

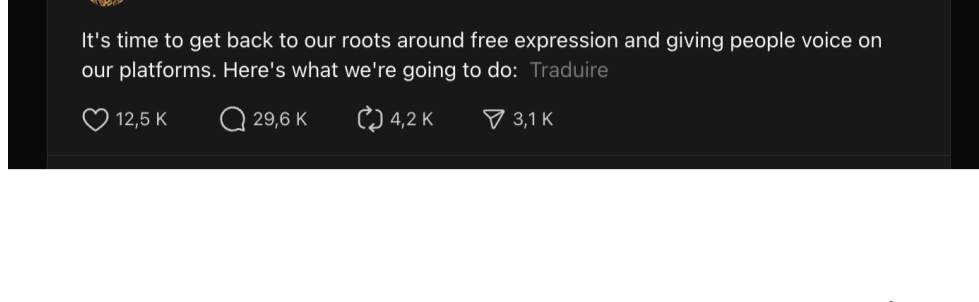
Newsletter 13.01.2025 metricool

Hello Metricooler ! C'est un plaisir de vous retrouver en cette nouvelle année. Avant toute chose : vous adresser nos meilleurs vœux... et de la réussite sur vos réseaux sociaux (si c'est ce que vous souhaitez bien évidemment). J'espère que vous avez bien profité des fêtes et que votre année 2025 commence sur les chapeaux de roues. Et pour ne pas perdre la main, la newsletter des réseaux sociaux revient, en force, pour vous tenir au courant de toutes les nouveautés et plus encore ! On y va 🚀

RÉSEAUX SOCIAUX

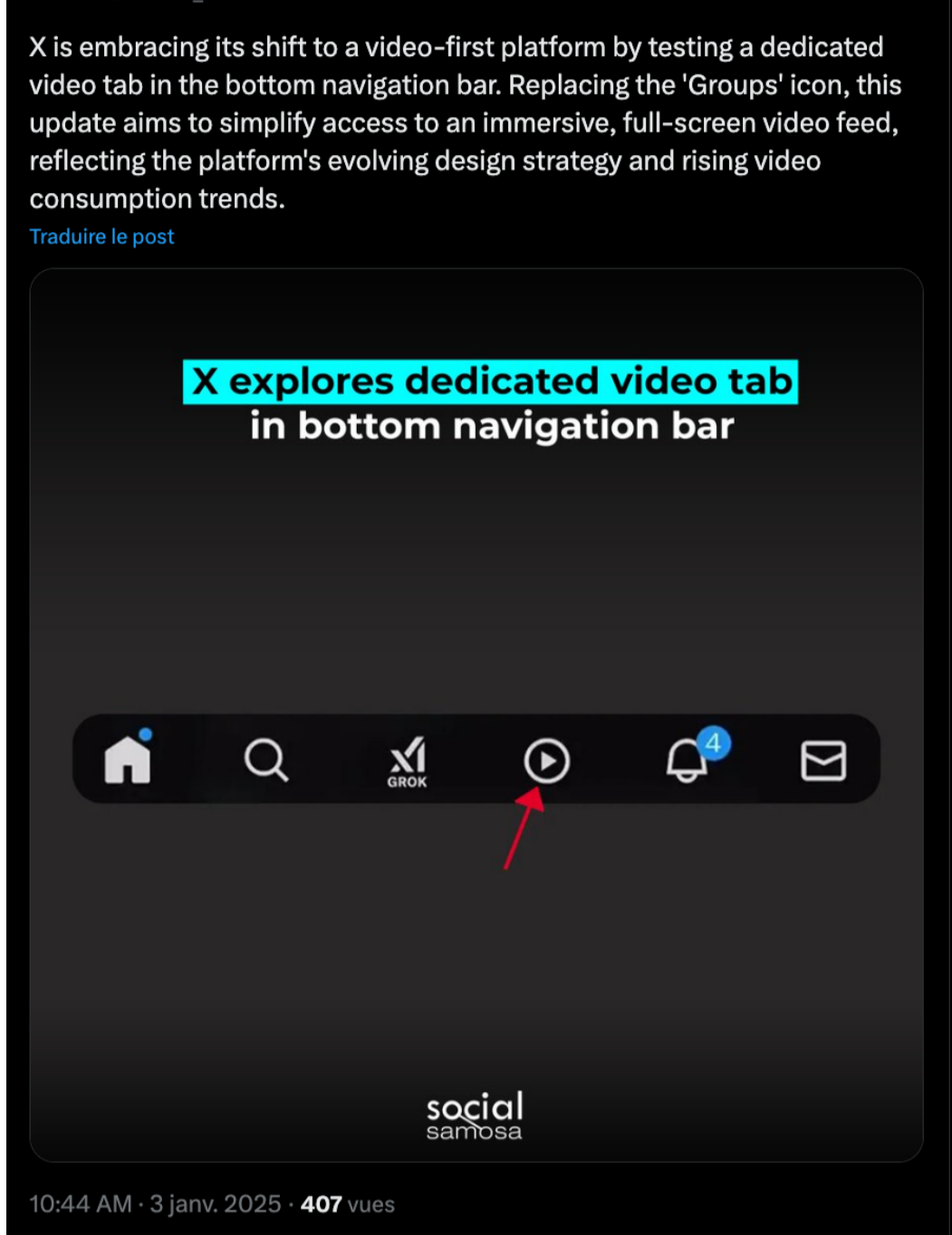
Meta met l'accent sur le fact-checking sur ses réseaux sociaux

Mark Zuckerberg, le directeur du groupe Meta qui regroupe Facebook, Instagram, Threads et WhatsApp, a annoncé la suppression du "fact-checking" ou autrement dit la vérification de l'information. Cela signifie qu'il n'y aura plus de contrôle des publications comme c'était le cas auparavant. Dorénavant, ce sera un système similaire à celui de X qui sera mis en place où ce sont les utilisateurs qui arbitreront eux-mêmes le contenu. Cette mesure ne s'applique que pour les États-Unis pour l'instant, mais devrait s'étendre sur le reste des pays par la suite. Alors liberté d'expression ou risque de désinformation ? Que pensez-vous de ce changement ?



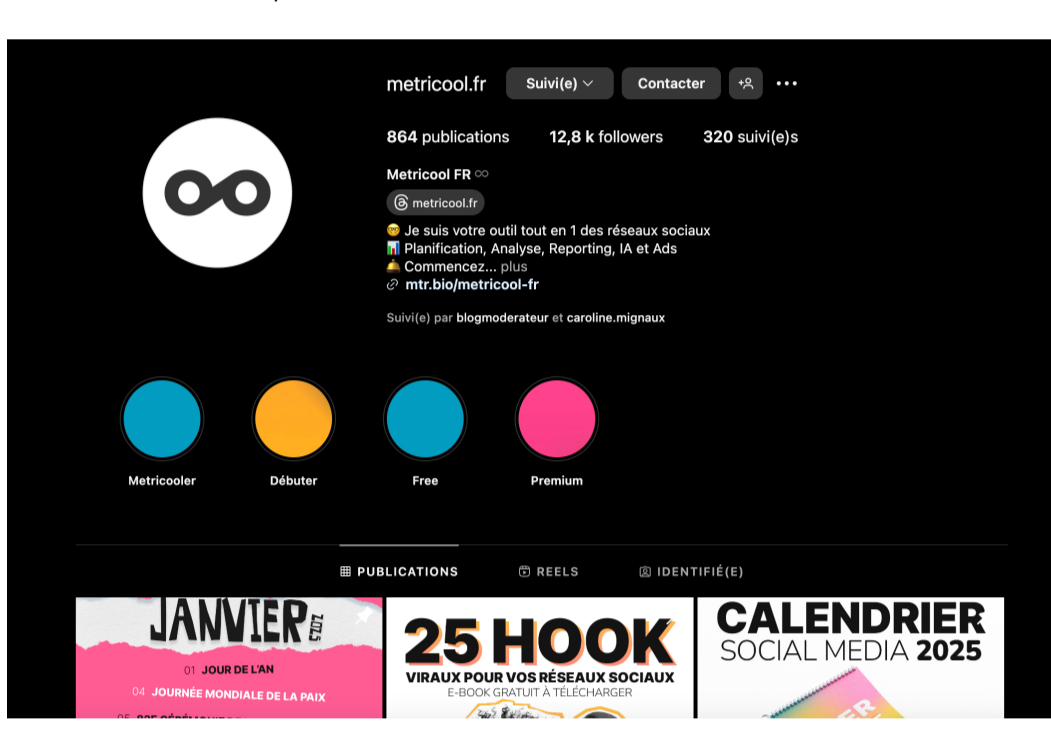
X donne de l'importance au format vidéo vertical

Alors que jusqu'à présent le réseau social, n'était pas du tout centré sur ce type de contenu, force est de constater que c'est un format qui fonctionne sur l'ensemble des plateformes, une petite mise à jour s'impose. Une nouvelle section dans le menu principale devrait voir le jour pour faire défiler des vidéos comme c'est le cas sur TikTok, le précurseur du format ou encore Instagram, Facebook ou YouTube.



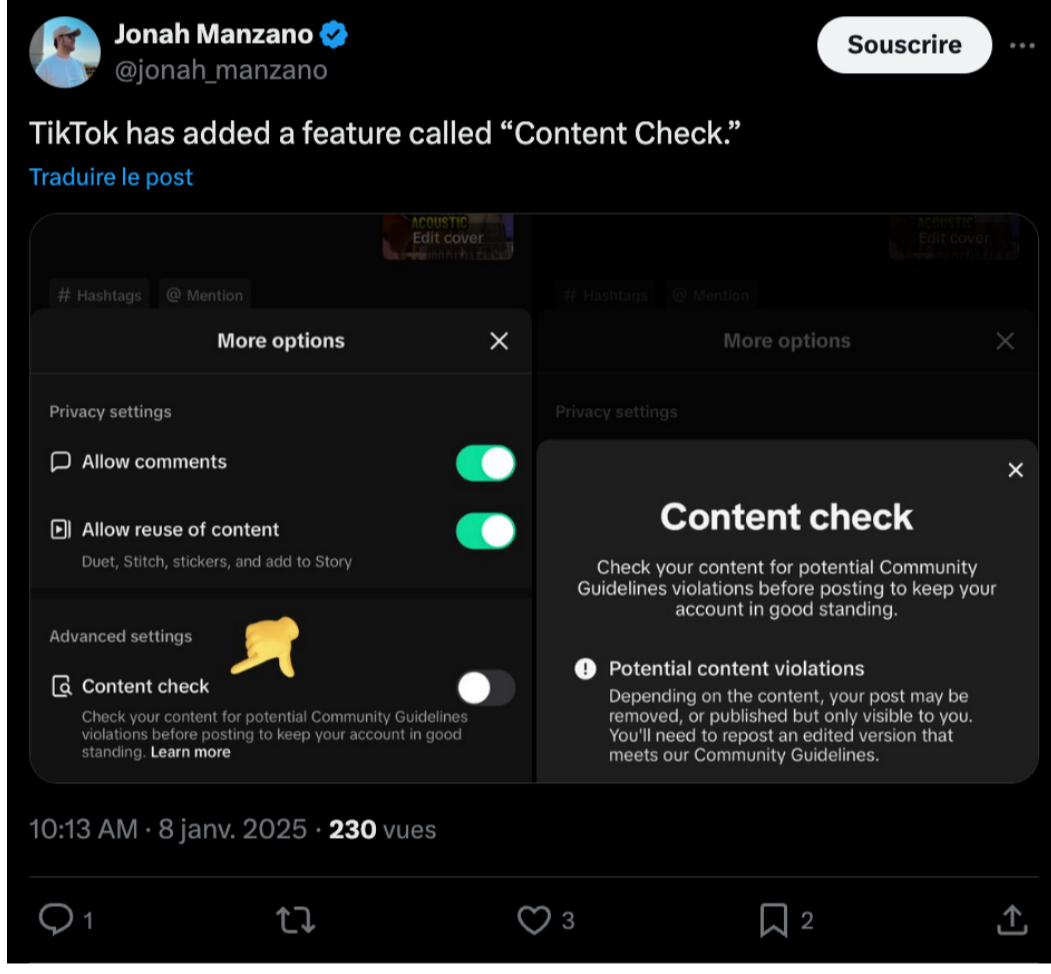
Les stories à la une sur Instagram vont-elles disparaître ?

Vous les adorez ? C'est peut-être la raison. Ou en tout cas, sous la forme qu'on leur connaît aujourd'hui. Que ce soit pour votre compte personnel, pour y regrouper tous vos souvenirs ou pour votre entreprise, pour mettre en avant les informations importantes, les stories à la une font partie de l'identité de notre profil. MAIS, Instagram, en pleine évolution constante et phase de tests, à décider de modifier leur aspect et changer leur emplacement. On n'en sait pas plus pour l'instant, mais on ne manquera pas de vous tenir au courant dès qu'on a davantage d'information à vous communiquer.



TikTok ajoute une option de contrôle de contenu

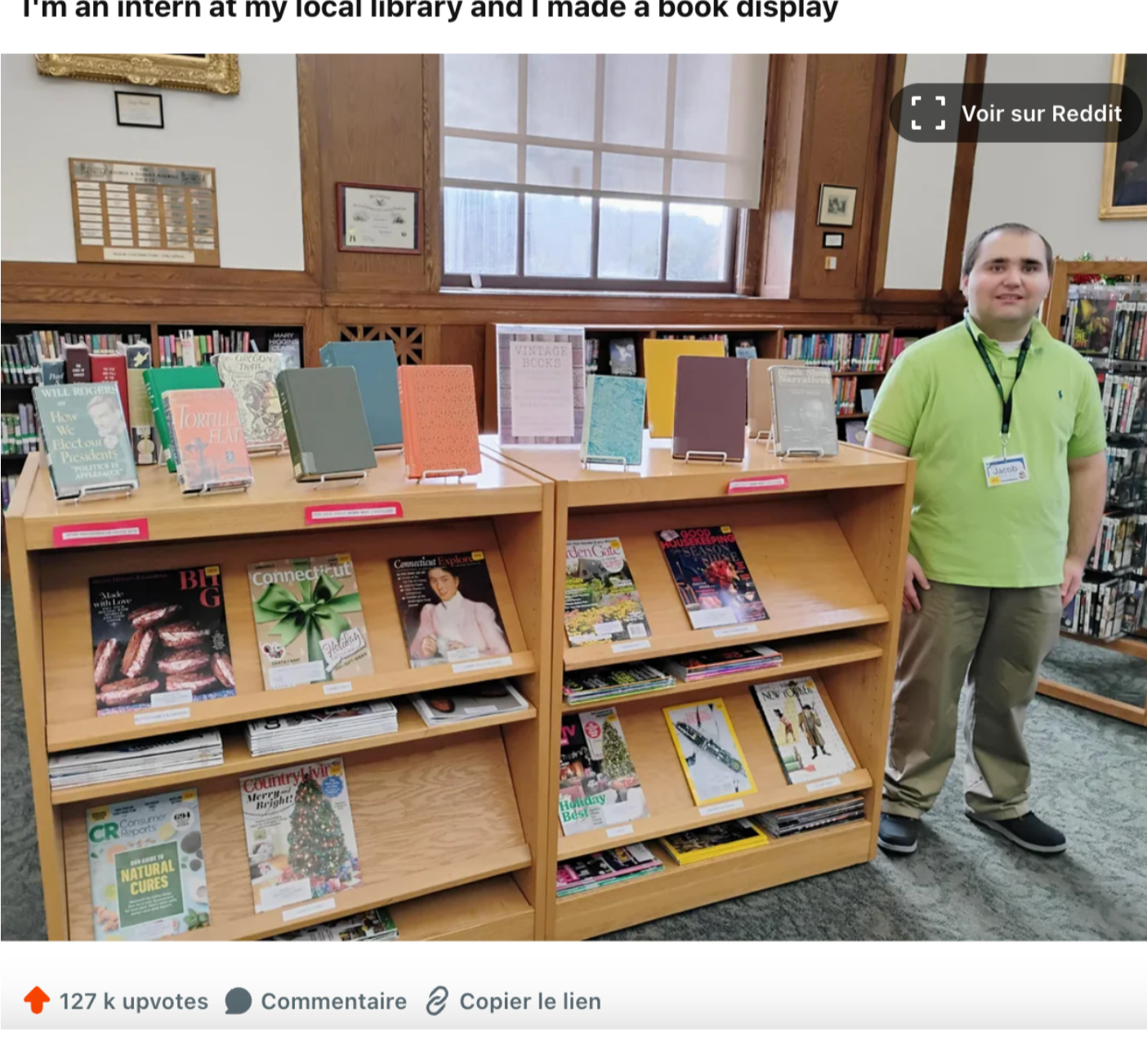
Cette nouvelle option que vous pouvez cocher, depuis votre compte, vous permet de garantir la santé de votre profil. En effet, de cette façon, votre publication est envoyée pour vérification, avant même d'être publiée. Ainsi, plus de mauvaise surprise avec un contenu banni une fois publié, ce qui peut plomber votre compte.



CHIFFRECOOL

Plus de 300 000 réactions sur Reddit pour un stagiaire dans une bibliothèque

Un passionné des livres, Jacob Blanck, connu sur Reddit sous le nom de *ILovePublicLibraries*, a organisé une exposition créative mettant à l'honneur des ouvrages historiques pour célébrer leur valeur intemporelle et mettre en lumière, par la même occasion, le travail des bibliothèques. Ce stagiaire a su attirer la curiosité sur les réseaux sociaux tout en rappelant l'importance de ces établissements qui préservent une partie de notre patrimoine.



RECO DE LA TEAM #MetriFrance

Préparez votre stratégie Social Media 2025

Participez à notre webinaire en direct, ce jeudi, sur les tendances social media 2025, pour savoir comment orienter votre stratégie de communication et mettre en avant votre marque sur les réseaux sociaux. C'est jeudi à 12h00. [Réservez votre place](#). Et si vous ne pouvez pas être présent, on vous envoie le replay par email (à condition d'être inscrit).



RESSOURCES UTILES

Les derniers articles du blog

- [Outils TikTok : 7 applications qui font la différence en 2025](#)
- [Influenceurs français 2025 - qui sont les plus populaires ?](#)
- [Comment gagner des abonnés sur Instagram en 2025 ? \[10 stratégies gagnantes\]](#)
- [Qu'est-ce que l'UGC ? \[+ Actions concrètes pour votre marque\]](#)

La vidéo de la semaine

Si vous vous demandez sur quels réseaux sociaux être présent pour mettre en avant votre entreprise, dans cette vidéo on vous propose un récap des top plateformes et leurs avantages. 🚀

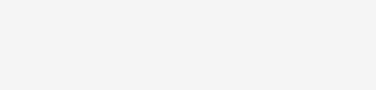


On arrive à la fin de cette Newsletter. Quelle a été votre actu préférée ? Serez-vous présent jeudi ? Et qu'avez-vous pensé de la vidéo de la semaine ? On vous lit et on vous répond ! Vos messages nous font chaud au cœur 🍷

Très bonne semaine Metricooler, et encore une très belle année 2025.

Chloé, de Metricool

With ❤️ metricool



Copyright © 2024 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L. est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, de suspension ou de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative, de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).