



Haben wir es nicht gesagt? Auch Meta bereitet jetzt eine Premium-Version sowohl für Instagram als auch für Facebook vor.

Die gute Nachricht ist, dass dies mehr wie YouTube Premium aussehen wird, als eine komplett kostenpflichtige Plattform.

Die Preise sind:
\$9.99€ (\$10.60)/month aus der Web-Version.
\$12.99€ (\$13.80)/month auf Android oder iOS.

Wie du sehen kannst, sind diese Preise in Euro, denn bisher bringt Meta die Premium-Version nur in der EU, im EVR und in der Schweiz auf den Markt.
Warum ist das so?

Um den EU-Datenschutzbestimmungen zu entsprechen, hat sich Meta dazu entschlossen, ein werbefreies Abonnement einzuführen, das den Nutzern gegen eine Gebühr die Möglichkeit gibt, der Datennachverfolgung zu widersprechen.

Daher erfüllt Meta durch dieses Opt-out-Angebot technisch gesehen die EU-Standards...

Was denkst du darüber?

Posts für alle

Wenn du dachtest, dass ein Broadcast-Channel und gemeinsame Beiträge auf Instagram die einzigen Möglichkeiten sein würden, um weiterhin mit deinem Publikum in Verbindung zu bleiben... falsch!

Nach den Worten von Adam Mosseri in seinem Instagram Broadcast-Channel, aufgegriffen von Benutzer Alex193a, arbeitet die App daran, deinen Followern die Möglichkeit zu geben, Inhalte zu einem von dir hochgeladenen Karussell hinzuzufügen.



Aber wenn man darüber nachdenkt, könnte das außer Kontrolle geraten und in einer totalen Katastrophe enden (der #Gehackt wäre schneller zurück als man denkt).

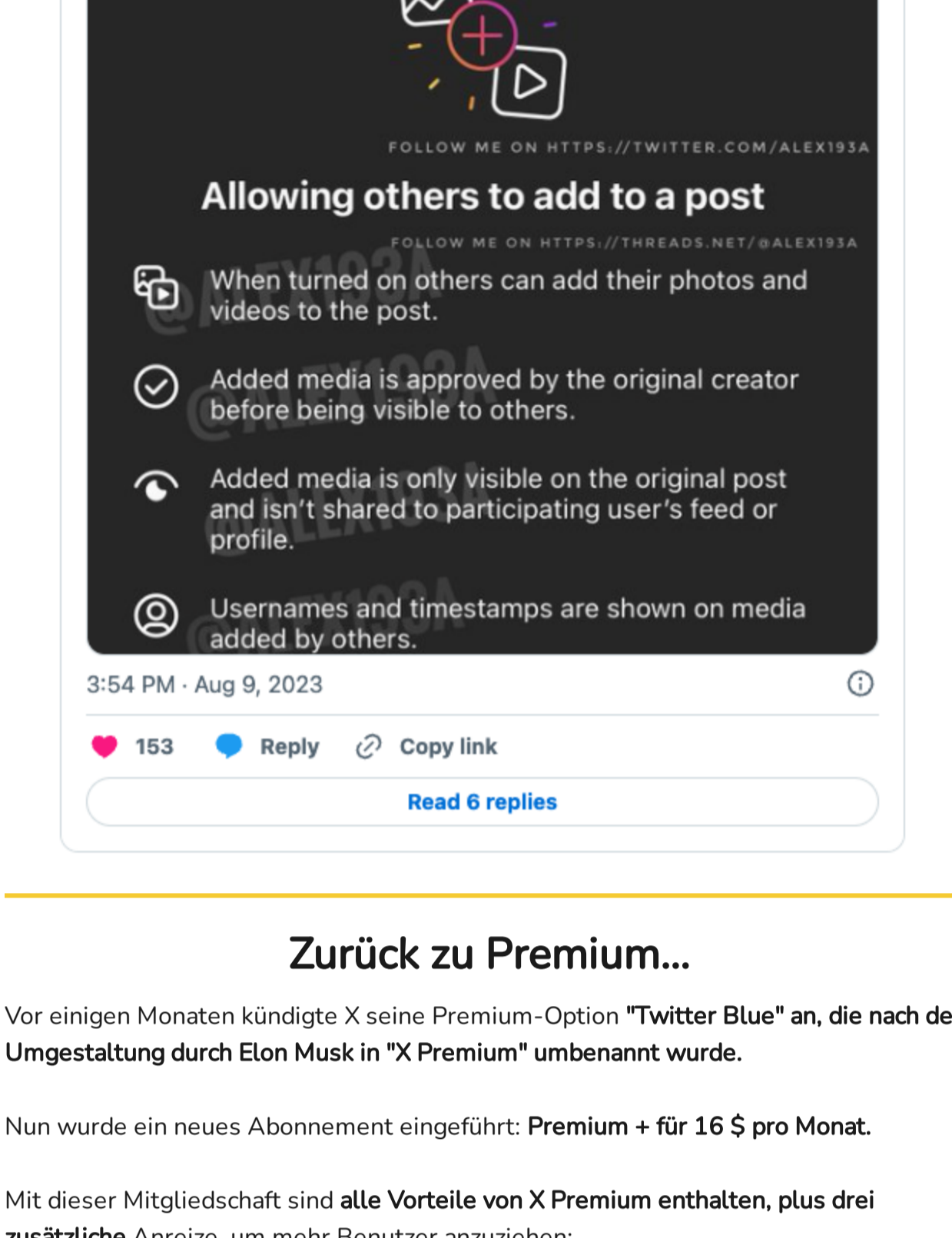
Genau deshalb füge ich einen Beitrag von X hinzu:

Es gibt eine Option, die du aktivieren musst, um anderen Benutzern die Berechtigung zu geben.

Als ursprünglicher Ersteller musst du die hinzugefügten Inhalte akzeptieren. Außerdem kannst du jederzeit Inhalte von deinem Beitrag entfernen.

Wie du siehst, ist das Hinzufügen von Inhalten zu einem Beitrag von jemand anderem begrenzter, als es vielleicht scheint.

Was denkst du? Würst du deinen Followern erlauben, Fotos zu deinen Karussells hinzuzufügen?



Zurück zu Premium...

Vor einigen Monaten kündigte X seine Premium-Option "Twitter Blue" an, die nach der Umgestaltung durch Elon Musk in "X Premium" umbenannt wurde.

Nun wurde ein neues Abonnement eingeführt: Premium + für 16 \$ pro Monat.

Mit dieser Mitgliedschaft sind alle Vorteile von X Premium enthalten, plus drei zusätzliche Anreize, um mehr Benutzer anzuziehen:

- Keine Anzeigen mehr in den Feeds "For you" und "Following".
Erhöhte Sichtbarkeit deiner Antworten in Beiträgen.
Vollständiger Zugriff auf X's Creator-Tools.

Auf der positiven Seite (wenn wir es so nennen können) hat X auch eine weitere erschwingliche Mitgliedschaft für 3 \$/Monat eingeführt, die jedoch keine Kontoverifizierung enthält. Jedoch besteht der Hauptvorteil des Kaufs von Premium darin, die Kontoverifizierung zu erhalten.

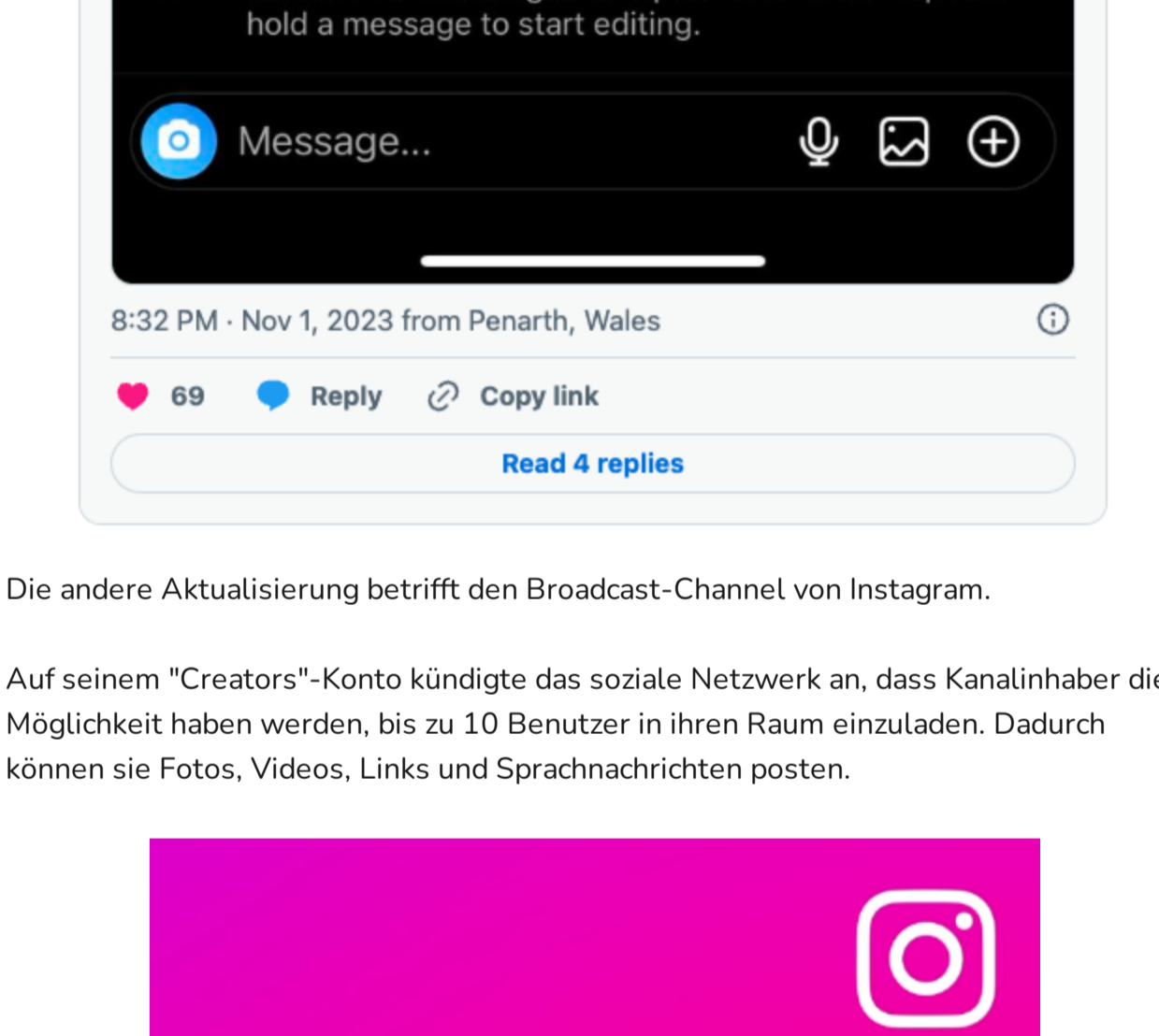


Instagram revolutioniert die Direktnachrichten

Okay, vielleicht ist es nicht unbedingt eine Revolution, aber sie haben eine ziemlich große Änderung eingeführt, zumindest meiner Meinung nach.

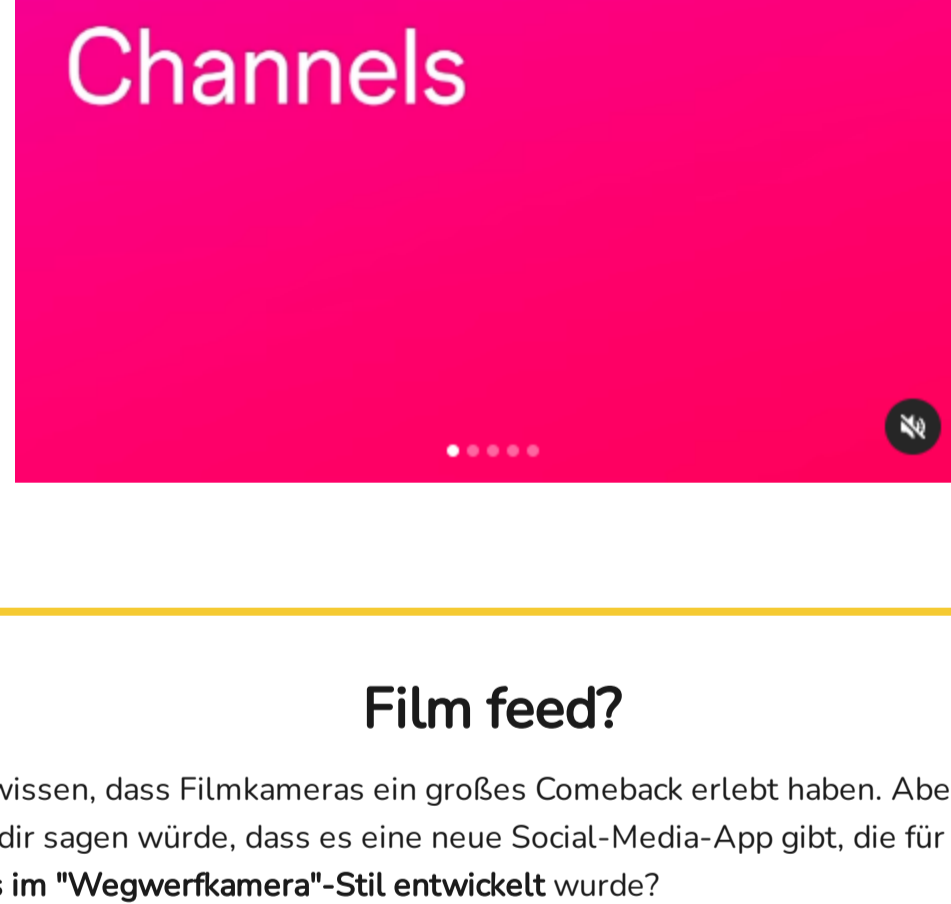
Jetzt hast du die Möglichkeit, eine private Instagram-Nachricht zu bearbeiten, nachdem sie gesendet wurde.

Nach dem Versenden hast du bis zu 15 Minuten Zeit, die Nachricht zu bearbeiten. Ich denke gerade über all die Nachrichten nach, für die ich diese Funktion gerne genutzt hätte.



Die andere Aktualisierung betrifft den Broadcast-Channel von Instagram.

Auf seinem "Creators"-Konto kündigte das soziale Netzwerk an, dass Kanalhaber die Möglichkeit haben werden, bis zu 10 Benutzer in ihren Raum einzuladen. Dadurch können sie Fotos, Videos, Links und Sprachnachrichten posten.



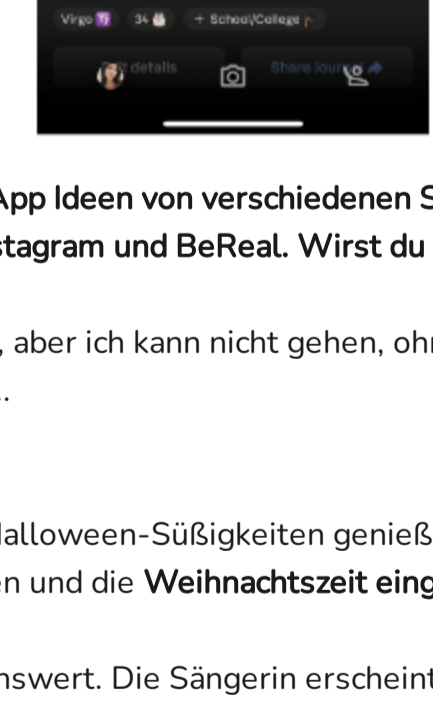
Film feed?

Wir alle wissen, dass Filmkameras ein großes Comeback erlebt haben. Aber was wäre, wenn ich dir sagen würde, dass es eine neue Social-Media-App gibt, die für das Teilen von Fotos im "Wegwerfkamera"-Stil entwickelt wurde?

Die in London ansässige App Lapse wird für diejenigen immer beliebter, die eine "entspannte" und "alternative" Social-Media-App suchen.

Benutzer können ein Foto, das als "Snap" bezeichnet wird (kommt dir das bekannt vor?), aufnehmen und es in der "Dunkelkammer" hochladen, um es in ein Foto ähnliches Bild zu "entwickeln". In deinem Profil oder "Journal" kannst du es anzeigen, indem du Musik hinzufügst, Hauptbilder auswählst, dein Sternzeichen und Emojis einfügst.

Freunde können auf deine "Snaps" reagieren oder eine "Stimmung" hinzufügen, indem sie aus vorab ausgewählten Emojis auswählen.



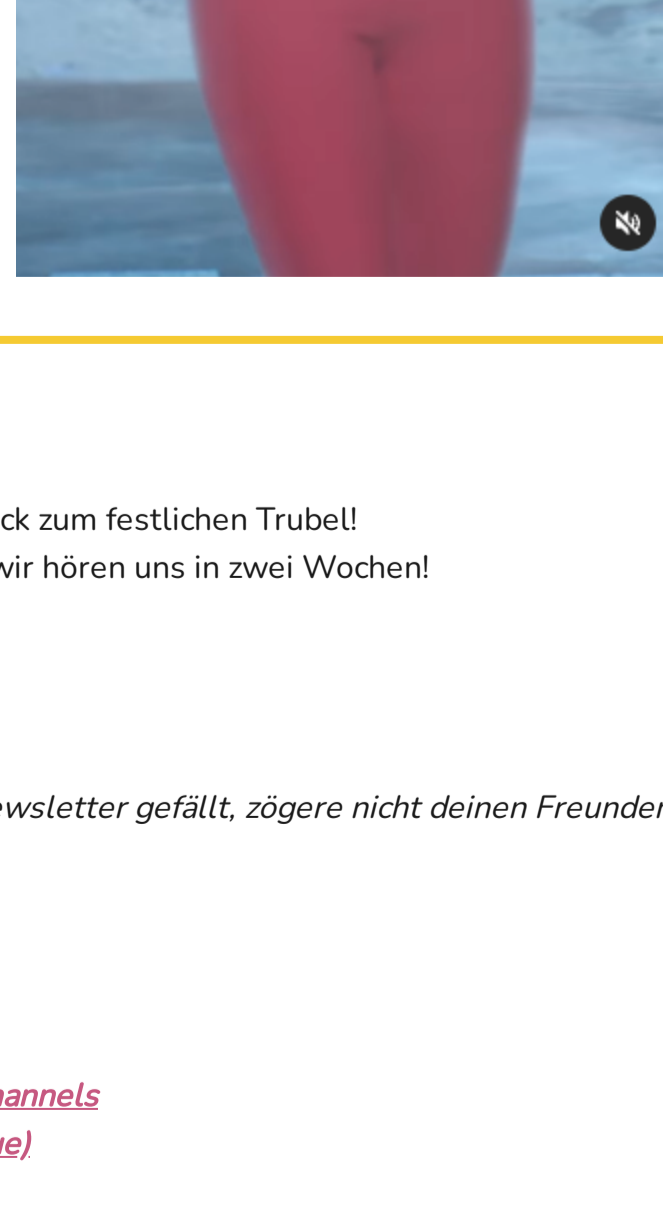
Es scheint, als hätte diese App Ideen von verschiedenen Social-Media-Plattformen übernommen: Snapchat, Instagram und BeReal. Würst du diese App herunterladen?

Okay, ich weiß, das war viel, aber ich kann nicht gehen, ohne die wichtigste Ankündigung zu erwähnen...

Während wir immer noch Halloween-Süßigkeiten genießen, hat Mariah Carey ein Instagram-Reel hochgeladen und die Weihnachtszeit eingeleitet.

Das Video ist wirklich sehenswert. Die Sängerin erscheint eingefroren in einem Eisblock, während mehrere Personen in Halloween-Kostümen beginnen, es genau zum 1. November zu schmelzen.

Und jetzt ist ES SOWEIT! Die Königin des Weihnachtsmarketings ist gelandet.



Natürlich pünktlich zurück zum festlichen Trubel!
Passt dir auch auf und wir hören uns in zwei Wochen!

Stephan, von Metricool.

PS: Wenn dir unser Newsletter gefällt, zögere nicht deinen Freunden und Kollegen davon zu berichten

Ressourcen:

- YouTube Premium
Instagram Broadcast Channels
X Premium (Twitter Blue)

With metricool

Teilen auf WhatsApp
Teilen auf Telegram
Teilen auf Facebook

Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes optar al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento...
Si, es la Responsabilidad del Tratamiento de tus datos, con las siguientes Finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para pasar a la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender las solicitudes de información. Tener derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la Política de privacidad