



¡Feliz 2025, Metricooler! Un placer seguir leyéndonos en esta newsletter y compartiendo datos, noticias y cualquier cosa de redes sociales que pasa en el mundo.

Aunque no todo son felicitaciones...*

Acabamos el año con la potente inteligencia artificial de X, Grok, que liberó para todos los usuarios de la red social cuando salió como una opción premium.

Y empezamos el 2025 con una nueva información sobre la IA, esta vez de Meta. Y aviso a navegantes, viene fuerte.

La plataforma de Facebook e Instagram, principalmente, planea introducir cuentas impulsadas por inteligencia artificial dentro ambas redes sociales.

Vale, igual te has quedado como "y esto qué es".

Básicamente que habrá perfiles que son 'manejados' por inteligencia artificial navegando por tu feed. Actuando como personas (¿o marcas?) estas cuentas generarán y publicarán contenido, además de interactuar con otros usuarios.

Esta información viene de primera mano de Connor Hayes, vicepresidente de producto de IA generativa de Meta, que afirma además, que estos perfiles tendrán sus propias biografías y fotos de perfil.

A mí personalmente me sorprende esta decisión. En el artículo que he compartido arriba, dice que el objetivo de Meta es convertir sus apps en plataformas "más entretenidas y atractivas". Pero no sé hasta qué punto un contenido generado por IA mejora estos aspectos.

Sabiendo, además, que se sabrá de antemano (supongo que de alguna forma) que el contenido o el perfil son impulsados por una IA.

¿Es capaz la IA de crear contenido y un perfil más atractivo que un usuario? Para Meta parece ser que sí.

De momento Meta no da fechas sobre estas cuentas impulsadas por IA, así que tocará esperar para saber qué tal funciona la idea.

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Noticias de la semana

Si este inicio de año con la inteligencia artificial de Meta te ha parecido polémico, espera a ver lo que ha traído en 2025 para algunas redes sociales.

El estado de Florida veta las redes sociales para menores de 14 años

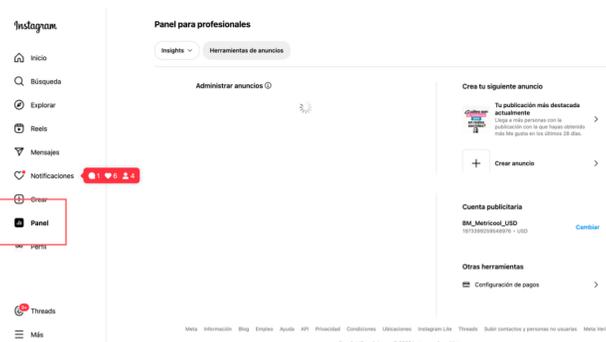
Se acabó el acceso a menores de 14 años a Facebook, TikTok o Instagram. Los usuarios menores de esta edad no podrán crear cuentas en redes sociales, así que los dueños de estas apps tendrán que eliminar las cuentas ya creadas y tener procesos de verificación de edad con escaneo facial, entre otros.

¿Qué opinas de esta normativa? A mí me parece que aciertan en la restricción del uso a menores de 14 años, pero quizás lo adecuado sería un uso controlado por su parte y de sus familiares o tutores.

Instagram añade un nueva opción a la versión de escritorio

La plataforma tiene un nuevo invitado en su versión web, si entras a Instagram en tu navegador, verás el botón de 'Panel'.

Desde aquí podrás acceder a la nueva pantalla de anuncios de Instagram. Como ves en la captura de pantalla, tienes los insights y podrás administrar tus anuncios, además de cambiar la cuenta publicitaria si lo necesitas.



X incrementa el precio de su suscripción Premium

La plataforma de Elon Musk busca incrementar los ingresos por su programa de suscripción y ha aumentado en más del 50% el coste del plan más caro.

Al menos en España, donde pasa de un coste de 16€ al mes, a 25,41€. Sin embargo, este incremento solo se ha visto reflejado en el Premium+, mientras que en el resto permanece igual.

Bluesky saca pecho

La plataforma alternativa a X saca los datos para demostrar que sigue creciendo: según Jay Graber, el CEO de Bluesky, la red social ha superado los 25 millones de usuarios.

Wow! Y para celebrarlo Bluesky anunció una funcionalidad que a muchos usuarios le va a encantar: los trending topics. En este post publicado el 26 de diciembre, la red social confirmó el lanzamiento de esta opción y que vas a encontrar en el icono de búsqueda en la barra inferior de la app o en la barra lateral derecha en versión escritorio.

METRIWORLD

- Cómo crecer en Threads: 9 tips de marketing para tener éxito
El post que lo ha petado en Instagram: Propósitos para 2025: 1 por mes, ¿participas?
Lo más trend: Cómo ver tu recap de Twitch de 2024

Y una de las cosas que no puede faltar en tu nuevo inicio de año y de enero es tener a mano las principales fechas que sí o sí deben de tener un hueco en tus redes sociales.

Para ello, te dejo por aquí las fechas clave para que vayas preparando tus diseños en tus perfiles.

- 13 de enero - Día del Sticker.
16 de enero - Día Internacional de la Croqueta.
19 de enero - Día de las Palomitas.
20 de enero - Blue Monday.
21 de enero - Día del Abrazo.
25 de enero - San Publicito.
27 de enero - Día del Community Manager.
29 de enero - Año Nuevo Chino.
30 de enero - Día del Croissant.



Programa todo el contenido de tus redes sociales con las fechas más importantes con Metricool. ¡Planifica y Metricool ejecuta!

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Metricooler, empezamos el año con todo el entusiasmo del mundo y con ganas de ver qué nos deparan las redes sociales: novedades, datos y sobre todo nuevas funcionalidades.

¡Toca darle caña al 2025!

Carlos de Metricool.

Nos gustaría conocer tu opinión sincera sobre nuestra newsletter. Son dos clics nada más, prometido!

- Me encanta. ¡Con ganas de recibir la siguiente!
Bastante bien. Me parece útil.
Correcta. Pero podría ser mejor.
No es lo que estoy buscando.

With metricool

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela!

Compartir en Whatsapp
Compartir en Telegram
Compartir en X



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved.

Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades:
En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.
En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.
Para atender tu solicitud de información.
En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en "Darme de baja o gestionar mis preferencias de envío".
Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos.
Puedes ejercer tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la Política de privacidad.