



Metricooler, la vida en redes sociales va a la velocidad del rayo.

Te despistas una semana y menudo cambio: te han movido el feed de los reels, hay una nueva red social o los TikToks ya son de más de 10 minutos.

Si acabas de aterrizar en la newsletter que sepas que te has perdido más de 40 ediciones con las respectivas noticias y curiosidades.

Por eso, para despedir el año, he preparado un top con las novedades más importantes sobre redes sociales porque nunca es tarde para estar al tanto de todo.

La primera es, para mí, la que encabeza el top: los cambios en el algoritmo de Instagram. Vale, Instagram ha sido una de las protagonistas del año, se ha llevado todos los focos y con razón, porque no ha parado.

El cambio del algoritmo le ha dado una vuelta al funcionamiento del contenido en la red social. Ahora, cualquier publicación tiene opciones de llegar a una gran cantidad de audiencia, sin importar quién la comparte. Vamos, que cualquier post representa una oportunidad para convertirse en viral.

Decía que ha sido el año de Instagram porque el algoritmo solo ha sido la joya de la corona. Durante el año ha incorporado:

- Los carruseles de 20 slídes, demostrando que este formato está mejor que nunca.
Las Notas, que tienen más importancia que nunca, ya están en los reels y en los posts.
Las stories ya tienen su espacio para dejar comentarios.
Los reels permiten probar con los usuarios que no te siguen para después lanzarla a todos los públicos.

En TikTok el mar ha estado más revuelto de lo esperado, y aún quedan capítulos de la novela. El primer conflicto surgió con Universal Music, rompiendo relaciones y dejando fuera de la app a numerosos artistas, aunque un par de meses después "se arreglaron".

Lo que parece ser que va para largo es su desacuerdo con Estados Unidos, quien le ha lanzado un ultimátum, o vende su app a una empresa americana o no podrá operar en el país. Pero estos últimos días parece que todo se ha tranquilizado un poco y al menos TikTok ha ganado algo de tiempo.

Aún así, han conseguido terminar el año con noticias positivas, como el lanzamiento de TikTok Shop en España y en otros países.

Hablando de TikTok, la última red social que se ha apuntado a los vídeos cortos ha sido LinkedIn, que incorpora a su variedad este formato. Unos vídeos verticales que se pueden ver desde la propia pestaña que tiene la red social. Probablemente la más inesperada de todas las noticias.

La inteligencia artificial ha sido otra de las "movidas" que hemos tenido este año en redes sociales. Estaba claro que el crecimiento iba a ser imparable y durante 2024 hemos conocido a Grok, la inteligencia artificial de X, o los avances de esta materia en Meta.

¿Cuál será el siguiente paso?

Y como colofón, he dejado para el final lo más potente del año: cuando llega una nueva red social.

Bluesky ha aterrizado en nuestro día a día para ser una alternativa como una red social de microblogging a X o Threads. Su principal característica es la libertad de personalización de feed y algoritmo, sobre el resto, es muy similar a sus competidoras.

¡Y sorpresa! En Metricool ya está disponible para que te registres y empieces a crear tu estrategia.

GUÍA DE USO DE BLUESKY

Estas son mis novedades más importantes del año pero la pregunta que te lanzo es, ¿tendrán repercusión en el próximo año?

Para eso, mi compañera Cristina preparó un super artículo de 'Tendencias en redes sociales 2025' que te va a encantar: 10 trends para el año que viene, para que empieces el año sin perderte entre tanta novedad y un repaso a las tendencias por red social.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo?

Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Noticias de la semana

Terminamos el año de la mejor forma posible: con unas cuantas noticias interesantes sobre redes sociales para esta última newsletter.

Instagram es la app más descargada en noviembre

Uno de los datos que siempre me gusta compartir, el top de apps más descargadas del mes anterior. Y de nuevo Instagram es la más popular en descargas combinando los dispositivos Android y iOS.

Posición que repite también en Android pero que pierde en iOS, donde se queda en el octavo puesto, y que lidera Threads.

Table with 3 columns: iOS App Store, Google Play, and Combined Total. Lists top downloaded apps like Threads, ChatGPT, TikTok, CapCut, Google Maps, etc.

YouTube tiene nueva sugerencia para los comentarios

La plataforma de vídeos trabaja en incorporar una nueva opción para publicar en comentarios: las notas de voz, tanto en nuevos comentarios como en respuestas.

Eso sí, de momento solo está disponible en para los creadores de contenido, no para cualquier usuario de YouTube.

Instagram se prepara para el fin de año

La red social se pone "guapa" para que tengas tus mejores galas en la última noche del año: nuevas collages para stories, plantillas para el recap del año 2024, nuevas fuentes de texto o fondos temáticos para los mensajes directos.

Esto sí que va a ser una despedida de año nuevo a la altura.

¿Programar mensajes privados en Instagram?

Pues ya es una realidad: desde un chat cualquiera, seas cuenta personal o profesional, puedes programar un mensaje privado.

Y es muy sencillo, solo tienes que escribir un mensaje y mantener pulsado el botón de enviar. Automáticamente Instagram mostrará las opciones para programar el envío.

¿Se acabaron los hashtags en X?

Un mensaje con toda la intención de Elon Musk, en el que insta a los usuarios a dejar de utilizar hashtags en los posts.

Según Elon, el sistema/red social no los necesita y deja el post algo feo. ¿Qué opinas tú?



METRIWORLD

Alcance de Instagram: Qué es y cómo aumentarlo en 2024
El post que lo ha mejorado en Instagram: Evita el social manager 'burnout'
Lo más trend: Mejora el alcance de tus publicaciones con IA

[NOVEDAD EN METRICOOL] Nuevas opciones en Bluesky

Ya hace una semana que lanzamos en Metricool la integración con Bluesky y solo pensamos en darle un empujón para ponerlo más fácil todavía.

Por eso hemos incorporado nuevas opciones para la programación:

- Crear hilos de publicaciones
Mencionar a otros usuarios.
Incluir gifs o vídeos.

Esto es solo el principio de una gran aventura.

¿Quieres probar? Aquí tienes un botón para suscribirte GRATIS y de por vida. ¡Prueba Bluesky y me dices!

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Se acabó lo que se daba, Metricooler. Despedimos el 2024 en términos de Newsletter, porque cuando estás leyendo esto aún quedan un par de fechas navideñas importantes.

¡Espero que pases unas buenas fiestas!

Nos leemos el 5 de enero para darte todo con tu estrategia y empezar con las primeras noticias del año.

Carlos de Metricool.

Nos gustaría conocer tu opinión sincera sobre nuestra newsletter. Son dos clics nada más, prometido!

Me encanta. ¡Con ganas de recibir la siguiente!

Bastante bien. Me parece útil.

Correcta. Pero podría ser mejor.

No es lo que estoy buscando.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en WhatsApp
Compartir en Telegram



Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades:
En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.
En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.
Para atender tu solicitud de información.
En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en 'Darme de baja o gestionar mis preferencias de envío'.
Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos.
Puedes ejercitar tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.