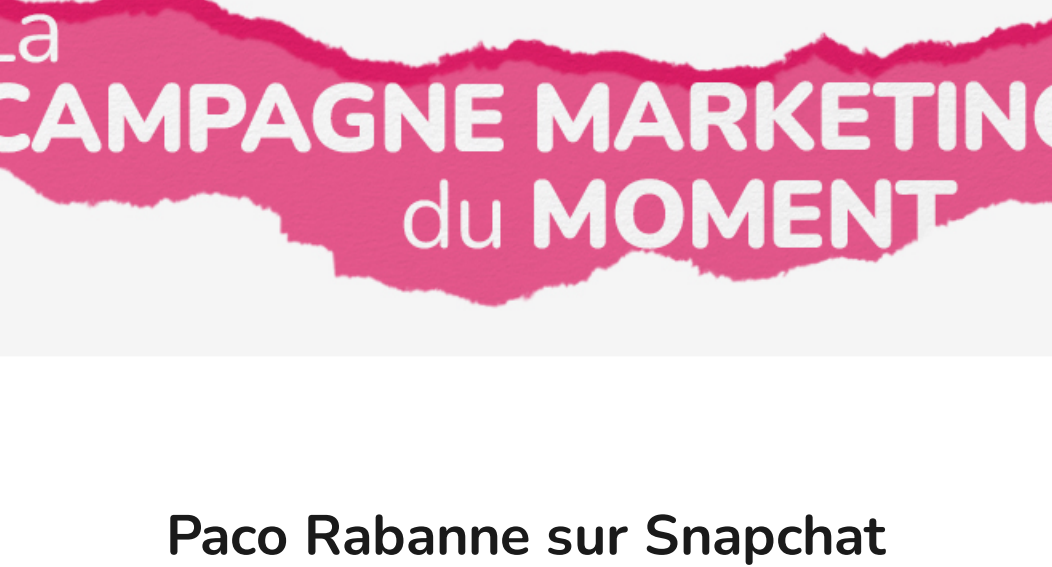
En avril 2024, le président Joe Biden a signé une loi visant à protéger les américains interdisant l'utilisation d'applications contrôlées par des pays considérés comme adversaires, notamment la Chine, la Russie, l'Iran et la Corée du Nord aux États-Unis. Cela a conduit les autorités à exiger de ByteDance, la maison mère de TikTok, qu'elle vende l'application à une entreprise non chinoise avant le 19 janvier 2025, faute de quoi TikTok sera interdit.

Les autorités américaines craignent que ByteDance puisse fournir à ses services de renseignement chinois les données collectées via TikTok auprès de ses 170 millions d'utilisateurs aux États-Unis à des fins d'activité d'espionnage.

Mais Interdire TikTok pourrait menacer de nombreux emplois aux États-Unis. Plus de 7 millions de petites entreprises et de créateurs utilisent la plateforme pour diffuser du contenu, générant un chiffre d'affaires total estimé à 15 milliards de dollars.

Pour cette même raison, Donald Trump s'oppose à l'interdiction du réseau social.

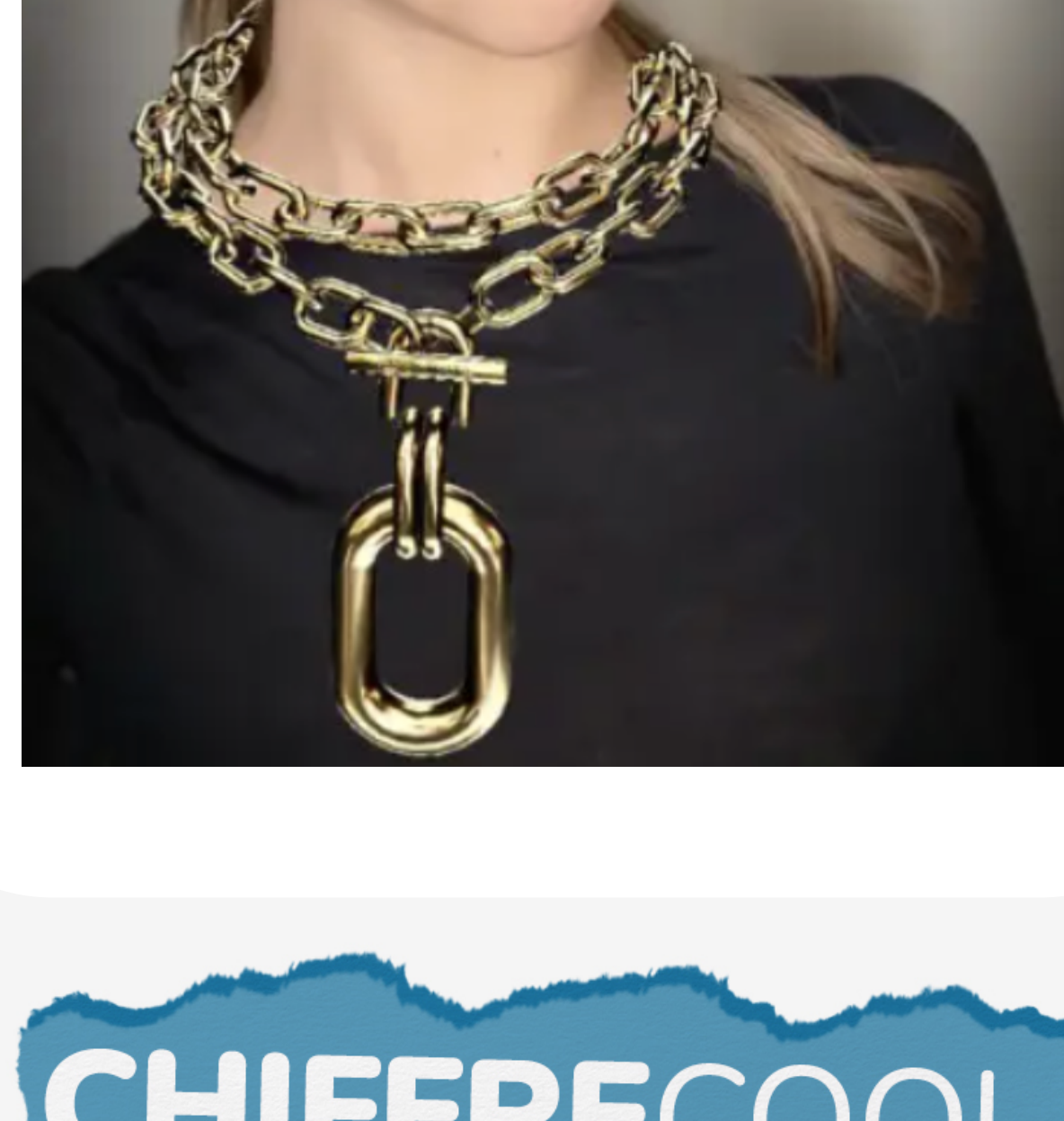
Enfin, il s'agit ni plus ni moins d'une affaire politique. Protection du pays ou protection de l'économie ? Affaire à suivre



La CAMPAGNE MARKETING du MOMENT

Paco Rabanne sur Snapchat

Cette campagne innovante associe réalité augmentée et collaboration avec des influenceurs de la plateforme. Une façon astucieuse d'être présent dans les esprits des consommateurs pendant la période des fêtes tout en redirigeant du trafic vers sa page web. La campagne s'articule autour de six sens immersives, dont une nouvelle dédiée à Noël qui présentera l'immeuble de la marque, situé avenue Montaigne.



CHIFFRECOOL

11 millions : c'est le nombre d'abonnés en un mois sur la nouvelle plateforme sociale Bluesky.

Mais ce n'est pas tout ! Le nombre d'abonnés a augmenté en flèche avec les élections présidentielles américaines passant de 13 millions à 25 millions aujourd'hui. La plateforme se propose comme une alternative à X qui ne fait plus l'unanimité, notamment pour son algorithme qui tend à monter du contenu qui fait polémique. De plus en plus d'utilisateurs ont rejoint ce réseau, annonçant de quitter la plateforme X, au point même d'être surnommés les X-pats (expatriés de X)

PS : Si vous aussi, vous avez rejoint Bluesky, programmez dès maintenant votre contenu depuis Metricool 🏃‍♀️🗣️

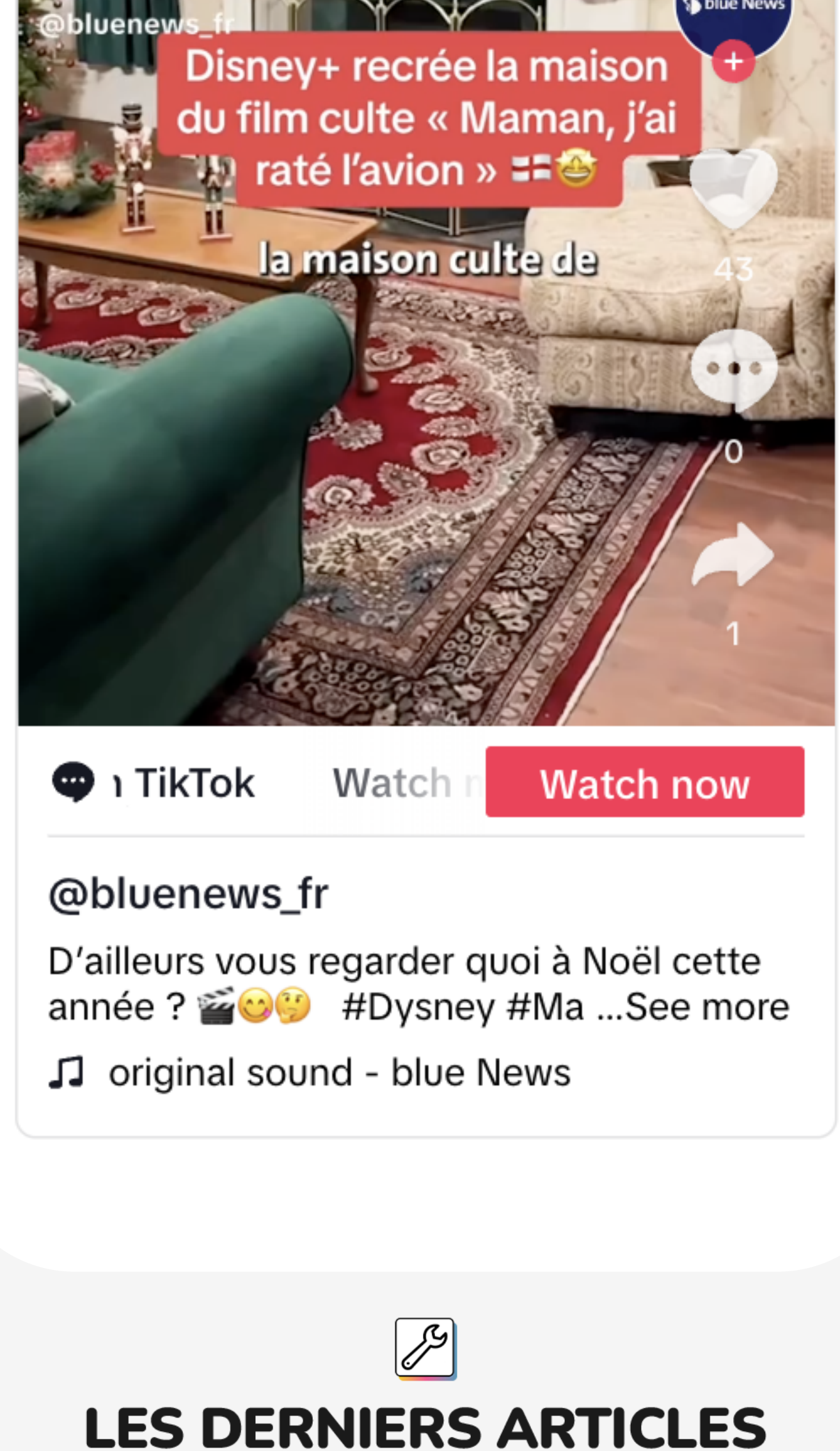


RECO DE LA TEAM #MetriFrance

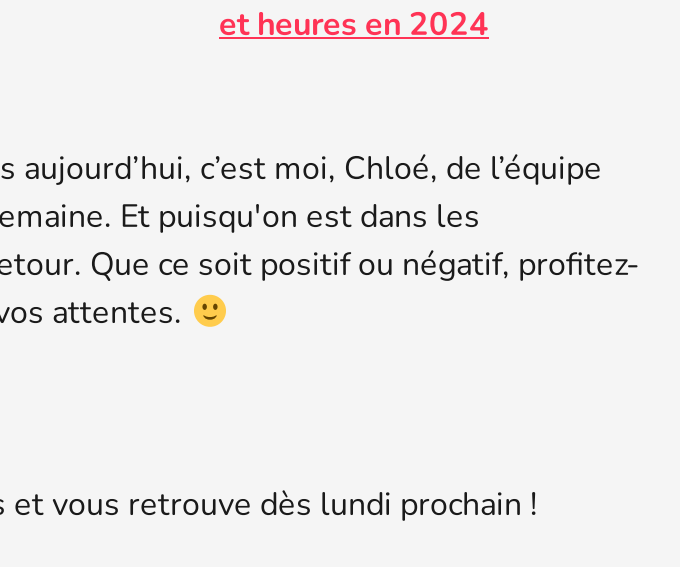
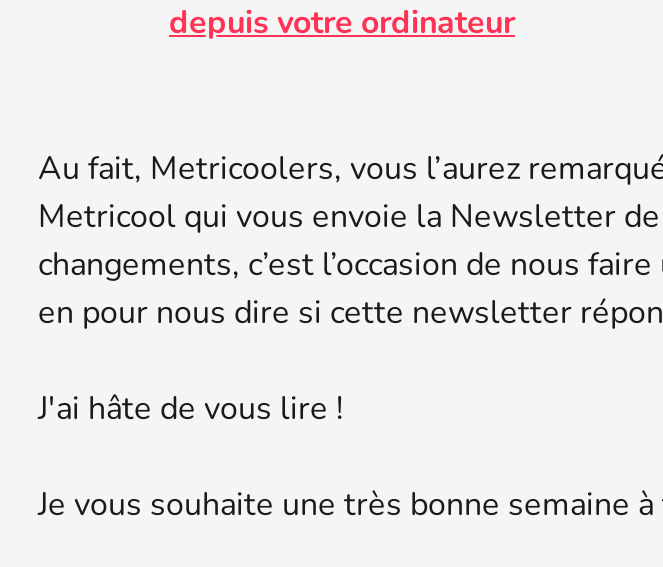
Disney+ reproduit le décor de la maison « Maman, j'ai raté l'avion »

Décidément, ce mois-ci, c'est à Londres qu'il faut être. Et oui, la semaine dernière, je vous parlais du pop-up d'Ikea pour son sac à cabas. Cette semaine, c'est Disney+ qui, à l'occasion de Noël, a recréé le décor de la maison du fameux film « Maman, j'ai raté l'avion ».

Cette opération fait partie de la promotion de la saga du film disponible sur la plateforme de streaming et permet aux fans de vivre un moment inoubliable et de se prendre en photo dans le décor de leur film de Noël préféré.



LES DERNIERS ARTICLES DU BLOG



Au fait, Metricoolers, vous l'aurez remarqué, dès aujourd'hui, c'est moi, Chloé, de l'équipe Metricool qui vous envoie la Newsletter de la semaine. Et puisqu'on est dans les changements, c'est l'occasion de nous faire un retour. Que ce soit positif ou négatif, profitez-en pour nous dire si cette newsletter répond à vos attentes. 🙏

J'ai hâte de vous lire !

Je vous souhaite une très bonne semaine à tous et vous retrouve dès lundi prochain !

Chloé, de Metricool



Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant sur "Se désabonner" ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données personnelles. Ces données sont collectées afin de vous offrir le meilleur service possible et de vous proposer des contenus personnalisés adaptés à vos besoins. L'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration de nos services et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous nous y êtes opposé. Destinée à nos utilisateurs et destinée à être utilisée conformément à notre politique de confidentialité. Pour balayer votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation de traitement, de portabilité et de désabonnement. Ce formulaire ne peut pas être utilisé pour déposer une réclamation ou pour déposer une plainte. Pour plus d'informations sur vos droits, veuillez consulter notre page d'information sur la confidentialité. Plus d'informations dans le [RGPD](#) de Metricool.