



Es sin duda la noticia de la semana y probablemente del año, [Mark Zuckerberg anuncia el fin de su programa de verificación de datos](#).

Esto quiere decir que ya no habrá un control de las publicaciones como lo había antes, de las que el propio Zuckerberg, afirma que **"ha dado lugar a demasiados errores y a la censura de contenidos que no deberían haberse censurado"**.

En su lugar, el sistema será similar a las **Notas de la Comunidad de X**, en las que son los usuarios quienes deciden a través de este espacio si el contenido es real o no y dejando información que aclare lo que contiene el post.

Esta nueva forma de trabajar en las principales plataformas de **Meta, Facebook, Instagram, Threads y Whatsapp**, empezará a funcionar en Estados Unidos en los próximos meses y llegará durante el año al resto de países.

Aunque eso sí, la UE ya se ha pronunciado defendiendo que ["que las compañías que operen en territorio comunitario deben hacerlo cumpliendo la legislación del bloque"](#).

No he sido nada amigo de las **Notas de la Comunidad**. Las Notas serían estupendas en un mundo ideal, **pero que haya una total libertad de que los usuarios dejen notas y luego otros tantos usuarios voten la utilidad de la misma...** me parece que sigue estando al servicio de los intereses de cada uno.

Bajo mi punto de vista lo ideal es que en el momento en el que un contenido es falso, deje un discurso de odio o sea violento, automáticamente se elimine de la plataforma. **No esperar a que se viralice y ya aclararlo con unas notas**.

Y tú, ¿qué opinas de esta nueva medida de Meta? ¿Crees que Twitter/X lo lleva mejor?

¿Te han reenviado esta newsletter y ha sido un match directo? ❤️
Suscríbete para recibirla cada domingo en tu bandeja de correo.

Suscríbete a la newsletter aquí

Noticias de la semana

A ver quién se atreve a poner otra noticia que le haga sombra al bueno de Mark Zuckerberg. Pues sí, hay alguien que se atreve, y es Estados Unidos con su baneo a TikTok.

Según [apunten varios medios el fin de la red social en Estados Unidos se acerca](#) y solo Donald Trump podría evitarlo a costa de retrasar el "embargo" que es el día 19 de enero, cuando él toma posesión del cargo el día siguiente.

Estaremos atentos a todo lo que nos llega desde las oficinas de la Casa Blanca, pero pinta mal.

Y con todo esto, Sí, aún hay tiempo de más noticias que han aparecido durante la semana.

📺 X prepara un acceso directo a los vídeos verticales.

Un modo TikTok llega a X. Ya aterrizó en LinkedIn hace unos meses y ahora coge fuerza en la red social de Elon Musk, donde aparecerá justo en el centro de la pantalla de navegación.

Como ves en este [ejemplo del usuario P4mui](#), será un botón con el que acceder de forma directa a la pestaña de los vídeos y podrás navegar deslizando el dedo hacia arriba al más puro estilo TikTok.

🤖 Nuevo algoritmo para X

Según [ha publicado Elon Musk](#) se espera que llegue un nuevo algoritmo a la red social. Un algoritmo que priorice el contenido informativo y de entretenimiento.

También confirma el dueño de Tesla y X que comunicará las nuevas "reglas" de este algoritmo [en esta cuenta de X](#). Mi recomendación es que le das al botón de follow para no perderte nada, aunque cualquier noticia la tendrás en tu newsletter de confianza. 😊

✅ TikTok prepara el check definitivo

La [red social añade una funcionalidad para que puedas chequear tu contenido](#) antes de publicarlo y saber si tiene posibilidades de ser eliminado de la red social.

Es parecido al sistema que tiene YouTube cuando subes un vídeo, que hace un chequeo rápido del mismo.

📺 Twitch cierra diciembre con sus peores números

Cuando Twitch alcanzó su pico de popularidad y usuarios durante la pandemia de 2020 la duda era cuánto duraría su 'peak'.

Y más de cuatro años después, algunas decisiones cuestionables y la pérdida de usuarios tienen la respuesta: [la plataforma de streaming cierra diciembre con su peor dato en 4 años](#).

Los números son claros, el número total de horas que vieron los usuarios en diciembre fue de 1580 millones. A pesar de ser un número alto, representa la cifra más baja desde julio de 2020.

METRIWORLD 🌍

📄 Más de 100 hashtags virales para triunfar en TikTok en 2025

📄 El post que lo ha petado en Instagram: [Social Media Manager StarterPack](#)

📄 Lo más trend: [Las Redes Sociales más Populares para tu Estrategia de Marketing](#) ❤️

Si hay redes sociales populares están en Metricool: comienza a programar el contenido, analiza las métricas y gestiona todos tus perfiles desde la navaja suiza del social media. 🗡️

Crea tu cuenta GRATIS aquí

Metricooler, toca esperar a ver cómo afecta al resto de países esta nueva forma de trabajar en Meta. Mientras tanto podemos observar cómo funciona en Estados Unidos, ¿nos leemos la semana que viene? 😊

Carlos de Metricool.

👉 Nos gustaría conocer tu opinión sincera sobre nuestra newsletter. Son dos clics nada más, prometido!

😍 [Me encanta. ¡Con ganas de recibir la siguiente!](#)

😊 [Bastante bien. Me parece útil.](#)

😐 [Correcta. Pero podría ser mejor.](#)

😞 [No es lo que estoy buscando.](#)

With ❤️ **metricool**

¿Te ha gustado la newsletter? ¡Compártela! 🗡️

[Compartir en Whatsapp](#) ["target="blank" style="text-decoration: underline; color: #ee5b91; rel="noopener">Compartir en X](#) ["target="blank" style="text-decoration: underline; color: #ee5b91; rel="noopener">Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2024 Metricool.com, All rights reserved.

Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades:
En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo que te hayas opuesto a ello.
En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin, para la remisión de comunicaciones sobre novedades, descuentos y promociones.
Para atender tu solicitud de información.
En cualquier caso, puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando en ["Darle de baja o gestionar mis preferencias de envío"](#).
Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento y portabilidad de tus datos.
Puedes ejercer tus derechos en legal@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#).