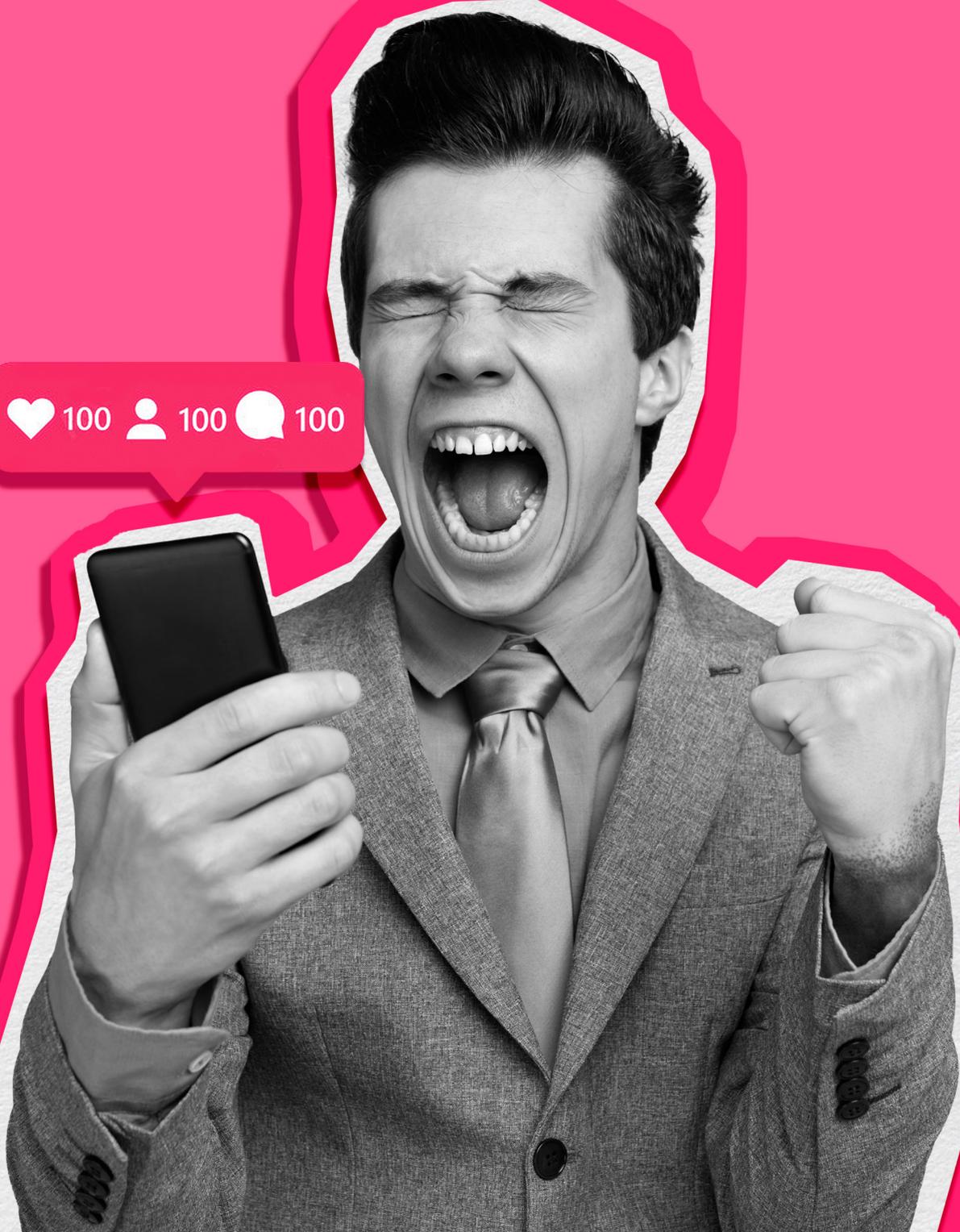


metricool

DES

HOOKS

VIRAUX POUR VOS VIDÉOS





Avez-vous entendu parler de la règle des 3 secondes ? C'est le temps que les utilisateurs prennent pour décider s'ils continuent à regarder une vidéo ou passent à la suivante. Capter l'attention avec des vidéos est un défi de taille aujourd'hui. Mais ne vous inquiétez pas, voici de l'aide pour éviter le redoutable scroll : une liste de 25 hooks infaillibles pour vos contenus multimédias.

Un hooks est une phrase courte utilisée au début, soit dans le discours soit ajoutée au texte de la vidéo, pour attirer l'attention et maintenir l'intérêt. Ces accroches visent à susciter la curiosité du public pour qu'ils regardent votre vidéo jusqu'au bout.

Attirez l'attention du spectateur dès la première seconde et donnez-leur envie d'en voir plus.

HOOKS
HOOKS
HOOKS
HOOK
HO



HOOK 1

Arrêtez de scroller si vous voulez ____

POURQUOI L'UTILISER ?

C'est un appel à l'action direct pour capter immédiatement l'attention de l'utilisateur et l'inciter à regarder votre vidéo.

EXEMPLES :



Arrêtez de scroller si vous voulez multiplier vos ventes sur les réseaux sociaux



Arrêtez de scroller si vous voulez tripler vos abonnés Instagram



Arrêtez de scroller si vous voulez obtenir un corps tonique sans équipement



Arrêtez de scroller si vous voulez des sneakers de marque à moins de 30€

Les 5 erreurs classiques à éviter pour ____

HOOK 2

POURQUOI L'UTILISER ?

Piquez la curiosité de l'utilisateur en suggérant qu'il pourrait être en train de faire des erreurs sans même le savoir. Résultat ? Il voudra en savoir plus et visionner votre vidéo pour les découvrir.

EXEMPLES :



Les 5 erreurs classiques à éviter pour bien gérer vos réseaux sociaux



Les 5 erreurs classiques à éviter pour perdre du poids efficacement



Les 5 erreurs classiques à éviter pour avoir des cheveux en bonne santé



Les 5 erreurs classiques à éviter pour créer du contenu engageant

HOOK 3

Ce que personne ne vous dit à propos de ____

POURQUOI L'UTILISER ?

Ce hook suggère qu'il existe des informations sous-estimées que l'utilisateur doit découvrir, et que votre réponse lui révélera des astuces précieuses.



EXEMPLES :



Ce que personne ne vous dit à propos du nouvel algorithme d'Instagram



Ce que personne ne vous dit à propos des hashtags sur TikTok



Ce que personne ne vous dit à propos du tourisme durable



Ce que personne ne vous dit à propos de l'optimisation fiscale pour les PME

Si vous voulez [Problème], vous avez besoin de [solution]

HOOK 4

POURQUOI L'UTILISER ?

Ce hook établit un lien direct entre un désir de votre audience et la solution. L'objectif ici est d'expliquer comment atteindre un objectif spécifique grâce à une action concrète.

EXEMPLES :



Si vous voulez acheter des robes à petit prix, vous avez besoin de connaître ce site web



Si vous voulez que vos vidéos deviennent virales, vous avez besoin de ces 5 applications



Si vous voulez améliorer votre productivité, vous avez besoin de planifier vos posts sur les réseaux sociaux



Si vous voulez faire disparaître vos cheveux gras, vous avez besoin d'utiliser cette astuce chaque matin

HOOK 5

Vous avez besoin de cette astuce pour [ajouter le point de douleur de votre client idéal].

POURQUOI L'UTILISER ?

Vous abordez de manière directe et engageante un problème spécifique de votre audience, en offrant une réponse concrète dans votre vidéo. Cette démarche établit une connexion immédiate en montrant votre compréhension des problématiques de votre public.

EXEMPLES :



Vous avez besoin de cette astuce pour réduire les frisottis de vos cheveux



Vous avez besoin de cette astuce pour cuisiner des repas sains en moins de 30 minutes



Vous avez besoin de cette astuce pour optimiser la gestion de vos réseaux sociaux



Vous avez besoin de cette astuce pour organiser efficacement votre espace de travail à la maison



Pourquoi votre ___ ne fonctionne pas comme prévu ?

HOOK 6

POURQUOI L'UTILISER ?

Dès le départ, vous pointez du doigt un problème spécifique rencontré par votre public. Cela sous-entend qu'il existe une raison précise pour expliquer qu'il n'atteint pas les résultats escomptés.

EXEMPLES :



Pourquoi votre campagne Google Ads ne fonctionne pas comme prévu ?



Pourquoi votre méthode de recrutement ne fonctionne pas comme prévu ?



Pourquoi votre technique de négociation ne fonctionne pas comme prévu ?



Pourquoi votre régime ne fonctionne pas comme prévu ?

HOOK 7

Personne ne vous a jamais parlé de cette astuce pour ____

POURQUOI L'UTILISER ?

Cette accroche suggère qu'il existe des informations précieuses ou peu connues que l'utilisateur n'a pas encore découvertes et qui auront un grand impact sur sa vie, sa marque ou son entreprise.

EXEMPLES :



Personne ne vous a jamais parlé de cette astuce pour optimiser votre stratégie de contenu



Personne ne vous a jamais parlé de cette astuce pour booster vos ventes en ligne



Personne ne vous a jamais parlé de cette astuce pour réduire le stress au travail



Personne ne vous a jamais parlé de cette astuce pour économiser sur vos factures d'électricité

Voici le secret ultime pour ____

HOOK 8

POURQUOI L'UTILISER ?

Cette approche promet de dévoiler une méthode éprouvée pour atteindre un objectif précis, suscitant l'intérêt en offrant une solution qui changera le quotidien de l'utilisateur.

EXEMPLES :



Voici le secret ultime pour prendre la parole en public



Voici le secret ultime pour créer un site web qui séduit



Voici le secret ultime pour maîtriser l'art de la négociation



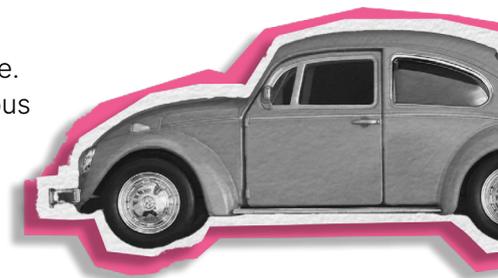
Voici le secret ultime pour éditer vos vidéos en un temps record

HOOK 9

Vous ne croirez jamais ce que j'ai découvert pour ___

POURQUOI L'UTILISER ?

Ce hook suggère que vous allez révéler une information surprenante et précieuse. Il éveille la curiosité et pousse votre audience à en savoir plus sur le sujet que vous abordez.



EXEMPLES :



Vous ne croirez jamais ce que j'ai découvert pour tripler vos ventes en ligne



Vous ne croirez jamais ce que j'ai découvert pour perdre du poids sans efforts



Vous ne croirez jamais ce que j'ai découvert pour économiser des dizaines d'euros sur vos courses



Vous ne croirez jamais ce que j'ai découvert pour maîtriser une nouvelle langue en un temps record

3 raisons pour lesquelles vous ne ___ pas

HOOK 10

POURQUOI L'UTILISER ?

Ce hook présente des obstacles potentiels qui pourraient empêcher le spectateur d'atteindre ses objectifs, et votre but est lui montrer comment surmonter ces défis.

EXEMPLES :



3 raisons pour lesquelles vous n'améliorez pas le SEO de vos vidéos TikTok



3 raisons pour lesquelles vous ne convertissez pas vos abonnés en clients



3 raisons pour lesquelles vous ne dormez pas mieux la nuit



3 raisons pour lesquelles vos publicités Facebook ne fonctionnent pas

HOOK 11

Regardez cette vidéo si ___

POURQUOI L'UTILISER ?

Attirez l'attention de votre public cible en mettant en avant un problème courant et montrez-leur comment l'éviter.

EXEMPLES :



Regardez cette vidéo si vous voulez monétiser votre compte TikTok



Regardez cette vidéo si vous voulez réussir vos entretiens d'embauche



Regardez cette vidéo si vous voulez apprendre à jouer de la guitare



Regardez cette vidéo si vous voulez décorer votre maison avec un budget limité

Tout ce que vous croyez savoir sur ___ est faux

HOOK 12

POURQUOI L'UTILISER ?

Suscitez l'intérêt en offrant une nouvelle perspective sur un point de douleur de votre audience.

EXEMPLES :



Tout ce que vous croyez savoir sur la motivation est faux



Tout ce que vous croyez savoir sur l'algorithme Instagram est faux



Tout ce que vous croyez savoir sur les Reels Facebook est faux



Tout ce que vous croyez savoir sur la cuisine italienne est faux

HOOK 13

Ne faites pas cela si vous voulez ____

POURQUOI L'UTILISER ?

Cette approche met en garde contre les actions qui pourraient compromettre la réalisation d'un objectif spécifique.

EXEMPLES :



Évitez ceci si vous souhaitez attirer plus de clients sur votre site web



Évitez ceci si vous souhaitez obtenir plus d'engagement sur vos publications



Évitez ceci si vous souhaitez économiser de l'argent chaque mois



Évitez ceci si vous souhaitez réduire votre empreinte carbone



Ne faites pas X, faites Y

HOOK 14

POURQUOI L'UTILISER ?

Il offre une solution concrète pour passer d'une situation négative à une autre qui apporte des résultats positifs.

EXEMPLES :



Ne sous-estimez pas l'impact des réseaux sociaux, utilisez-les activement pour renforcer votre présence en ligne



Ne négligez pas l'importance de la formation continue, investissez dans le développement professionnel de votre équipe



Ne suivez pas de régimes miracles pour perdre du poids, adoptez plutôt un jeûne adapté à votre mode de vie



Ne regardez pas uniquement les chiffres de ventes, concentrez-vous sur la satisfaction client

HOOK 15

Si vous êtes ____, faites cela

POURQUOI L'UTILISER ?

Ce hook vous permet de vous connecter avec différents profils cibles, en leur recommandant une action précise. Donnez-leur les directives nécessaires pour résoudre un problème spécifique dans votre domaine.

EXEMPLES :



Si vous êtes community manager, faites cela



Si vous êtes social media manager, faites cela



Si vous êtes cuisinier, faites cela



Si vous êtes enseignant, faites cela

Cette astuce a complètement changé ma vie

HOOK 16

POURQUOI L'UTILISER ?

Assurez une connexion instantanée avec vos spectateurs en partageant un truc qui va véritablement simplifier leur quotidien.



HOOK 17

Signes qu'il est temps de ____

POURQUOI L'UTILISER ?

Encouragez votre public cible à agir face à une problématique.

EXEMPLES :



Signes qu'il est temps de revoir votre stratégie de contenu sur les réseaux sociaux



Signes qu'il est temps de créer de nouveaux contenus



Signes qu'il est temps de commencer à la salle de sport



Signes qu'il est temps de dire au revoir à votre partenaire

Suivez ce guide pas à pas pour maîtriser ____

HOOK 18

POURQUOI L'UTILISER ?

En répondant à un besoin spécifique de l'utilisateur, il regardera votre vidéo pour apprendre comment réaliser ce changement étape par étape.

EXEMPLES :



Suivez ce guide pas à pas pour maîtriser l'art de la rédaction persuasive



Suivez ce guide pas à pas pour maîtriser les stories Instagram



Suivez ce guide pas à pas pour maîtriser le storytelling dans vos vidéos



Suivez ce guide pas à pas pour maîtriser la gestion de projet agile

HOOK 19

Levez le voile sur___

POURQUOI L'UTILISER ?

Utilisez cette accroche pour démolir les idées fausses dans votre domaine et partager votre savoir.

EXEMPLES :



Levez le voile sur le changement climatique et ses conséquences réelles.



Levez le voile sur l'investissement en bourse et ses risques potentiels.



Levez le voile sur la gestion du stress et ses méthodes efficaces.



Levez le voile sur l'intelligence artificielle et son impact futur.

Restez jusqu'à la fin

HOOK 20

POURQUOI L'UTILISER ?

Ce hook permet la rétention de l'utilisateur en suggérant qu'à la fin de la vidéo se trouve une information précieuse à découvrir.



HOOK 21

Vous devez écouter ceci

POURQUOI L'UTILISER ?

Une autre accroche pour inciter l'utilisateur à rester avec vous jusqu'à ce que vous révéliez ce qu'il doit absolument savoir.

5 red flags à prendre en compte dans ____

HOOK 22

POURQUOI L'UTILISER ?

Dès le départ, l'utilisateur sait ce qu'il trouvera dans votre vidéo. Il voudra connaître ces signes d'alerte pour les éviter à tout prix.

EXEMPLES :



5 red flags à prendre en compte dans la gestion des réseaux sociaux de vos clients



5 red flags à prendre en compte dans le choix d'une nouvelle voiture



5 red flags à prendre en compte dans le choix d'une nouvelle voiture



5 red flags à prendre en compte dans la gestion de vos investissements financiers



HOOK 23

Voici comment j'ai réussi à ____

POURQUOI L'UTILISER ?

Il renforce votre crédibilité et suscite la curiosité chez votre public. C'est aussi une preuve sociale que la méthode que vous recommandez fonctionne.

EXEMPLES :



Voici comment j'ai réussi à doubler le nombre de followers sur Instagram en un mois



Voici comment j'ai réussi à améliorer le taux de conversion de mes annonces sur Facebook



Voici comment j'ai réussi à construire ma marque personnelle sur LinkedIn



Voici comment j'ai réussi à vaincre la peur de parler en public

J'ai trouvé la solution à ____

HOOK 24

POURQUOI L'UTILISER ?

Vous créez une connexion empathique avec l'utilisateur en partageant une expérience similaire à la leur, tout en offrant une solution concrète.

EXEMPLES :



J'ai trouvé la solution à la page blanche lors de la création de contenu pour les réseaux sociaux



J'ai trouvé la solution à la gestion du stress au travail



J'ai trouvé la solution à la gestion des conflits dans mon équipe



J'ai trouvé la solution à la gestion de mes émotions

HOOK 25

Ce conseil peut vous faire gagner un temps précieux dans ____

POURQUOI L'UTILISER ?

Le temps est une ressource précieuse au quotidien. Avec ce hook, vous suscitez l'intérêt en suggérant une méthode très efficace pour aborder une tâche spécifique.

EXEMPLES :



Ce conseil peut vous faire gagner un temps précieux dans la planification de vos publications sur les réseaux sociaux



Ce conseil peut vous faire gagner un temps précieux dans l'organisation de votre prochain voyage



Ce conseil peut vous faire gagner un temps précieux dans la préparation de vos examens



Ce conseil peut vous faire gagner un temps précieux dans l'analyse de vos statistiques Instagram



Ces hooks sont efficaces pour atteindre votre but : garder votre audience captivée jusqu'à la fin de vos contenus. En suscitant la curiosité et en promettant des bénéfices tangibles à votre public, ils font mouche.



BONUS !
BONUS !
BONUS !
BONUS !





Tout est prêt pour que vous puissiez commencer à rédiger les scripts de vos prochaines vidéos. Maintenant, il est temps d'ouvrir votre boîte à outils d'édition et de plonger dans CapCut, une application gratuite qui vous permettra de briller avec vos vidéos courtes.

Explorez une variété de fonctionnalités comme les transitions, les animations, l'écran vert, les rythmes automatiques, les zooms, les sous-titres automatiques.

Découvrez notre vidéo remplie d'astuces pros pour tirer le meilleur parti de cette plateforme :

COMMENT FAIRE UNE VIDÉO CAPCUT EN QUELQUES CLICS



Une fois cette étape franchie, il est temps de planifier la diffusion de vos vidéos. Utilisez une même création sur plusieurs réseaux sociaux.

Avec la fonctionnalité multiposting de Metricool, programmez votre contenu sur plusieurs profils connectés à la plateforme et économisez un temps précieux.

CRÉEZ UN COMPTE METRICOOL GRATUIT



