



Metricooler, **te aseguro que esto no es una competición ni el sorteo de la lotería...**

Pero es que necesitaba ponerte en el asunto lo de los 10.000 caracteres en Twitter. Porque si has estado en las últimas newsletters de Metricool **ya sabes que si no eres Twitter Blue no vales...**

Ahora vienen estos tropecientos caracteres... y mi cara de indignación que estás imaginando es porque **yo soy más de hilos que de "mucho texto"**, y más cosas que te cuento en la newsletter de esta semana.

Novedades para Reels en Instagram

Instagram sigue trabajando en mejorar la **experiencia de usuario con los reels**. Y es normal, tal como publicamos en nuestro [Estudio de Instagram. Los reels son el formato estrella](#).

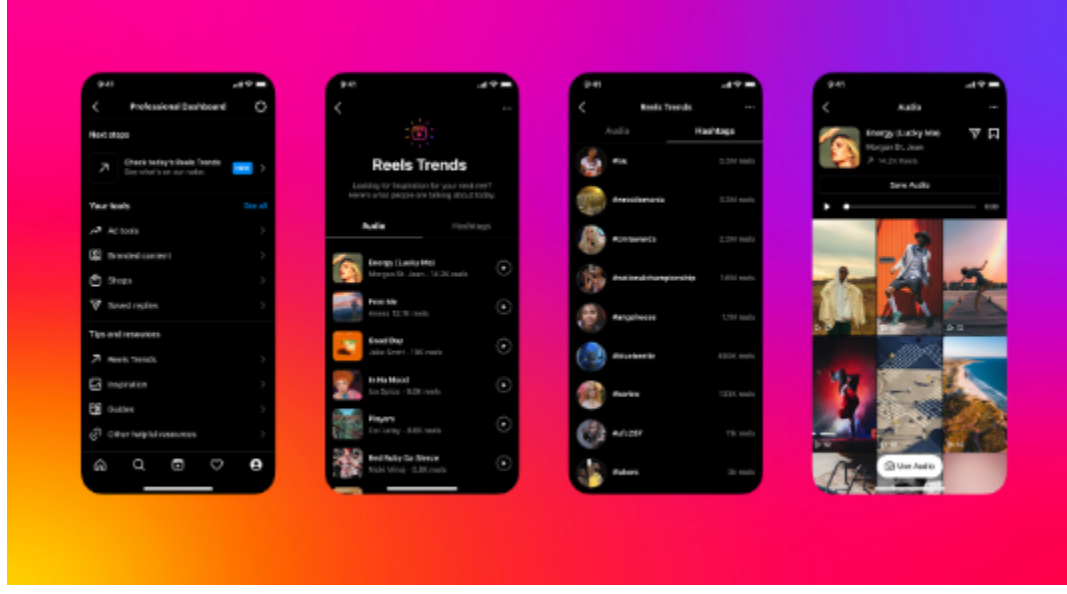
Y para seguir la estela de TikTok es necesario incorporar novedades y que estas **acierten con los creadores...**

Así que si tu formato de confianza es reels tengo buenas noticias para ti:

- Inclusión de una pestaña **para encontrar las tendencias que hay en reels de canciones y hashtags**.
- **Mejoras en la edición** juntando en la misma pantalla el video, el audio, los stickers y el texto.
- **Nuevas estadísticas** para entender el funcionamiento de tus reels: tiempo total de visualización y tiempo medio de visionado.
- **Actualizaciones de regalos** que pueden hacer los fans a los creadores.

Bueno, hay trabajo, ¿verdad?

Está claro que **aciertan aumentando las opciones de edición, pero sobre todo con añadir la pantalla de las tendencias**: así es más fácil encontrar los sonidos y hashtags trends.



Una verificación más para Twitter

Desde luego no podemos decir que **Twitter no le está dando importancia a las cuentas verificadas**.

Al inicio solo eran los clásicos check azules rellenando un formulario, luego solo adquiriendo el servicio de **Twitter Blue...**

¿Y ahora qué?

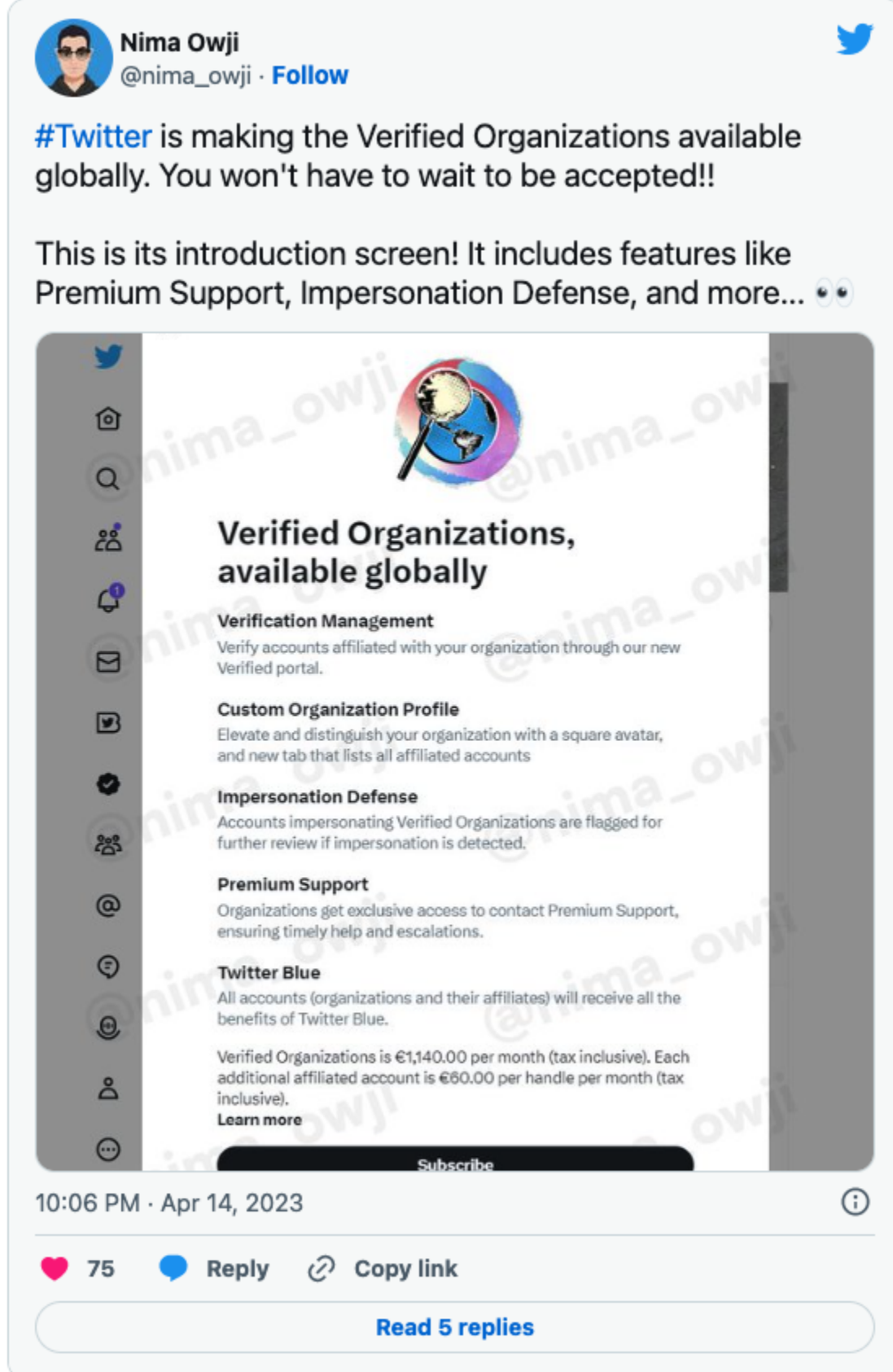
Pues la noticia es que **Twitter ha lanzado un nuevo formulario para que las organizaciones obtengan la marca de cuenta verificada**.

Esta marca es de color dorado, a diferencia de la que tienen los usuarios, de color azul.

Tal como ves en la imagen del tuit que anuncié esta novedad, **con esta verificación obtienes un soporte premium, todos los beneficios de Twitter Blue o defensa contra la suplantación de identidad**.

Viendo la lista de precios, **1000 dólares por mes da para pensar que está 'goldmark' está destinada a grandes empresas**. Porque no deja de ser un precio prohibitivo.

¿Tú qué opinas? 🤔



Contenido de pago en Twitter

A pesar de que en Twitter todo el contenido es gratis, **hubo una funcionalidad que ayudaba a los creadores a monetizar sus tweets...**

Se llamó Super Follow y no tuvo mucho éxito que digamos...

Ahora Twitter le ha dado una vuelta y **pretende que 'Suscripciones'**, como se llama su nuevo programa, se establezca en la red social.

Espera que esto igual te pilla algo verde, **¿en qué consiste esta funcionalidad?**

Básicamente, el **creador de contenido en Twitter pone un precio a su suscripción, donde incluirá contenido exclusivo, acceso a espacios de audio exclusivos o insignias especiales**, similares a las de Twitch para saber qué usuario es un suscriptor.

Una pequeña diferencia con Super Follows es que **'Suscripciones' está accesible para usuarios de más de 500 seguidores**, mientras que el anterior programa necesitaba 10.000.

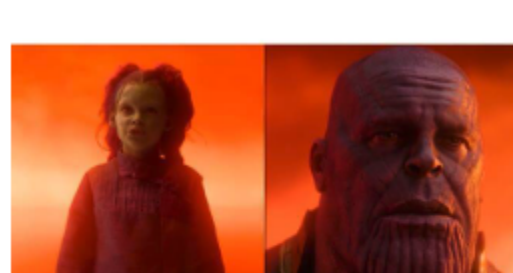
Sin embargo, el precio sigue siendo el mismo: **\$2.99, \$4.99, o \$9.99 por mes si quieres acceder a contenido exclusivo**.

¿Qué opinas de este plan de suscripción de Twitter?

BOOOOOM 10 MIL CARACTERES

Yo sinceramente pensaba que nunca se iba a atrever, pero lo ha hecho, **Elon lo ha hecho: los usuarios de Twitter Blue podrán redactar tweets de 10.000 caracteres...**

Y yo solo me siento así...



Quizás es que soy muy tradicional con Twitter, **porque siempre lo digo: la mayoría de funcionalidades que han intentado incorporar han caído en saco roto (ejem, Twitter Stories)** y yo soy más de hilos...

Que de tener que hacer clic en 'Leer más'.

Incluso, poniéndome en el lado más clasista de Twitter, **prefiero la tipografía de siempre, en lugar de las negritas y cursiva... ¿Parece Messenger?**

En fin, querido Metricooler, **nada contento con estas novedades**. Por suerte, por el momento solo está disponible para usuarios de Twitter Blue.

Links para la bio de Instagram

¿Echas en falta más links en la biografía de Instagram?

La red social se ha caracterizado siempre **por tener solo un link clicable en la biografía**, y ningun zuckerberg en los posts, dicho sea de paso.

Mark Zuckerberg **anunció mediante su canal de Instagram que permitirá añadir hasta 5 links en la biografía del perfil**.

De esta forma incrementar las posibilidades de los creadores para dirigir a los usuarios a otros destinos fuera de la red social.

Esto es algo que muchos pedían y yo creo que no tardará en llegar el link al copy de cada post

Eso sí, mientras acaba aterrizando en todos los dispositivos, te invitamos a utilizar **SmartLinks de Metricool**, una funcionalidad con la que **puedes tener tantos links como quieras e incluso poner enlaces a tus publicaciones**.

¿Qué hacemos con Twitter, Metricooler? 🤔

Desde luego los de la vieja escuela que empezaron en Twitter estamos anticuados... ¿Dónde quedan los tweets cortos y los #FF de los viernes?

Bueno, siempre nos quedarán las otras redes...

Un abrazote.

Carlos, de Metricool.

PD: Y, sorpresote, porque si estás en redes esta **másterclass es para ti, va de posicionamiento de contenido en redes y con mi compañero Jordi. ¡Puedes apuntarte aquí!**

With metricool

Comparte la Newsletter en LinkedIn

Comparte la Newsletter en Twitter



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [cancelando aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software.

S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)